

Valmieras novada tūrisma attīstības stratēģija 2024.-2028.gadam

**VALMIERAS
NOVADS.**

SATURS

01 / Ievads

02 / Kādi esam?

03 / Izpēte

04 / Ceļotāju segmentēšana

05 / Stratēģiskais redzējums



**VISIT
VALMIERA.**



01 / levads

**VISIT
VALMIERA.**

Valmieras novada tūrisma attīstības stratēģija 2024.

- 2028. veidota ar mērķi noteikt vienotus tūrisma jomas stratēģiskās attīstības virzienus, mērķus un rīcības to sasniegšanai, fokusējoties uz galamērķa pārvaldības stiprināšanu un efektīvizāciju.



**VISIT
VALMIERA.**

Valmieras novada tūrisma attīstības stratēģiju izstrādājusi Valmieras novada tūrisma pārvalde un Vidzemes Augstskolas Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūta pētnieki: Mg.soc.sc. Ilze Grīnfelde, Mg. geogr. Iveta Druva-Druvaskalne, Dr.geogr. Andris Klepers, Mg. man. Zane Kudure, Dr.oec. Agita Līviņa.

Izstrādes periods: 2023. gada februāris – decembris
Stratēģija apstiprināta: 2023.gada 28.decembrī






LATVIJAS
REPUBLIKA

269

02 / Kādi esam?

**VISIT
VALMIERA.**



Gaujas Nacionālajā
parkā iekļaujas 7,7 % no
novada platības
(jeb 11,1 % no GNP)

Ziemeļvidzemes biosfēras
rezervātā, kas ir UNESCO
programmā “Cilvēks un
biosfēra”, iekļaujas 67 %
no novada platības

NATURA 2000 iekļautas 13
īpaši aizsargājamās dabas
teritorijas



BURTNIEKS



ZILAIŠKALNS



SKAŅĀKALNA DABAS PARKS



SIETIŅIEZIS



DABAS TAKAS

Svētā Jēkaba ceļš, Mežtaka, Zaļie dzelzceļi,
dažādi tematiskie maršruti





**VALMIERAS PILS EKSPOZĪCIJA
DE WOLDEMER**



GOLFA KLUBS AVOTI



VALMIERMUIŽAS ALUS DARĪTAVA

*Valmiera kopā ar Valmieras novadu
vēlas kļūt par mikro - lielpilsētas
paraugmodeli – pašvaldība ar industriālu
vidi un lauku teritorijām, spējot veiksmīgi
risināt līdzās pastāvošos izaicinājumus
dažādās sabiedrības dzīves dimensijās.*



PAŠVALDĪBAS KOMPETENCE TŪRISMĀ (Tūrisma likums, 8.p.).

Teritorijas attīstības plānošanas dokumentos nosaka tūrisma, tai skaitā kūrortu, attīstības perspektīvas un kūrortu teritorijas

Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem

Piedalās tūrisma informācijas centru, punktu un stendu izveidošanā un finansēšanā

Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina tūrisma objektu saglabāšanu, ilgtspējīgu attīstību un iespējas tos izmantot tūrisma vajadzībām

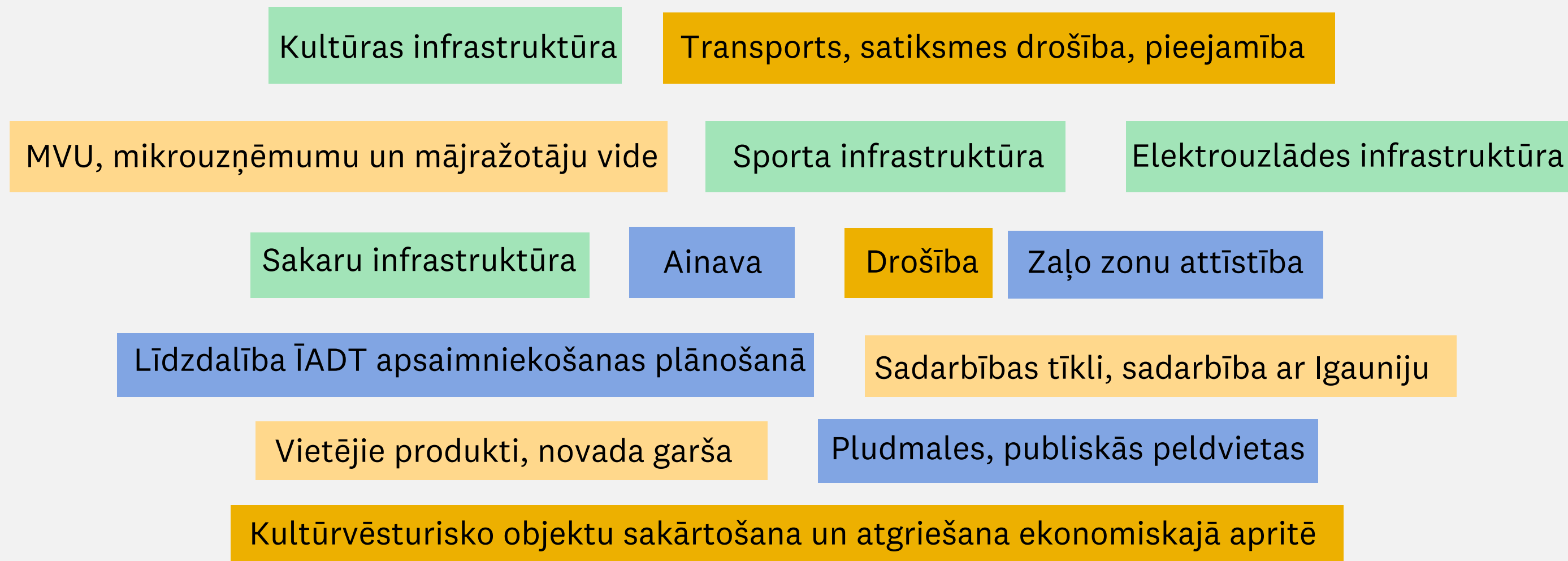
Veicina kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšanu

Veicina un attīsta labvēlīgu vidi privātai komercdarbībai

INVESTĪCIJAS 2022. – 2028. SKAITĻOS

Valmieras novada attīstības programmas 2022. – 2028. gadam

Investīciju plānā tūrisma un atpūtas infrastruktūrā un pasākumos (tieši un netieši) ir plānoti 29 837 460 EUR jeb aptuveni 11 %.



VALMIERAS NOVADA TŪRISMA PĀRVALDE (TP) (Situācija uz 2023.g.).

TP VADĪTĀJS

TP VADĪTĀJA VIETNIEKS

TP UZŅĒMĒJDARBĪBAS
SPECIĀLISTS

TP STARPTAUTISKĀ
TŪRISMA SPECIĀLISTS

TP PASĀKUMU
ORGANIZATORS

TP MĀRKETINGA
SPECIĀLISTS (2)

TP ATTĪSTĪBAS
SPECIĀLISTS

VALMIERAS TIC,
EKSPOZĪCIJA de Woldemer



TP TŪRISMA INFORMĀCIJAS
KONSULTANTS (2)

MAZSALACAS TIP,
MAZSALACAS MUZEJS



TP TŪRISMA INFORMĀCIJAS
KONSULTANTS

ZILĀKALNA KULTŪRVĒSTURES
UN APMEKLĒTĀJU CENTRS



ZKAC VADĪTĀJS

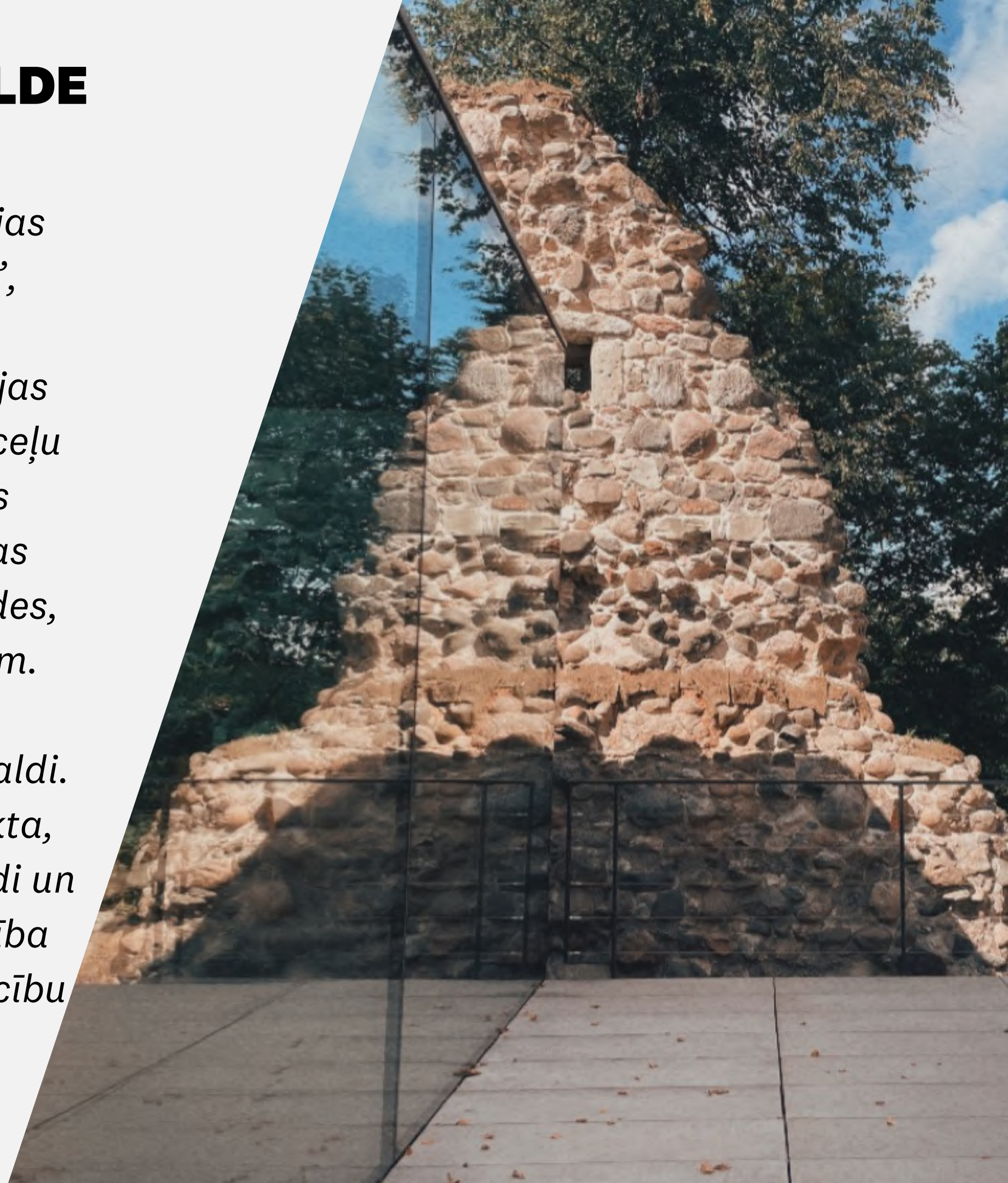
ZKAC TŪRISMA INFORMĀCIJAS
KONSULTANTS
01.05 - 31.10.

[Vairāk informācijas par VNTP funkcijām](#)




VALMIERAS NOVADA TŪRISMA PĀRVALDE

VNTP sadarbojas ar Vidzemes plānošanas reģionu, Gaujas Nacionālā parka (GNP) tūrisma biedrību “Enter Gauja”, Latvijas tūrisma informācijas organizāciju asociāciju LATTŪRINFO, kā arī Vidzemes Tūrisma asociāciju, Latvijas lauku tūrisma asociāciju “Lauku ceļotājs”, Latvijas Zaļo ceļu asociāciju, Latvijas Piļu un muižu asociāciju, Vidzemes Augstskolu. Starptautiskā mērogā sadarbojas ar Hanzas pilsētu savienību, ViA Hanseatica tīklojumu, kā arī Vīlandes, Pērnavas un Tartu galamērķa pārvaldības organizācijām.

Dažādu pasākumu koordinēšanā Valmieras novada pašvaldības ietvaros ar Kultūras pārvaldi un Sporta pārvaldi. Infrastruktūras uzturēšana un apsaimniekošana tiek veikta, sadarbojoties ar pašvaldības Nekustamo īpašumu pārvaldi un Attīstības pārvaldi, kā arī apvienību pārvaldēm. Sadarbība starpdisciplināri arī ar Zīmolvedības un sabiedrisko attiecību nodaļu, attīstot tūrisma kontekstā aktuālus zīmolus.



VALMIERAS NOVADA TŪRISMA PĀRVALDES PĀRVALDĪTIE DIGITĀLIE KANĀLI

| Kanāls | Sekotāju skaits uz 18.10.2023 | Sekotāju skaits / Apmeklētāju skaits (2022.g.) | Sekotāju skaits / Apmeklētāju skaits (2022.g.) | Vidējais ierakstu skaits mēnesī | Kopējais resursu sasniegušo skaits 2022. gadā (ne unikālie apmeklētāji) |
|--|----------------------------------|--|--|------------------------------------|--|
|  visit.valmiera.lv | 224 294 | n/a | n/a | n/a | 224 294 |
|  Visit Valmiera | 16 000 | 15 861 | 13148 | 40-50 (kopā gadā ~500) | 3 111 092 |
|  Visit Valmiera | 5049 | 4844 | 4448 | 40-50 (kopā gadā ~480) | 184 032 |

TŪRISMA PIEDĀVĀJUMS NOVADĀ

Tika izdalītas sekojošas tūrisma un atpūtas pakalpojumu kategorijas:

Atpūta un izklaide

Daba

Sabiedrības mantojums un

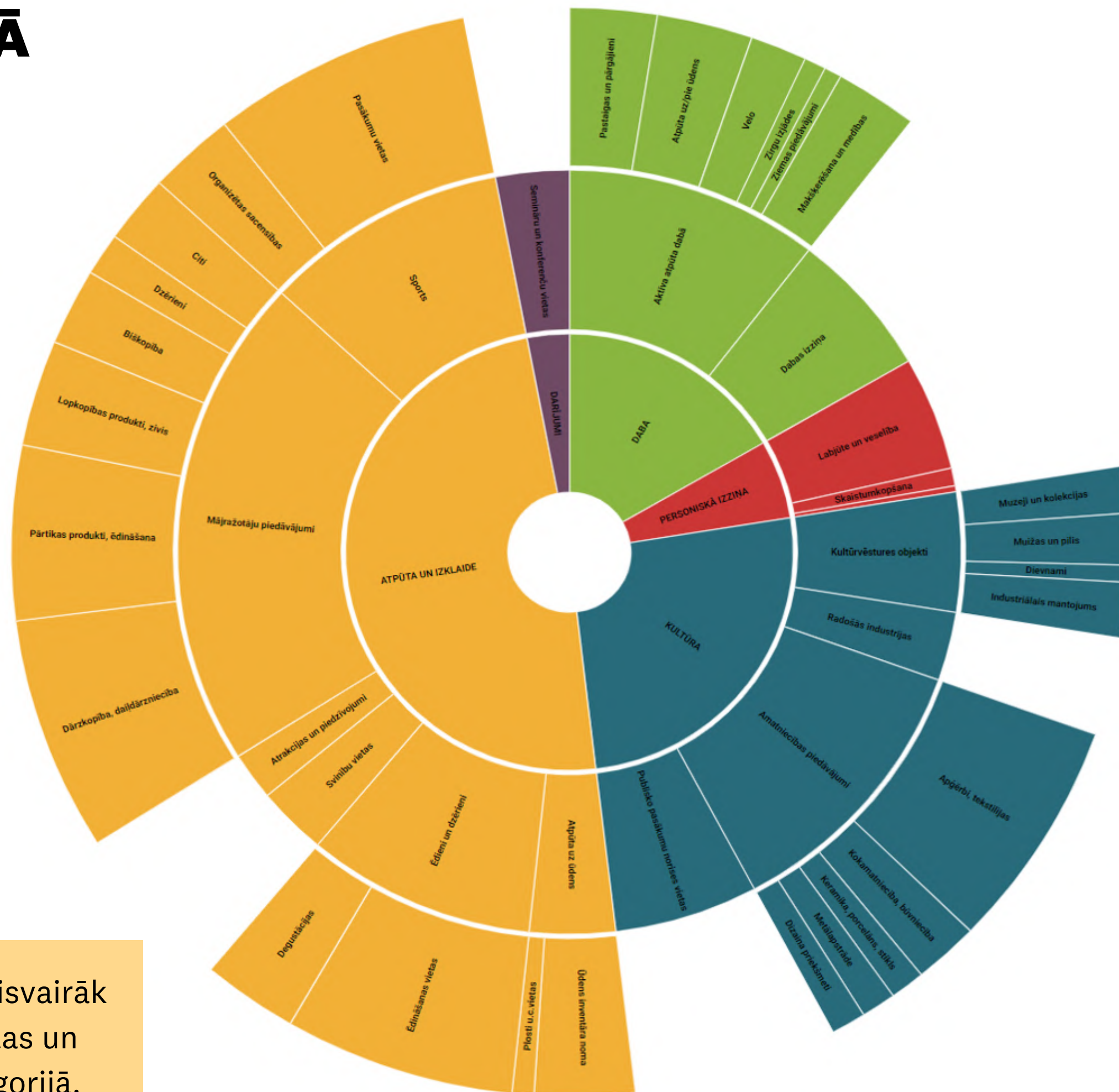
mūsdienu kultūra

Personiskā izziņa

Darījumu tūrisms

Padziļināts tūrisma piedāvājums veikts pēc pēc pielāgotas B. Makkerčera (McKercher, 2016) tūrisma produktu, pakalpojumu taksonomijas.

Visvairāk piedāvājumu (visvairāk komercializēts) ir atpūtas un izklaides produktu kategorijā.



TŪRISTU MĪTNES

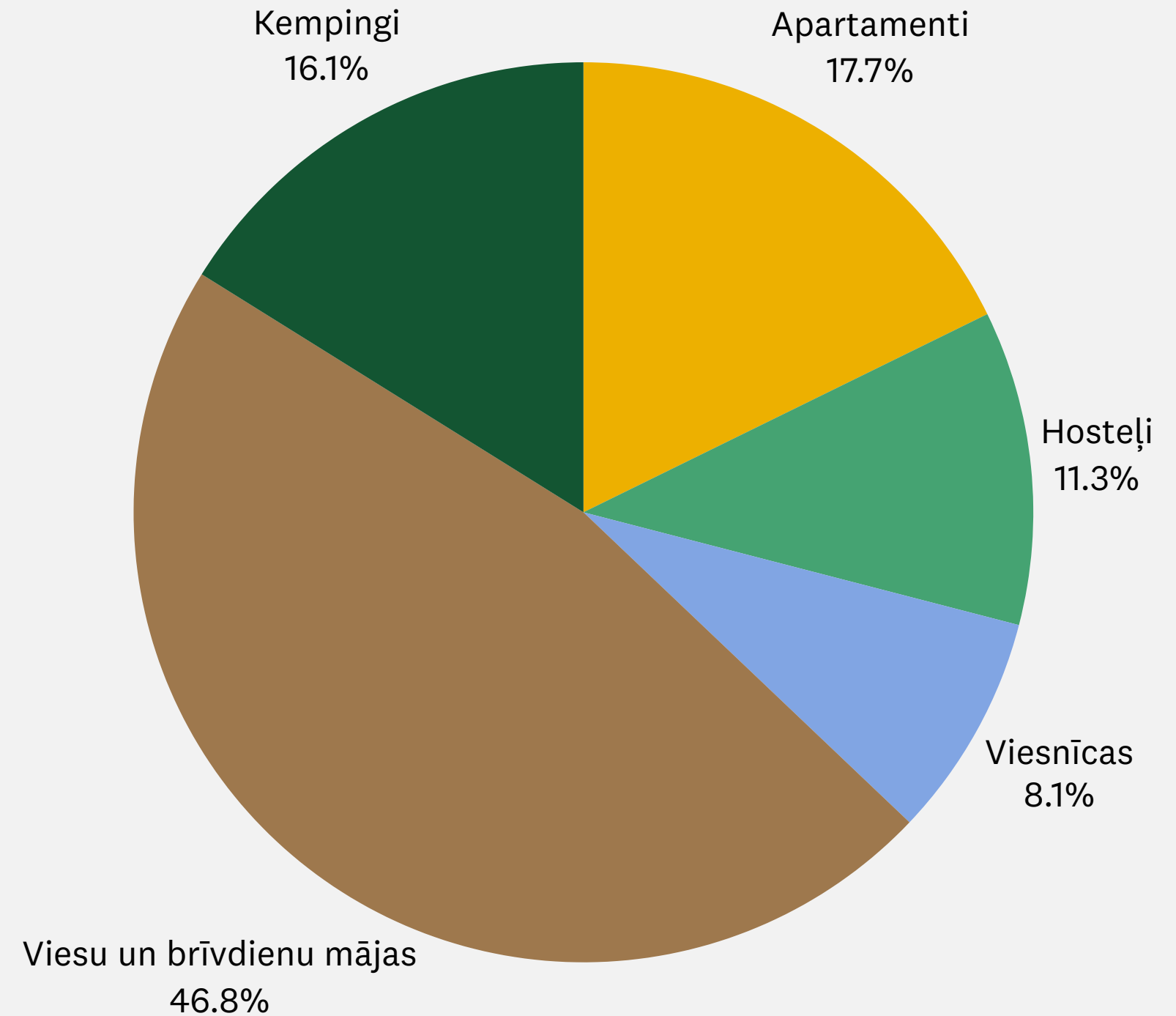
2023.g. vasarā visit.valmiera.lv 62 tūristu mītnes

Visā Valmieras novadā 1990 gultasvietas (t.sk. Valmieras pilsētā 832)*

Kvalitātes vērtējumi sociālo mediju platformās: Google 4.63/5; Booking: 9.3/10

Kritiskākais: iespējas – norāde uz sadarbību

**VN Tūrisma pārvaldes uzskaitē esošās naktsmītnes, kas sniedz datus.*



Sadalījums pa veidiem (skaits)

ĒDINĀŠANA, DEGUSTĀCIJAS, MEISTARKLASES

28 piedāvājumi visit.valmiera.lv (2023.g. vasara),
papildus vēl vismaz 25 piedāvātāji

Spektrs: no restorāna līdz ātrās ēdināšanas
iestādei

Degustācijas: mellenes, kaņepju izstrādājumi,
šokolāde, vīns, alus, šitake sēnes, sukādes, jēra
gaļa, liellopa steiks, medus un biškopības
produkti, kazas siers, smiltsērķšķu produkti, āboli,
saldējums, vrapī, zemenes, persiki, picas

Kvalitātes vērtējumi: sociālo mediju platformās
vidēji no 4.0 – 5.0



ZĪMOLI



FRADĪTS VALMIERAS
NOVADA
V



**BURTNIEKA
ZANDARTS**



AMATNIECĪBAS PIEDĀVĀJUMS

Amatniecības un mājražošanas piedāvājumi - 257 (2023.g.)

Tematiski visvairāk (21,7 %) amatnieki un mājražotāji darbojas dārzkopības, daiļdārzniecības jomā, 21,3 % - apģērbu un tekstiliju, 13,4 % - pārtikas izstrādājumu jomā. 11 amatnieki vai mājražotāji piedāvā sava amata prasmju meistarklases

Kultūras pasākumi (gan regulāri, gan Pop-up)

Muzeji, kolekcijas, izstāžu zāles, radošās kultūrtelpas, muižas





> 2500

kultūras norises gadā



VALMIERAS
TEĀTRIS
• 100

LATVIJA

• 2023 •

€ 1.65



VALMIERAS TEĀTRIS UN VALMIERAS VASARAS TEĀTRA FESTIVĀLS



SIMJŪDA GADATIRGUS



KINO VELO FESTIVĀLS KINOPEDĀLIS

RŪJIENA RŪJIENA

RŪJENAS SALDĒJUMA SVĒTKI





MAZSALACAS PILSĒTAS SVĒTKI UN ERENPREISS SVINĪBAS



VALMIERMUIŽAS ETNO FESTIVĀLS

VALMIERAS RESTORĀNU NEDĒĻA

10.–20. novembris



VALMIERA

AKUSTIKA ♦ RĀTES VĀRTI ♦ VECPUISIS ♦ WOLMAR ♦ AHH-MEAT

2022

Pavasaris - 1952

Rudens - 1403

2023

Pavasaris - 1243

Rudens - 1662

MĀJAS KAFEJNĪCU DIENAS

Valmieras novadā

5.-6. augusts

VALMIERAS NOVADS.



Mājas kafejnīcu dienas
visit.valmiera.lv



MUIŽU TĪKLS

Kokmuiža, Valtenberģu muižas komplekss, Naukšēnu muiža, Dikļu pils, Burtnieku mācītājmuiža, Sēļu muiža, Jērcēnmuiža.





VALMIERMUIŽA



OLERU MUIŽA

SPORTA PASĀKUMI, SPORTA TŪRISMS

Valmieras novads koncentrējas uz **augstu sasniegumu sportu**, bet sporta infrastruktūra novadā veicina arī aktīvu brīvā laika pavadīšanu

60 sportošanas vietu (23 atrodas Valmierā)

Sporta pasākumi: starptautiski, nacionāli, vietēji, nometnes

Izaicinājums: trūkst datu tūrisma kontekstā (patēriņš), sadarbība ar Sporta pārvaldi iesaistītajiem pasākumu kontekstā



REKREĀCIJA

Būtiskākie dabas tūrisma un atpūtas resursi ir koncentrēti [Gaujas un Salacas upes, Burtnieka ezera baseina teritorijās](#)

50% mežu teritorijas, purvi, Zilaiskalns, Burtnieku drumlinu lauks, smilšakmens atsegumi Skaņākalna dabas parks, Gaujas Stāvie krasti, iekšzemes kāpu masīvi pie Strenčiem u.c.

Atpūta uz ūdens, ūdenstūrisms – [Gauja, Salaca, Rūja, Seda, Abuls, Burtnieks, Vaidavas ezers u.c.](#)



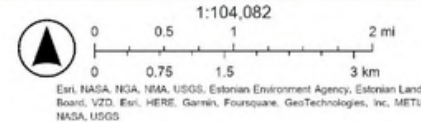
REKREĀCIJA

- 20 dabas takas, garas distances kājāmgājēju maršruti (Mežtaka, Sv.Jēkaba ceļš, 1836)
- šķērso 7 marķēti dažāda garuma velomaršruti (Tour de LatEst, Zaļie dzelzceļi u.c.), vietējas nozīmes velomaršruti
- makšķerēšana
- peldvietas

Valmieras pilsētas āra vides aktīvās rekreācijas iespējas veido vienu no stratēģiskajām priekšrocībām iedzīvotāju piesaistei.



24.10.2023.
Ikdienas aktīvās rekreācijas zona (30 min. no Gaujas, Mežtaka & Camino Latvia)
Veloceļi
Mežtaka
Camino Latvia
Ipaši aizsargājama dabas teritorija
Valmieras novada pašvaldības meži
LVM meži



© 2023. Eri. NASA, NGA, NMA, USGS, Estonian Environment Agency, Estonian Land Board, VZD, Eri. HERE, Garmin, Foursquare, GeoTechnologies, Inc., METU, NASA, USGS



DARĪJUMU TŪRISMS

Potenciāli ir daudz lielāka nozīme, nekā vērojams šobrīd
Priekšrocības: novada ekonomiskā attīstība kā vēsturiski (vidēji un lieli ražošanas, kā arī pakalpojumu uzņēmumi, t.sk., ārvalstu kapitāla, Vidzemes Augstskola, Valmieras teātris, vairākas reģiona mēroga publiskās institūcijas), tā nākotnē (nacionālas nozīmes industriālais parks)

Rada noslodzi ārpus tradicionālās tūrisma **sezonas, darba dienās**

Izaicinājums: lielā mēroga pasākumi (vieta, papildpakalpojumi – izmitināšana), sadarbība, trūkst datu



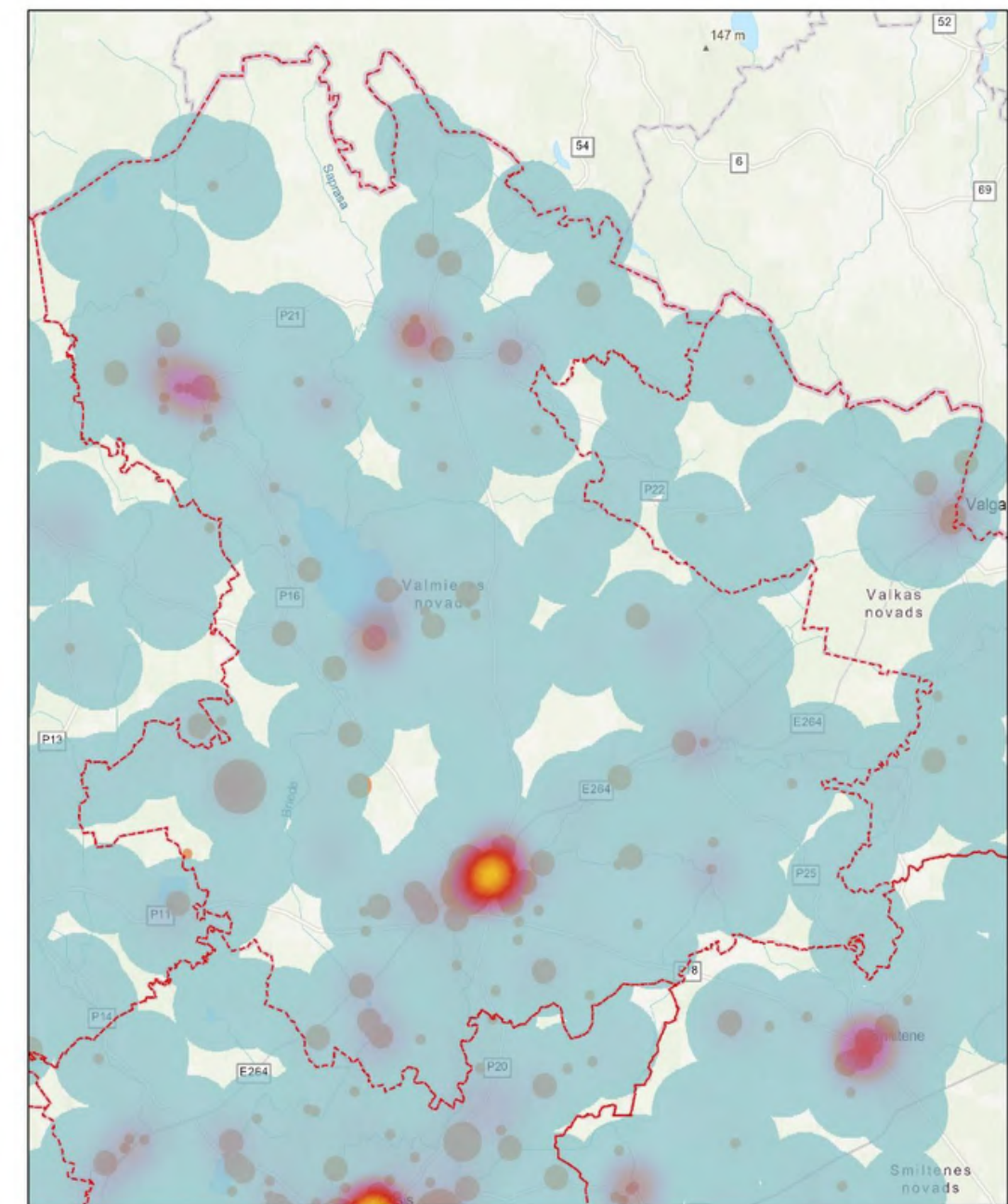
TŪRISMA ATTĪSTĪBAS TERITORIJAS

Valmieras novads nav uztverams kā viendabīgs tūrisma galamērķis, kas šādi virzāms visos tirgos

Funkcionāli tas ir daudz **mainīgāks un pielāgojams** atbilstoši tirgus mērogam un interesēm

Augsti prioritārajos ārvalstu tirgos (ārpus Baltijas) uz eksportu vērsto pakalpojumu efektīvākās pārdošanas iespējas ir vienoti ar Gaujas Nacionāla parka tūrisma klasteri (Enter Gauja), kā arī, izmantojot Via Hanseatica starptautisko tūrisma ceļu, kas vieno Rīgu ar Tartu

Baltijas ietvaros, īpaši Igaunijā (izteikti Dienvidigaunijā līdz Tartu) atpazīstamību vieglāk panākt gan Valmierai, gan novada pierobežai, tostarp Rūjienai un Mazsalacai, daļa no motivācijas vienmēr saistīta ar nozīmīgākiem pirkumiem. Tāpat darbojas pārrobežu galamērķis starp Valmieras novada Z daļu un Igaunijas pierobežu, dažādus pakalpojumus un tūristu piesaistes izmantojot gan vienā, gan otrā valstī



29.11.2023.

Novada robeža

Tūristu piesaistes atbilstoši apmeklētības intensitātei

APMEKL_PAK

Sparse

Dense

Tūristu mītnē (atbilstoši numuru kapacitātei)

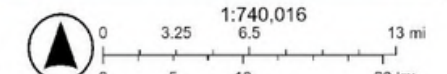
0 - 5

> 5 - 20

> 20 - 40

> 40 - 70

World Hillshade



Esri, USGS, Estonian Environment Agency, Estonian Land Board, VZD, Esri, HERE, Garmin, Foursquare, FAO, METI/NASA, USGS

VIA HESPI Telpiskās pētniecības laboratorija

Populārākās tūristu piesaistes un apmeklētība Valmieras novadā (2022)

Avots: ViA HESPI telpiskās pētniecības laboratorija

TŪRISMA ATTĪSTĪBAS TERITORIJAS

Nacionālajā tirgū galamērķi vairāk nosaka motivācija, ne vieta. Piemēram, Burtnieks ir populārs makšķernieku galamērķis. Lielāku, uz tūrismu vērstu publisko pasākumu laikā arī pilsētas (Rūjiena, Mazsalaca, Strenči) vai konkrētas vietas, kur noris pasākums (piemēram, Vaidava vai Valmieras teātra izrādes noriņu vieta) kļūst par attiecīgo brīvdienu galamērķi

Vienmēr ceļā uz galveno motivācijas vietu var būt **tranzīta pieturas punkti**, kas padara ceļošanu interesantāku un papildina brīvā laika pavadīšanu tematiski, kombinējot klāt viesmīlības pakalpojumus

Tomēr **arī viesmīlības pakalpojumi** (piemēram, Michelin atzinību saņēmušais restorāns Akustika) **var kļūt par primāru piesaisti**, kurp doties tā īpašā piedāvājuma dēļ

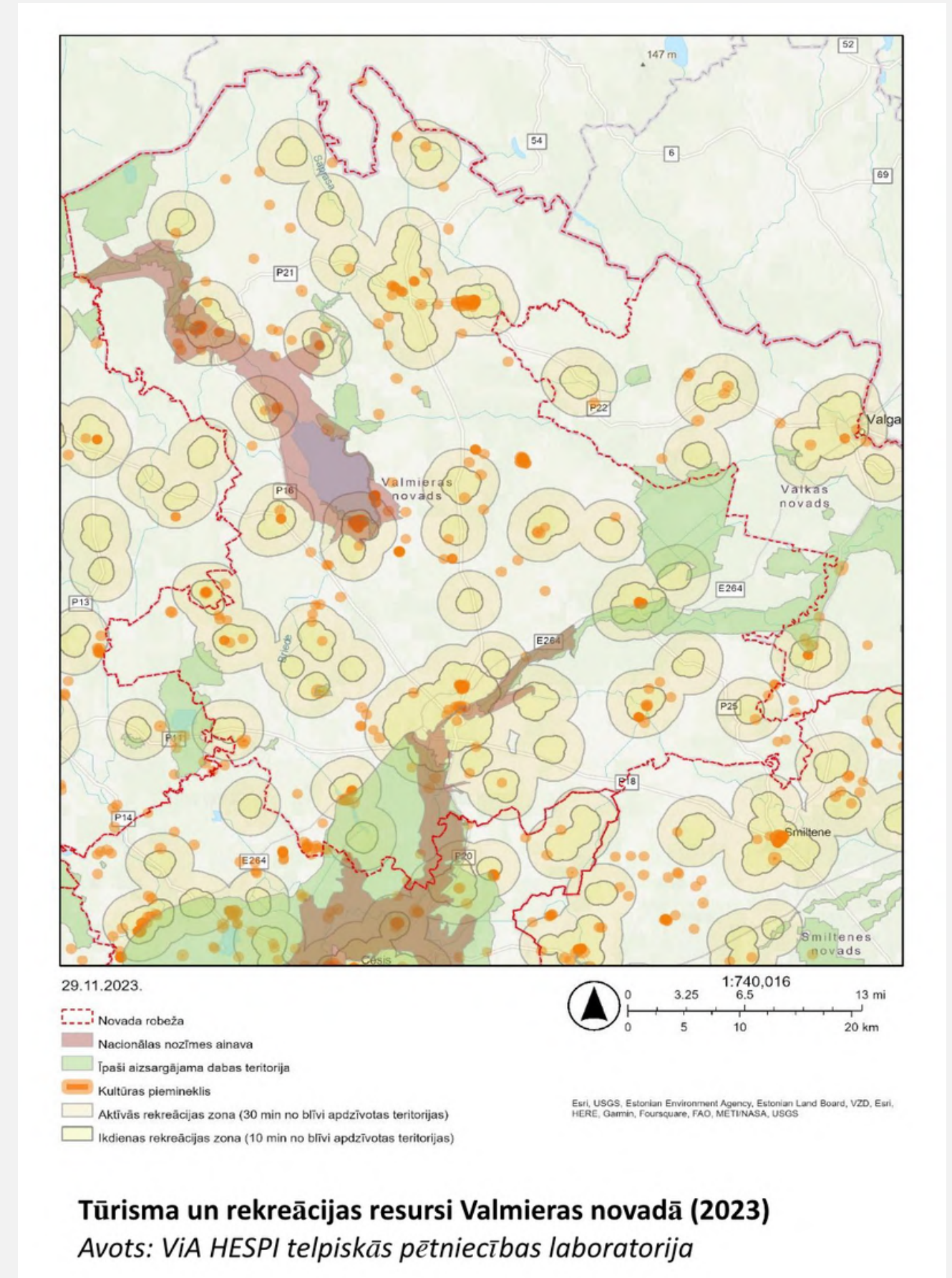


TELPISKĀ PERSPEKTĪVA

Valmieras novadā jau šobrīd ir vairākas teritorijas, kur koncentrēti tūrisma resursi (pakārtota - tematiskā attīstība un vērtības), ir pietiekama tūrisma un atpūtas pakalpojumu pieejamība un stipras, proaktīvas vietējās uzņēmēju un iedzīvotāju kopienas, kā arī ir skaidri identificējamās tūristu un atpūtnieku plūsmas

Šie faktori noteikuši, ka šobrīd teritorijas kā Valmieras pilsēta (ieskaitot Kocēnus) un Valmiermuiža, Mazsalaca un Salacas ieleja, Burtnieka ezers un apkārtnē, Rūjiena kopā ar Ķoņiem un Naukšēniem, Strenči un Seda ir skaidrāk identificējamās, kā teritorijas ar tūrisma potenciālu vietējā tūrisma kopainā un vismaz - vidēju tūrisma eksportspējas potenciālu

Citās teritorijas - kā Vaidava, Dikļi, Brenguļi, Kauguri, Trikāta, Mūrmuiža - šobrīd drīzāk raksturojamas ar labas kvalitātes, tomēr telpiski izkaisītu tūrisma piedāvājumu, kur atsevišķi piedāvājumi ir ar samērā augstu eksportā potenciālu, tomēr citiem - vēl nepieciešama izaugsme





03 / Izpēte

**VISIT
VALMIERA.**

**Pētījums par tūrisma
attīstību vietējo
iedzīvotāju skatījumā
Valmieras novadā**

**Pētījums par
Valmieras iedzīvotāju
segmenta ģimenes ar
bērniem atpūtas
paradumiem
Valmieras novadā**

**Ceļošanas
paradumu
plānošanas,
informācijas
meklēšanas
tendenču izpēte
digitālajā vidē**

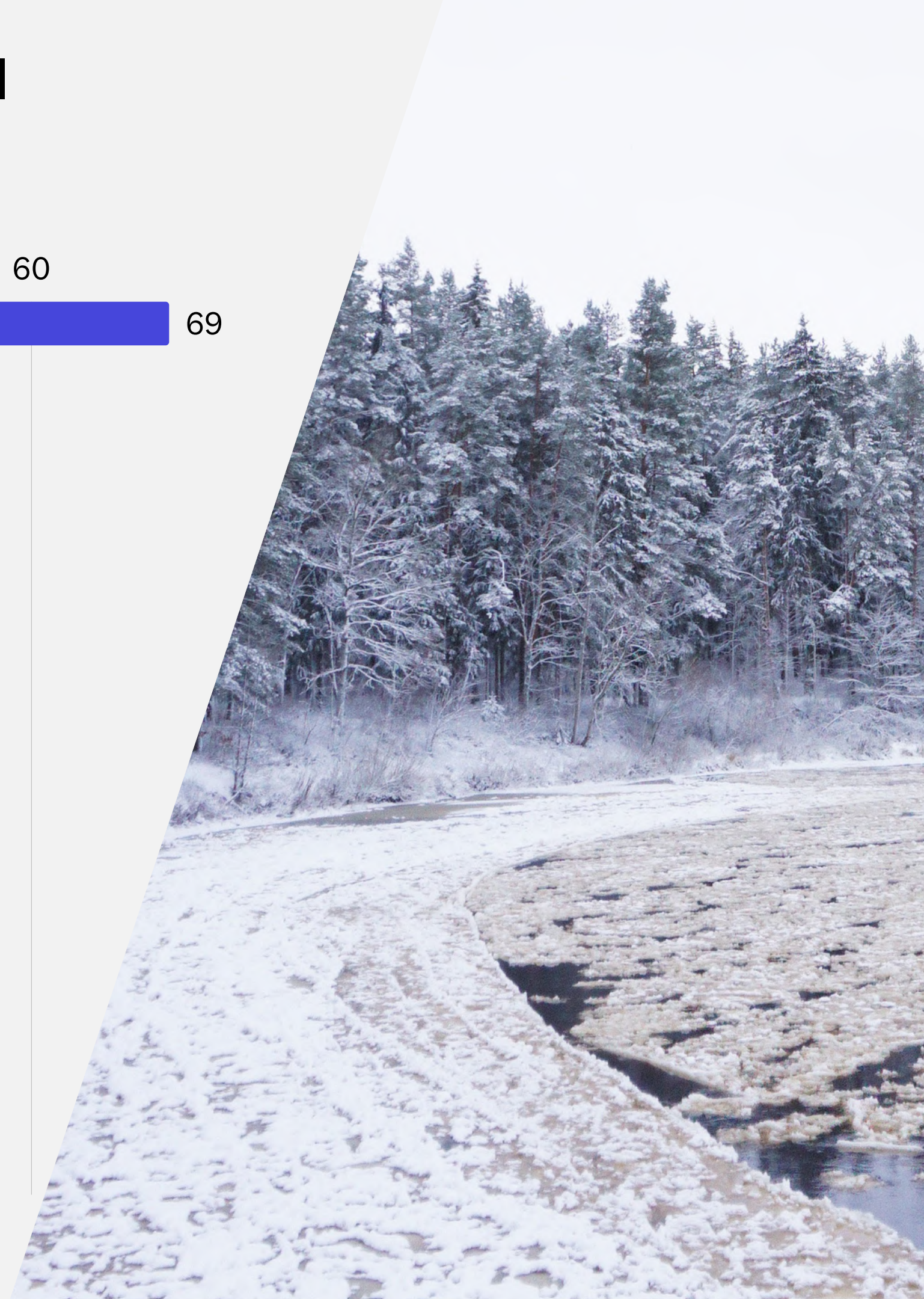
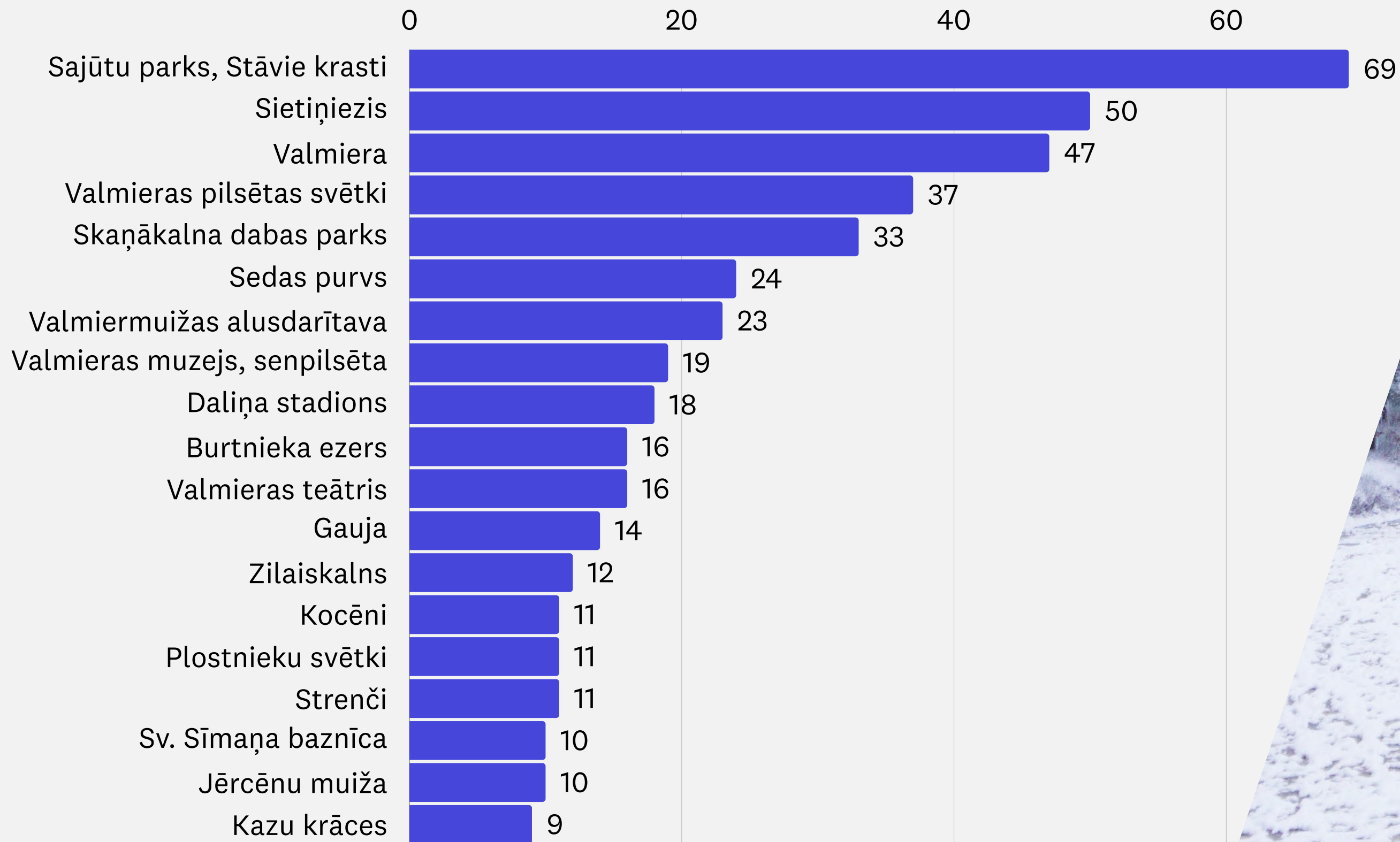
**Sešas stratēģijas
izstrādes darba
grupas dažādās
Valmieras novada
apvienībās kopā ar
uzņēmējiem un
apvienību vadītājiem**

**Apspriedes ar
deputātiem, citām
pašvaldības
iestādēm**

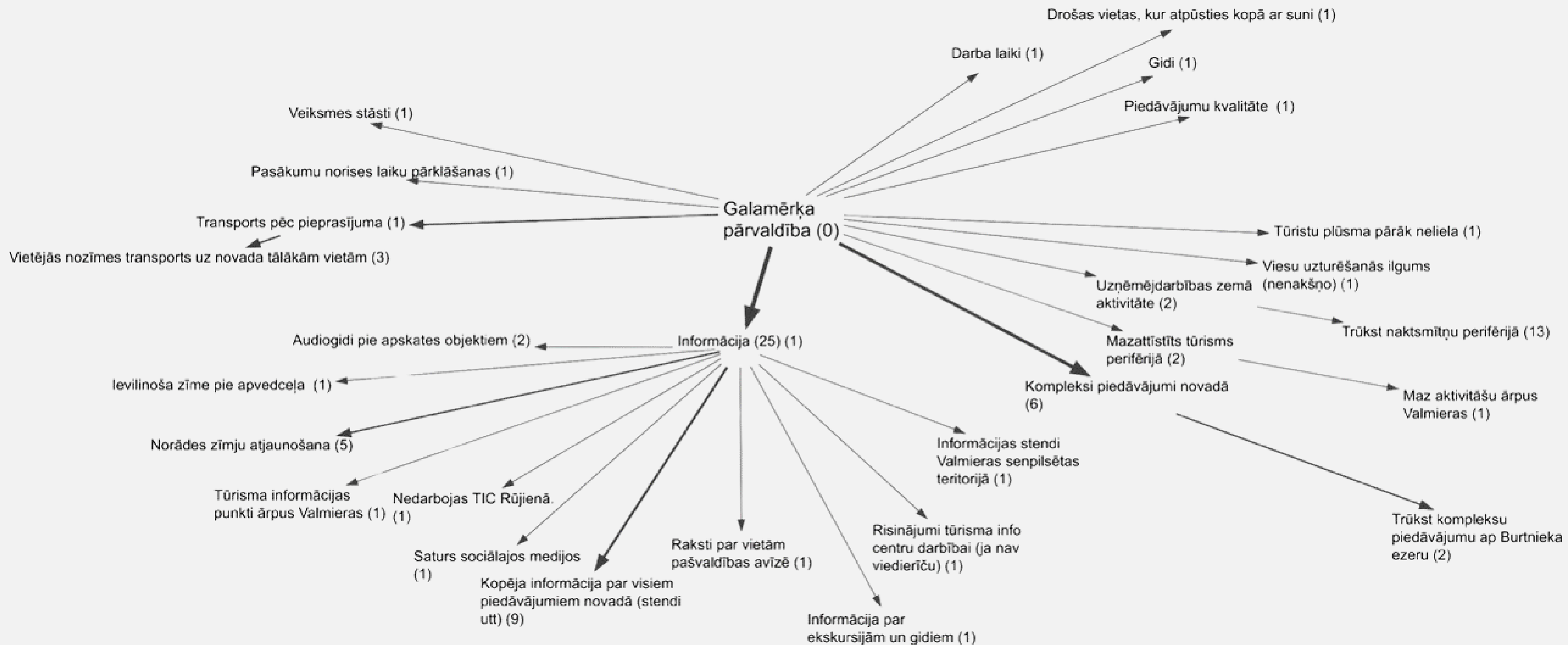


VALMIERAS NOVADA IEDZĪVOTĀJU IETEIKUMI

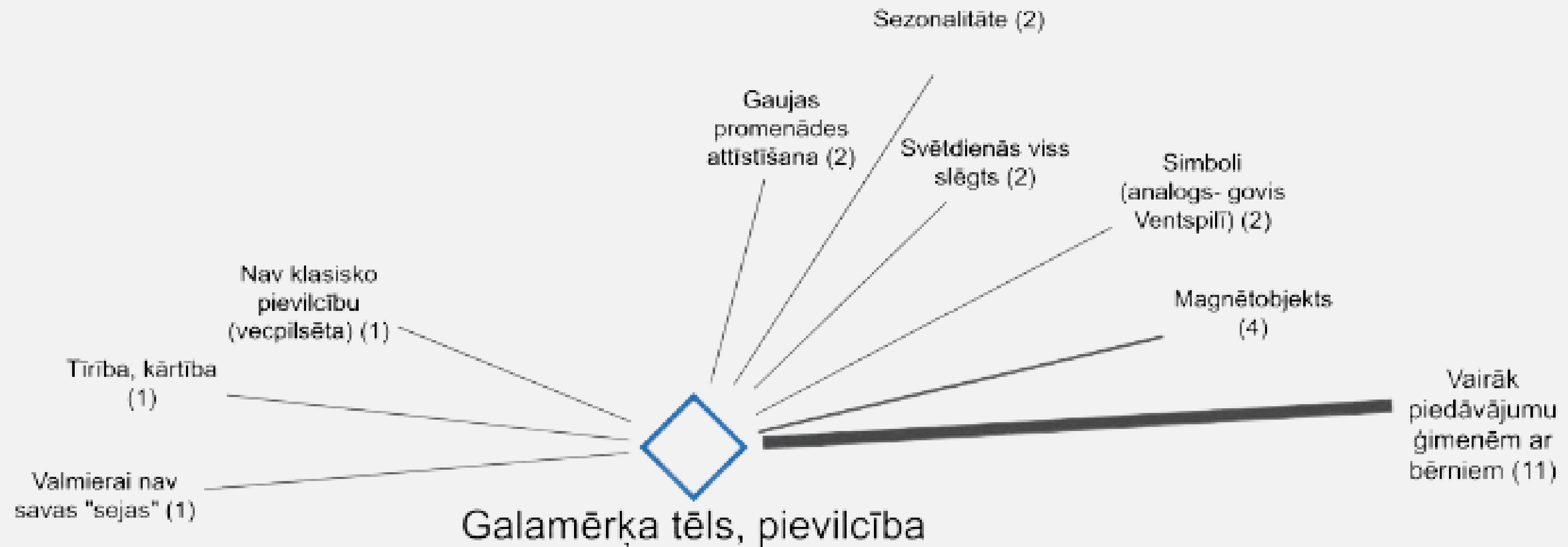
NOVADA VIESIEM



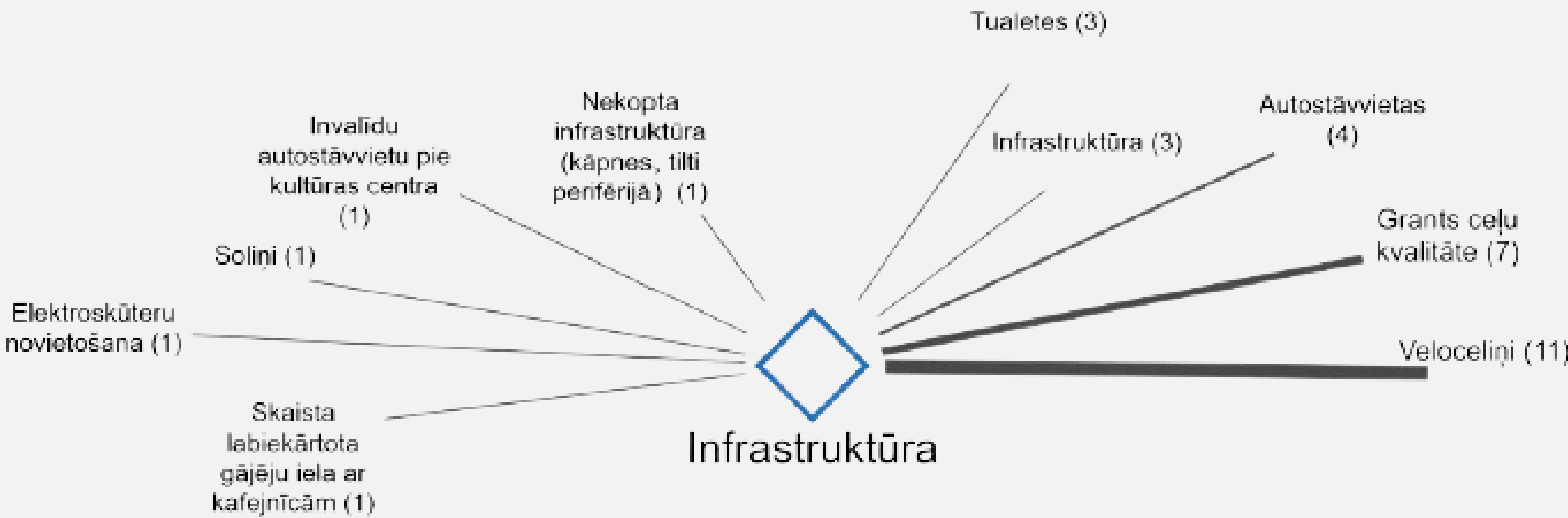
IEDZĪVOTĀJU REKOMENDĀCIJAS GALAMĒRĶA TŪRISMA PĀRVALDĪBAS UZLABOŠANAI



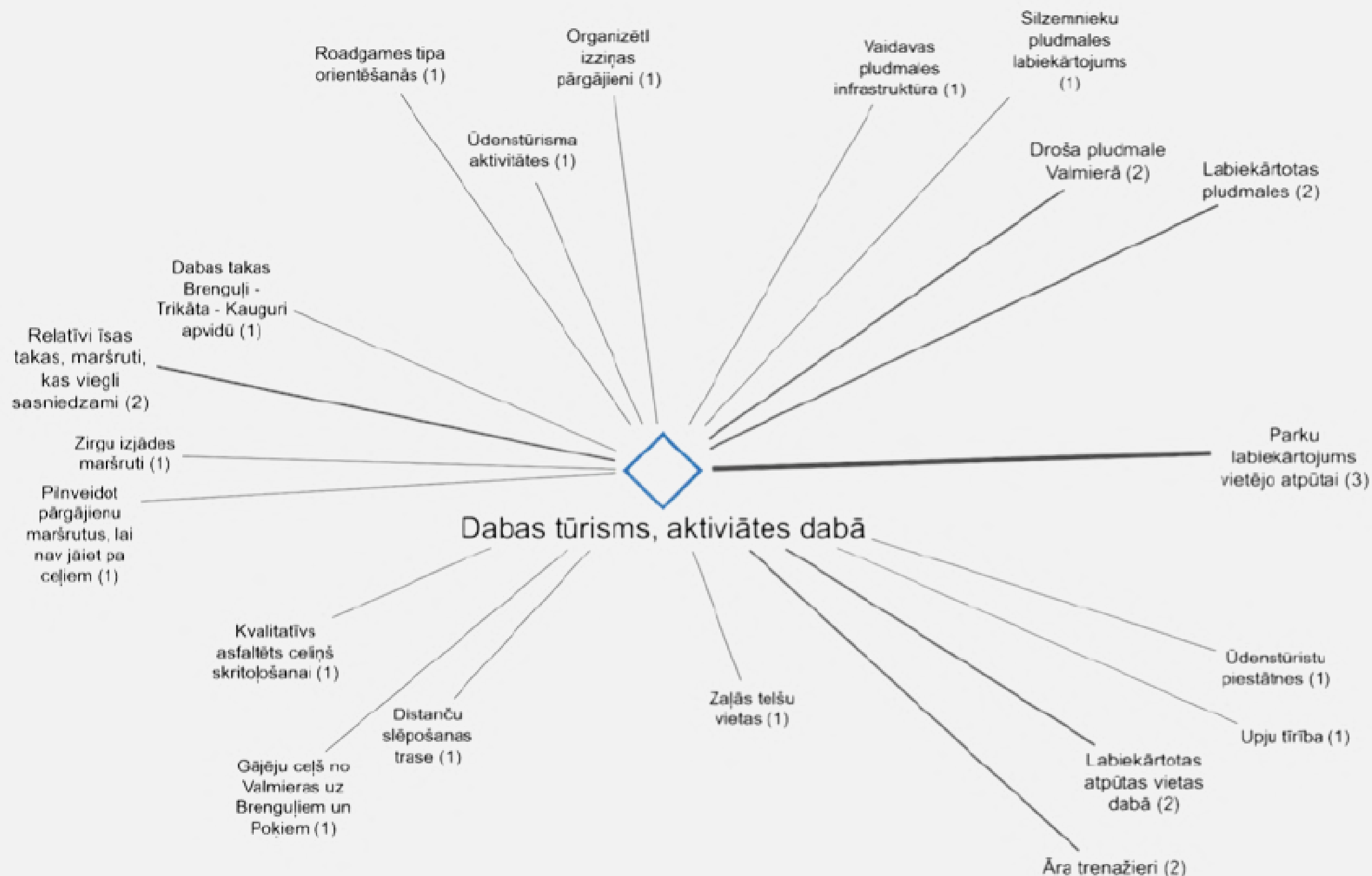
IEDZĪVOTĀJU REKOMENDĀCIJAS GALAMĒRĶA TĒLA, PIEVILCĪBAS UZLABOŠANAS KONTEKSTĀ



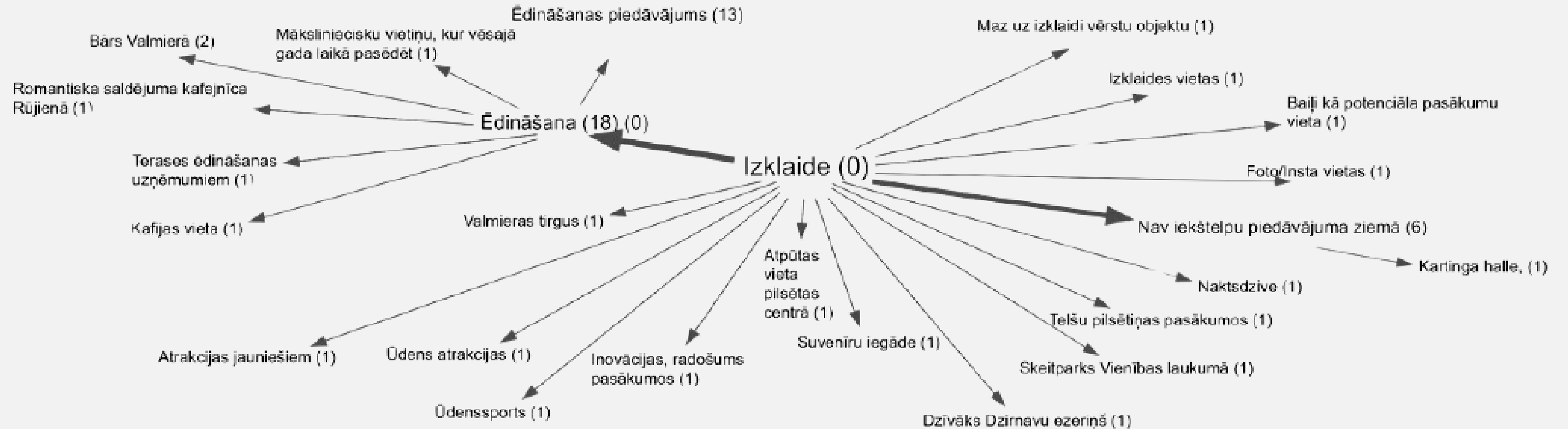
IEDZĪVOTĀJU REKOMENDĀCIJAS GALAMĒRĶA INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANAS KONTEKSTĀ



IEDZĪVOTĀJU REKOMENDĀCIJAS GALAMĒRĶA DABAS TŪRISMA, AKTIVITĀŠU DABĀ PIEDĀVĀJUMA UZLABOŠANAI



IEDZĪVOTĀJU REKOMENDĀCIJAS IZKLAIDES PIEDĀVĀJUMA UZLABOŠANAI





04 / Ceļotāju segmentēšana

**VISIT
VALMIERA.**

CEĻOTĀJU SEGMENTU RAKSTUROJUMS

| | |
|---|--|
| <p>Dabas tūrisms</p> | <p>Ģimenes, grupas, draugu kompānijas; Privātais auto vai organizēts transports; vasara, drīzāk brīvdienas un dažu stundu atpūta dabā (pastaiga, pārgājiens, laivu brauciens); interesē ar resursu saistītas aktivitātes, arī tūristu mītnes (kempingi); Rīga, Valmieras novads, Valmiera; Motīvs: aktīva atpūta, atpūta dabā, piedzīvojums, sportiska atpūta; Svarīgs: autostāvvietas, taku labiekārtojums, piknika vietas, peldēšanās iespējas vasarā, ērta piekļuve, ainava, sakoptība; Piešķir kritisku nozīmi cenām un kvalitātes attiecībai; Bieži ceļo ar mājdzīvnieku.</p> |
| <p>Atpūta un izklaide</p> | <p>Draugu kompānijas, ģimenes, individuāli; Privātais auto; vasara, drīzāk brīvdienas; interesē līdzīgu un papildinošu aktivitāšu un pakalpojumu piedāvājums galamērķī; Rīga, Valmieras novads, Valmiera, Igaunija; Motīvs: izziņa, izklaide, aktīva atpūta, baudīt maltīti; Svarīgs: infrastruktūra, kvalitāte, atrašanās vieta, apkārtnes (arī ainava), degustāciju vai produkcijas iepirkšanas iespēja; Vērtē: cenas un kvalitātes attiecību, viesmīlību, pakalpojuma dizainu, attīstību un progresu; Bieži: kombinē ar citu vietu apskati, salīdzina ar iepriekšēju pieredzi šajā un līdzīgās vietās. Apmeklē sporta pasākumus, ja tas atbilst interesēm, piedalās amatiersporta pasākumos kā dalībnieki.</p> |
| <p>Sabiedrības mantojums un mūsdienu kultūra</p> | <p>Draugu kompānijas, grupas, ģimenes, individuāli; Privātais auto vai organizēts transports; Visu gadu, drīzāk brīvdienas; Interesē tematiski līdzīgi pakalpojumi, saturiskas detaļas; Rīga, Valmieras novads, Valmiera, Igaunija; Motīvs: izziņa, atpūta, kombinācija ar pastaigu; Svarīgs: ekspozīcijas saturs, viesmīlība, iespēja kontaktēt, gida pakalpojumi, apkārtnes, unikalitāte, tematiskas programmas; Vērtē: cenas un kvalitātes attiecību, viesmīlību, autentiskumu; Bieži: kombinē ar citu vietu apskati galamērķī.</p> |

CEĻOTĀJU SEGMENTU RAKSTUROJUMS

| | |
|---------------------------|---|
| Labjūte | Individuāli, ģimenes, pāri, draugu kompānijas; Drīzāk vietējie, nekā tūristi; Privātais auto; Visu gadu, drīzāk darba dienas, drīzāk vēlas pēcpusdienas un vakarpuse pēc 15.00; Valmieras novads, Valmiera; Motīvs: atpūta, skaistumkopšana; Svarīgs: kvalitāte, dabiskums, vietēji produkti, ekspertīze, viesmīlība, atmosfēra; Vērtē: kvalitāti, telpu plānojumu, estētiku. |
| Personiskās izziņa | Ģimenes, draugu kompānijas, grupas, individuāli; Privātais auto vai organizēts transports; Vasara, pavasaris, drīzāk brīvdienas, pēcpusdiena; Interesē: galamērķis, pakalpojumi, t.sk. naktsmītnes; Rīga, Valmieras novads, Valmiera; Motīvs: izziņa, atpūta, izklaide; Svarīgs: degustācijas, meistarklases, viesmīlība, stāsts, apkārtnē, vietas sakoptība, tematisku programmu pieejamība; Vērtē: ekskursijas saturu, norisi; Bieži: grib iegādāties vietējo produkciju. |
| Darījumu tūrisms | Individuāli, nelielas grupas, grupas; Privātais auto; Visu gadu, tomēr raksturīgi - darba dienas un ārpus tūrisma klasiskās sezonas; Interesē: galamērķis, pakalpojumi, galvenokārt, naktsmītnes; Rīga, Valmieras novads, Valmiera; Motīvs: darījumu tipa pasākums, arī izklaide; Svarīgs: atrašanās vieta, pieejamie papildpakalpojumi, viesmīlība, elastība; Vērtē: salīdzina ar iepriekšēju pieredzi šajā vai līdzīgās vietās. |

CEĻOTĀJU SEGMENTU RAKSTUROJUMS

| Segments | Raksturojums, komentāri |
|--|---|
| Novada iedzīvotāji | Aktīvi vietējā rekreācijas piedāvājuma patērētāji (ikdienā vairāk attiecināms uz Valmieras pilsētas iedzīvotājiem, brīvdienās - arī pārējie novada iedzīvotāji). Nozīmīga grupa pasākumu apmeklētāju vidū (arī dodoties uz attālākām novada teritorijām), pamatā interesējas par dabas objektiem, pasākumiem, aktīvo atpūtu, patērē ēdināšanas un izklaides piedāvājumus. Izteikti nozīmīgs apakšsegments - ģimenes ar bērniem. |
| Vietējie ceļotāji (Rīga un Pierīga, Vidzeme) | Relatīvi tuva distance (~ 1-2h) ceļā līdz Valmieras novadam, tāpēc vairāk saistāmi ar 1 dienas vai nepilnas dienas atpūtas piedāvājumu patēriņu, tomēr ar potenciālu uzturēšanos galamērķi pagarināt. Šajā grupā individuāli ceļotāji ar dažādām interesēm un motivācijām, kuri pamatā ceļo ar privāto transportu, mazāk ar sabiedrisko transportu. Patērē populārākos dabas, izziņas, kultūrvēstures piedāvājumus, apmeklē Valmieras drāmas teātri un pasākumus, gan izmanto citas iespējas – piedzīvojumu, gastronomiskā un radošā tūrisma piedāvājumus. Vietējos ceļotājus pārstāv arī organizētas grupas (bieži - seniori, darba kolektīvi, skolēni). Segmentā pārstāvēti arī darījumu tūristi. |
| Vietējie ceļotāji no citiem Latvijas novadiem | Tālāka distance (> 2h) ceļā līdz Valmieras novadam, tomēr vairāk saistāmi ar 1 dienas atpūtas piedāvājumu patēriņu, tomēr ar potenciālu uzturēšanos galamērķi pagarināt. Šajā grupā ir gan individuāli ceļotāji ar dažādām interesēm un motivācijām, kuri ceļo ar privāto transportu, kā arī organizētas grupas, kuru programmās Valmieras novads iekļauts kā 1 vai 2 dienu galamērķis. Patērē populārākos dabas, izziņas, izklaides objektus. |

CEĻOTĀJU SEGMENTU RAKSTUROJUMS

| Segments | Raksturojums, komentāri |
|---------------------------------------|--|
| Ārvalstu ceļotāji no Igaunijas | <p>Relatīvi tuva distance (sākot no 1h ceļā). Valmieras novads kā ceļojuma mērķis, lai iepirktos, apmeklētu pasākumus. Individuāli ceļotāji ierodas ar privāto transportu, tie ir ar dažādām motivācijām, bet pamatā ar interesi apmeklēt patērē populārākos dabas, izziņas, izklaides objektus, sporta un aktīvās atpūtas vietas, arī plašākas nozīmes pasākumus. Interesē iepirkšanās piedāvājums, tai skaitā tirdziņi, aktivitāšu piedāvājums, kāds nav pieejams mājas valstī vai citādi izceļas citu starpā (piem., ūdenstūrisms). Organizētas ceļotāju grupas apmeklē izmanto līdzīgus piedāvājumus, tomēr var būt specifiskāka interese par gastronomisko piedāvājumu (Valmiermuiža), radošajām industrijām, vietējo amatniecību, sporta tūrismu, izziņu. Pēdējā gada laikā novērots izteiktāks pieaugums.</p> |
| Ārvalstu ceļotāji no Lietuvas | <p>Relatīvi netālas ārvalstis, tomēr ceļā > 5 h. Valmieras novads kā ceļojuma mērķis. Individuāli ceļotāji ierodas ar privāto transportu, tie ir ar dažādām motivācijām, bet pamatā ar interesi apmeklēt, patērēt populārākos sabiedrības mantojuma, dabas, izziņas, izklaides objektus, sporta un aktīvās atpūtas vietas, arī plašākas nozīmes pasākumus. Interesē aktivitāšu piedāvājums, kāds nav pieejams mājas valstī vai citādi izceļas citu starpā. Organizētas ceļotāju grupas apmeklē, izmanto līdzīgus piedāvājumus, tomēr var būt specifiskāka interese par sabiedrības mantojumu (muižas), kultūru, radošajām industrijām, vietējo amatniecību, sporta tūrismu.</p> |

CEĻOTĀJU SEGMENTU RAKSTUROJUMS

| Segments | Raksturojums, komentāri |
|---|--|
| Ārvalstu ceļotāji no Somijas | Relatīvi netālas ārvalstis. Valmieras novads kā ceļojuma mērķis vai caurbraucot. Ierodas vai nu ar aviotransportu caur Rīgas vai Tallinas lidostām vai no ostas Tallinā ar autotransportu. Individuāli ceļotāji ierodas ar privāto transportu, tie ir ar dažādām motivācijām, bet pamatā ar interesi apmeklēt, patērēt populārākos sabiedrības mantojuma, pilsētvides un arhitektūras, dabas, izziņas, izklaides objektus, sporta un aktīvās atpūtas vietas, arī plašākas nozīmes pasākumus. Nozīme labai ēdināšanai, restorānu pakalpojumiem. Organizētas ceļotāju grupas apmeklē izmanto līdzīgus piedāvājumus, tomēr var būt specifiskāka interese par sabiedrības mantojumu (muižas), kultūru, radošajām industrijām, vietējo amatniecību, sporta tūrismu. |
| Ārvalstu ceļotāji no citām valstīm (galvenokārt - nacionālā līmenī definētos prioritāros tirgus pārstāvoši). | ierodas ar lidmašīnu vai citu transporta līdzekli Rīgā un tad izvēlas Valmieras novadu kā 1 dienas vai ilgākas atpūtas galamērķi, biežāk Gaujas Nacionālā parka kontekstā. Biežāk individuāli ceļotāji, tomēr var būt specifiskāka interese par vietējai videi raksturīgo, dabas vērtībām, gastronomisko piedāvājumu, radošajām industrijām, vietējo amatniecību, lauku tūrismu, sporta tūrismu. Atsevišķos gadījumos organizētas grupas, kas drīzāk izmanto atsevišķus novada piedāvājumus, ierodas 1 dienas programmu ietvaros vai novadā ir caurbraucot. Vai arī kāda starptautiska līmeņa pasākuma apmeklētāji, biznesa tūristi. |

VALMIERAS NOVADA VIESI NOZĪMĪBAS SECĪBĀ UZŅĒMĒJU SKATĪJUMĀ

TIPS

TIPA RAKSTUROJUMS

SVARĪGUMS

**Populārās izklaides un
atpūtas meklētāji**

Strādājošie, kuru intereses pamatā ir ģimene, popkultūra. Saskata vērtību vienkāršībā un labsajūtā.

Izteikti nozīmīgākais tips, ļoti svarīgi

Brīvi domājošie

Strādīgi, sportiski intelektuāļi ar interesi par kultūru. Ļoti zinātkāri un aktīvi, vienmēr visa jaunā meklējumos. Oriģinālu, autentisku kultūras pieredzējumu meklētāji.

Ļoti svarīga klientu grupa

Piedzīvojumu meklētāji

Jauni, aizrautīgi, vīrišķīgi un dinamiski dzīves baudītāji. Oportūnisti attiecībā uz veiksmes meklējumiem dzīvē.

Ļoti svarīga klientu grupa

Organiskie

Ne-materiālistiski pacifisti, kuri vēlas dzīvot vienkāršu un dabisku dzīvi. Zinoši un toleranti, tiecas uz harmoniju.

Svarīga klientu grupa

Racionālie reālisti

Pragmatiski, apzinīgi, smagi strādājoši. Meklē drošību un harmoniju.

Svarīga klientu grupa

Stabilie

Pamatā seniori, kuri orientēti uz pagātņi, mantojuma vērtībām. Purityāņi ar spēcīgu atbildības sajūtu, reliģiski. Meklē drošību un sociālo kārtību.

Svarīga klientu grupa, tomēr mazliet mazāk nozīmīga kā iepriekšējās

Romantiķi

Jauni, impulsīvi cilvēki, kuri realizē savus sapņus un meklē atzinību sabiedrībā.

Drīzāk vidēji svarīga klientu grupa

Prasīgie

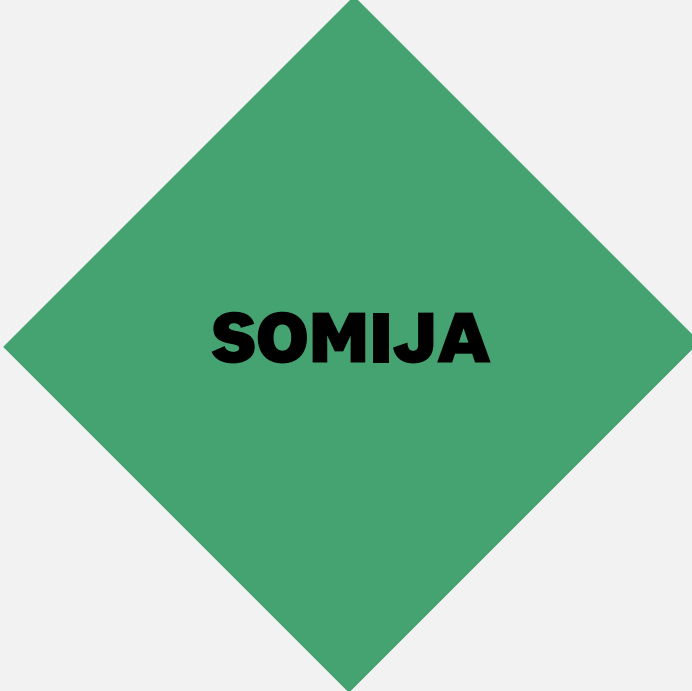
Inteliģenti, aktīvi, sociāli toleranti tradicionālisti. Prasīgi attiecībā uz morāles jautājumiem un tradīcijām. Meklē humānās vērtības.

Drīzāk vidēji svarīga klientu grupa

CEĻOTĀJU MĒRĶAUDITORIJAS PRIORITĀRIE TIRGI

**VISIT
VALMIERA.**

**VISIT
VALMIERA.**



CEĻOTĀJS NO IGAUNIJAS - TUVĀKAIS VALMIERAS NOVADA VIESIS

Vairāk kā puse Igaunijas iedzīvotāju atpūtas ceļojumos pa Latviju uzturas 2-3 dienas, lielākoties nakšņo viesnīcās

Ceļo divatā (86-88 %), piemēram, ar partneri, dzīvesbiedru vai bērnu u.c. vai lielākā grupā - ar draugiem, ģimenes locekļiem

Latvijā ierodas ar personīgo mašīnu/mikroautobusu

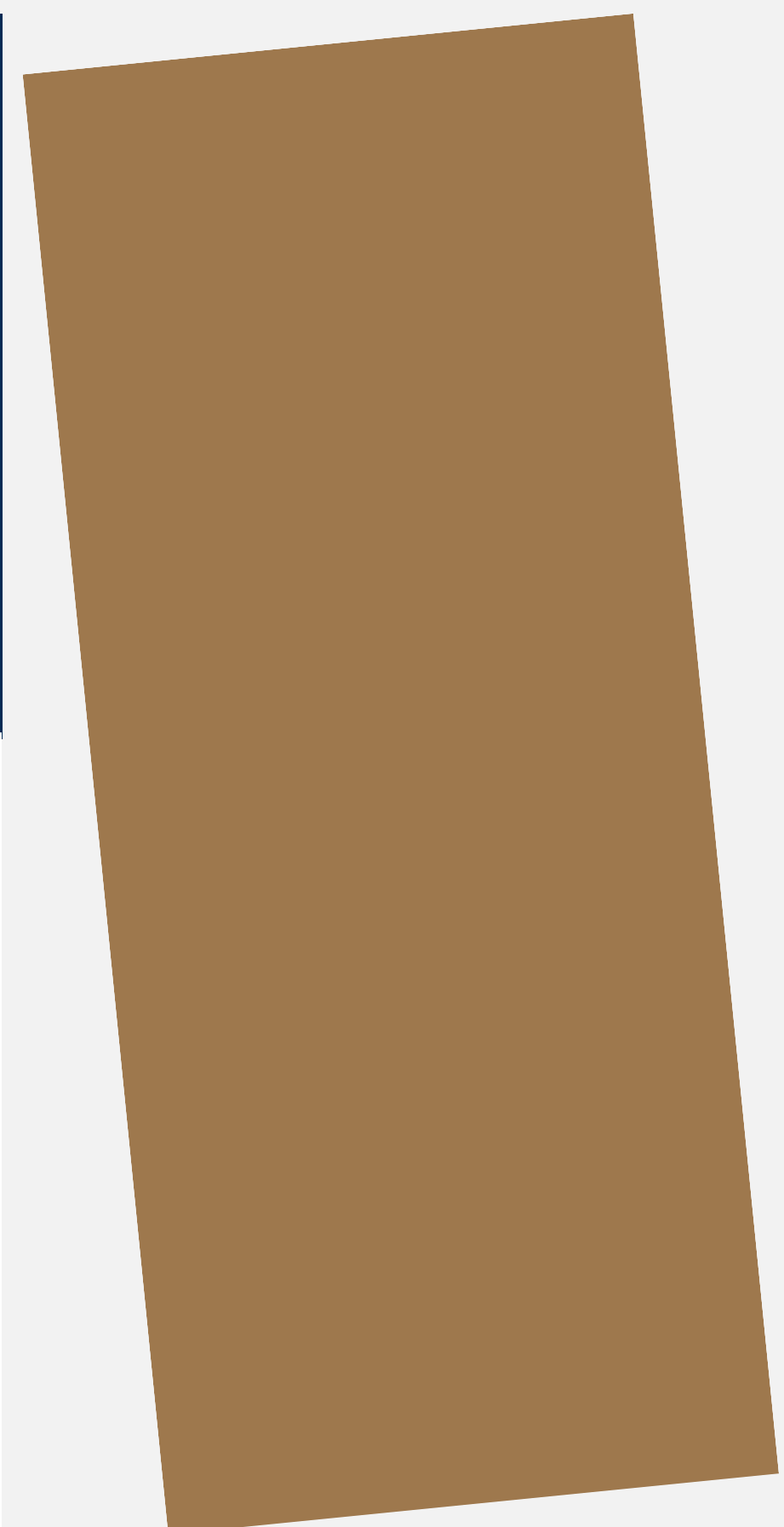
Tērē 80 – 100 EUR/diennaktī

Tipisks paradums ir plānot ceļojumu un turēties pie iecerētā, plānojot aptuveni mēnesi iepriekš. Galvenie lēmumu pieņemšanu ietekmējošie faktori ir – Latvija ir tuvu, iepriekšēja pieredze, informācijas pieejamība internetā, tostarp - sociālo mediju platformās, kā arī draugu un paziņu ieteikumi

VALMIERA



Eestlaste sõbralikum Läti linn





05 / Stratēģiskais redzējums

**VISIT
VALMIERA.**

Novada centrs – Valmiera ir dinamisks darījumu, sporta, kultūras un pasākumu galamērķis, tie ir vērti augstas kvalitātes dabas, kultūras un izklaides piedāvājumi Valmieras novadā, Gaujas Nacionālajā parkā un Vidzemē.

Valmieras novads ir starp Latvijas TOP 10 tūrisma galamērķiem vietējā mērogā, starptautiskā tūrisma kontekstā atpazīstams un pieprasīts integrēti ar EnterGauja un ViaHaseatica, atsevišķos tūrisma veidos, kā arī tūristu segmentu kontekstā, stabili sasniedzot augstākās pozīcijas un uzrādot noturīgumu, neskatoties uz iekšēju un ārēju faktori ietekmēm.

Valmieras novads ieņem stabilu lomu vietējo un pierobežas ceļotāju atpūtas izvēļu kartē, piedāvājot plašas iespējas kombinēt izcilu pieredzējumu dabā, unikālu tradicionālas un mūsdienu kultūras baudījumu, daudzveidīgs izklaides iespējas.

Tūrisma uzņēmējdarbības vidi raksturo aktīva sadarbība visu iesaistīto pušu starpā, savstarpējs atbalsts un uz risinājumiem vērsta komunikācija un atbildīgums, veicinot pakalpojumu pieprasījumu un kvalitātes paaugstināšanu

Valmieras novada iedzīvotāji ir lepni ar dzīves vidi un aktīvi patērē atpūtas piedāvājumus visos gadalaikos un aktīvi līdzdarbojas jaunu tūrisma un viesmīlības pakalpojumu veidošanā.

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

SM1: Palielināt tūristu plūsmu un pagarināt to uzturēšanās ilgumu, izkliedi un izdevumus galamērķī.

SM2: Palielināt tūrisma nozares eksportspēju, radot ārvalstu tirgu īpatsvara pieaugumu un produktivitātes kāpinājumu.

SM3: Veicināt tūrisma piedāvājuma kvalitātes līmeņa noturību un pieaugumu, tai skaitā videi draudzīgu un atbildīgu tūrisma pakalpojumu attīstību.

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

SM1: Palielināt tūristu plūsmu un pagarināt to uzturēšanās ilgumu, izkliedi un izdevumus galamērķī

18 RĪCĪBAS

VNTP nolikums,
Mārketinga un
komunikācijas
stratēģija

Tūrisma attīstības
koordinēšana,
iesaiste plānošanā
un finansējuma
piesaistē

Plūsmu monitorings,
dati

Sadarbība ar Sporta
un Kultūras pārvaldi
pasākumu
organizēšanā

Tūrisma informācijas
sniegšanas un
novada
reprezentācijas
risinājumi

Investīciju piesaistes
iniciēšana liela
mēroga tūristu
piesaistes veidošanai

Atbalsta mehānisms
uzņēmējiem

Pasākumu attīstība

Sadarbība, jauni
piedāvājumi

Kopienas iesaiste,
saiknes stiprināšana

STRATĒĢISKIE MĒRĶI

SM2: Palielināt tūrisma nozares eksportspēju, radot ārvalstu tirgu īpatsvara pieaugumu un produktivitātes kāpinājumu

15 RĪCĪBAS

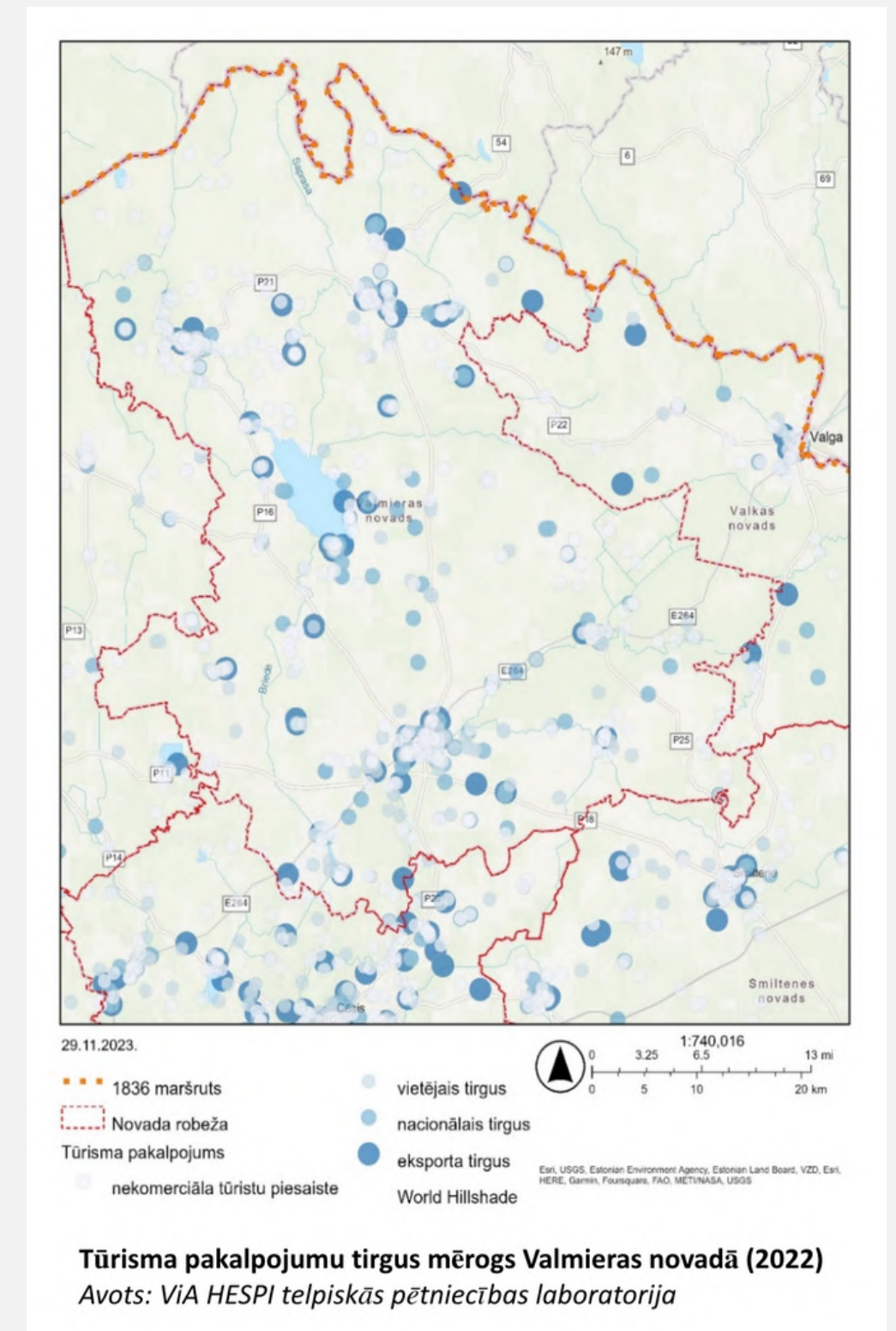
Sadarbība: tuvie tirgi – tiešā veidā, tālie tirgi – EnterGauja

Digitālo kanālu stiprināšana

Jauni veicināšanas kanāli

Piedāvājumi tematiskajiem segmentiem, piedāvājumu kombinācijas

Starptautisko garas distances maršrutu, ZBR (UNESCO programma), atpazīstamas sporta personības pakalpojumu veicināšanā



STRATĒĢISKIE MĒRĶI

SM3: Veicināt tūrisma piedāvājuma kvalitātes līmeņa noturību un pieaugumu, tai skaitā videi draudzīgu un atbildīgu tūrisma pakalpojumu attīstību

13 RĪCĪBAS

Digitālā satura kvalitāte

Kvalitātes novērtējuma vadlīnijas

Rūpes par kultūras mantojumu, tā pieejamību

Apziņa par atbildīgu, videi draudzīgu tūrisma pakalpojumu nozīmi

Datu analīze, rezultātu komunicēšana

Valmieras pašvaldības īpašumā esošo tūrisma objektu apsaimniekošana un uzturēšana, modeļi pārvaldībai

Stratēģiski nozīmīgu jautājumu, vietu attīstības un infrastruktūras risinājumu u.c. iniciēšana

Tūrisma negatīvo ietekmju minimizēšana

Tūrisma uzņēmēju kopienas stiprināšana

Vietējās kopienas iesaiste

**Lai iepazītos ar
Valmieras novada
Tūrisma attīstības
stratēģijas 2024. - 2028.
gadam pilno versiju
sazinies ar Valmieras
novada Tūrisma
pārvaldi!**

visit.valmiera.lv

+371 26332213 tic@valmierasnovads.lv

Valmieras novada Tūrisma pārvalde

Rīgas iela 10, Valmiera, Valmieras novads, LV-4201

**VISIT
VALMIERA.**



@visitvalmiera

