

Konkursa „VEIKSMĪGĀKAIS JAUNAIS TŪRISMA PRODUKTS 2013” NOLIKUMS

Tūrisma attīstības valsts aģentūra (turpmāk – TAVA), lai veicinātu Latvijas tūrisma produktu atpazīstamību un popularizētu veiksmīgākos jaunus tūrisma produktus, rīko konkursu „Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts 2013” (turpmāk – konkurss).

1. Vispārīgā informācija par konkursu

1.1. Konkursa organizētājs

Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA)
Brīvības ielā 55, Rīgā, LV 1519, II ieeja.

Par konkursu atbildīgā TAVA kontaktpersona ir produktu attīstības vecākā eksperte Inese Širava, tālrunis: 67358151, e-pasts: Inese.Sirava@latvia.travel

1.2. Konkursa sadarbības partneri

TAVA ir tiesības pieaicināt konkursa sadarbības partnerus.

1.3. Konkursa mērķis

Veicināt Latvijas tūrisma produktu atpazīstamību un popularizēt veiksmīgākos jaunus tūrisma produktus, kuri ir ilgtspējīgi, inovatīvi, kvalitatīvi, ar augstu pievienoto vērtību, nodrošina tūristu iesaisti un ir piemēroti ārvalstu tūristu vajadzībām, atbilstoši „Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā 2010.-2015.gadam” noteiktajām pamatvērtībām un „Latvijas tūrisma mārketinga ārējo komunikāciju stratēģijā 2011.-2014.gadam” noteiktajām mērķa grupām.

1.4. Tūrisma produkts

- 1.4.1. jaunais tūrisma produkts¹ (turpmāk – tūrisma produkts) šī konkursa nolikuma izpratnē ir jebkurš Latvijas tūrisma produkts, kurš pielāgots mērķa tirgum, auditorijai un interesēm, kurš ar savu kvalitāti veicina tūrisma nozares attīstību, eksportspēju un ilgtspēju;

¹ Tūrisma produkts - prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītās bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība un kurus tūrisma un citu tautsaimniecības nozaru uzņēmumi un organizācijas ražo, izveido vai pielāgo tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai. *Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca*. Autoru kolektīvs. Rīga: LR Ekonomikas ministrija. 2008, 294.lpp.

1.4.2. konkursā var pieteikt tādu tūrisma produktu, kurš ieviests tirgū sākot no 2012.gada 1.janvāra.

1.5. Konkursa nolikums

1.5.1.konkursa „Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts 2013” nolikums (turpmāk – nolikums) un informācija par konkursu ir pieejama TAVA mājas lapā www.tava.gov.lv.

1.5.2.konkursa nolikumu var saņemt arī personīgi darba dienās no plkst. 8:30 līdz plkst. 17:00 (pārtraukums no 12:30 līdz 13:00) TAVA telpās Brīvības ielā 55, Rīgā, 2.ieceja, vai nosūtot pieprasījumu uz nolikuma 1.1.apakšpunktā minētās TAVA kontaktpersonas elektronisko pasta adresi.

1.5.3.konkursa nolikums attiecas uz visiem tajā pieteiktajiem tūrisma produktiem un ir saistošs visiem konkursa nolikuma 2.1. punktā minētajiem konkursa dalībniekiem.

2. Pieteikšanās konkursam un dalībnieki

2.1. Tūrisma produktu (-us) konkursam var pieteikt konkursa dalībnieks - jebkura Latvijā reģistrēta persona, kura radījusi attiecīgo tūrisma produktu un/vai sekmē tā attīstību un atbilst šādiem nosacījumiem:

2.1.1.komersants, kurš sniedz tūrisma pakalpojumus;

2.1.2.pašvaldība vai pašvaldības iestāde, kuras teritorijā atrodas tūrisma produkts vai kura sniedz tūrisma pakalpojumus;

2.1.3.biedrība vai nodibinājums, kura darbība saistīta ar tūrisma nozari.

2.2. Lai pieteiktu tūrisma produktu konkursam, konkursa dalībniekam ir šajā nolikumā noteiktajā termiņā un kārtībā jāaizpilda un jāiesniedz Dalībnieka pieteikuma anketa (1.pielikums) (turpmāk – pieteikums), kura ir šī konkursa nolikuma neatņemama sastāvdaļa.

2.3. Nolikuma 2.2.punktā minētajam pieteikumam jāpievieno konkrēto tūrisma produktu ilustrējoši materiāli (fotogrāfijas, brošūras, bukleti, kartes, CD, DVD u.tml.). Ja informācija par tūrisma produktu ir izvietota internetā, tad pieteikumā jānorāda arī interneta adrese, kurā aplūkojams tūrisma produkts un informācija par to.

2.4. Nolikuma 2.1.punktā minētie konkursa dalībnieki var pieteikt ne vairāk kā 3 (trīs) tūrisma produktus, iesniedzot konkursam par katru tūrisma produktu atsevišķu pieteikumu 1 (vienā) eksemplārā.

2.5. Pieteikumu jāiesniedz caurauklotu ar secīgi sanumurētām lapām, uz pēdējās lapas otrā pusē diegu gali ir pielīmēti, uz uzlīmes ir norāde par dokumentā sanumurēto un caurauklotu lapu skaitu un dalībnieka pilnvarotās personas paraksts.

2.6. Pieteikums jā sagatavo un jāiesniedz latviešu valodā. Svešvalodā sagatavotiem pieteikumiem jāpievieno apliecināts tulkojums latviešu valodā.

2.7. Pieteikumu var iesniegt no 2013.gada 2.aprīļa līdz 2013.gada 1.jūlija plkst.12:00 TAVA birojā, Brīvības ielā 55, Rīgā, LV – 1519, 2.ieceja, darba laikā no plkst. 8:30 līdz plkst.17.00 (pārtraukums no 12:30 līdz 13:00), iesniedzot personīgi vai sūtot pa pastu. Pasta sūtījumam jābūt nogādātam norādītajā adresē līdz iepriekšminētajam termiņam.

- 2.8. Ja pieteikums tiek iesniegts pēc 2.7.punktā norādītā pieteikuma iesniegšanas termiņa, tad TAVA pārstāvis pieteikumu konkursam nepieņem, un atdod vai nosūta tā iesniedzējam.
- 2.9. Saņemot pieteikumus TAVA tos reģistrē iesniegšanas secībā.
- 2.10. Visiem konkursā pieteiktajiem tūrisma produktiem un dalībniekiem piemēro vienādus noteikumus.
- 2.11. Ja dalībnieka pieteiktais tūrisma produkts tiek izvirzīts konkursa II kārtai, tad dalībniekam ir jānodrošina konkursa komisijai iespēja apmeklēt un vērtēt tūrisma produktu klātienē. Dalībnieks piekrīt tam, ka, konkursa publicitātes ietvaros apmeklējot tūrisma produktu klātienē, konkursa komisija var pieaicināt masu mediju pārstāvjus.

3. Konkursa tūrisma produktu kategorijas un nominācijas

- 3.1. Konkurss tiek organizēts 4 (četrās) tūrisma produktu kategorijās:
 - 3.1.1. **kultūras tūrisms;**
 - 3.1.2. **dabas tūrisms;**
 - 3.1.3. **veselības un labjūtes (wellness)² tūrisms;**
 - 3.1.4. **kompleksais tūrisma pakalpojums.**
- 3.2. Katrā no nolikuma 3.1. punktā minētajām kategorijām tiek piešķirta 1 (viena) konkursa uzvarētāja balva nominācijā:
 - 3.2.1. kultūras tūrisms – „*Gada jaunais kultūras tūrisma produkts*”;
 - 3.2.2. dabas tūrisms – „*Gada jaunais dabas tūrisma produkts*”;
 - 3.2.3. veselības un labjūtes tūrisms - „*Gada jaunais veselības tūrisma produkts*”
 - 3.2.4. kompleksais tūrisma pakalpojums - „*Gada jaunais kompleksais tūrisma pakalpojums*”.

4. Konkursa balvas

- 4.1. Galvenā konkursa balva:
 - 4.1.1. **dalība pieredzes apmaiņas braucienā 2 (divām) personām** uz vienu no Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā minētajām prioritārajām mērķa tirgus valstīm. Balva tiks piešķirta konkursa uzvarētājam katrā nolikuma 3.2.punktā minētajā nominācijā;
 - 4.1.2. TAVA nosaka valsti, kurā notiks pieredzes apmaiņas brauciens. Pieredzes apmaiņas braucienu uzvarētājiem organizē TAVA, precīzu programmas saturu un norises laiku saskaņojot ar konkursa uzvarētājiem;
 - 4.1.3. ar pieredzes apmaiņas braucienu saistītās izmaksas (transportu, naktsmītnes, ēdināšanu, objektu apmeklējumu, seminārus) sedz TAVA. Konkursa uzvarētāju personīgos izdevumus, un izdevumus, kuri nav paredzēti pieredzes apmaiņas brauciena programmā, TAVA neapmaksā.

² Labjūte (wellness) - fiziskā un garīgā labsajūta, veselīgums, ko apzināti veido ar īpašu pakalpojumu kompleksu. *Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca*. Autoru kolektīvs. Rīga: LR Ekonomikas ministrija. 2008, 167.lpp.

4.2. Veicināšanas balvas

- 4.2.1. TAVA visiem konkursa II kārtas dalībniekiem piešķir veicināšanas balvas par dalību konkursā;
 - 4.2.2. lai sekmētu Latvijas tūrisma tēlam „Nesteidzīga atpūta Latvijā” (*Best Enjoyed Slowly*) atbilstošu tūrisma produktu attīstību, kā arī veicinātu prioritārām mērķauditorijām piemērotu produktu attīstību, TAVA ir tiesības piešķirt speciālbalvas.
- 4.3. Konkursa sadarbības partneriem ir tiesības piešķirt savas speciālbalvas.

5. Konkursa atlase un vērtēšana

- 5.1. Tūrisma produktu atlasībai konkursā veic, pamatojoties uz nolikuma 2.2.punktā minēto pieteikumu, izvērtējot tā atbilstību šajā nolikumā noteiktajām prasībām.
- 5.2. Tūrisma produktu atlasībai veic TAVA atbildīgais darbinieks, sagatavojot pieteikumu atlases veidlapas (4.pielikums) izskatīšanai konkursa komisijas sēdē.
- 5.3. Tūrisma produkts tiek izslēgts no dalības konkursā, ja tas neatbilst šajā nolikumā noteiktajām prasībām.
- 5.4. **Tūrisma produktu vērtēšana:**
 - 5.4.1. **I (pirmā) kārtā** – tūrisma produktu vērtēšana, atbilstoši nolikuma 5.7.2 punktā minētajiem vērtēšanas kritērijiem, kurā konkursa komisija, balstoties uz pieteikumā norādīto informāciju, vērtē konkursam pieteiktos tūrisma produktus. Tūrisma produktus konkursa komisijas locekļi vērtē individuāli ar punktu metodi, aizpildot vērtēšanas veidlapu (2.pielikums). Katrā nolikuma 3.2.punktā minētajā kategorijā 3 (trīs) visvairāk punktus ieguvušie produkti tiek izvirzīti konkursa II kārtai un publicēti TAVA mājas lapā www.tava.gov.lv.
 - 5.4.2. **II (otrā) kārtā** –
 - 5.4.2.1. **tūrisma produktu vērtēšana klātienē.** Konkursa komisija izbraukuma sēdē klātienē vērtē katru konkursa II kārtai izvirzīto tūrisma produktu, pirms tam vismaz 5 (piecas) dienas iepriekš par to informējot konkursa dalībniekus;
 - 5.4.2.2. **iedzīvotāju balsojums.** Iedzīvotāji balso par konkursa II kārtai izvirzītajiem tūrisma produktiem TAVA mājas lapā www.tava.gov.lv izvietotajā anketā.
- 5.5. **Konkursa komisija balsojot pieņem lēmumu par gada jauno tūrisma produktu katrā kategorijā,** balstoties uz izbraukuma sēdes un iedzīvotāju balsojuma rezultātiem, tūrisma produkts, kas iedzīvotāju balsojumā katrā kategorijā ir saņēmis visvairāk balsis iegūst papildus „+ 1” balsi.
- 5.6. **Par gada jauno tūrisma produktu** tiek atzīts viens tūrisma produkts katrā 3.1.punktā minētajā kategorijā, **kurš saņēmis vislielāko balsu skaitu konkursa II kārtā** (ieskaitot iedzīvotāju balsojumu). Ja vairāki pieteikumi saņēmuši vienādu balsu skaitu, tad uzvarētāju nosaka, komisijas locekļiem balsojot. Pārējie tūrisma produkti tiek grupēti pēc iegūto balsu skaita.
- 5.7. **Konkursa vērtēšanas kritēriji**
 - 5.7.1. Tūrisma produktu atbilstību nolikuma 5.7.2. apakšpunktā minētajiem vērtēšanas kritērijiem konkursa komisijas locekļi vērtē individuāli ar punktu metodi
 - 5.7.2. Konkursa komisija konkursa I kārtā tūrisma produktus vērtē, piemērojot šādu

metodiku un ņemot vērā šādus kritērijus:

Nr. p.k.	Vērtēšanas kritēriji	Vērtēšanas metodika
1.	<p><i>Tūrisma produkta atbilstība ilgtspējīga tūrisma pamatprincipiem un kritērijiem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tūrisma produkts tiek veidots saglabājot vietējos resursus, nodrošinot ilglaicīgu attīstību. Produkts tiek attīstīts ņemot vērā vietējos kultūras, dabas, sociālos un ekonomiskos faktoros. Veidojot produktu tiek notiek sadarbība ar citiem apkārtnes uzņēmumiem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta ilgtspēju pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju. • Tūrisma produkts ar lielāku atbilstību ilgtspējīgam tūrismam iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.
2.	<p><i>Tūrisma produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Salīdzinājumā ar jau tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, ražošanas paņēmiens, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids utml., kas palīdz uzņēmumam saglabāt un nostiprināt savu stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta atbilstību inovatīva tūrisma produkta prasībām pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju. • Tūrisma produkts ar lielāku atbilstību inovatīvam tūrisma produktam iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.
3.	<p><i>Tūrisma produkta eksportspēja</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tūrisma produkts ir piemērots ārvalstu tūristu vajadzībām, un tā izmantošanā pastāv pēc iespējas mazāk barjeru t.sk. valodas un informācijas pieejamības barjera (informācija par produktu pieejama vairākās valodās, dažādos informācijas kanālos t.sk. interneta vidē (sava mājas lapa, sociālie tīkli u.tml.)), produkts ir piemērots attiecīgā tirgus mērķauditorijas vajadzībām. Tūrisma produkts atbilst Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā 2010.-2015.gadam un Latvijas Tūrisma mārketinga ārējās komunikācijas stratēģijā 2011.-2014.gadam³ minētajiem mērķa tirgiem un mērķa auditorijām. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta eksportspēju pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju. • Tūrisma produkts ar potenciāli lielāku atbilstību eksportspējīgam tūrisma produktam iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.
4.	<p><i>Tūrisma produkta kvalitāte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta

³ <http://www.tava.gov.lv/lv/strategiskie-dokumenti>

	<ul style="list-style-type: none"> • Tūrisma produkts tiek veidots saskaņā ar patērētāju vajadzībām, uzņēmums kontrolē un uzrauga sniegtā pakalpojuma kvalitāti visos pakalpojuma sniegšanas posmos. 	<p>kvalitāti pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitatīvākais tūrisma produkts iegūst augstāko vērtējumu - tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.
5.	<p><i>Tūrisma produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vērtība, ko uzņēmums pievienojis resursiem pakalpojumu veikšanas laikā, izmantojot cilvēku zināšanas un profesionalitāti, efektīvi izmantojot resursus un to potenciālu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta atbilstību augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju. • Tūrisma produkts ar potenciāli lielāko pievienoto vērtību iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.
6.	<p><i>Tūrisma produkta atbilstība tūrisma produktam ar augstu tūristu iesaisti un pieredzes gūšanu</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Klientiem ir dota iespēja līdzdarboties, iesaistīties un piedzīvot emocijas, gūstot jaunu pieredzi un kvalitatīvi aizpildot laiku. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komisija izvērtē tūrisma produkta atbilstību produktam ar augstu tūristu iesaisti un pieredzes gūšanu pamatojoties uz dalībnieka pieteikuma anketā sniegto informāciju. • Tūrisma produkts ar augstu tūrisma iesaisti un pieredzes gūšanu iegūst augstāko vērtējumu – tik punktus cik tūrisma produkti ir pieteikti konkursam (pieteikto produktu skaits). • Nākošajam labākajam tūrisma produktam tiek piešķirts par vienu punktu mazāk utt.

6. Konkursa komisija

- 6.1. Tūrisma produktu vērtēšanu veic TAVA direktora izveidota konkursa komisija.
- 6.2. Konkursa komisija sastāv no komisijas priekšsēdētāja un četriem komisijas locekļiem, kur divi komisijas locekļi pārstāv ar tūrisma nozari saistītās nevalstiskās organizācijas, un divi komisijas locekļi – valsts institūcijas. Komisijas priekšsēdētājs ir TAVA direktors.

- 6.3. TAVA atbildīgais darbinieks pilda konkursa komisijas sekretāra funkcijas.
- 6.4. Konkursa komisijas locekļi ir atbildīgi par objektīvu, rūpīgu un savlaicīgu pieteikumu izvērtēšanu.
- 6.5. Konkursa komisijas locekļi paraksta objektivitātes apliecinājumu, ka nav tādu apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka tie ir ieinteresēti atbilstošā tūrisma produkta izvēlē un/vai dalībnieka darbībā (3.pielikums).
- 6.6. Konkursa komisijas sēdes vada un sasauc konkursa komisijas priekšsēdētājs.
- 6.7. Konkursa komisija ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vismaz divas trešdaļas no konkursa komisijas locekļiem. Komisija pieņem lēmumu ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 6.8. Konkursa komisijas sēdes tiek protokolētas. Konkursa komisijas sēdes protokolu paraksta visi klātesošie komisijas locekļi un TAVA atbildīgais darbinieks. Protokolam pievieno aizpildītas pieteikuma vērtēšanas veidlapas.
- 6.9. Konkursa komisijai ir tiesības:
 - 6.9.1. pieaicināt ekspertus ar padomdevēja tiesībām;
 - 6.9.2. aicināt dalībnieku precizēt informāciju savā pieteikumā;
 - 6.9.3. noraidīt pieteikumus, kuri neatbilst šī nolikuma prasībām.
- 6.10. Konkursa komisijai ir pienākumi:
 - 6.10.1. nodrošināt vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret visiem dalībniekiem un tūrisma produktiem;
 - 6.10.2. vērtēt produktus atbilstoši šim nolikumam;
 - 6.10.3. konkursa II kārtā iekļuvušos tūrisma produktus, apmeklēt uz vietas.

7. Konkursa rezultātu paziņošana un uzvarētāju apbalvošana

- 7.1. Katras konkursa vērtēšanas kārtas rezultāti tiks paziņoti konkursa dalībniekiem individuāli, nosūtot pa pastu uz pieteikumā norādīto adresi katras kārtas konkursa komisijas sēdes protokola izrakstu. Konkursa II kārtas uzvarētājiem rezultāti tiks paziņoti konkursa noslēguma pasākumā.
- 7.2. Konkursa I kārtas un II kārtas uzvarētāji tiks pasludināti TAVA mājas lapā: www.tava.gov.lv.
- 7.3. Konkursa uzvarētāji tiks apbalvoti konkursa noslēguma pasākumā, kurš notiks 2013.gada Tūrisma foruma ietvaros (2013.gada decembrī). Uz konkursa noslēguma pasākumu tiks uzaicināti visi konkursa dalībnieki (I kārtas un II kārtas).

8. Strīdu izskatīšanas kārtība

- 8.1 Visas pretenzijas par konkursa organizāciju nosūtāmas rakstiski TAVA direktoram, Tūrisma attīstības valsts aģentūra, Brīvības iela 55, Rīga, Latvija, LV – 1519.

Direktors

A.Slokenbergs