

Konkursa „Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts 2013” VĒRTĒŠANAS VEIDLAPA

Vērtēšanas metodika: Komisijas loceklis izvērtē tūrisma produktu pēc dalībnieka pieteikuma anketā sniegtās informācijas par tūrisma produktu. Tūrisma produkts ar lielāku atbilstību vērtēšanas kritērijiem iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk u.t.t.

Tūrisma produkta atbilstība nolikuma 5.7.2.apakšpunktā minētajiem kritērijiem

Nr.	Vērtēšanas kritēriji Tūrisma produkts, iesniedzējs	1.Tūrisma produkta atbilstība ilgtspējīga tūrisma pamatprincipiem	2.Tūrisma produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem	3.Tūrisma produkta eksportspēja	4.Tūrisma produkta kvalitāte	5.Tūrisma produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam	6.Tūrisma produkta atbilstība tūrisma produktam ar tūristu iesaisti un pieredzes gūšanu	Punktu kopsumma
1.	KULTŪRAS TŪRISMA PRODUKTS							
1.1.	...							
2.	DABAS TŪRISMA PRODUKTS							
2.1.	...							
3.	VESELĪBAS UN LABJŪTES TŪRISMA PRODUKTS							
3.1.	...							
4.	KOMPLEKSAIS TŪRISMA PAKALPOJUMS							
4.1.	...							

Komisijas loceklis: _____
(paraksts)

(vārds, uzvārds)

Vieta _____

Datums _____