

TŪRISMS SKAITĻOS UN FAKTOS VALMIERAS NOVADĀ 2023.GADĀ



Valmieras novada Tūrisma pārvalde

+371 26332213, tic@valmierasnovads.lv

Rīgas iela 10, Valmiera, Valmieras novads, LV-4201

visit.valmiera.lv

Materiālu citējot vai pārpublicējot, atsauce uz Valmieras novada Tūrisma pārvaldi ir obligāta.

Saturs

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA.....	5
Valmieras TIC statistika par 2023.gadu	5
Informācijas pieprasījumi.....	5
1.attēls. Informācijas pieprasījumi	5
2.attēls. Informācijas pieprasījumi 2023. gadā (skaits, %)	5
3.attēls. Informācijas pieprasījumi 2023. gadā. Izmaiņas pret 2022. gadu (%).....	6
4.attēls. Informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (2019. – 2023. gads).....	6
5.attēls. TIC apmeklētāju skaita izmaiņas pa gadiem (2019. – 2023. gads).....	7
6.attēls. "de Woldemer" apmeklējums 2023. gadā (Pēc Valmieras muzeja sniegtās informācijas).....	8
7.attēls. Vidējais apmeklētāju skaits grupā. Izmaiņas pa gadiem.....	8
8.attēls. Vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem	9
1.tabula Informācijas pieprasījumi, apmeklētāju skaits un vidējais grupas lielums pa mēnešiem (skaits). Izmaiņas pret 2022. gadu.....	9
Informācijas pieprasījumu analīze pēc to veida un pieprasītāju rezidences	10
9.attēls. Kopējo informācijas pieprasījumu īpatsvars % 2023	10
10.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc veida un rezidences %.....	10
11.attēls. Kopējā informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences).....	11
12.attēls. Klātienē informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences).....	11
2.tabula Kopējie Informācijas pieprasījumi 2023. gadā pa mēnešiem	12
13.attēls. Kopējie Informācijas pieprasījumi 2023. gadā pa mēnešiem	12
14.attēls. Latvijas rezidentu (t.sk. vietējo iedzīvotāju) informācijas KOPĒJIE pieprasījumi pa gadiem.....	12
15.attēls. Latvijas rezidentu (t.sk. vietējo iedzīvotāju) informācijas pieprasījumi KLĀTIENĒ pa gadiem	13
16.attēls. ĀRVALSTU rezidentu informācijas pieprasījumi KOPĀ pa gadiem.....	13
17.attēls. ĀRVALSTU rezidentu informācijas pieprasījumi.....	14
18.attēls. VIETĒJO iedzīvotāju informācijas pieprasījumi.....	14
19.attēls. VIETĒJO iedzīvotāju informācijas pieprasījumi KLĀTIENĒ pa gadiem	15
20.attēls. Informācijas pieprasījumi no Latvijas 2023. gadā (skaits, %).....	15
21.attēls. Informācijas pieprasījumi.....	16
22.attēls. Informācijas pieprasījumi no Kurzemes	16
23.attēls. Informācijas pieprasījumi no Latgales reģiona novadiem	17
24.attēls. Informācijas pieprasījumi no Vidzemes reģiona novadiem	17
25.attēls. Informācijas pieprasījumi no Zemgales reģiona novadiem	18
3. tabula Ārvalstu informācijas pieprasītāji (skaits; %).....	19
26.attēls. Izmaiņas ārvalstu KOPĒJOS informācijas pieprasījumos pēc 2023. gada TOP 10 valstu sadalījuma.....	20
27.attēls. Izmaiņas ārvalstu KLĀTIENES apmeklējumā pēc 2023. gada TOP 10 valstu sadalījuma.....	20
28.attēls. Kopējais pieprasījumu skaits vs Klātienē apmeklētāji 2023. gadā.....	21
29.attēls. TOP 5 ārvalstu viesi klātienē 2023. gadā (skaits; īpatsvars %)	21
30.attēls. TOP5 ārvalstu KLĀTIENES apmeklētāju skaita izmaiņas pa gadiem	22
31.attēls. Informācijas pieprasījumu īpatsvars starp ārzemju TOP 10 valstīm 2023. gadā (%)	22
Informācijas pieprasījumi pēc interesēm.....	23
4. tabula Informācijas pieprasījumi pēc interešu temata	23
32.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc interešu tematu loka	24
33.attēls. Informācijas pieprasījumi tūristu piesaistes objektu šķērsgriezumā	25
Informācijas materiālu pieprasījums	25
34.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc informācijas materiāliem (skaits)	25
Informācijas pieprasījumi pēc pakalpojumiem ceļotājiem.....	26
35.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc pakalpojumiem ceļotājiem (skaits)	26
36.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc TIC nodrošinātajiem pakalpojumiem	26

Mazsalacas TIP statistika	27
37.attēls. Viesu skaits Mazsalacas TIP 2023. gadā.....	27
Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centra statistika.....	27
38. attēls. Apmeklētāju skaita sadalījums pa mēnešiem 2023. gadā.....	28
39.attēls. Apmeklētāju skaits 2023.gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu	28
40.attēls. Izmantotie pakalpojumi.....	29
41.attēls. Zilākalna skaitītāju rādījumu salīdzinājums 2022. gadā un 2023. gadā.....	29
42.attēls. Kalna apmeklētāju skaits 2023.gadā un ZKAC apmeklētāju skaits 2023. gadā.....	30
Ceļotāju raksturojumi	30
43.attēls. Apmeklētāju sadalījums pa valstīm.....	30
44.attēls. Apmeklētāju sadalījums pa reģioniem.....	31
45.attēls. Grupu raksturojums ZKAC	31
VALMIERAS NOVADA TŪRISTU MĪTNES.....	32
5. tabula Tūristu mītņu un maksimālais pieejamais gultasvietu skaits visā Valmieras novadā pa naktsmītņu tipiem, 2022. pret 2023. gadu	32
46.attēls. Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs 2023. gadā pa mēnešiem.....	33
47.attēls. Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2023. gadā	34
48.attēls. Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2022. pret 2023. gadu	34
49.attēls. Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2022. pret 2023. gadu.....	35
6. tabula Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaita TOP10 pa valstīm, 2023. gads.....	36
7. tabula Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītņu tipiem, 2022. pret 2023. gadu.....	36
50.attēls. Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2023. gadā.....	37
51.attēls. Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2022. pret 2023. gadu.....	38
52.attēls. Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2022. pret 2023. gadu	38
8. tabula Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2023. gads.....	39
LIELĀKO TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA	40
53.attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits, 2022. gads pret 2023. gadu	40
VORTĀLS VISIT.VALMIERA.LV	41
9. tabula visit.valmiera lapas apmeklējums.....	41
Lasītākās vortāla sadaļas 2023	41
10. tabula Latviešu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas	41
11. tabula Igaņu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas.....	42
12. tabula Angļu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas	42
13. tabula Lietuviešu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas	43
14. tabula Krievu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas	43
Lapas apmeklētāji	44
15. tabula Vortāla visit.valmiera apmeklētāji pēc valstīm	44
Skatītāko sadaļu TOP 2023.....	44
16. tabula Vortāla visit.valmiera skatītākās sadaļas	45
E-PASTA MĀRKETINGA 2023	45
17. tabula E-pasta mārketinga rīka Milerlite statistika	46
SOCIĀLIE MEDIJI	46
Instagram.....	46
Facebook	46
KAMPAŅAS ĀRVALSTU MEDIJOS	47

PLŪSMAS SKAITĪTĀJI	48
Skaitītājs pie Mazsalacas dzelzceļa tilta	48
54.attēls Mazsalacas dzelzceļa tilta skaitītāja dati	48
Skaitītājs koka skulptūru parkā Strenčos	48
55.attēls Strenču plostnieku parka skaitītāja dati.....	49
EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ.....	49
18. tabula Ekskursijas Valmieras novadā.....	49
56.attēls Pieteiktās un atceltās ekskursijas Valmieras TIC	50
57.attēls Ekskursijas pa mēnešiem.....	50
19. tabula Ekskursijas pa veidiem	51
58.attēls Ekskursiju pieprasījums pa veidiem.....	52
59.attēls Ekskursijas pēc valodas	52
60.attēls Ekskursiju pieprasījums pa reģioniem	53
61.attēls Ekskursantu profils pēc dzīvesvietas	53
62.attēls Ekskursantu profils pēc mērķgrupām.....	54
63.attēls Ekskursantu profils pēc mērķgrupām salīdzinot pa gadiem.....	54
AUDIOGIDS.....	55
64. attēls Audio gida telefona līnijas klausījumi	55
TĪKLOJUMI ENTER GAUJA UN VIA HANSEATICA.....	55
20. tabula Sociālo mediju skatījumi pa mēnešiem.....	57

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA

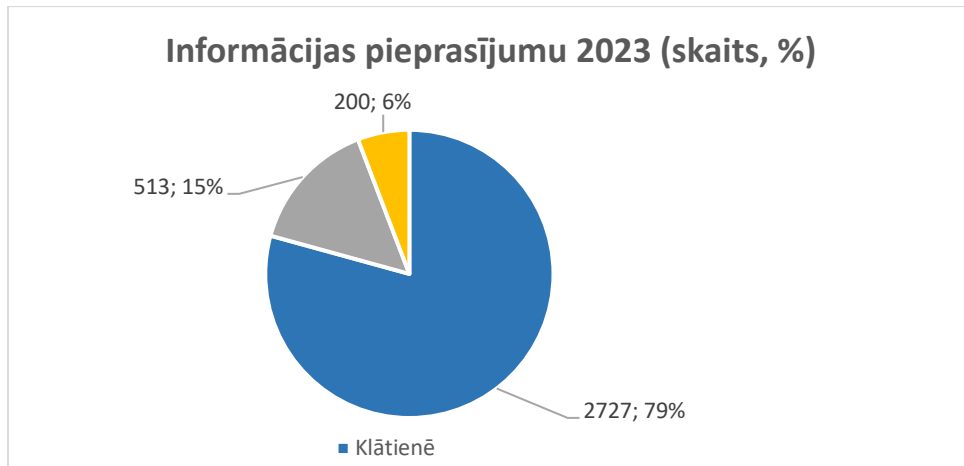
Valmieras TIC statistika par 2023.gadu

Informācijas pieprasījumi

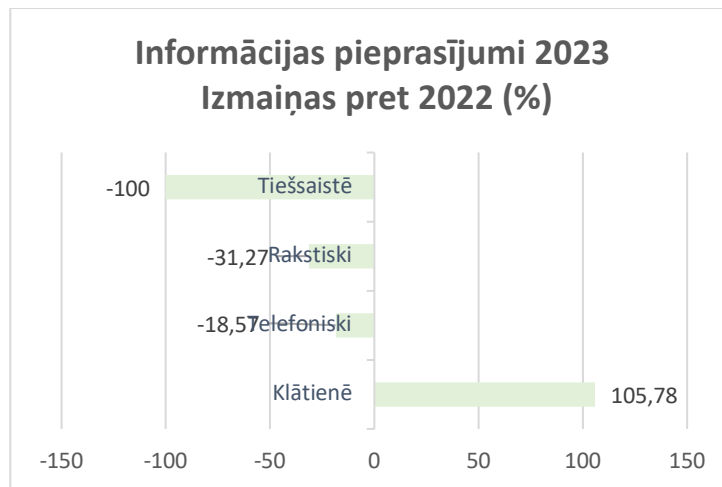
Valmieras Tūrisma informācijas centra (TIC) statistikā saistībā ar informācijas sniegšanu un pieprasīšanu, tiek aplūkoti divi dažādi termini. Tie ir - informācijas pieprasījums un TIC apmeklētājs. Lai saprastu šo abu terminu atšķirību un analīzi arī tālāk esošajā izklāstā, šeit neliels piemērs izpratnei: 1 informācijas pieprasījums ir 1 reize, kad klients ir vērsies pēc informācijas, neatkarīgi no tās saņemšanas veida – klātienē, rakstiski vai telefoniski. Tādējādi, ja TIC viesojas cilvēku grupa ar 4 cilvēkiem (piemēram, ģimene), vēloties saņemt sev interesējošo informāciju, tad statistikā tas tiks fiksēts kā 1 informācijas pieprasījums klātienē, bet kā 4 TIC apmeklētāji pēc cilvēku skaita.

	Skaitis	Īpatsvars (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Informācijas pieprasījumi			
Klātienē	2727	79,27	105,78
Telefoniski	513	14,91	-18,57
Rakstiski	200	5,81	-31,27
Tiešsaistē	0	0,00	-100,00
Kopā:	3440		-1,71
TIC apmeklētāji (t.sk. grupas)	7489		170,17
Apmeklētāji vidēji grupā	2,75		160,82
Informācijas pieprasītāji			
Latvijas rezidenti	3064	88,86	-3,40
t.sk. valmierieši	1919	55,66	-15,09
Ārvalstu rezidenti	384	11,14	113,95
Nezināmas rezidences	0	0,00	-100,00
Kopā:	3448		

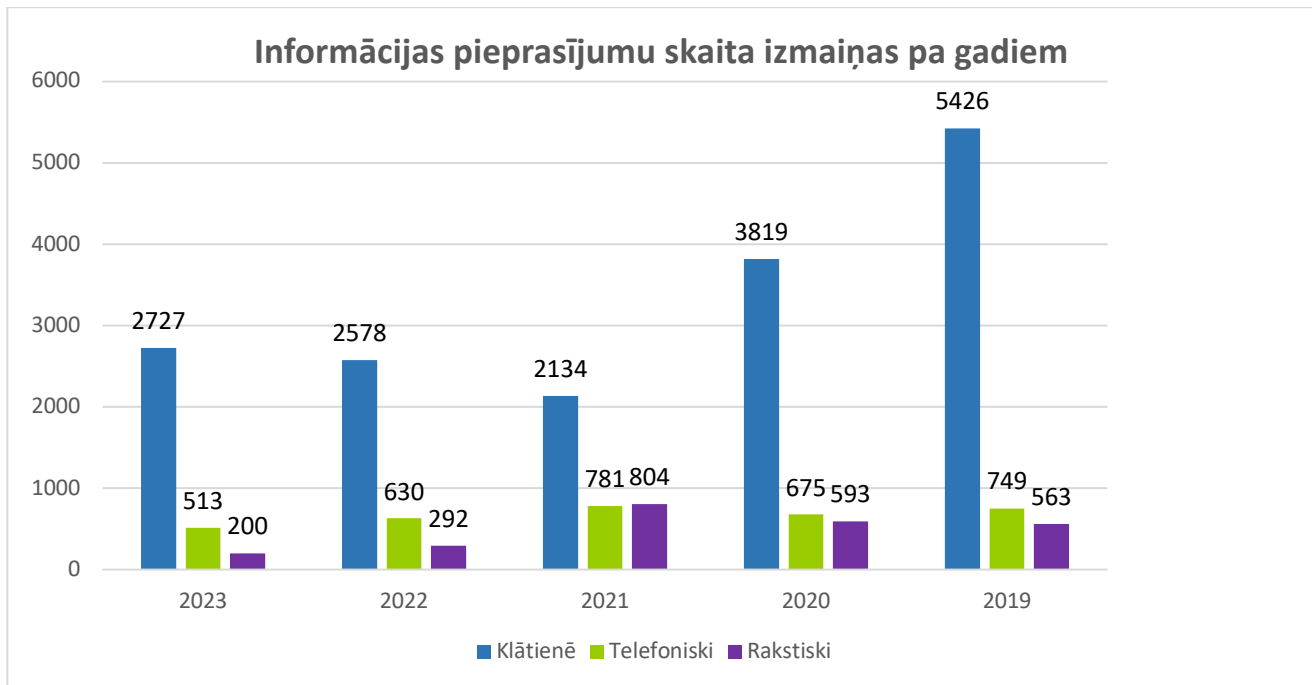
1.attēls. Informācijas pieprasījumi



2.attēls. Informācijas pieprasījumi 2023. gadā (skaits, %)



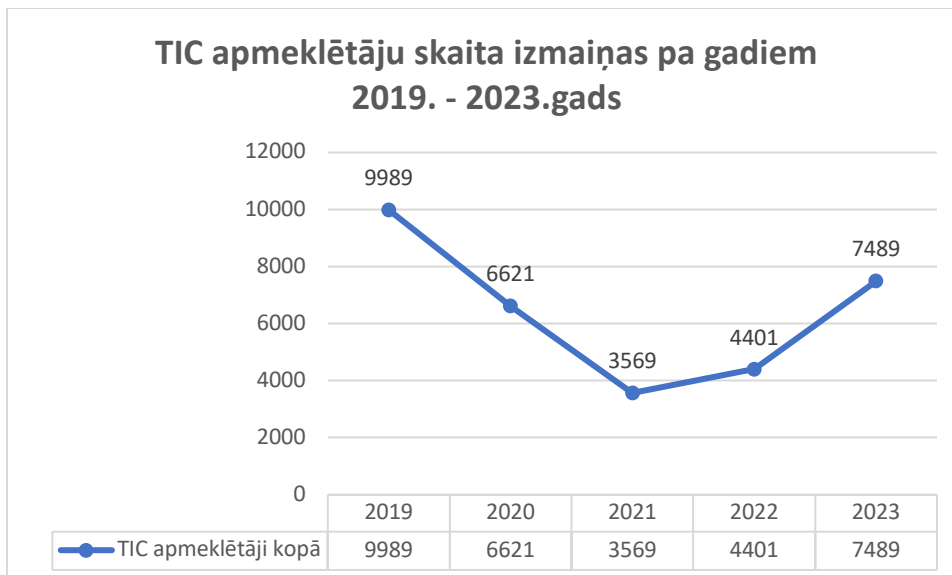
3.attēls. Informācijas pieprasījumi 2023. gadā. Izmaiņas pret 2022. gadu (%)



4.attēls. Informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (2019. – 2023. gads)

2023. gada statistikas dati par informācijas pieprasījumiem rāda, ka pamazām pieaug to interesentu skaits, kas vēlējušies saņemt informāciju klātienē. Pēc COVID-19 ierobežojumu atcelšanas, cilvēki daudz aktīvāk sāka izmantot iespēju atkal ceļot. Gan tūrisma nozarē, gan citās jomās, 2019. gads tiek izmantots kā bāzes gads pirms COVID -19 pandēmijas, pret kuru salīdzināt esošos rādītājus un cenšoties pietuvoties pirms pandēmijas situācijai pēc iespējas ātrāk. Lai gan dati uzrāda pakāpenisku klātienē apmeklētāju pieaugumu pēdējos, tomēr vēl aizvien visā nozarē Latvijā 2019. gada rādītājus nav izdevies sasniegt. Lai gan arī ārvalstu ceļotāju datus attiecībā pret iepriekšējo gadu novērojams procentuāls pieaugums, tomēr skaitliski tas vēl arvien nav atguvis savas agrākās pozīcijas. Ārvalstu ceļotāji lēmumu doties uz Latviju pieņem piesardzīgāk. Tas vērtējams kontekstā arī ar nestabilo ģeopolitisko situāciju Ukrainā Krievijas uzsāktā kara rezultātā.

Aizvien vairāk ceļotāju informāciju par galamērķi iegūst jau iepriekš, izpētot piedāvājumu digitālajā vidē pirms došanās ceļā. Valmieras novada Tūrisma pārvaldes speciālisti mērķtiecīgi strādā pie vortāla visit.valmiera.lv uzturēšanas un informācijas pasniegšanas saistošā veidā, gan izvērs arī dažādas digitālās kampaņas sociālajos tīklos *Facebook*, *Instagram*, kā arī citos sadarbības medijos.

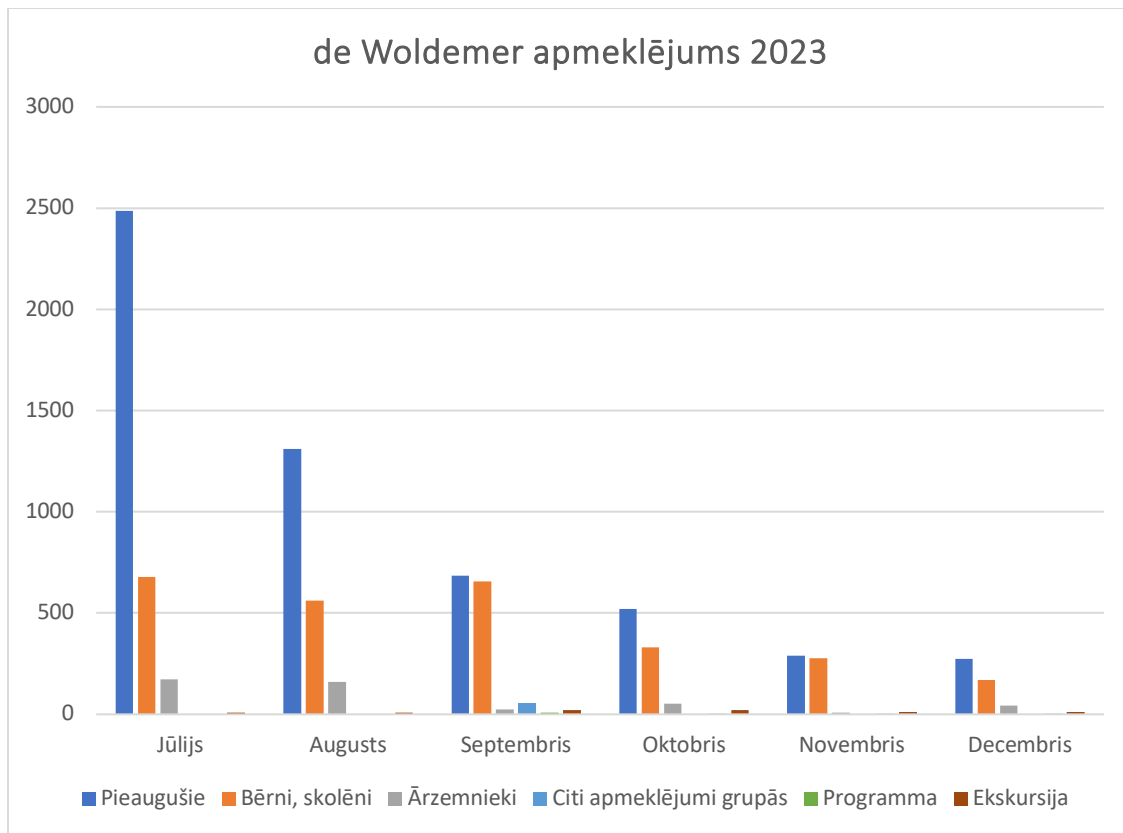


5.attēls. TIC apmeklētāju skaita izmaiņas pa gadiem (2019. – 2023. gads)

Aplūkojot datus par klātienē apmeklētājiem, novērojams straujš TIC apmeklētāju skaita pieaugums. Lai gan apmeklētāju skaita pozitīvās izmaiņas datus novērojamas jau no 2022. gada aprīļa, kad tika atcelti teju visi COVID-19 ierobežojumi, tomēr 2023. gadā pieaugums bijis ievērojams (+170%). Te jāpiemin, ka Valmieras Tūrisma informācijas centrs kopš 2023. gada 20. jūlija mainījis savu lokācijas vietu un atrodams jaunatklātajā Valmieras muzeja ekspozīcijā “de Woldemer”. Jauns kultūrvēsturiskais objekts, tostarp iespēja saņemt turpat arī tūrisma informāciju, vērtējams kā viens no veiksmes faktoriem arī apmeklētāju skaita pieaugumā.

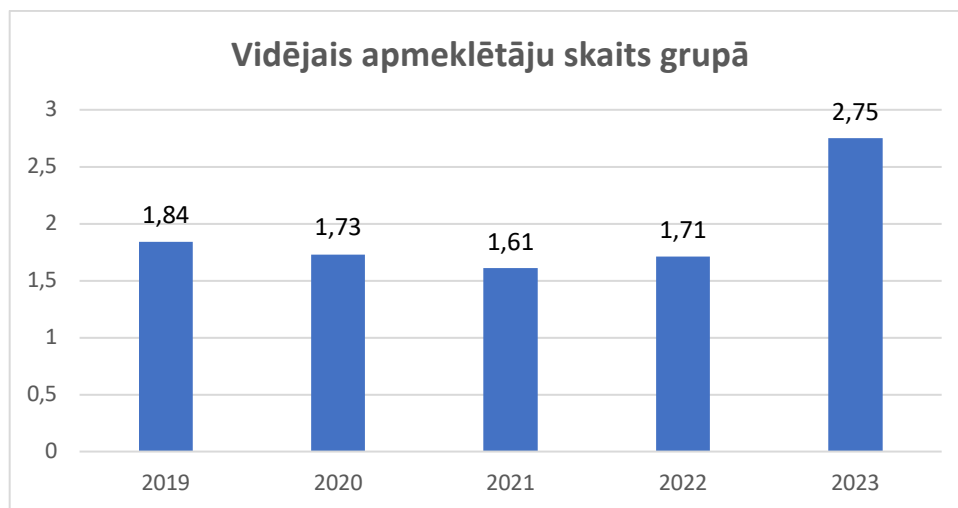
Pēc Valmieras muzeja sniegtās informācijas, “de Woldemer” kopš tā atvēršanas līdz 2023. gada nogalei apmeklējuši 8803 viesi. Lai izskaidrotu atšķirību datus, kurpretim Valmieras TIC visa 2023. gada statistika fiksēta ar 7489 apmeklētājiem, jāņem vērā vairākas nianšes: 1) Sākotnēji pēc “de Woldemer” atklāšanas vēl nebija salāgota apmeklētāju uzskaites sistēma Valmieras TIC kontekstā ar apmeklētājiem de Woldemer. 2) Pirmajās dienās, kad Valmieras pilsētas svētku laikā “de Woldemer” tika atklāts, tajā bija ļoti liela apmeklētāju plūsma, kuru fiksēja Valmieras Muzeja darbinieki savā Muzeja statistikā, bet ne TIC konsultanti Valmieras TIC statistikā. 3) Nereti Valmieras muzejs uzņēma grupas un Domes delegātu vizītes arī pirmdienās, kad oficiāli objekts, tostarp Valmieras TIC, ir slēgts, tāpēc šādi statistikas dati arī netika fiksēti Valmieras TIC statistikā. Arvien vairāk tika novērota tendence - apmeklētājs, kas devies apskatīt ekspozīciju, pēc tam pakavējas arī pie TIC informatīvajiem materiāliem vai iegādājas kādu suvenīru, savukārt klients, kas mērķtiecīgi nāca uz TIC, saņēmis nepieciešamo informāciju, labprāt iesāka Valmieras novada iepazīšanu jau ar esošo objektu “de Woldemer”, kurā tas atradās. Tādējādi klientu vajadzības pēc informācijas vai vēlme aplūkot jauno ekspozīciju, nereti mijiedarbojās un tika pieņemts lēmums visus apmeklētājus arī fiksēt arī TIC statistikā. Ja apmeklētājs devās aplūkot tikai ekspozīciju “de Woldemer”, neko nevēlēdamies no Valmieras TIC, tad šādās reizēs TIC konsultants to atspoguļoja statistikā kā “Ieeja de Woldemer”.

Pēc pirmā mēneša kopš “de Woldemer” atvēršanas lielākās plūsmas sāka pamazām apsīkt gan saistībā ar to, ka iespēju bez maksas apskatīt jaunatklāto objektu Valmieras pilsētas svētku laikā izmantoja gana daudz interesentu, gan arī tāpēc, ka klasiski vasaras beigās apmeklētāju plūsma sāk samazināties. To apliecina arī Valmieras muzeja sniegtie dati par “de Woldemer” 2023. gada apmeklējumu pa mēnešiem.

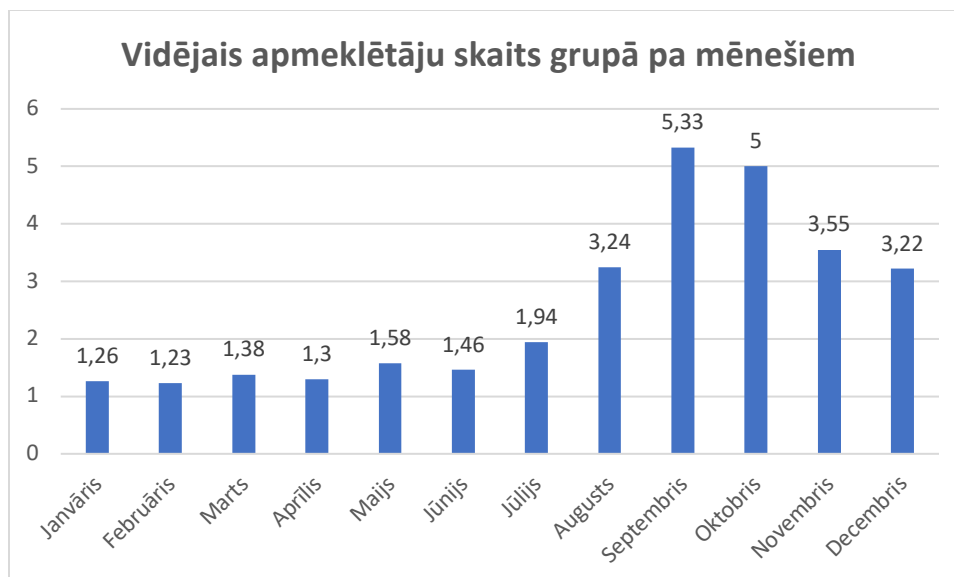


6.attēls. "de Woldemer" apmeklējums 2023. gadā (Pēc Valmieras muzeja sniegtās informācijas)

Salīdzinot datus par apmeklētājiem grupās pēdējo piecu gadu laikā, novērojams, ka pērn vidējais apmeklētāju skaits grupā pat pārsniedz 2019.gada rādītājus. To apliecina arī apkopotā informācija par ekskursiju pieprasījumiem Valmieras TIC, kas pieaudzis par ~ 30% salīdzinājumā ar 2022.gadu. Septembrī, oktobrī pieaug grupu interesentu skaits (vēlme pēc ekskursijām skolēniem, dažādiem kolektīviem), kas atspoguļojas arī zemāk redzamajā 8.attēlā.



7.attēls. Vidējais apmeklētāju skaits grupā. Izmaiņas pa gadiem.



8.attēls. Vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem

Analizējot datus par informācijas pieprasījumiem un apmeklētājiem, tostarp grupām, pa mēnešiem, redzamas izmaiņas pret 2022.gadu maija un jūnija mēnešos (negatīvas), savukārt ievērojams pieaugums ir sākot no augusta mēneša līdz pat gada beigām. Tas skaidrojams ar to, ka 2022.gadā pēc COVID-19 ierobežojumu atcelšanas aprīlī, ievērojami cilvēku vēlme socializēties, ceļot, apmeklēt pasākumus, tostarp pieteikt ekskursijas, jo cilvēki bija noguruši no mājsēdes un pandēmijas ietekmes. Tādējādi 2023.gada datus, salīdzinājumā ar 2022.gada “uzrāvienu”, vērojamas šīs atšķirības. Savukārt analizējot ievērojamo pieaugumu, sākot no augusta, saprotams, ka to ietekmējusi arī Valmieras TIC lokācijas maiņa, jo “de Woldemer” objektā bieži pieteiktas arī grupu ekskursijas un apmeklētāji ieradās ģimeņu un draugu kompānijās.

Mēnesis	Informācijas pieprasījumi (skaits)	Izmaiņas pret periodu (%)	Apmeklētāji, t.sk. grupās (skaits)	Izmaiņas pret periodu (%)	Vidēji grupā (skaits)	Izmaiņas pret periodu (%)
Janvāris	242	171,63	236	233,66	1,26	113,51
Februāris	209	164,57	184	173,58	1,23	-13,99
Marts	252	115,07	263	127,05	1,38	0,00
Aprīlis	253	152,41	193	129,53	1,3	-13,91
Maijs	297	112,93	331	-13,35	1,58	-27,19
Jūnijs	226	-15,67	206	-55,41	1,46	-39,92
Jūlijs	419	-16,37	614	-17,14	1,94	-3,00
Augusts	546	134,48	1591	262,54	3,24	170,53
Septembris	330	124,53	1486	394,16	5,33	297,77
Oktobris	211	-30,59	965	227,06	5	250,00
Novembris	214	-46,50	696	171,01	3,55	266,92
Decembris	241	-45,23	724	165,30	3,22	280,00
Kopā:	3440	-1,71	7489	170,17	2,75	160,82

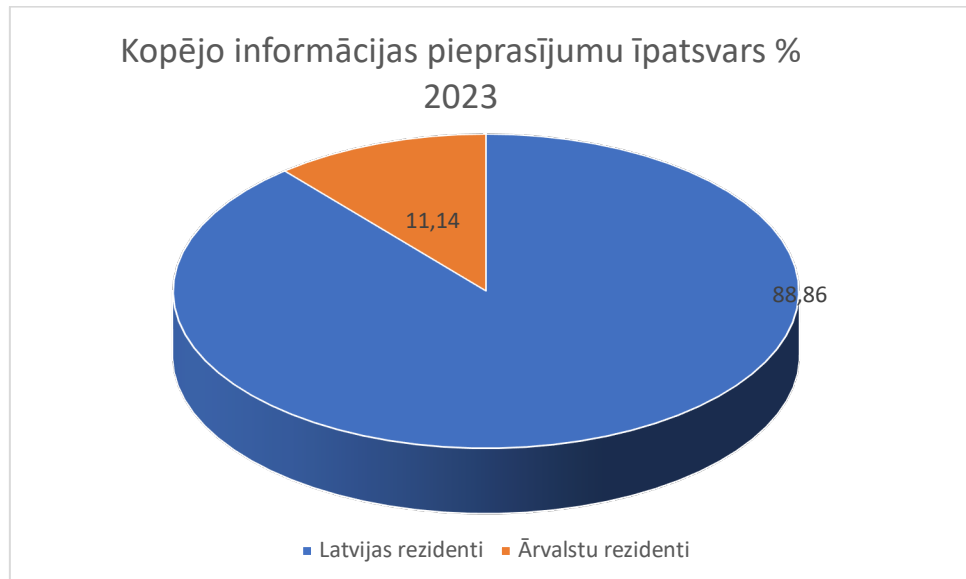
1.tabula Informācijas pieprasījumi, apmeklētāju skaits un vidējais grupas lielums pa mēnešiem (skaits). Izmaiņas pret 2022. gadu.

Informācijas pieprasījumu analīze pēc to veida un pieprasītāju rezidences

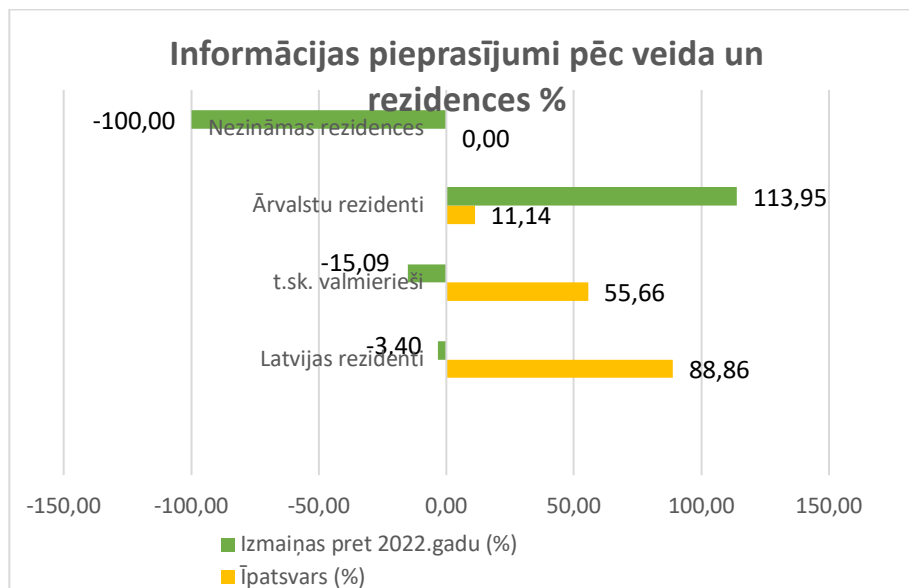
Nemainīgi lielāko daļu (88,86%) sastāda interesenti no Latvijas, tostarp Valmieras novada vietējie iedzīvotāji, kas bieži vien ir arī dažādu Valmieras novada Tūrisma pārvaldes organizēto aktīvās atpūtas pasākumu un ceļošanas akciju dalībnieki. Tāpat arī pieprasījums pēc dažāda veida reprezentatīvajiem materiāliem un suvenīriem ir viena no vietējo iedzīvotāju interesēm Valmieras TIC.

Starptautiskā tūrisma plūsma vēl arvien turpina atgūt savas pirms pandēmijas rādītāju pozīcijas, to īpatsvars Valmieras TIC informācijas pieprasījumu skaitā ir 11,14 %. Tomēr salīdzinājumā ar 2022.gadu, tas ir pieaudzis par 113,95 %. Visapmeklētākais laika periods no ārvalstu viesiem ir gada siltie mēneši – jūlijs un augusts.

Tālākajās vairākās datu vizualizācijās redzamas gan kopējās informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem, kā arī 2023.gada mēnešiem, gan klātienēs apmeklētāju šķērsgrīzumā.

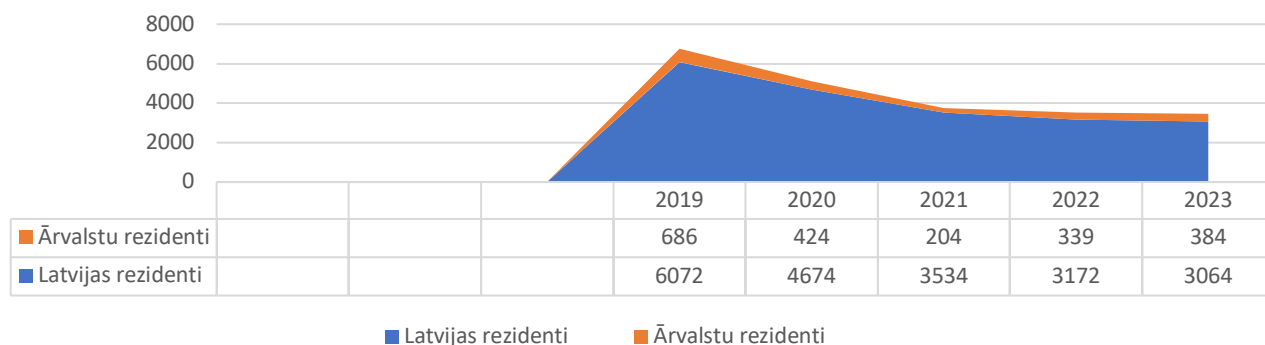


9.attēls. Kopējo informācijas pieprasījumu īpatsvars % 2023



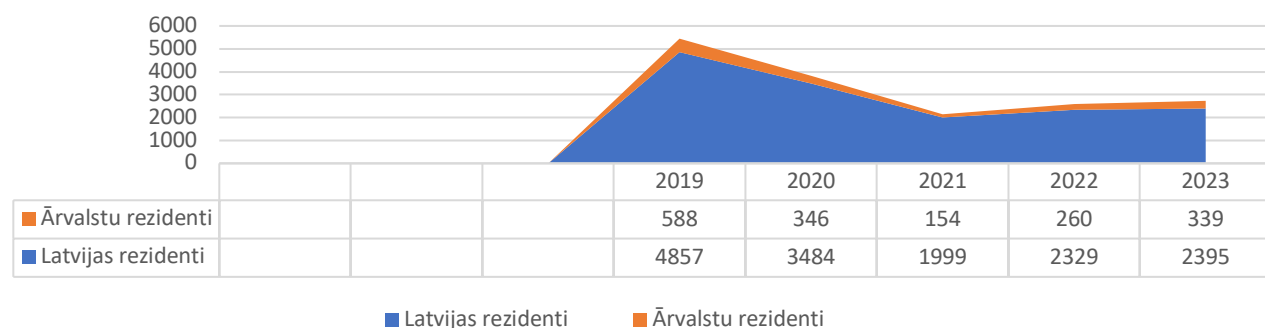
10.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc veida un rezidences %

Kopējā informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences)



11.attēls. Kopējā informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences)

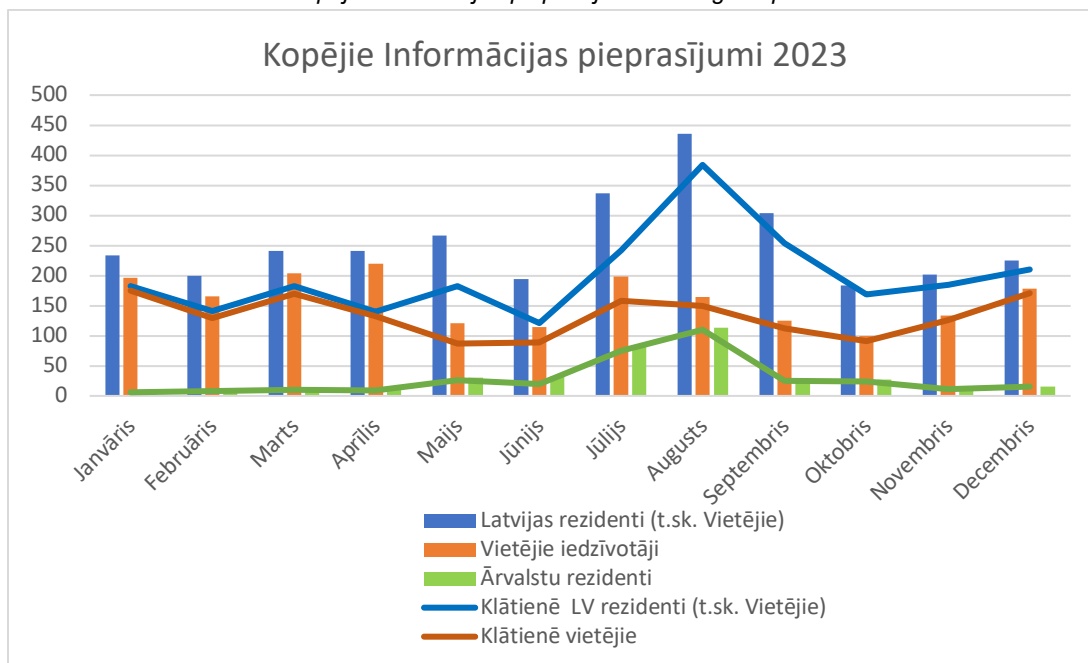
Klātienē informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences)



12.attēls. Klātienē informācijas pieprasījumu skaita izmaiņas pa gadiem (pēc pieprasītāju rezidences).

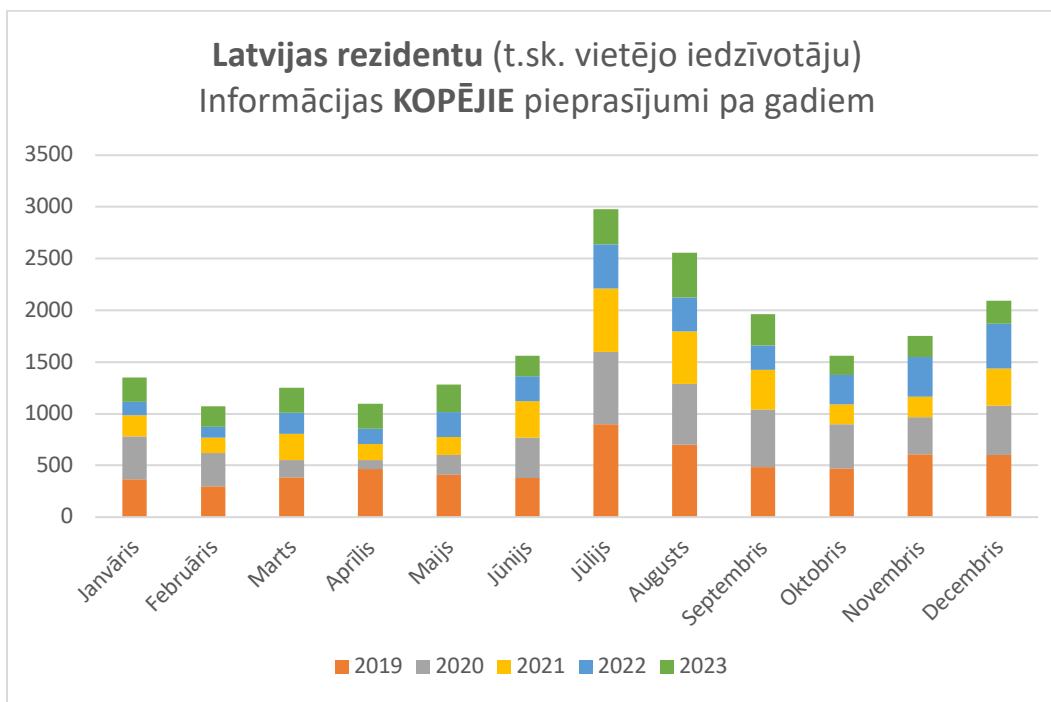
Mēneši	Info pieprasījumi Latvijas rezidenti (t.sk. Vietējie)	Info pieprasījumi Vietējie iedzīvotāji	Info pieprasījumi Ārvalstu rezidenti	Klātienē LV rezidenti (t.sk. Vietējie)	Klātienē vietējie	Klātienē ārvalstu rezidenti
Janvāris	234	196	10	183	175	6
Februāris	199	166	10	141	129	8
Marts	241	204	14	183	170	10
Aprīlis	241	220	12	140	133	9
Maijs	267	121	30	183	87	26
Jūnijs	194	114	32	121	89	20
Jūlijs	337	198	82	242	158	75
Augusts	436	164	113	384	150	110
Septembris	304	125	26	254	112	25
Oktobris	184	99	27	169	91	24
Novembris	202	134	12	185	126	11
Decembris	225	178	16	210	171	15

2.tabula Kopējie Informācijas pieprasījumi 2023. gadā pa mēnešiem

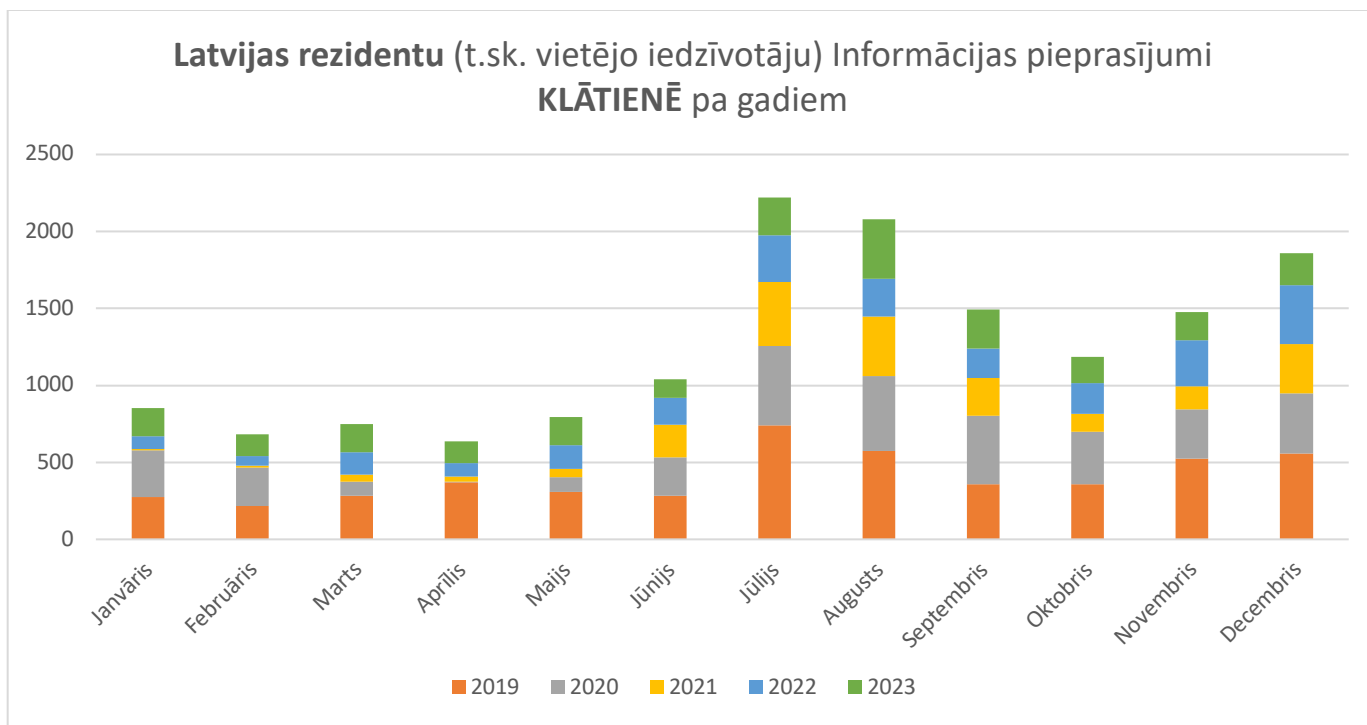


13.attēls. Kopējie Informācijas pieprasījumi 2023. gadā pa mēnešiem

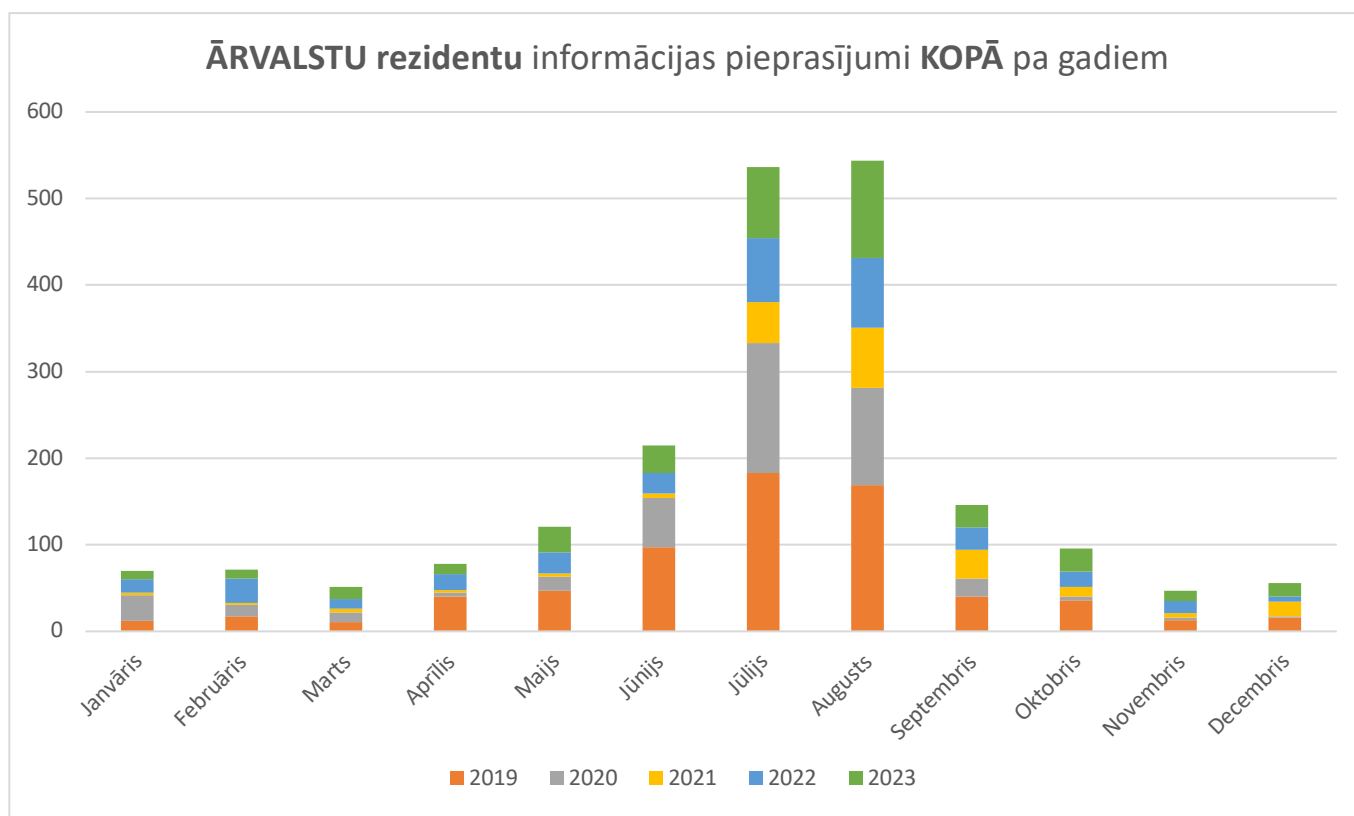
Turpmākajos attēlos aplūkojamas TIC informācijas pieprasījumu, kā arī klātienē apmeklētāju izmaiņas pēc rezidences pēdējo piecu gadu laikā, atspoguļojot datus gan par Latvijas rezidentiem, gan ārvalstu rezidentiem, gan vietējiem iedzīvotājiem. Likumsakarīgi, ka statistiskā datu līkne vietējo iedzīvotāju šķērsgrīzumā saglabā salīdzinoši mērenāku līniju visa gada garumā, kurpretim, ārvalstu rezidentu datus novērojama izteikta sezonālitate.



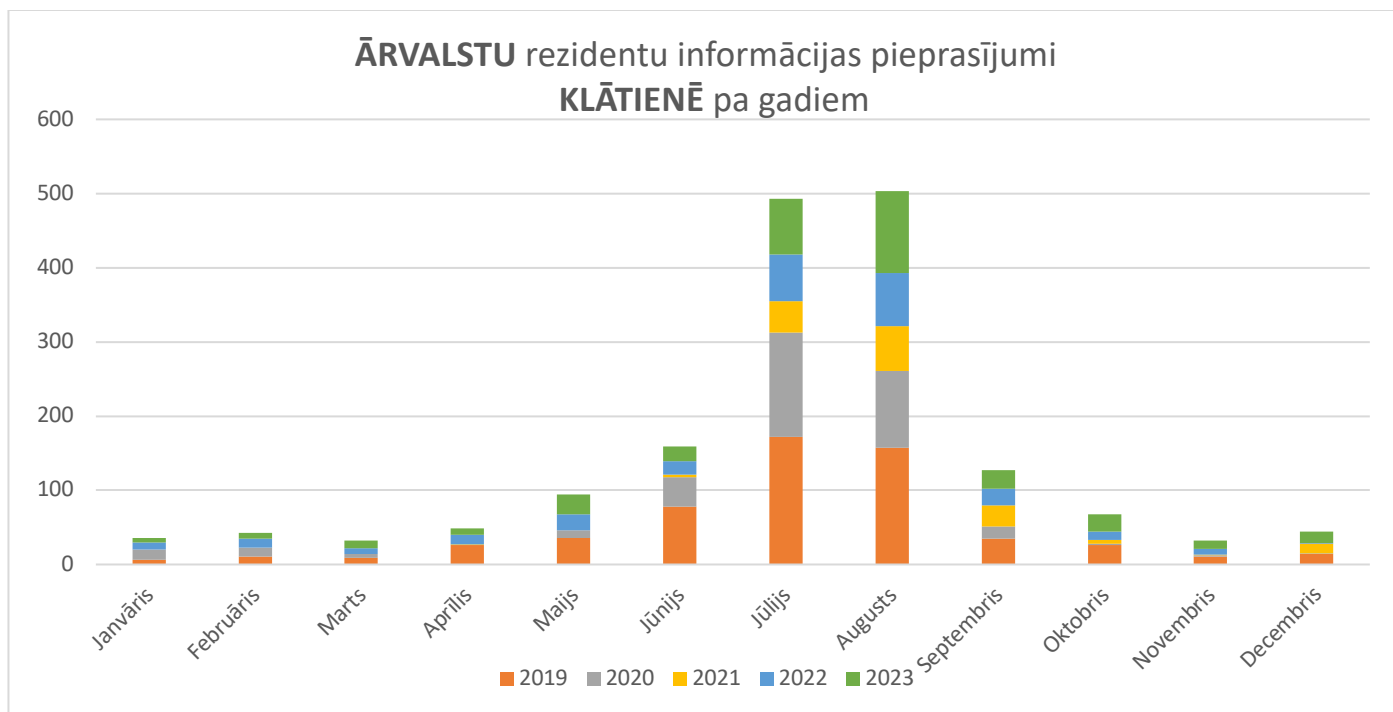
14.attēls. Latvijas rezidentu (t.sk. vietējo iedzīvotāju) informācijas KOPĒJIE pieprasījumi pa gadiem



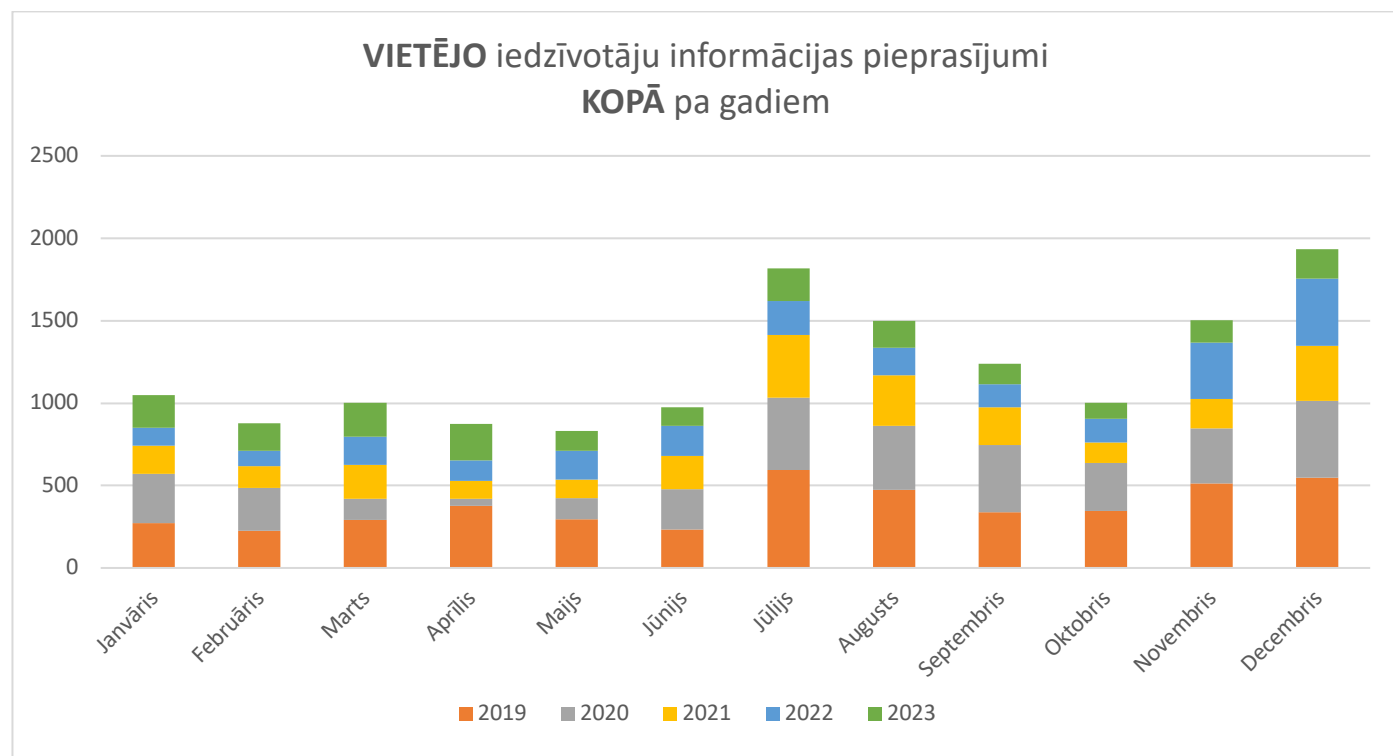
15.attēls. Latvijas rezidentu (t.sk. vietējo iedzīvotāju) informācijas pieprasījumi KLĀTIENĒ pa gadiem



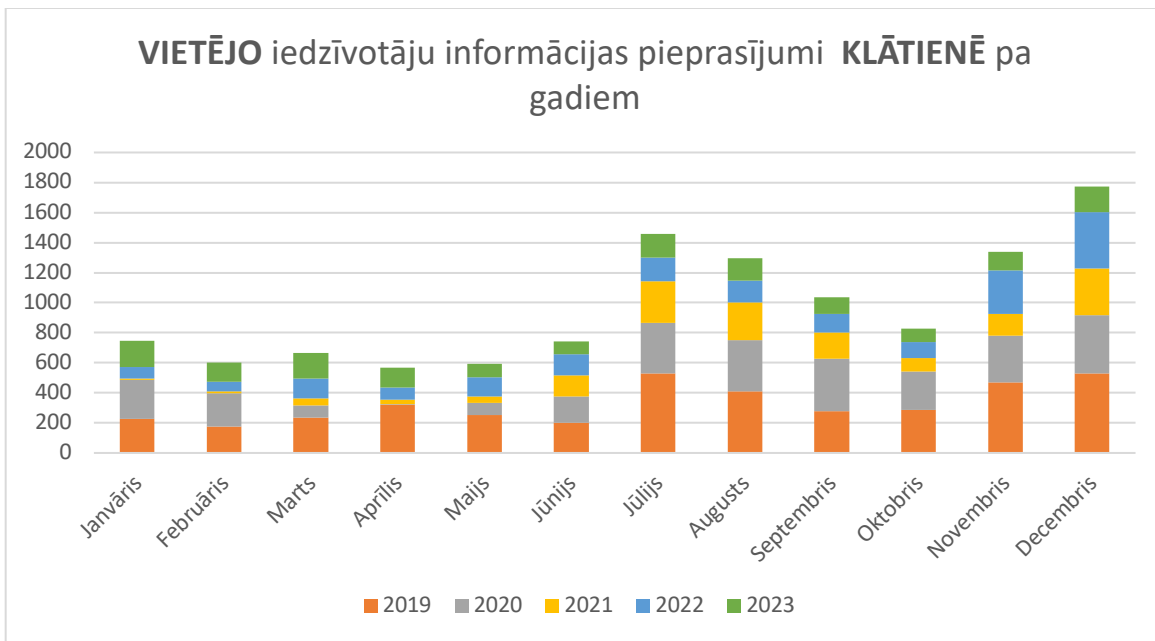
16.attēls. ĀRVALSTU rezidentu informācijas pieprasījumi KOPĀ pa gadiem



17.attēls. ĀRVALSTU rezidentu informācijas pieprasījumi



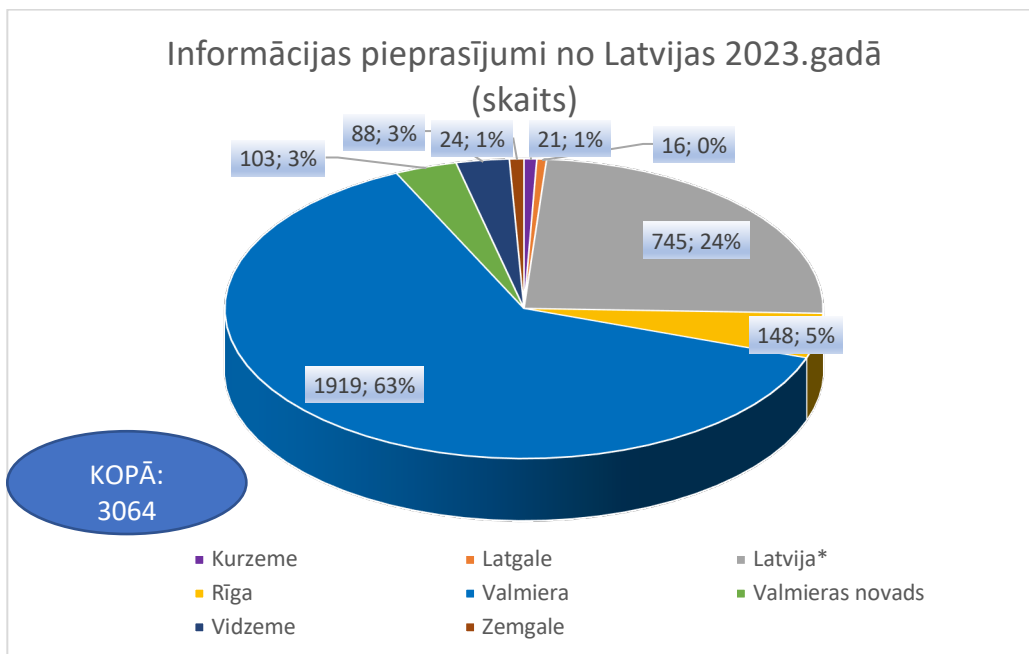
18.attēls. VIETĒJO iedzīvotāju informācijas pieprasījumi



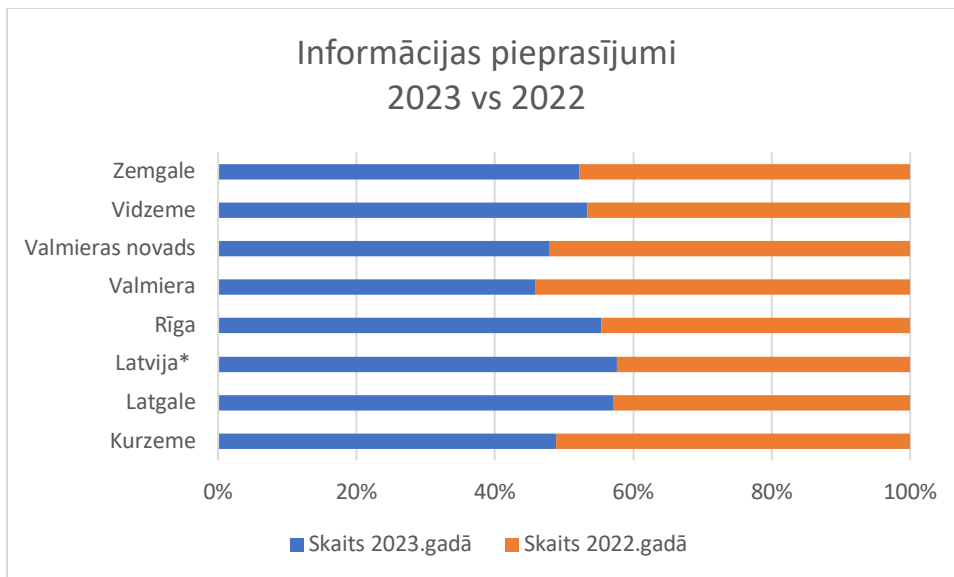
19.attēls. VIETĒJO iedzīvotāju informācijas pieprasījumi KLĀTIENĒ pa gadiem

Informācijas pieprasījumi no Latvijas rezidentiem

Tālākās divas diagrammas (20. un 21.attēls) atspoguļo informācijas pieprasījumus no Latvijas rezidentiem pēc reģioniem, tomēr jāņem vērā, ka ne vienmēr bijis iespējams identificēt, no kurienes cilvēks tieši ieradies. Tā kā TIC statistika tiek ievākta no datiem, ko iegūstam sarunas laikā ar apmeklētāju (ne intervējot pēc konkrētiem jautājumiem), tad arī iegūtie dati redzami tikai par to daļu, kas bijusi zināma. Tāpat arī nereti TIC viesojušās jauktā tipa grupas, kad, piemēram, draugu kompānija vai kādas asociācijas biedri no dažādām Latvijas vietām pieteikuši ekskursiju ar gidu Valmieras TIC. Arī šādās situācijās nav bijis iespējams precīzi identificēt reģionu vai pilsētu un dati tiek atspoguļoti vispārīgi kā apmeklētāji no Latvijas kopumā.

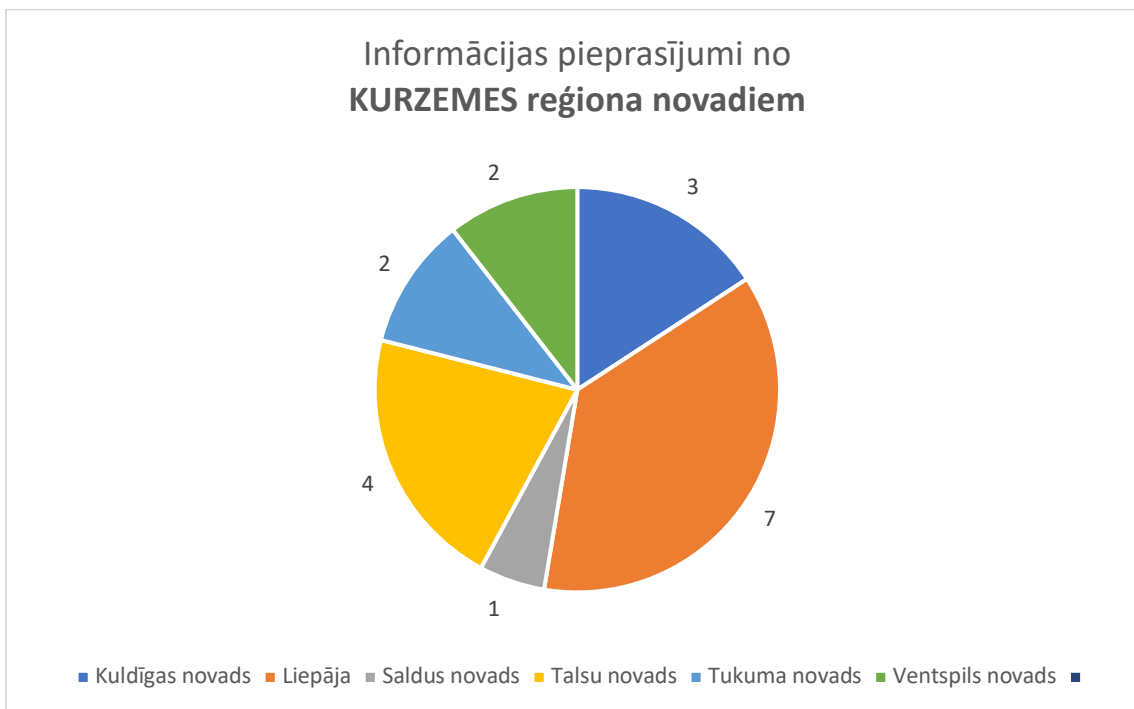


20.attēls. Informācijas pieprasījumi no Latvijas 2023. gadā (skaits, %)



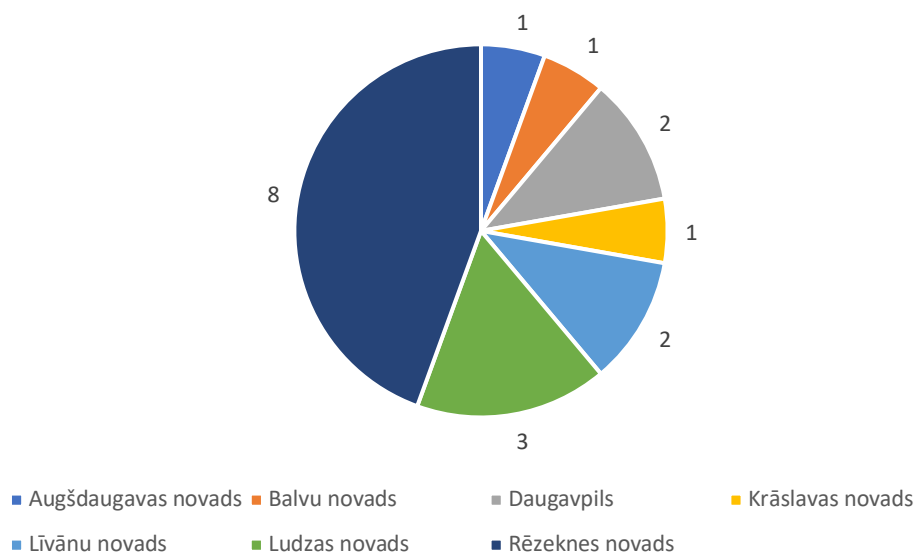
21.attēls. Informācijas pieprasījumi

Vislielāko skaitu starp Latvijas rezidenti sastāda valmierieši (63%), tomēr to skaits salīdzinājumā ar 2022.gada datiem samazinās. Pieaudzis interesentu skaits no Rīgas, Vidzemes un Latgales, savukārt aptuveni tādā pašā līmenī saglabājies interesentu skaits no Zemgales un Kurzemes. Rīdzinieki sastāda aptuveni 5% no visa Valmieras TIC interesentu skaita, savukārt pārējo reģionu informācijas pieprasījumu atspoguļojums sīkāk pa reģiona pilsētām aplūkojams tālākajās datu vizualizācijās.



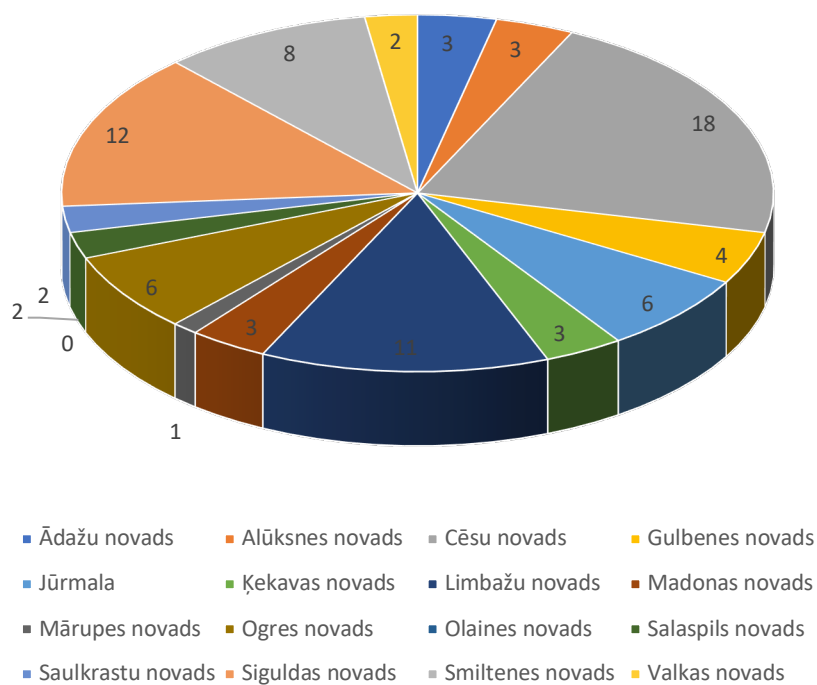
22.attēls. Informācijas pieprasījumi no Kurzemes

Informācijas pieprasījumi no LATGALES reģiona novadiem



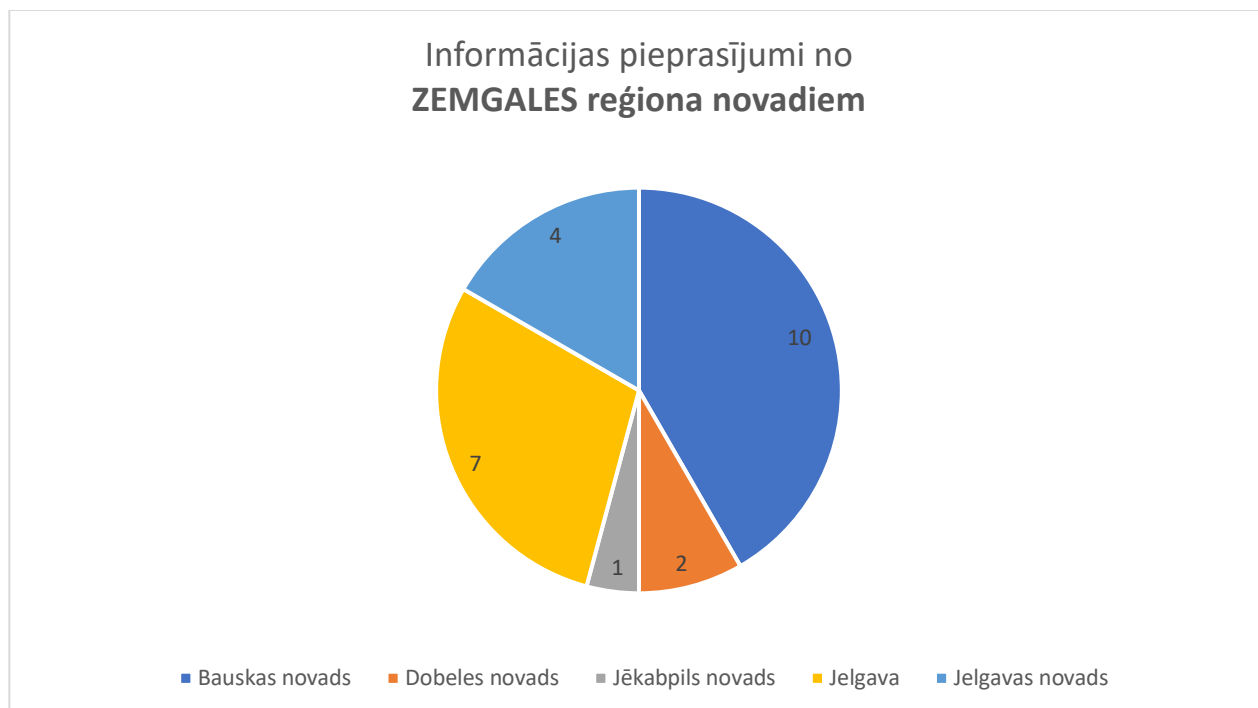
23.attēls. Informācijas pieprasījumi no Latgales reģiona novadiem

Informācijas pieprasījumi no VIDZEMES reģiona novadiem



24.attēls. Informācijas pieprasījumi no Vidzemes reģiona novadiem

Informācijas pieprasījumi no ZEMGALES reģiona novadiem



25.attēls. Informācijas pieprasījumi no Zemgales reģiona novadiem

Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem

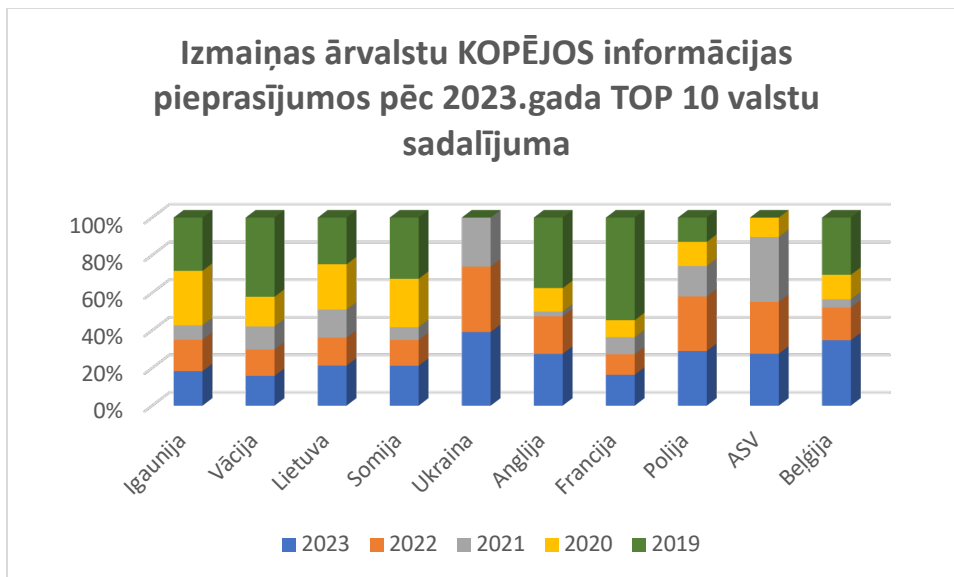
Šajā tabulā uzskaitītas visas valstis, no kurām bijuši interesentu pieprasījumi Valmieras TIC. Kā redzams datos, tad vislielāko īpatsvaru starp ārvalstīm sastāda viesi no Igaunijas (41,15%), kam seko tūristi no Vācijas (9,38%), Lietuvas (7,81%), Somijas (7,29%) un Ukrainas (4,69%). Vislielākās izmaiņas pret 2022.gadu bijušas informācijas pieprasījumos no Zviedrijas (+600%) un no Īrijas (-75%).

Valsts	Informācijas pieprasījumi (skaits)	Īpatsvars (starp ārvalstīm) (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Igaunija	158	41,15	109,72
Vācija	36	9,38	112,50
Lietuva	30	7,81	142,86
Somija	28	7,29	155,56
Ukraina	18	4,69	112,50
Anglija	11	2,86	137,50
Francija	9	2,34	150,00
Polija	9	2,34	0,00
ASV	8	2,08	0,00
Beļģija	8	2,08	200,00
Nīderlande	7	1,82	140,00
Čehija	6	1,56	150,00
Spānija	6	1,56	-40,00
Zviedrija	6	1,56	600,00
Portugāle	5	1,30	250,00

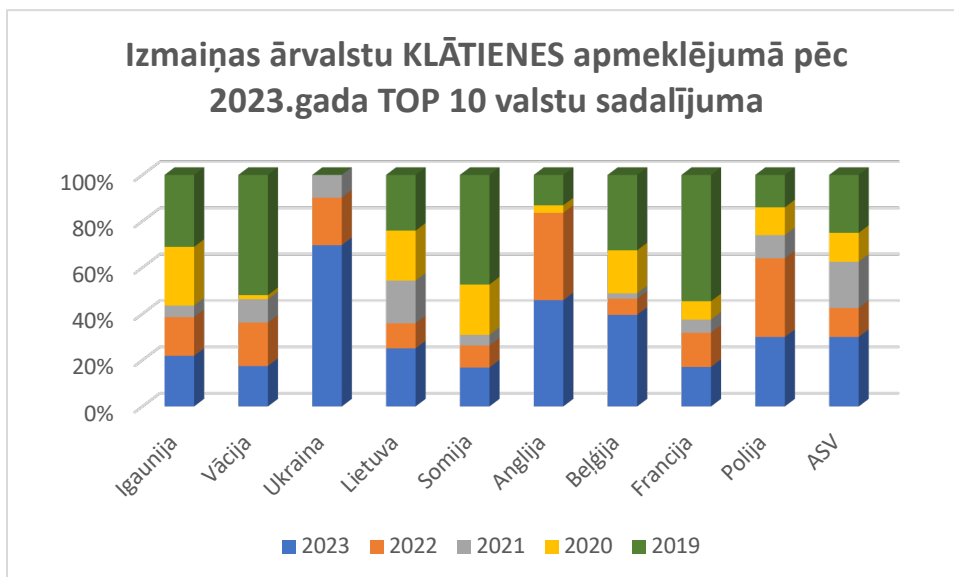
Norvēģija	4	1,04	400,00
Austrālija	3		300,00
Austrija	3		300,00
Indija	3		300,00
Itālija	3		-25,00
Kanāda	3		100,00
Dānija	2		0,00
Izraēla	2		200,00
Krievija	2		-60,00
Lielbritānija	2		-33,33
Ungārija	2		0,00
Albānija	1		100,00
Armēnija	1		-50,00
Gruzija	1		100,00
Horvātija	1		-50,00
Īrija	1		-75,00
Kazahstāna	1		100,00
Ķīna	1		0,00
Luksemburga	1		100,00
Serbija	1		0,00

3. tabula Ārvalstu informācijas pieprasītāji (skaits; %)

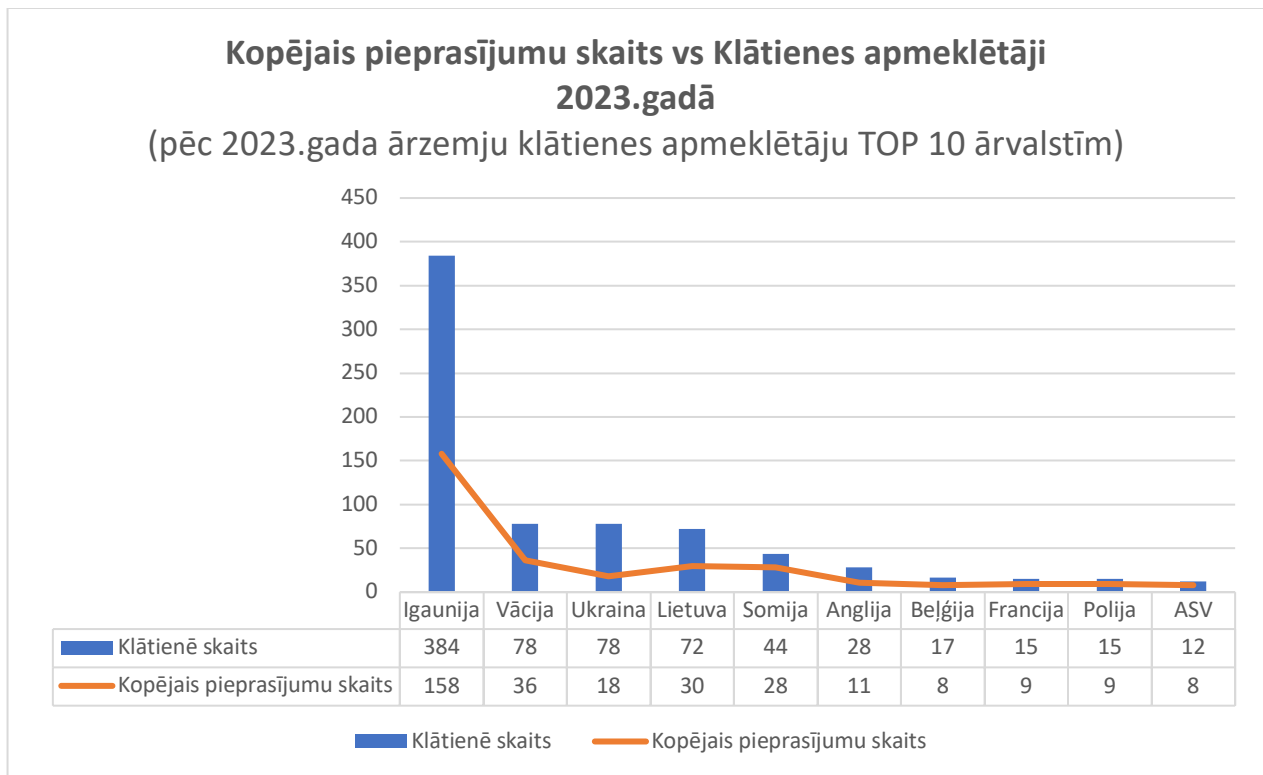
Tālākajās diagrammās redzams, kā pēdējo piecu gadu laikā mainījusies situācija ārvalstu informācijas pieprasījumos un klātienēs apmeklējumos, pētot tos 2023. gada TOP 10 valstu šķērsgriezumā. Pieaudzis interesentu skaits no Igaunijas, Vācijas, Somijas. Tāpat sāk pieaugt interesentu skaits arī no Lietuvas, kas skaidrojams ar to, ka COVID-19 "Baltijas burbuļa" laikā kaimiņzemju ceļotāji vairāk iepazīna viens otra piedāvājumu. Ja iepriekšējā tendence rādīja to, ka tūristi no Igaunijas labprāt ceļo pa Vidzemes reģionu, savukārt lietuvieši pa Kurzemes un Zemgales reģionu, tad šobrīd šīs plūsmas iestiepjas jau dziļāk visā Latvijas teritorijā. Redzams, ka Ukraina šo valstu topā nokļuvusi objektīvu iemeslu dēļ. Ukrainas vietu topā nenodrošina organizēts tūrisms vai kā mērķtiecīgs darbs uz vienu no prioritārā tirgus valstīm iepriekšējo gadu garumā. Tas skaidrojams ar Ukrainas iedzīvotāju apmešanos Valmieras novadā, bēgot no kara valstī un meklējot šeit patvērumu.



26.attēls. Izmaiņas ārvalstu KOPĒJOS informācijas pieprasījumos pēc 2023. gada TOP 10 valstu sadalījuma

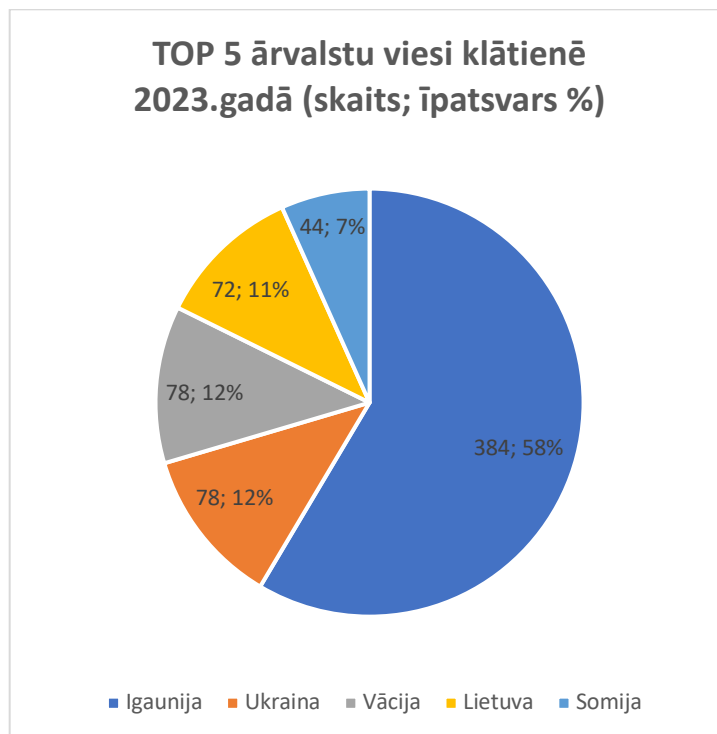


27.attēls. Izmaiņas ārvalstu KLĀTIENES apmeklējumā pēc 2023. gada TOP 10 valstu sadalījuma

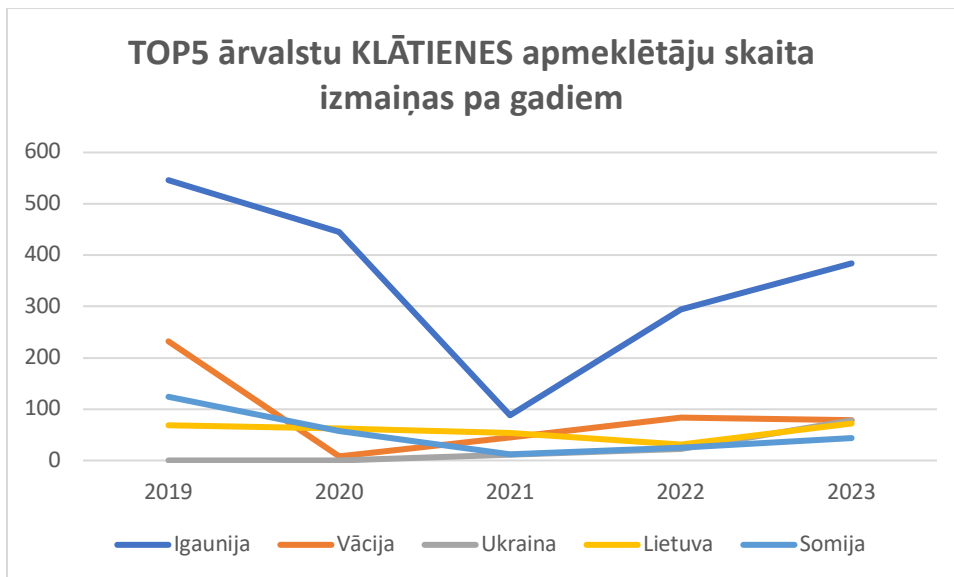


28.attēls. Kopējais pieprasījumu skaits vs Klātienē apmeklētāji 2023. gadā

Aplūkojot datus par klātienē apmeklējumiem pēc ārvalstnieku rezidences, redzams, ka nemainīgi lielāko eksporta daļu sastāda Igaunija (teju 60%). Likumsakarīgi tas skaidrojams ar Valmieras novada tuvu un izdevīgo atrašanās vietu pierobežā. Viesi no Dienvidigaunijas regulāri viesojas Valmierā un novadā, lai iepirktos, apmeklētu pasākumus un atpūstos.

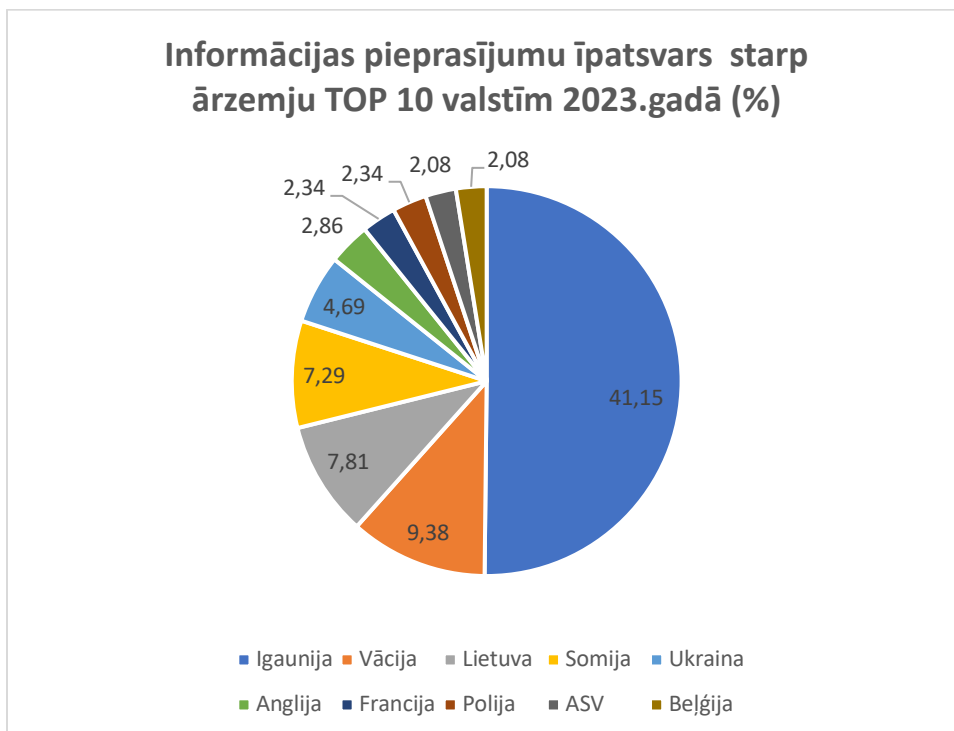


29.attēls. TOP 5 ārvalstu viesi klātienē 2023. gadā (skaits; īpatsvars %)



30.attēls. TOP5 ārvalstu KLĀTIENES apmeklētāju skaita izmaiņas pa gadiem

Kā redzams, nemainīgi savas pozīcijas pa gadiem saglabā Igaunija, Vācija un Lietuva. Lai gan iepriekš redzamajā 3.tabulā uzskaitīts paprāvs skaits valstu, no kurām 2023.gadā bijis pieprasījums, tomēr šo datu analizē nepieciešams ņemt vērā būtisku niansi – prioritārie tirgi, uz kuriem mērķtiecīgi strādāts arī valsts līmenī un interesenti pēc nejaušības principa. Tā, piemēram, nereti Valmieras TIC apmeklējuši arī Erasmus + programmas studenti, bet tie nesaglabās pastāvīgu plūsmu no tām valstīm arī citus gadus. Pie tam pēc pandēmijas seku rezultātā vēl arvien saglabājas tendence, ka tūristi izvēlas doties īsākos un tuvākos ceļojumos uz kaimiņvalstīm, savukārt tālāku valstu ceļotāji ir piesardzīgāki savu ceļojuma galamērķu izvēlē, ņemot vērā reģionā izvērsto Krievijas karu pret Ukrainu.



31.attēls. Informācijas pieprasījumu īpatsvars starp ārzemju TOP 10 valstīm 2023. gadā (%)

Informācijas pieprasījumi pēc interesēm

Interesenti Valmieras TIC vērsas ar dažādiem jautājumiem, nereti vairākiem vienkopus. Ceļotājiem interesē ieteikumi, ko apskatīt vai kā pavadīt laiku Valmieras novadā (Tūristu piesaistes vietas), kur garšīgi paēst vai kādu naktsmītni iesakām (Pakalpojumi ceļotājiem), kā arī kādi pasākumi norisināsies tuvākajās dienās vai attiecīgajā mēnesī. Tā kā Valmieras TIC tiek piedāvāti arī dažādi suvenīri, kurus iegādājas ne tikai tūristi, bet izvēlas arī vietējie iedzīvotāji, lai aizvestu kādu reprezentācijas materiālu par savu novadu, dodoties ceļojumos vai pieredzes apmaiņas braucienos, tad interese pēc suvenīriem sastāda vislielāko skaitu (22%).

Atsevišķi izdalāma jau iepriekš tekstā minētā "leeja de Woldemer", kad apmeklētājam interesējusi tikai ekspozīcija, kas no kopējā pieprasījumu skaita sastāda 20%. Nākamais populārākais interešu temats bijis par informācijas materiāliem (19%), attiecīgi tālāk diezgan līdzīgā % sadalījumā arī par tūrisma piesaistes objektiem (12%) un pasākumiem (11%). Lai gan ir vērojams kritums rādītājos pret 2022.gadu, tomēr tas skaidrojams arī ar kvalitatīvas informācijas pieejamību digitālā formātā. Visi Valmieras Tūrisma pārvaldes veidotie materiāli pieejami arī visit.valmiera.lv digitālā formātā, tāpat arī pati mājaslapa veidota ērtai un pārskatāmai lietošanai, tāpēc samazinās nepieciešamība pēc saziņas atsevišķi ar Valmieras TIC.

Interesu temats	Kopā (skaits)	Izmaiņas pret 2022.gadu (%)	t.sk. valmierieši (skaits)	t.sk. valmierieši (%)
leeja de Woldemer*	826	100,00	276	33,41
Tūrisma piesaistes	508	-29,35	163	32,09
Informācijas materiāli	790	-7,60	425	53,80
Pakalpojumi ceļotājiem	196	-25,48	64	32,65
Suvenīri	908	-33,43	665	73,24
TIC nodrošinātie pakalpojumi	395	-13,38	219	55,44
Pasākumi	478	-14,64	320	66,95
Cits ar tūrisma nesaistīts jautājums	64	-42,34	46	71,88

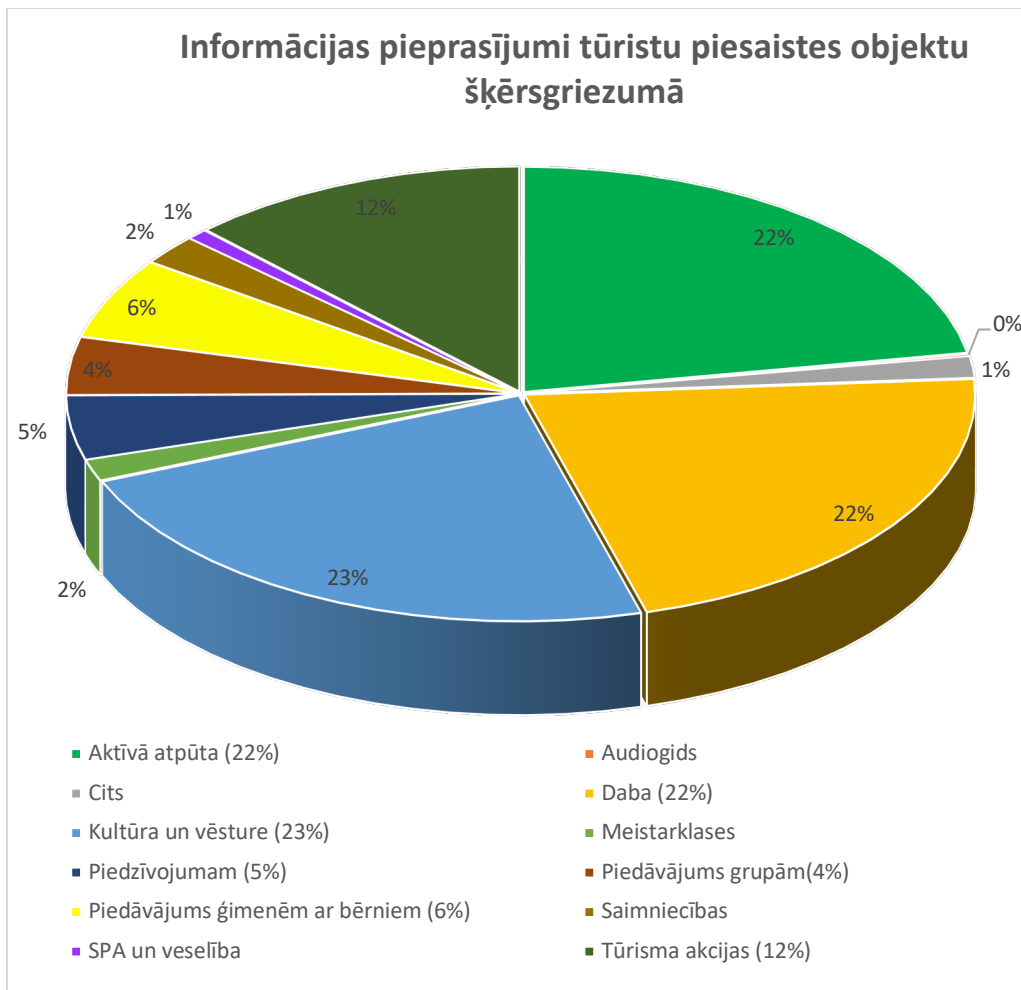
4. tabula Informācijas pieprasījumi pēc interešu temata



32.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc interešu tematu loka

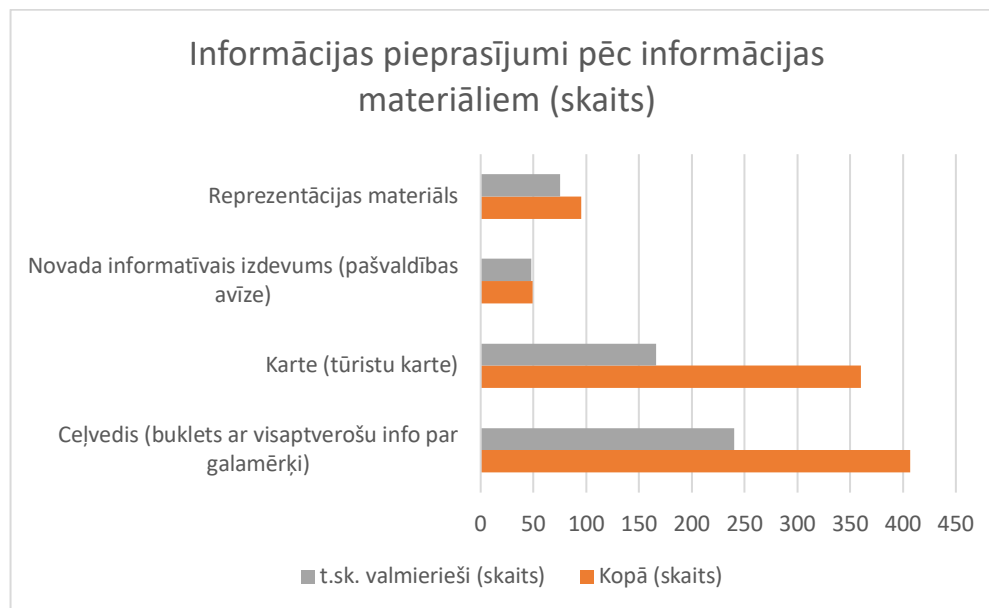
Tālāk redzamajās diagrammās iespējams aplūkot informācijas pieprasījumus pēc dažādām tematikām. Te gan jāpiebilst, ka, tieši tāpat kā skaidrots jau iepriekš, dati fiksēti tikai tad, kad tie bijuši identificējami vai pieprasījums bijis specifisks. Piemēram, ja klients, vēršoties Valmieras TIC pēc konsultācijas, vēlējies saņemt informāciju konkrēti par dabas objektiem Valmieras novadā vai nācis tieši pēc Valmieras kartes, tad informācija ir kategorizējama detalizētāk, bet, ja interese ir bijusi plašāka un ietvērusi dažādus tematu lokus, tad nereti šādi informācijas pieprasījumi statistikā tiek atspoguļoti vispārīgi, kā piemēram, interese par piesaistes objektiem, neizdalot sīkāk, tieši kādiem, vai interese par tūrisma informācijas materiāliem, neatspoguļojot sīkāk katru no tiem.

Tā, piemēram, nākamajā diagrammā redzams, ka tūristu piesaistes interesentiem interesējusi informācija gan par dabu, gan kultūrvēsturiskajiem objektiem, gan piedāvājumu ģimenēm ar bērniem u.c. Šie dati nebūtu objektīvi salīdzināmi ar iepriekšējo periodu, izdarot secinājumus, par pieprasījumu izmaiņām konkrētajā kategorijā, tā kā tie tiešā veidā saistīti ar informācijas ievadi katrā atšķirīgajā situācijā. Līdz ar to tie neatspoguļotu korekti reālās izmaiņas pēc pieprasījuma kā tāda.



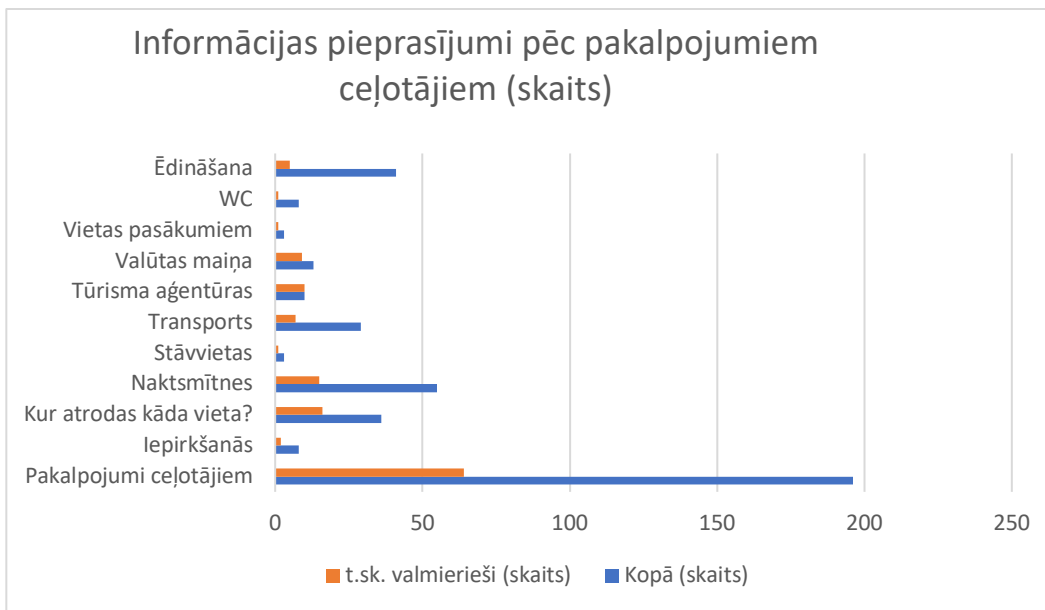
33.attēls. Informācijas pieprasījumi tūristu piesaistes objektu šķērsgriezumā

Informācijas materiālu pieprasījums

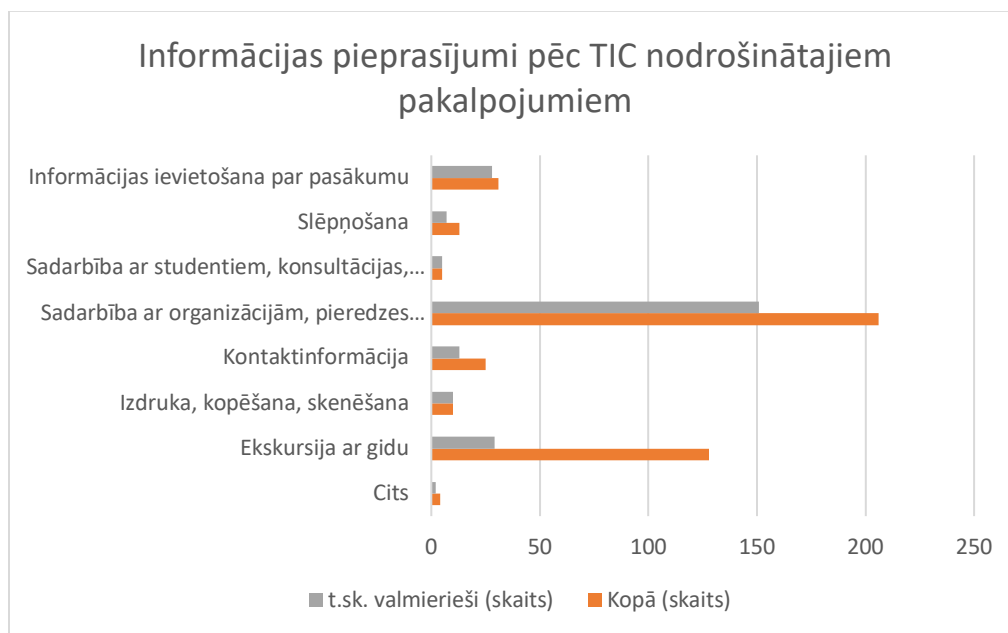


34.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc informācijas materiāliem (skaits)

Informācijas pieprasījumi pēc pakalpojumiem ceļotājiem



35.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc pakalpojumiem ceļotājiem (skaits)

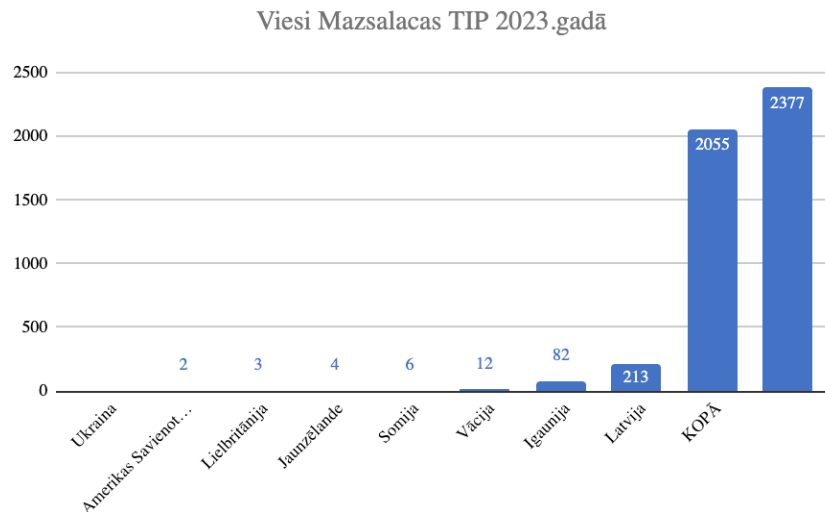


36.attēls. Informācijas pieprasījumi pēc TIC nodrošinātajiem pakalpojumiem

Jāpiebilst, ka tūrisma informācija tiek nodrošināta ne tikai Valmieras TIC, bet gan sadarbībā ar citiem Valmieras novada tūrisma uzņēmējiem un kultūrvietām tā tiek izplatīta arī vietās, kur jau ir dabiskā ceļotāju plūsma un piesaiste. 35.attēlā redzami dati par pakalpojumiem ceļotājiem uzrāda līdzīgu tendenci arī iepriekšējā gadā. Visbiežāk ceļotājiem interesējuši ieteikumi par naktsmītnēm un ēdināšanas vietām, kā arī jautājumiem par transporta nodrošinājumu uz dažādām vietām Valmieras novadā.

No TIC nodrošinātajiem pakalpojumiem nemainīgi vislielākā interese saglabājusies par dažādiem sadarbības jautājumiem ar organizācijām, pieredzes apmaiņas vizītes, gan arī pēc ekskursiju nodrošinājuma ar gidu.

Mazsalacas TIP statistika



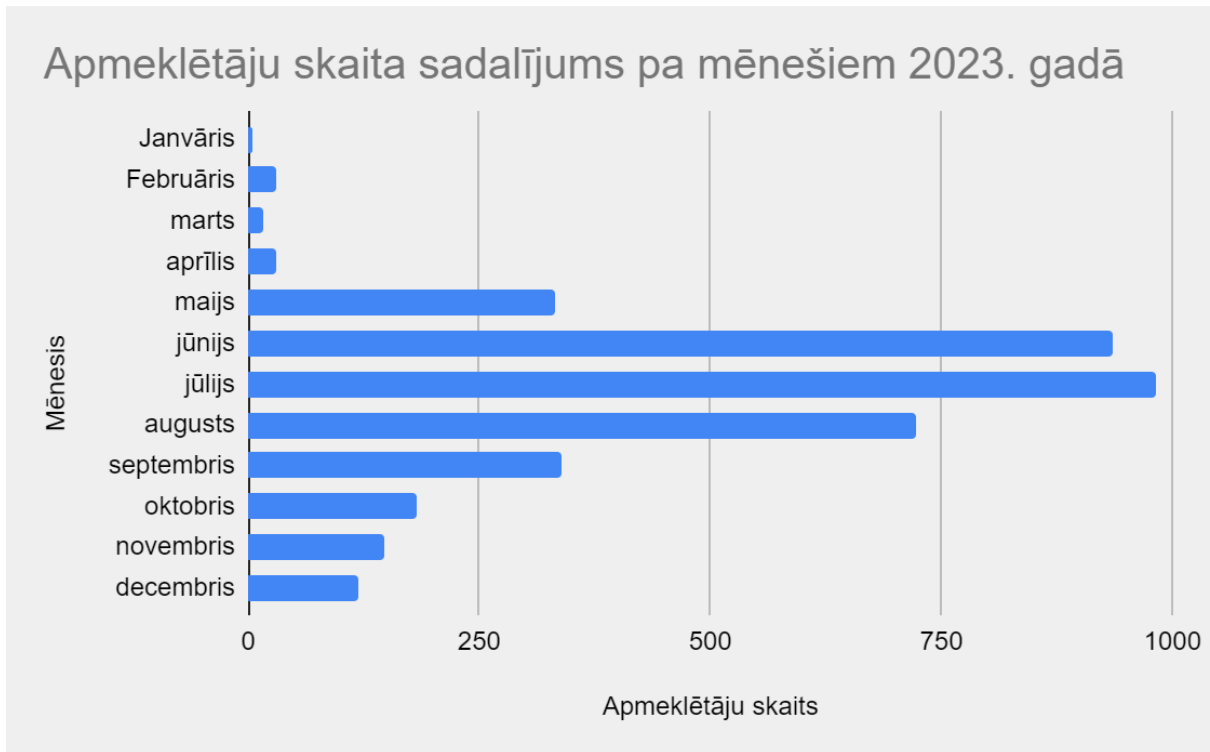
37.attēls. Viesu skaits Mazsalacas TIP 2023. gadā

2023. gada pavasarī atvērts **tūrisma informācijas punkts Mazsalacas muzejā, tur bijuši 2377 apmeklētāji**. Lielākoties apmeklētāji ierodas grupās (58,77 %), tas lielā mērā saistāms ar to, ka punkts atrodas muzeja telpās, savukārt pārējie ir individuālie ceļotāji (41,23 %). Ceļotāji galvenokārt ir no Latvijas, kam seko Igaunija, Vācija un citas valstis. Tūrisma pārvaldes 2024. gada plānos ir turpināt šāda veida tūrisma punktu attīstību, kas atrodas jau esošos pašvaldības tūrisma piesaistes objektos, tādā veidā ceļotājiem sniedzot praktiskāku informācijas saņemšanas pieredzi.

Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centra statistika

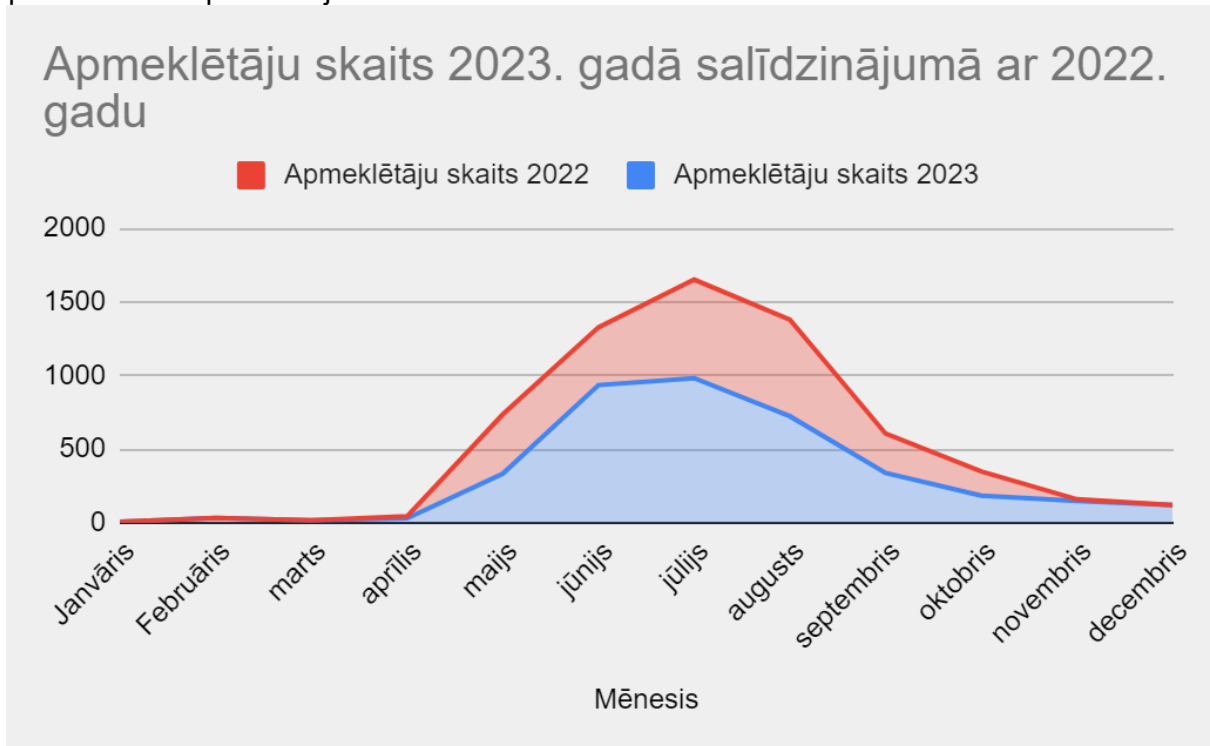
Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centrs (turpmāk ZKAC) ceļotājiem savas durvis ver jau kopš 2019. gada. Zilāskalns atrodas Valmieras novadā, nepilnus 13 kilometru attālumā no novada administratīvā centra-Valmieras. ZKAC ceļotāju pakalpojuma piedāvājumā ietver ūdenstorņa un tās piebūves apmeklējumu, kā arī sezonālo piedāvājumu, sliežu velosipēdus ZRAILBIKES, kas darbojas no maija sākuma līdz oktobra beigām. Palielinoties apmeklētāju plūsmai 2023. gadā tika ieviesta statistikas ievākšanas sistēma, izmantojot Google.com veidlapas. Sistēma nav pilnīga, bet tā sniedz salīdzinoši detalizētāku priekšstatu par apmeklētājiem un to plūsmu objektā.

Apmeklētāju skaits 2023.gadā gan ZKAC, gan sliežu velosipēdiem bija 3843. Pēc iegūtajiem datiem salīdzinot ar 2022. gadu, kad apmeklētāju skaits bija 2580, tas pieaudzis par 1263 apmeklētājiem jeb 25,84%. Pērn, salīdzinājumā ar 2021. gadu, pieaugums bija 20,4%, kas liek manīt, ka apmeklētāju plūsmai ir tendence palielināties ik gadu.



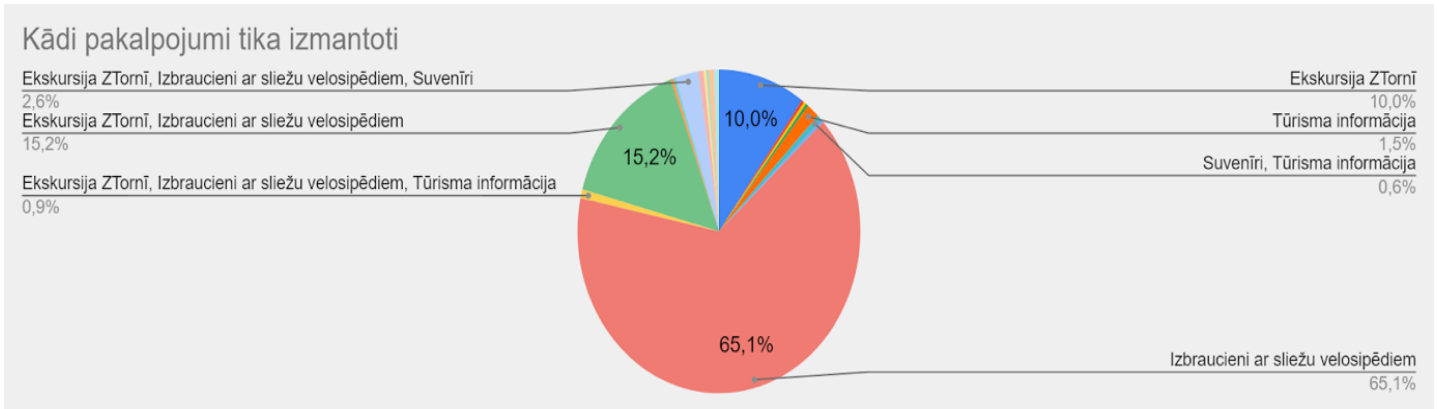
38. attēls. Apmeklētāju skaita sadalījums pa mēnešiem 2023. gadā

2023. gadā ZKAC tika organizēti 6 tematiskie un aktīvās atpūtas pasākumi, piemēram, Muzeju nakts, Pavasara pārgājiens uz Bērzaini, Ķirbju grebšanas meistarklase u.c., kas kopā piesaistīja teju 200 apmeklētāju. Tas varētu arī izskaidrot lielāku apmeklētāju plūsmu nesezonas mēnešos (novembris-aprīlis), kur salīdzinājumā 2022. gadā reģistrēti pavisam maz apmeklētāju vai dažos mēnešos neviens.



39.attēls. Apmeklētāju skaits 2023.gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu

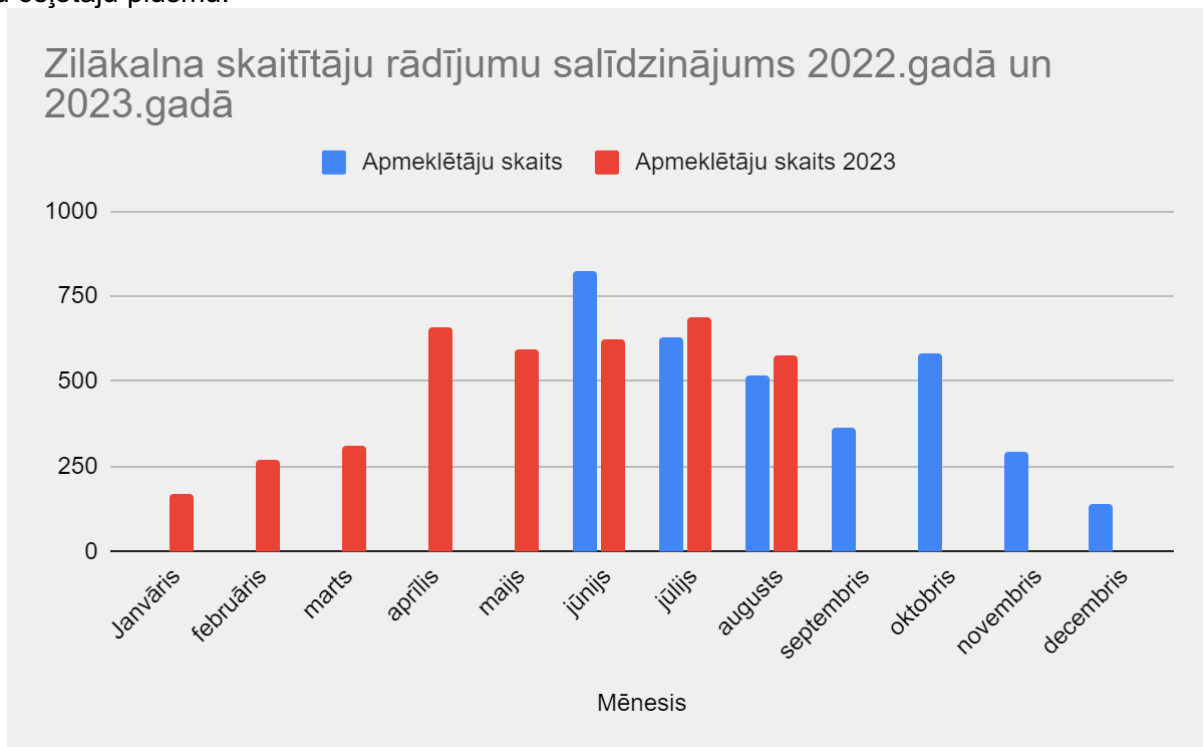
Ir novērojams, ka apmeklētākais mēnesis gan 2022. gadā, gan 2023. gadā ir jūlija mēnesis. 2023. gadā tas skaidrojams, ka jūlija mēnesī notiek daudz lieli un nozīmīgi pasākumi novadā, kā piemēram Valmieras pilsētas 740.dzimšanas diena, Valmiermuižas etnomūzikas festivāls, disku golfa sacensības, Latvijas čempionāts vieglatlētikā 2023. u.c. pasākumi, kas būtiski nozīmīgi piesaista apmeklētājus no citiem Latvijas reģioniem. Nevar nepieminēt, ka aizvadītās sezonas vasara bija salīdzinoši sausa, kas ir labvēlīga aktīvā tūrisma baudītājiem, tādēļ noslogojums uz sliežu velosipēdiem.



40.attēls. Izmantotie pakalpojumi

65,1% no ZKAC apmeklētājiem izvēlas pakalpojumu - izbraucienus ar sliežu velosipēdu, savukārt 15,2% apmeklētāju braucienus ar sliežu velo apvieno ar ZKAC apmeklējumu. 10% no apmeklētājiem ir tādi, kas izvēlas apmeklēt tikai ZKAC, kas daļēji skaidrojams ar noslogoto sliežu velosipēdu grafiku vasaras sezonā.

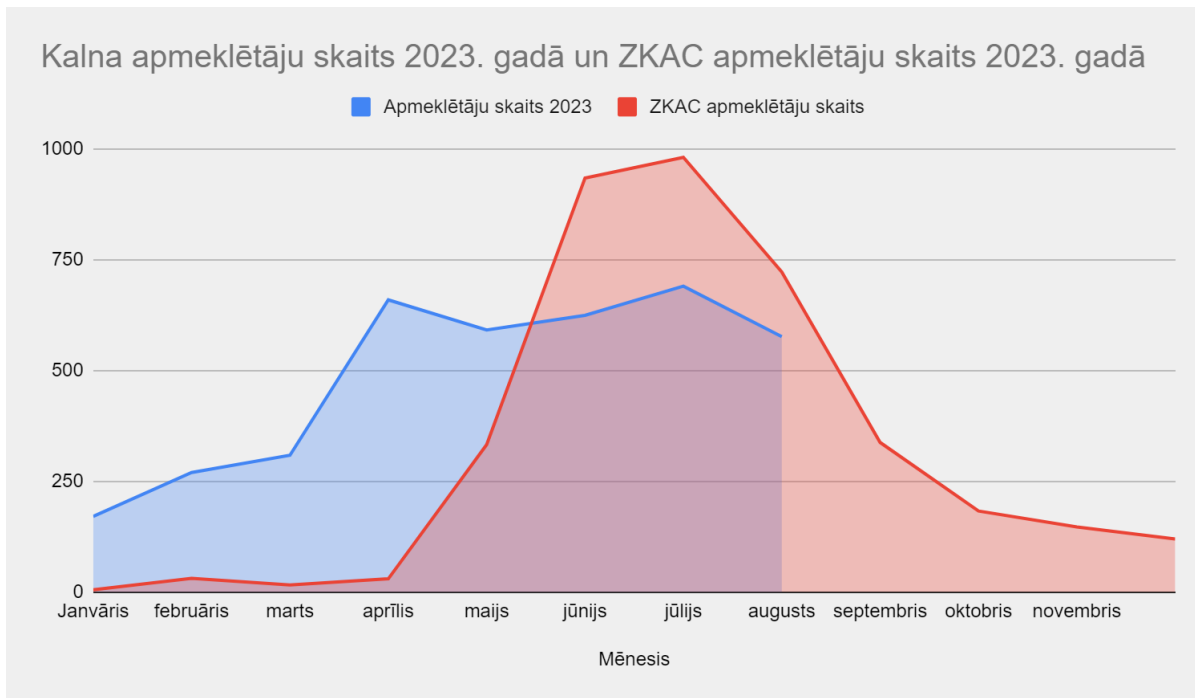
Nevar nepieminēt, ka pats Zilāskalns ir nozīmīgs objekts un tā apmeklētāju skaitītāja radījumi norāda uz nozīmīgu ceļotāju plūsmu.



41.attēls. Zilākalna skaitītāju rādījumu salīdzinājums 2022. gadā un 2023. gadā

2023. gadā Zilākalna apmeklētāju skaitītājs darbojās no janvāra līdz augustam, kur tika reģistrēti kopā 3361 apmeklētājs. Salīdzinājumā ar 2022. gadu tas ir sarucis par 15,89%. taču jāņem vērā, ka 2022. gadā skaitītājs uzskaitīja datus vienu mēnesi vairāk, nekā 2023. gadā, kas būtiski ietekmē starpības procentu. Aizvadītajā gadā

apmeklētāju skaitītājs vairs neparāda datus, jo tas tika noņemts sakarā ar Zilākalna skatu torņa būvniecības darbiem.

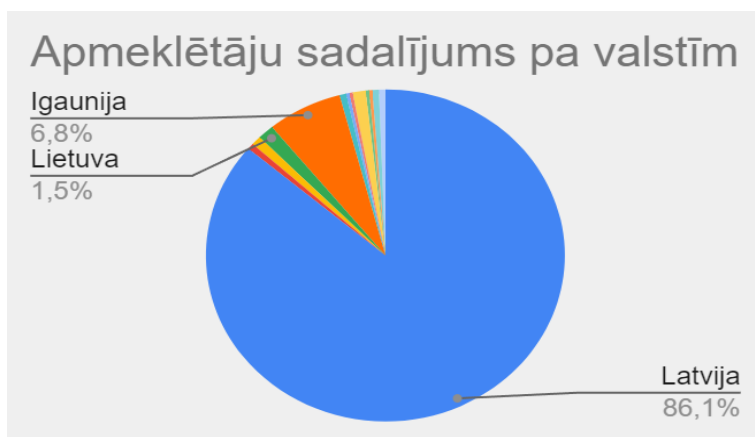


42.attēls. Kalna apmeklētāju skaits 2023.gadā un ZKAC apmeklētāju skaits 2023. gadā

No iegūtajiem datiem varam salīdzināt arī ar ZKAC apmeklētāju skaitu. interesanti novērot, ka gan ZKAC, gan kalna apmeklējumā visapmeklētākais mēnesis ir jūlijs. Nereti ZKAC apmeklētāji izvēlas arī izstaigāt ~ 3 km garo taku, kas vijas apkārt kalnam, kā arī kalns ir iecienīta vieta vietējiem priekš pastaigām, velo braucējiem un skrējējiem priekš treniņiem.

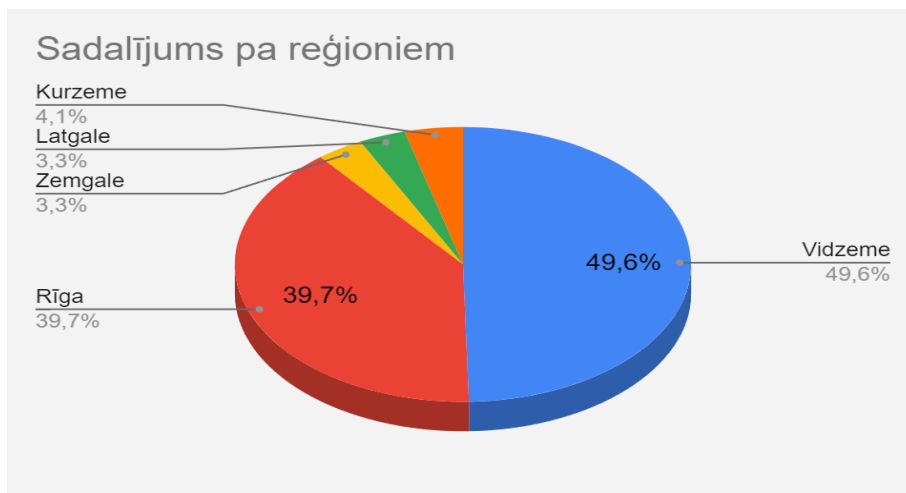
Ceļotāju raksturojumi

Lielākais apmeklētāju skaits ZKAC ir Latvijas iedzīvotāji, kas sastāda 86,1%, kam seko Igaunijas ceļotāji 6,8% un Lietuvas ceļotāji 1,5%. Mazāku procentuālo vienību sastāda ceļotāji no citām valstīm, piemēram, Francijas, Spānijas, Vācijas, Apvienotās karalistes u.c. valstīm. Populārākie iemesli, kādēļ ārzemju apmeklētāji ierodas Zilākalnā ir kā papildinājums ceļojumam, braucot velo braucienā, vai apmeklējot kādu pasākumu novadā, vai ieradusies ciemos pie kāda paziņas vai ģimenes locekļa.



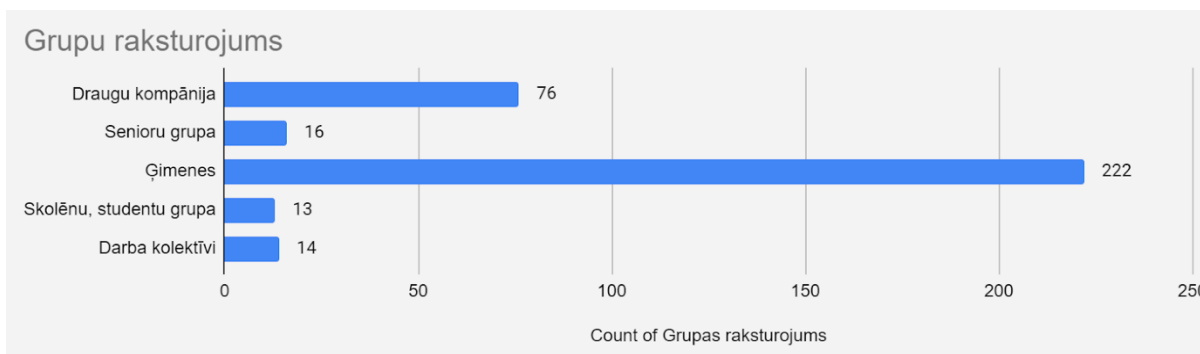
43.attēls. Apmeklētāju sadalījums pa valstīm.

Analizējot dominanto apmeklētāju grupu, kas ir Latvijas iedzīvotāji, redzams, ka vairums apmeklētāju ir no Vidzemes 49,6%, Rīga 39,7%, kas izskaidrojams, ka salīdzinoši daudzos pasākumos ieskaitot ZKAC organizētos vairums apmeklētāju ir no Valmieras 20,8%, blakus pilsētām, piemēram, Cēsis 2,6%, Limbaži 2,3%, Burtņieki 2,3%, Rīgas.39,7% u.c. Latvijas pilsētas, kas sastāda mazāku procentuālo vienību.



44.attēls. Apmeklētāju sadaliņjums pa reģioniem.

83.1% apmeklētāju ierodas individuāli un gada griezumā tikai 16,9% ir organizētas grupas, galvenokārt, skolēnu/ studentu grupas, kas izteiktas ir septembrī un skolas gada noslēguma mēnešos, darba kolektīvu grupas un senioru grupas. 87,4% apmeklētāji ierodas ar automašīnām, 8,8% ar autobusiem, 1,8% ar velosipēdiem un atlikušais skaits ar kājām, kas galvenokārt ir vietējie iedzīvotāji. Jāpiemin, ka netālu no Zilākalna atrodas arī Zaļais dzelzceļš, kas ir iecienīta vieta velo braucējiem. Kā arī infrastruktūra pie ZKAC ir apmierinoša, lai uzņemtu lielo grupu autobusus līdz pat 40 personām.



45.attēls. Grupū raksturojums ZKAC

VALMIERAS NOVADA TŪRISTU MĪTNES

Valmieras novada Tūrisma pārvalde (turpmāk TP) ir veikusi Valmieras novada tūrisma naktsmītņu statistikas apkopojumu par aizvadīto 2023. gadu. Jāatzīmē, ka kopš 2021. gada administratīvi teritoriālās reformas, datu ievākšana tiek veikta par visa Valmieras novada naktsmītnēm, kā arī, kopš 2022. gada datu aprēķins tiek veikts automatizēti – ar naktsmītņu statistikas moduļa palīdzību. Kopumā tika uzrunāta 77 Valmieras novada naktsmītnes, no kurām 24 tūristu mītnes dažādu iemeslu dēļ datus nevarēja (netika veikta uzskaitē, netika uzņemti viesi, tehniski u.c. iemesli) vai atteicās iesniegt, kā rezultātā **2023. gada tūrisma naktsmītņu statistikas tendenci varēja noteikt, ņemot vērā 53 naktsmītņu nakšņotāju datus**. No 53 tūristu mītnēm - 6 viesnīcām, 9 apartamentiem, 20 viesu un brīvdienu mājām, 8 hosteļiem un 10 kempingiem, **18 naktsmītnes atrodas Valmieras pilsētā, bet 35 Valmieras novadā**.

Apkopojot un salīdzinot datus, jāņem vērā, ka iepriekšējie gadi tūrisma nozarei ir bijuši izaicinoši - Covid-19 vīrusa dēļ liela daļa naktsmītņu nepiedāvāja ceļotājiem savus pakalpojumus vairākus mēnešus vai pat visa gada garumā, daļa no tām pārorientēja savu darbību uz viesu izmitināšanu ilgtermiņā (ilgtermiņa īri). Jāpiemin arī tas, ka 2022. gada pavasarī izmaiņas nakšņotāju plūsmā izraisīja ģeopolitiskās situācijas saasinājums Eiropas dienvidaustrumos, kad ar naktsmītņu palīdzību tika sniegts atbalsts karā cietušajiem ukraiņiem un nereti citi ārvalstu viesi, bailēs par savu drošību, rezervācijas atcēla. Neliela daļa no naktsmītnēm savus pakalpojumus turpināja sniegt karā cietušajiem bēgļiem arī 2023. gadā. Tāpat joprojām turpinās izglītojošs process pie tūrisma uzņēmējiem, līdz šim daļa tūrisma mītņu ārpus Valmieras pilsētas datus nebija apkopējuši precīzi vai nedarīja to vispār, kā rezultātā vairākas mītnes datus nevarēja iesniegt. Vēl divi būtiski faktori, kas ir jāņem vērā - vairākām tūristu mītnēm ir sezonāls raksturs, kad gultasvietu skaits mainās atkarībā no sezonas un kopumā dati ir salīdzināmi daļēji, jo ik gadu manāma tūristu mītņu skaita mainība.

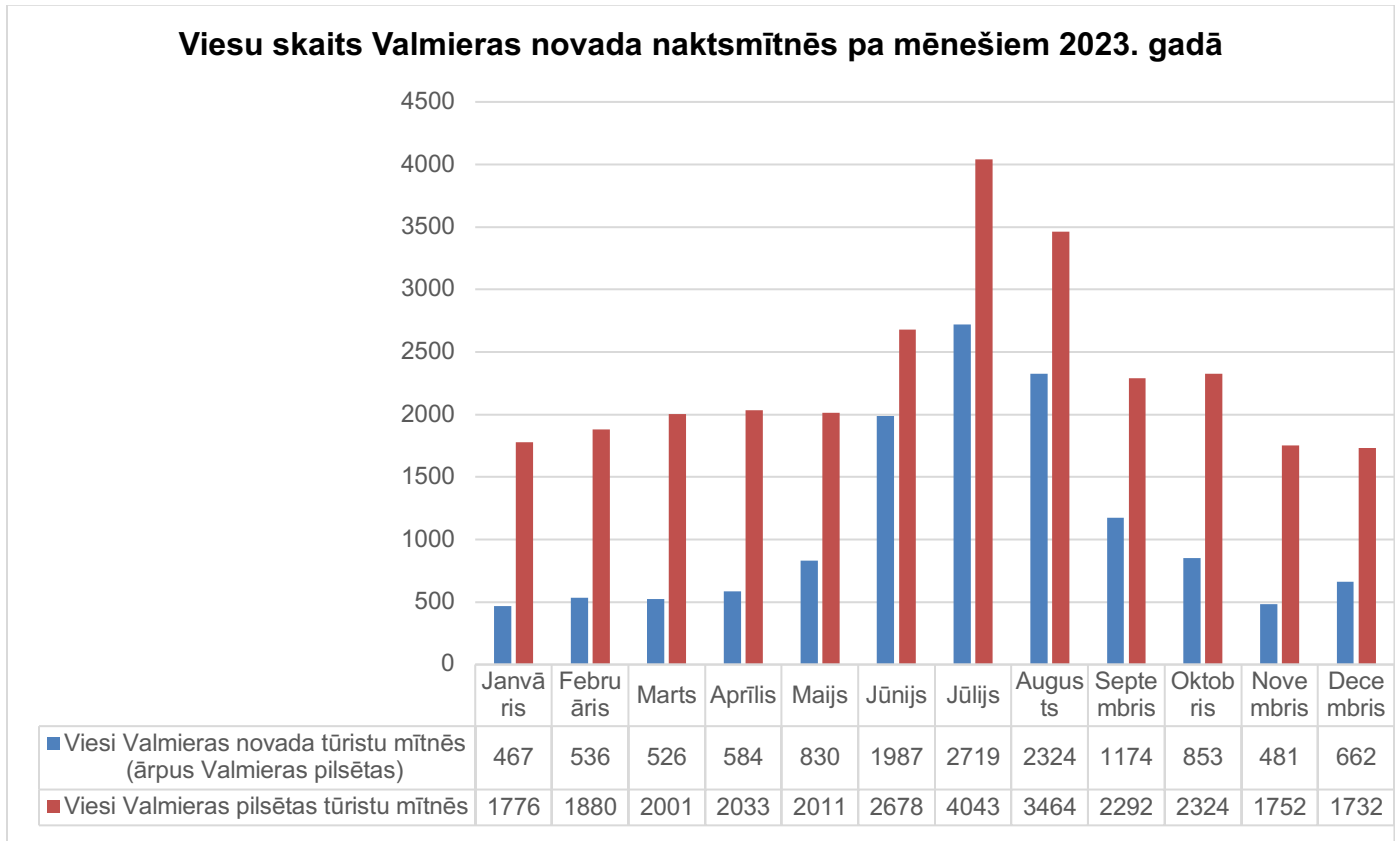
Tūristu mītņu un maksimālais pieejamais gultasvietu skaits Valmieras novadā pa mītņu tipiem (2022./ 2023.)						
	Tūristu mītņu skaits			Maksimālais pieejamais gultasvietu skaits gadā		
	2022	2023	Izmaiņas	2022	2023	Izmaiņas
Viesnīcas	6	6	0	322	323	+1
Apartamenti	8	9	+1	75	79	+4
Viesu un brīvdienu mājas	18	20	+2	372	383	+11
Hosteļi	8	8	0	807	569	-238
Kempingi	5	10	+5	128	636	+508
KOPĀ	45	53	+8	1704	1990	+286

5. tabula Tūristu mītņu un maksimālais pieejamais gultasvietu skaits visā Valmieras novadā pa naktsmītņu tipiem, 2022. pret 2023. gadu

Kā redzams tabulā, 2023. gadā Valmieras novadā ir novērojams naktsmītņu skaita pieaugums. **Lielākais pieaugums manāms kempingu skaitā** – jāmin, ka šajā sadaļā tiek iekļauti **ne tikai kempingi, bet arī glampingi** (*glamūrīgs*, luksusa un bieži vien netipiska dizaina vai koncepta kempings), kuri šobrīd ir aktuāli visā pasaulē un ejot līdzī tendencēm, ir tapuši arī Valmieras novadā. Palielinājums ir novērojams arī apartamentu, viesu un brīvdienu māju skaitā, kas skaidrojams ar jaunu naktsmītņu biznesa attīstību vai arī ar jau iepriekš esošu naktsmītņu sadarbības uzsākšanu ar TP.

53 Valmieras novada tūristu mītnēs kopējais **maksimālais pieejamais gultasvietu skaits 2023. gadā bija 1 990**. Salīdzinājumā ar 2022. gadu, maksimālais gultasvietu skaits ir pieaudzis par 286 gultasvietām (2022. gadā – 1 704). Skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu, pilsētā maksimālais pieejamais gultasvietu skaits ir 832, salīdzinājumā ar pērnā gadu, tas ir samazinājies par 270 gultasvietām (2022. gadā – 1 102). Lielais kempingu maksimālo gultasvietu skaita pieaugums novadā ir skaidrojams, ar ne tikai jaunu kempingu un *glampingu* skaita pieaugumu, bet arī ar to, ka 1 no ilggadējiem kempingiem papildu ierastajiem kempinga nakšņotāju datiem ir apkopojis datus arī par sezonā izdotajām kempinga telts vietām, kas iekļaujas šajā naktsmītņu tipa sadaļā un norāda pieprasījumu pēc tā. Kritums maksimāli pieejamo gultasvietu skaitam 2023. gadā ir novērojams hosteļu vidū. Par spīti tam, ka uzskaitē hosteļu skaits nav mainījies, saturiski uzskaitē ir veikta par atšķirīgiem hosteļiem – daļa, kas iepriekš ir bijuši uzskaitē vairs nedarbojas vai nesadarbojas statistikas uzskaitē un to vietā ir nākuši citi – ar mazāku maksimālo gultasvietu skaitu. Attiecīgi aplūkojot datus, svarīgi ir ņemt vērā to, ka 2022. un 2023. gadā uzrunāto un atsaukušos jeb datu iesūtīto naktsmītņu skaits atšķiras, tāpēc dati salīdzināmi tikai daļēji.

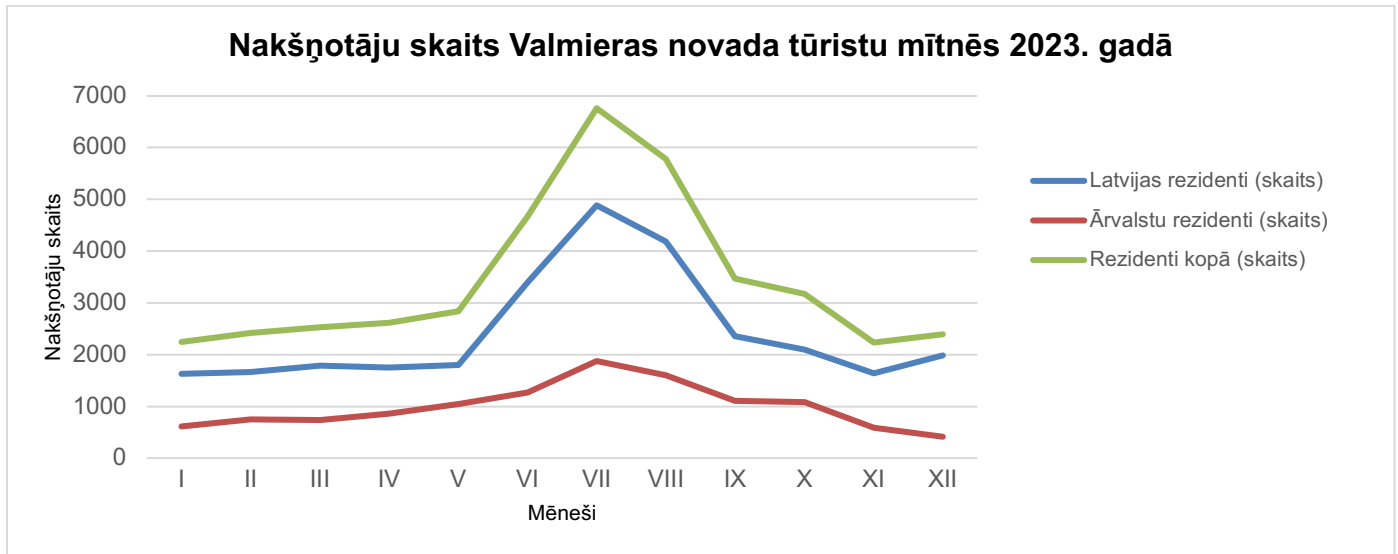
Viesu skaits Valmieras novada naktsmītnēs pa mēnešiem 2023. gadā



46.attēls. Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs 2023. gadā pa mēnešiem

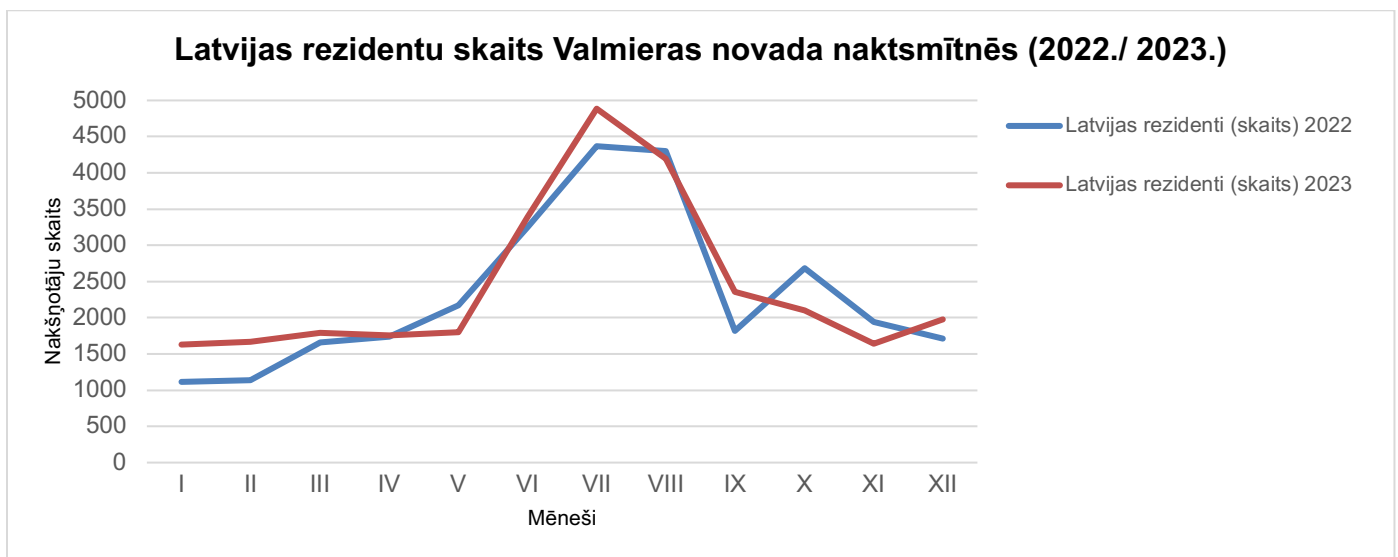
Valmieras novada tūristu mītnēs 2023. gadā kopumā ir viesojušies 41 129 nakšņotāji, kas ir par 9,65% vairāk kā pērn, kad visa Valmieras novada naktsmītnēs viesojās 37 510 viesi. No tiem, 2023. gadā **Valmieras pilsētas mītnēs nakšņojuši 27 986 jeb 68% no visa novada viesu skaita, kas ir par 13% vairāk kā gadu iepriekš** (2022. gadā – 24 753 viesi), ar ko varam secināt, ka joprojām Valmieras pilsētā gada ietvaros nakšņo vairāk viesu, kā novadā. Aplūkojot datus sīkāk pa mēnešiem novērojams, ka vislielākais viesu skaits - nemainīgi ir vasaras mēnešos (jūnijā, jūlijā, augustā), kas tiešā mērā skaidrojams ar labvēlīgo laika apstākļu, ceļošanas un atvaļinājumu sezonu, plašo pakalpojumu un pasākumu klāstu. Pats **lielākais nakšņotāju skaits visā Valmieras novadā ir bijis jūlijā, sastādot 16% no visa gada viesu skaita** (6 792 nakšņotāji), jāmin, ka arī 2022. gadā jūlijs sastādīja vislielāko viesu skaitu ar 16% no visa gada nakšņotājiem (2022. gadā – 6 127 viesi). Toties 2023. gadā **mazākais viesu skaits Valmieras pilsētā un novadā ir bijis atšķirīgos mēnešos – Valmieras novadā janvārī** (1% no visa gada nakšņotāju skaita jeb 467 viesi), **bet Valmieras pilsētā decembrī** (4% jeb 1 732 viesi). Valmieras pilsētā līdzīgs (mazs) viesu skaits ir bijis gan janvārī, gan novembrī un decembrī. Toties pagājušajā,

2022. gadā, vismazākais viesu skaits gan Valmieras pilsētā, gan novadā bija novērojams vienā mēnesī – janvārī (1 264 nakšņotāji, novadā – 261, pilsētā – 1 003 viesi).



47.attēls. Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2023. gadā

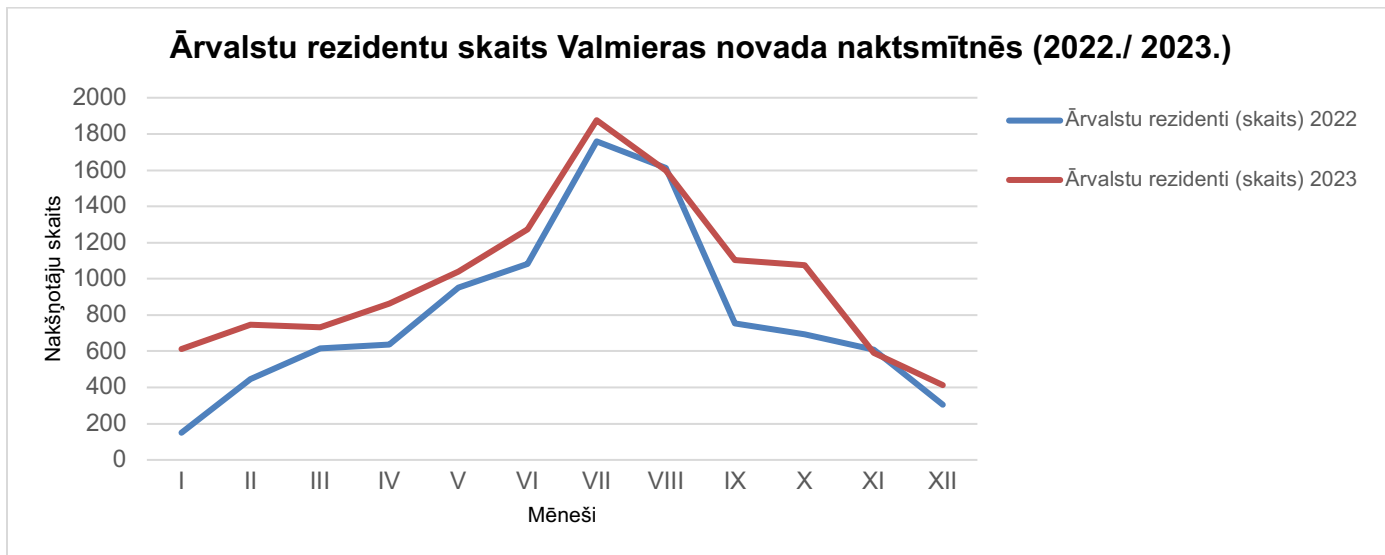
Kā iepriekšējos gadus, tā arī **2023. gadā naktsmītņu pakalpojumus visā Valmieras novadā visvairāk ir izmantojuši Latvijas rezidenti – kopskaitā 29 200** (ārvalstu – 11929). Pirmajā gada pusē ir novērojams diezgan vienmērīgs gan Latvijas, gan ārvalstu viesu skaits. Straujāks kāpums viesu vidū ir starp Latvijas rezidenti maijā, toties ārvalstu viesiem jūnijā. Abu viesu vislielākais apmeklējums ir bijis jūlija mēnesī, kas tāpat skaidrojams ar vasaras, pasākumu un atpūtas pilnbriedu. Jāmin arī tas, ka 2023. gadā Valmieras pilsēta svinēja savu 740. dzimšanas dienu, kas tieši jūlija mēnesī pulcēja ievērojamu viesu skaitu. Neliels atkārtots kāpums pēc vasaras sezonas ārzemju viesu vidū novērojams no septembra uz oktobri, kas iespējams skaidrojams ar rudens baudīšanu, toties Latvijas rezidentu vidū, pēc vasaras kāpums novērojams no novembra uz decembri, kas iespējams skaidrojams dažādu kultūras pasākumu un darījuma tūrisma aktualizēšanos. Atskatoties uz 2022. gadu, Latvijas rezidentu viesu vidū atkārtots kāpums bija novērojams oktobra mēnesī, toties ārvalstu viesu vidū otrreizējs kāpums nebija novērojams vispār.



48.attēls. Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2022. pret 2023. gadu

Salīdzinot abu gadu Latvijas rezidentu skaitu, izņemot rudens periodu, ir novērojama līdzīga situācija. 2022. gadā gan jūlijā, gan augustā ir bijis pakāpenisks Latvijas viesu skaita pieaugums, kā arī kā jau tika minēts iepriekš – otrreizējs kāpums rudens pusē, toties 2023. gadā kritums ir drastiskāks. Palūkojoties atsevišķi uz Valmieras

pilsētas un Valmieras novada Latvijas rezidentu skaitu, pilsētā tas 2023. gada laikā ir palielinājies par 6%, toties novadā par 2%. Interesantu situāciju var novērot, skatoties uz Valmieras pilsētas un novada datiem atsevišķi pa mēnešiem, 2023. gada jūnijā Valmieras pilsētā ir apmetušies par 189 visiem mazāk kā novadā (pilsētā – 1 603, novadā – 1 790 viesi), kas vasaras sezonā ir salīdzinoši netipiska parādība.



49.attēls. Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2022. pret 2023. gadu

Salīdzinot 2022. un 2023. gada ārvalstu rezidentu skaitu tūristu mītnēs, kopumā redzama diezgan līdzīga situācija un pozitīvi iezīmējas ārvalstu viesu skaita pieaugums. Ja salīdzinām abus gadus, Valmieras pilsētas un novada ārvalstu rezidentu skaita vidū, pilsētā ārvalstu viesi ir bijuši par 26,8% vairāk kā pērn, toties novadā par 7,8%, līdz ar ko var teikt, ka **2023. gadā salīdzinājumā ar 2022. gadu ir lielāks ārvalstu viesu skaita kāpums, kā Latvijas rezidentu**. Palūkojoties atsevišķi uz Valmieras pilsētas un novada datiem pa mēnešiem un salīdzinot abus gadus, Valmieras pilsētas viesu nakšņošanas tendences abos gados ir līdzīgas, toties novadā 2022. gadā nedaudz izteiktāks pieprasījums ir bijis augustā (393 viesi), 2023. gadā – jūlijā (376 nakšņotāji). Kā arī vēl joprojām gan Latvijas, gan ārvalstu viesu vidū ir novērojamas ikgadējas plūsmas tendences – mērens kāpums pavasarī, izteikts kāpums vasarā, kritums rudenī un ziemā.

Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaits pa valstīm TOP 10 (2023. gads)				
	Valsts	Viesu skaits	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	3924	32,89	9,54
2.	Lietuva	1818	15,24	4,42
3.	Somija	1378	11,55	3,35
4.	Vācija	853	7,15	2,07
5.	Polija	376	3,15	0,91
6.	Ukraina	325	2,72	0,79
7.	Zviedrija	279	2,34	0,68
8.	Nīderlande	263	2,2	0,64
9.	Lielbritānija	245	2,05	0,6

10.	ASV	228	1,91	0,55
			81,2%	23,55%

6. tabula Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaita TOP10 pa valstīm, 2023. gads

Analizējot īpatsvaru starp ārvalstu nakšņotājiem, **lielāko ārvalstu nakšņotāju daļu sastāda viesi no Igaunijas (32,89% no visiem ārzemju nakšņotājiem), Lietuvas (15,2%), Somijas (11,55%), Vācijas (7,15%) un Polijas (3,15%)**. Šādi valstis ierindošanas gan Valmieras pilsētas, gan novada TOPā. Ja salīdzina 2022. un 2023. gadu, visā novadā ir palielinājies ārvalstu viesu skaits un TOP10 arī šogad sastāda lielāko daļu ārvalstu viesu skaita. Salīdzinot ar 2022. gadu, kopumā ir novērojams 24% ārvalstu viesu skaita pieaugums, Igaunijas viesi šogad ir bijuši par 32,4% vairāk kā pērn, Lietuvas par 77,3%, Somijas 32,6% un Vācijas par 59% vairāk.

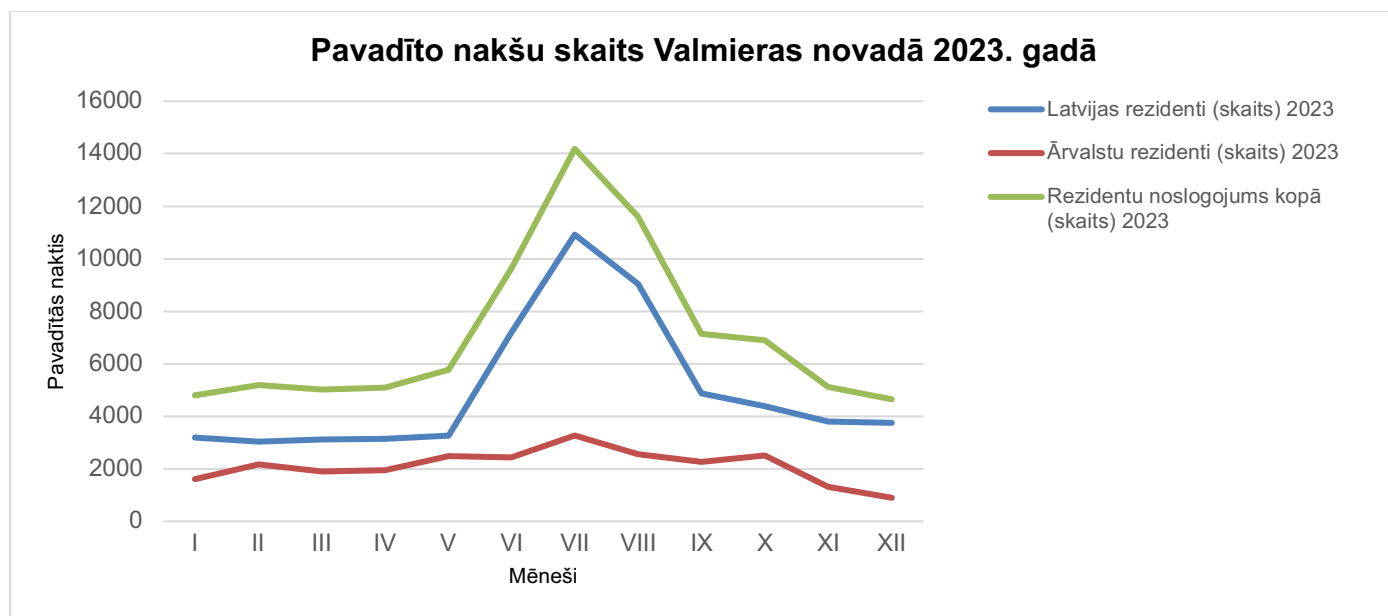
Ārvalstu viesu īpatsvara kritums, attiecībā pret 2022. gadu visā Valmieras novadā galvenokārt novērojams Ukrainas (-75%), Baltkrievijas (-64%) un Krievijas (-52%) viesu vidū. Mazāk viesi 2023. gadā bijuši arī no Bulgārijas, Kazahstānas, Albānijas, Slovākijas, Dānijas, Grieķijas, Albānijas, Turcijas un Ungārijas. Toties ārpus nakšņotāju skaita TOP 10, 2023. gadā pieaudzis nakšņotāju skaits no tādām valstīm kā Kirgizstāna, Dienvidkoreja, Kolumbija, Slovēnija, Brazīlija, Čīle un Austrija. Attiecībā pret 2022. gadu, 2023. gadā Valmieras novadā nakšņojuši ceļotāji arī no tādām tālākām un neierastākām valstīm kā Bangladeša, Filipīnas, Irāka, Kenija, Maroka un Sanmarīno.

Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums Valmieras novadā pa tūristu mītnu tipiem (2022./2023.)						
	Vidējais gultasvietu noslogojums gadā			Vidējais pavadīto nakšu skaits		
	2022	2023	Izmaiņas	2022	2023	Izmaiņas
Viesnīcas	40,35	37,64	-6,72%	2,28	1,82	-0,46
Apartamenti	15,3	31,89	108,43%	1,89	3,35	1,46
Viesu un brīvdienu mājas	12,18	11,42	-6,24%	1,48	2,58	1,1
Hosteļi	17,84	9,77	-45,24%	5,03	2,64	-2,39
Kempingi	23,85	8,07	-66,16%	2,14	1,81	-0,33
Kopā pa visām naktsmītnēm	23,73	17,79	-25,03%	2,35	2,07	-0,28

7. tabula Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītnu tipiem, 2022. pret 2023. gadu

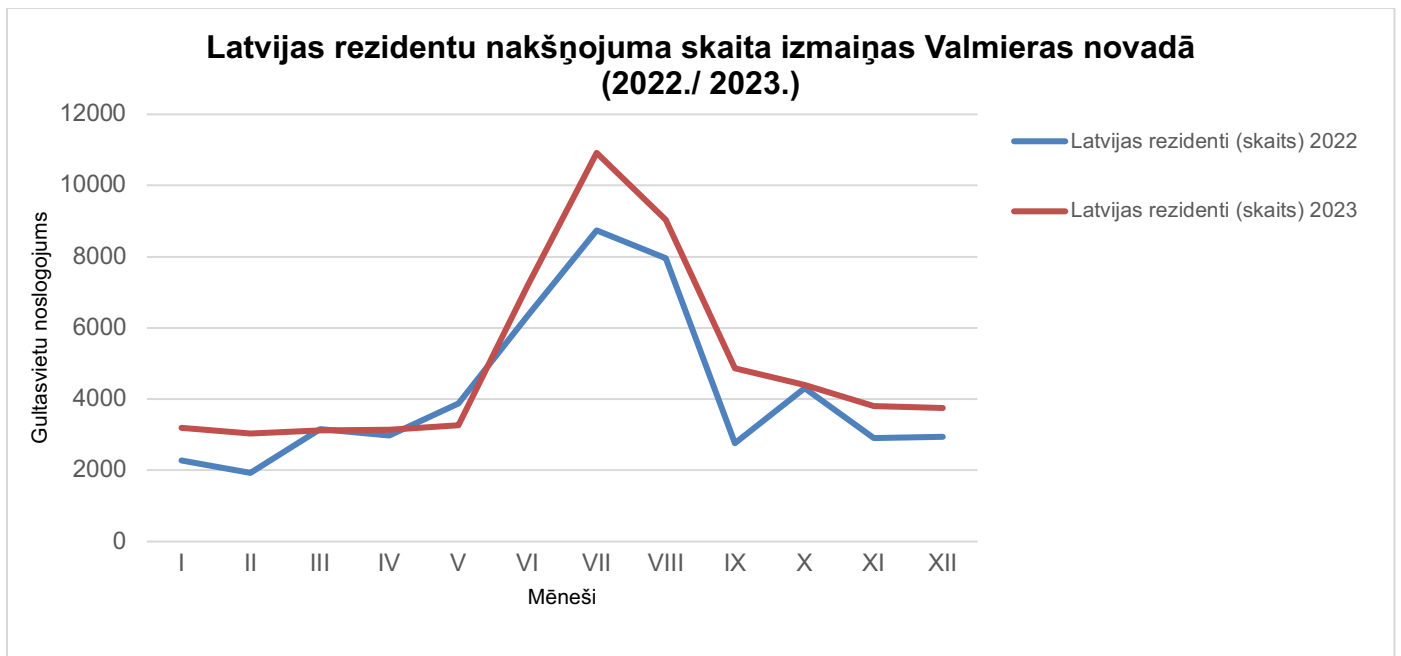
Kopumā **2023. gadā viesi tūristu mītnēs pavadījuši 85 083 nakts, no tām 63,6% pavadītas Valmieras pilsētas naktsmītnēs** (2022. gadā Valmieras pilsētas mītnēs pavadītas 74,4% no visām novadā pavadītajām naktsmītnēm), kas ir par **3,3% mazāk kā pērn**. Līdz ar to ir **redzams kritums arī vidējā gultasvietu noslogojumā, kas 2023. gadā visās Valmieras novada ir par 25,03% mazāks**. Vislielākais vidējais noslogojums ir bijis apartamentos (+108,43%), toties lielākais kritums kempingu (un *glampingu*) vidū (-66,16%), neliels kritums novērojams arī viesnīcu (-6,72%), viesu un brīvdienu māju vidū (-6,24%). Lielais pieprasījums pēc apartamenta tipa naktsmītnēm varētu būt skaidrojams ar to, ka tajos valda lielāks privātums un ir pieejams papildu aprīkojums (piem. ēst gatavošanai) ērtākai atpūtai, nereti apartamentus izvēlas ģimenes ar bērniem, kuras šāda tipa naktsmītnēs var justies gana ērti.

Kritums novērojams arī vidējā uzturēšanās ilgumā, **2023. gadā vidējais uzturēšanās ilgums visās Valmieras novada mītnēs bija 2,07 dienas, kas salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir par 0,28 dienām mazāk** (2022. gadā – 2,35 dienas). Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas datus, situācija salīdzinājumā ar pagājušo gadu ir mainījies, **2023. gadā Valmieras pilsētā ceļotāji izvēlējušies nakšņot mazāku laiku kā novadā, pilsētā - 1,94 dienas** (2022. gadā – 2,65 dienas), **kamēr citviet novadā - 2,35 dienas** (2022. gadā – 1,77 dienas). Salīdzinājumā ar iepriekš apkopotajiem datiem par viesu uzturēšanās ilgumu, kopš Covid-19 pandēmijas bija novērojams kāpums gan Valmieras pilsētā (2022. gadā – 2,65 dienas, 2021. gadā – 2,63 dienas, 2020. gadā – 1,93 dienas), gan novadā (2022. gadā – 1,78 dienas, 2021. gadā – 1,74 dienas (pirms tam – pirms novada teritoriālās reformas dati netika apkopoti)). Priekšroka apmesties mītnēs ārpus Valmieras pilsētas, iespējams ir saistīta ar vēlmi būt tuvāk dabai vai ar dažādu svinību rīkošanu. Par cik pavadīto nakšu, uzturēšanās ilguma, gultasvietu noslogojuma un citi šāda tipa (ilguma) dati ir tiešā veidā saistīti ar naktsmītņu pārstāvju iesniegtajiem datiem, jāpatur prātā, ka **pastāv iespējamība, ka uzņēmēji datus nav iesūtījuši korekti**. Šis aprēķins iesniedzot datus ir nedaudz komplicētāks kā pārējie, - aprēķins tiek veikts par katru viesi atsevišķi: katru pa nakti palikušo viesu skaitu reizina (kā atsevišķu lielumu) ar viņa pavadīto nakšu skaitu, to atkārtoti visiem attiecīgās valsts viesiem attiecīgajā mēnesī un iegūto rezultātu katrā mēnesī par attiecīgās valsts pārstāvjiem saskaita kopā. Visiem uzņēmējiem tika nodrošināti aprēķina skaidrojumi un piemēri, nākamajā gadā papildu ir jāizveido video instrukcija. Atgriežoties pie apkopotajiem datiem, analizējot abus gadus redzams, ka 2023. gadā lielākais pavadīto nakšu skaits ir bijis apartamentos (par 1,46 dienām vairāk kā pērn), hostelos (par 2,39 dienām mazāk kā pērn) un viesu un brīvdienu mājās (par 1,1 dienu vairāk). 2022. gadā lielākais pieaugums bija novērojams hostelu vidū, kas skaidrojams ar iepriekš minēto Ukrainas kara bēgļu izmitināšanu.



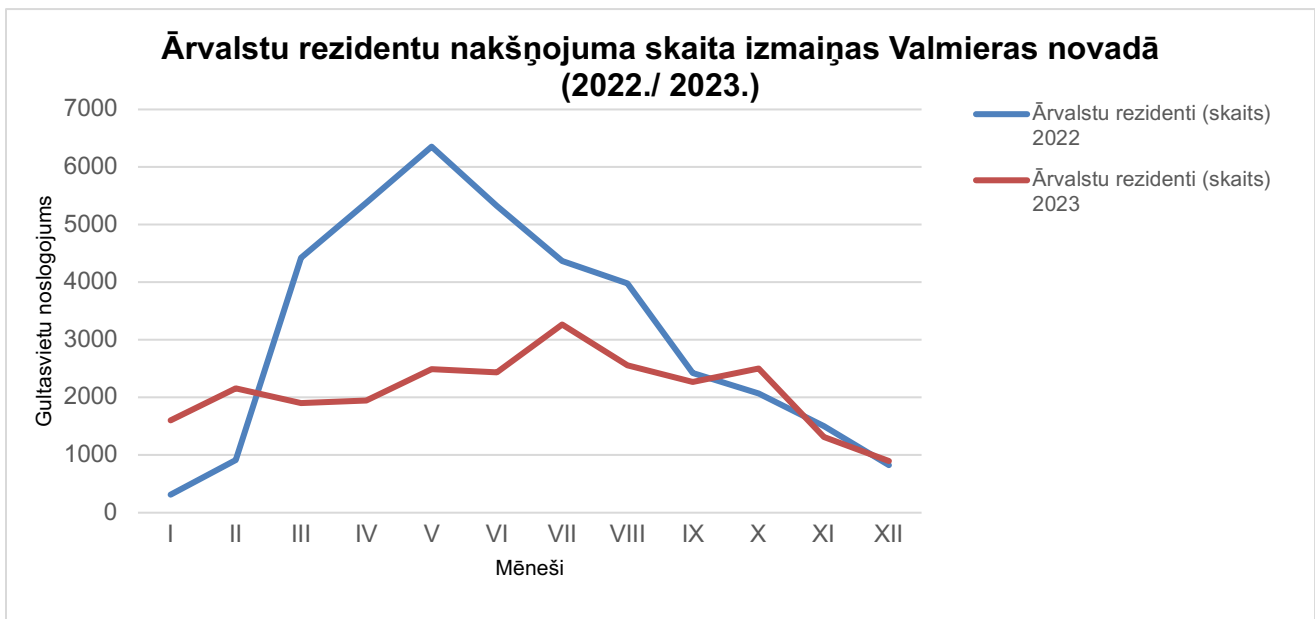
50.attēls. Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2023. gadā

2023. gadā visās Valmieras novada naktsmītnēs **Latvijas rezidenti ir pavadījuši vairāk naktis (59 725 jeb 70,1% no visām pavadītajām naktīm), kā ārvalstu (25 358 naktis jeb 29,8%) viesi**. Latvijas rezidentu nakšu skaits ir palielinājies par 19% (2022. gadā - 50 174 viesi), toties ārvalstu samazinājies par 33% (pērn – 37887). Secīgi novērojams, ka visvairāk naktis ir pavadītas vasaras periodā.



51.attēls. Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2022. pret 2023. gadu

Latvijas rezidentu nakšņojumu skaits 2023. gadā ir audzis par 19% jeb par 9 551 naktīm vairāk kā 2022. gadā (2022. gadā - 50 174 naktis). Par spīti tam, ka vidējais pavadīto nakšu skaits (uzturēšanās ilgums) kopumā ir samazinājies, skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu un novadu, Valmieras pilsētā Latvijas rezidenti pavadījuši par 3,54% (jeb 1 124 naktīm) vairāk kā 2022. gadā, novadā par 46,6% (jeb 8 427 naktīm) vairāk. Skatoties detalizēti pa mēnešiem, procentuāli vislielākais pieaugums visā novadā ir bijis septembrī (+76,5%) un februārī (+53,3%), vienīgais samazinājums – maijā (-15,5%). Lūkojoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu un novadu pa mēnešiem, lielākais pieaugums Valmieras pilsētā ir bijis septembrī (+89%) un februārī (+40,37%), samazinājums salīdzinājumā ar 2022. gadu jūnijā (-26,6%) un maijā (-24,57%), toties novadā – lielākais pieaugums janvārī (+163,56%), novembrī (+98,64%) un jūnijā (+82,31%), samazinājums novadā ir bijis minimāls - maijā (-0,35%).



52.attēls. Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2022. pret 2023. gadu

Salīdzinot 2022. un 2023. gada ārvalstu viesu nakšņojuma skaita izmaiņas, **ārvalstu rezidenti 2023. gadā ir pavadījuši par 33% jeb par 12 529 naktīm mazāk kā pērn** (2022. gadā - 37 887 naktis). Lielo atšķirību ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu vidū, 2022. gadā tiešā mērā var skaidrot ar iepriekš minēto ģeopolitisko situāciju, kad Valmieras novada naktsmītnēs tika izmitināti Ukrainas pilsoņi (no februāra beigām līdz vasarai / rudenim). Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, Valmieras pilsētā ārvalstu rezidenti pavadījuši par 36,92% (jeb 12 488 naktīm) mazāk kā 2022. gadā, novadā par 1,01% (jeb 41 nakti) mazāk. Skatoties detalizēti pa mēnešiem, lielākais pieaugums visā novadā ir bijis janvārī (+413,42%) un februārī (+135,63%), bet samazinājums aprīlī (+63,77%). Skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu un novadu pa mēnešiem, lielākais pieaugums gan Valmieras pilsētā, gan novadā ir bijis janvārī (pilsētā +403,34%, novadā +688,37%) un februārī (pilsētā +108,37%, novadā +628,57%), toties lielākais samazinājums Valmieras pilsētā ir bijis aprīlī (+66,63%) un martā (-63,44%), bet novadā novembrī (-58,54%) un martā (-41,35%).

Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaits Valmieras novadā pa valstīm TOP 10 (2023. gads)				
	Valsts	Pavadītās naktis	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	5980	23,58	7,03
2.	Lietuva	3355	13,23	3,94
3.	Somija	2558	10,09	3,01
4.	Vācija	2088	8,23	2,45
5.	Ukraina	1768	6,97	2,08
6.	ASV	771	3,04	0,91
7.	Polija	706	2,78	0,83
8.	Norvēģija	635	2,5	0,75
9.	Lielbritānija	614	2,42	0,72
10.	Zviedrija	608	2,4	0,71
			75,24%	22,43%

8. tabula Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2023. gads

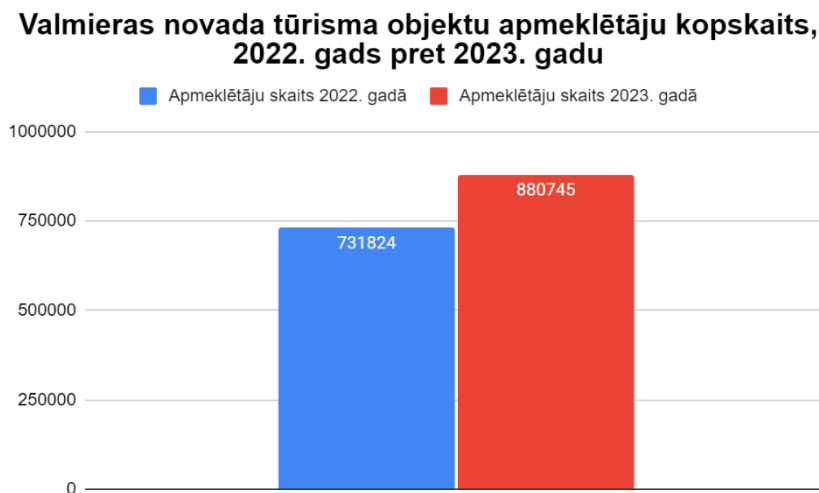
Ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu īpatsvara ziņā 2023. gadā visvairāk naktis visā Valmieras novadā pavadījuši viesi no Igaunijas (23,58% no visiem ārvalstu viesiem), Lietuvas (13,23%), Somijas (10,09%), Vācijas (8,23%) un Ukrainas (6,97%). Atskatoties uz viesu skaitu, Ukrainas rezidentu vietā TOPā ierindojās viesi no Polijas, kas nozīmē to, ka poļi vairāk pie mums brauc, bet ukraiņi ilgāk nakšņo, kas vēl aizvien varētu būt saistīts ar ģeopolitisko situāciju. Salīdzinājumā ar 2022. gadu ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu skaita pirmo TOPa vietu ieņēma Ukraina, tālāk sekoja Igaunija (+52,3% kā pērn), Somija (+6,8%), Lietuva (+69,27%) un Vācija (+60,12%). Apskatot datus atsevišķi Valmieras pilsētā un novadā, pilsētā vairāk ir naktis ir pavadījuši viesi no ASV kā Ukrainas, toties novadā vairāk no Ukrainas, kā Lietuvas.

Apkopojot visus naktsmītnu statistikas datus, var secināt, ka 2023. gadā ir novērojams viesu un pavadīto nakšu pieaugums, bet ir samazinājies uzturēšanās – pavadīto nakšu skaits. Lai gan lielākā daļa viesu apmetušies Valmieras pilsētā, 2023. gadā liela daļa viesu ilgāku laiku ir pavadījuši Valmieras novadā. Lielākā novada nakšņotāju auditorija ir latvieši, no ārvalstu rezidentiem - viesi no Igaunijas, Lietuvas, Somijas un Vācijas. Vēl joprojām ir izteikta sezonālitate – rudens, ziema un pavasaris klusais periods, vasara – pilnbrieds. Nākotnē noteikti ir jāstiprina uzņēmēju izpratne par naktsmītnu statistikas datu atbildīgu uzskaiti un savlaicīgu un korektu

datu iesniegšanu. Tūrisma uzņēmēji ir jābudina sadarboties ar citiem tūrisma uzņēmējiem un kopā veidot kompleksus piedāvājumus, lai palielinātu Valmieras novada nakšņotāju ilgumu visā novada teritorijā.

LIELĀKO TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA

Valmieras novada Tūrisma pārvalde (turpmāk TP) ir veikusi Valmieras novada tūrisma objektu (apskates vietu, saimniecību, ražotņu, kultūrvēstures vietu, meistarklašu, izklaides vietu un citu ar tūrismu saistītu pakalpojumu sniedzēju) apmeklējumu statistikas apkopojumu par aizvadīto, 2023. gadu. No 101 uzrunātā Valmieras novada tūrisma uzņēmēja, atbildi sniedza 87, no kuriem 5 uzņēmēji apmeklētāju uzskaiti neveica vispār vai apmeklētājus aizvadītajā gadā neuzņēma, toties no visiem uzrunātajiem tūrisma uzņēmējiem 14 uzņēmēji atteicās sniegt datus vai nebija atvērti komunikācijai, kā rezultātā 2023. gada tūrisma objektu apmeklējuma tendenci varēja noteikt, ņemot vērā **82 objektu apmeklējuma statistiku**, kuri uzskaiti veic minot precīzus vai aptuvenus datus.



53.attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits, 2022. gads pret 2023. gadu

Apkopojot 82 tūrisma objektu apmeklētāju statistiku, kopā **2023. gadā tie apmeklēti 880 745 reizes, kas ir par 20% vairāk, kā gadu iepriekš** (2022. gadā - 731 824 reizes). Jāmin, ka šie dati noteikti neatspoguļo tikai viesus, bet arī apmeklējuma reizes, jo pastāv iespēja, ka viens ceļotājs viesojies vairākās vietās, kā arī, iespējams, gada ietvaros attiecīgo objektu apmeklējis vairākas reizes. Tāpat jāņem vērā, ka liela daļa apmeklētāju ir bijuši vietējie iedzīvotāji. Turklāt papildu jāatzīmē, ka šogad tika uzrunāts atšķirīgs tūrisma uzņēmēju skaits (101), kā gadu iepriekš (71), kā arī daži no uzņēmējiem datus iesniedz norādot ne tikai ar tūrismu saistītas aktivitātes, bet arī darbību citās nozarēs (piem. iekļaujot sporta nodarbību un pasākumu apmeklētāju skaitu), kas tiešā mērā var neatspoguļot tūrismu.

VORTĀLS VISIT.VALMIERA.LV

Visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2023	
Jauno lapas lietotāju skaits <i>lietotāju skaits, kuri atvēra lietotni pirmo reizi</i>	151 099
Iesaistīšanās sesijas <i>Sesiju skaits, kas ilga vairāk par 10 sekundēm vai arī bija 2 un vairāk ekrānlapu skatījumi</i>	157 514
Piesaistes līmenis <i>Iesaistīšanās sesiju procentuālā daļa</i>	63,37% (vid.gadā)
Iesaistīšanās sesijas vienam lietotājam	1,13 (vid.gadā)
Vidējais laiks pavadīts lapā (min)	1,74 (vid.gadā)
Notikumu skaits <i>Uzskaita konkrētus mijiedarbības gadījumus tīmekļa vietnē vai lietotnē, piemēram, lapas ielādes vai saites klikšķus.</i>	1 231 686

9. tabula visit.valmiera.lv lapas apmeklējums

Kopumā 2023. gada dati uzrāda vairāk nekā 151 tūkstoši jaunu lietotāju, kas vērtējams ļoti pozitīvi. Lietotājs vidēji lapā pavadā nepilnas 2 min (1,74 min), apskatot nedaudz vairāk kā vienu lapu. Turklāt lapā veiktās darbības (klikšķi, lapu ielādes, lejupielādes un tml.) sasniedza vairāk kā 1,23 miljonus. Ievērojams un nozīmīgs rādītājs ir arī par iesaistīšanās sesijām (vairāk kā 157,5 tūkstoši), kas norāda tikai to sesiju skaitu, kas ir ilgušas vairāk par 10 sek. vai skatītas vismaz 2 ekrānlapas.

Lasītākās vortāla sadaļas 2023

Latviešu valoda

Sadaļa	2023	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2022
Ko redzēt un darīt	285 110	71,01 %
Norises	82 637	-28,73 %
Kur paēst?	29 385	-45,32 %
Kur nakšņot?	45 343	-10,43 %
Noderīgi	16 174	54,17 %
Jaunumi	1 173	-93,88 %

10. tabula Latviešu valodas versijas visit.valmiera.lv skatītākās sadaļas

Populārākā un skatītākā sadaļa visit.valmiera.lv lapā ir bijusi sadaļa *Ko redzēt un darīt*, kurai vērojams pat 71 % pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Mazāk populāra sadaļa lietotāju skaita ziņā ir bijusi sadaļa *Noderīgi*,

tomēr salīdzinot ar pagājušo gadu tā ir viena no sadaļām, kur ir 54 % pieaugums. Visās pārējās sadaļās, salīdzinājumā ar pagājušo gadu ir vērojams kritums, tomēr skaita ziņā lietotāju rīcības konkrētās sadaļās ir pietiekami ievērojamas. Izteikti lielāks kritums pret pagājušo gadu ir Jaunumu sadaļai, tomēr šis rādītājs neatspoguļo viennozīmīgus datus, bet gan vairāk tendenci, proti, mājaslapas pirmajā lapā jau uzreiz ir redzamas 6 jaunākās ziņas (iepriekšējā gadā pusgadu tika lietots vecās mājaslapas formāts), kas lietotājam neliek atvērt visu jaunumu sadaļu, kas uzskaitītos konkrētajā rādītājā. Ņemot vērā mūsdienu cilvēku ātros tempus, tad vecāku ziņu lasīšanai iespējams pat netiek tērēts laiks.

Igauņu valoda

Sadaļa	2023	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2022
Ko redzēt un darīt	51690	226,74 %
Norises	15278	74,71 %
Kur paēst?	5889	42,94 %
Kur nakšņot?	4321	55,49 %
Noderīgi	1869	71,00 %
Jaunumi	44	-85,53 %

11. tabula Igauņu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas

Augstāk minētie statistikas dati liecina, ka lietotāju skaits, kuri izmanto mājaslapu igauņu valodā ir ievērojami audzis. *Ko redzēt un darīt* sadaļai lietotāju skaits ir pat divkārtšojies. Viens no faktoriem, protams, varētu būt daudz ērtāk lietojamā mājaslapa un arī iespēja ļoti ērti pārslēgties no vienas valodas uz citu, kas iepriekš, kad dati tika ievākti par iepriekšējo mājaslapu, tā nebija. Rādītāji arī apliecina igauņu ceļotāju arvien pieaugušo ieinteresētību.

Par *Jaunumu* sadaļas procentuālo kritumu iespējamie faktori minēti jau iepriekšējā aprakstā.

Angļu valoda

Sadaļa	2023	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2022
Ko redzēt un darīt	14784	37,51 %
Norises	2361	-38,85 %
Kur paēst?	2458	7,76 %
Kur nakšņot?	2992	10,24 %
Noderīgi	761	-10,05 %
Jaunumi	54	-87,08 %

12. tabula Angļu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas

Statistikas dati angļu valodas sadaļai lielāko pieaugumu uzrāda *Ko redzēt un darīt sadaļai* (+37,5 %), kā arī nedaudz lielāka interese salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu izrādīta arī par sadaļām *Kur paēst?* (+7,7 %), *Kur nakšņot?* (+10,2 %). Angļu valodas saturu lietojošie mazāk ir izmantojuši pasākum sadaļas saturu un *Noderīgi* saturu, kur pieejami digitālie tūrisma maršruti un informācija par ekskursijām ar gidu. Jāpiebilst, ka pasākumu kalendāra sadaļā uz angļu valodu tiek tulkoti tikai gada lielākās un ārzemju auditorijai atbilstošās norises.

Lietuviešu valoda

Sadaļa	2023
Ko redzēt un darīt	3387
Norises	115
Kur paēst?	314
Kur nakšņot?	544
Noderīgi	172
Jaunumi	5

13. tabula Lietuviešu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas

Sadaļa lietuviešu valodā visit.valmiera.lv vortālā ieviesta 2023.gada maijā, līdz ar to nav veikts datu salīdzinājums ar iepriekšējo gadu. Lai arī lietuviski sadaļa ir bijusi mazliet vairāk kā pusgadu, tomēr vairāk kā 3000 lietotāju ir izvēlējušies skatīt *Ko redzēt un darīt?* sadaļas saturu, nākamā lasītākā sadaļa šajā valodā bijusi naktsmītņu sadaļa ar vairāk kā 500 skatījumiem, kam seko sadaļa par ēdināšanas vietām ar vairāk kā 300 skatījumiem. 2023.gada vasarā Valmieras novada Tūrisma pārvaldes darbinieki piedalījās arī pasākuma “Šauļu Tūrisma iela”, popularizējot Valmieras novada tūrisma piedāvājumu.

Krievu valoda

Sadaļa	2023	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2022
Ko redzēt un darīt	7234	-7,98 %
Norises	516	-54,50 %
Kur paēst?	841	-28,06 %
Kur nakšņot?	725	-54,43 %
Noderīgi	355	-29,56 %
Jaunumi	52	10,64 %

14. tabula Krievu valodas versijas visit.valmiera skatītākās sadaļas

Augstāk atspoguļotie statistikas dati norāda uz kritumu gandrīz visās valodās, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Saistībā ar pasaules situāciju (Krievijas karu pret Ukrainu un tā sekām), šis rādītājs ir diezgan likumsakarīgs, jo krievu valodas lietojums ir krietni samazinājies un arī visit.valmiera.lv krievu valodas sadaļā šajā gadā netika tulkoti jaunumi un pasākumi, bet gan uzturēta visu sadaļu pastāvīgā informācija.

Lapas apmeklētāji

Valsts	Kopā 2023	% no kopējā	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2022
Latvija	126950	80,64	-2,76
Igaunija	17633	11,20	20,89
Somija	882	0,56	-9,45
Krievija	652	0,41	-80,13
Vācija	840	0,53	-33,86
Lielbritānija	1235	0,78	-1,20
Īrija	459	0,29	-59,70
Lietuva	1299	0,83	101,40
ASV	1325	0,84	-66,62
Norvēģija	519	0,33	-36,78
Zviedrija	621	0,39	-22,08
Francija	229	0,15	-14,55
Nīderlande	376	0,24	-26,42
Dānija	157	0,10	
Indonēzija	494	0,31	-92,75
PĀRĒJĀS VALSTIS	3754	2,38	-70,39
KOPĀ VISAS	157425		-12,33

15. tabula Vortāla visit.valmiera apmeklētāji pēc valstīm

Ģeogrāfiskie visit.valmiera.lv lapas lietotāju statistikas dati 2023.gadā izkristalizē lietotāju TOP 5:

1. **Latvija** (80,6 % no kopējā)
2. **Igaunija** (11,2 % no kopējā)
3. **ASV** (0,84 % no kopējā)
4. **Lietuva** (0,83 % no kopējā)
5. **Lielbritānija** (0,78 % no kopējā)

Skatītāko sadaļu TOP 2023

Visit.valmiera.lv TOP 2023	LV	EN	EE	RU	LT
Saktītākais objekts	Fantāziju zeme "Neonija" (7172)	Sietiņezis (475)	Beverīnas koka skulptūru parks un labirinti (2598)	Valmieras peldbaseins (397)	Sietiņezis (205)

Skatītākais pasākums	Rūjienas pilsētas svētki (3895)	Valmieras pilsētas svētki (273)	Valmieras Restorānu nedēļa (1383)	Valmieras Restorānu nedēļa (pavasara) (21)	Simjūda gadatirgus (11)
Skatītākā ēdināšanas vieta	Vīnkalnu picērija (3243)	Kafejnīca "Ahh-Meat" (323)	Valmiermuiža s alus virtuve (302)	Kafejnīca "Mazais Ansis" (75)	Vīnkalnu picērija (17)
Skatītākā naktsmītne	Kempings "Gaujas priedes" (1123)	Jāņa Daliņa stadiona viesnīca (89)	Viesnīca "Wolmar" (307)	Kempings "Ezerpriedes" (63)	Jāņa Daliņa stadiona viesnīca (12)
Skatītākais raksts	Par Valmieras Restorānu nedēļu (4753)	Valmieras novada ceļvedis "BMX European Cup 2023" laikā (192)	Par Valmieras Restorānu nedēļu (1633)	Par Valmieras pilsētas svētkiem (117)	Valmieras novada jaunais tūrisma video (309)

16. tabula Vortāla visit.valmiera skatītākās sadaļas

E-PASTA MĀRKETINGS 2023

Mēnesis	Kampanas	Izsūtīto epastu skaits	Atvērti epasti		Klikšķi un saitēm plašākai informācijai		Atteikušies no šādu jaunumu saņemšanas		Sūdzības par SPAM (surogātpastu)
2023-01	2	1365	42,10%	573	9,85%	134	0,00%	0	0.00% (0)
2023-02	4	2733	40,15%	1094	8,40%	229	0,18%	5	0.00% (0)
2023-03	3	2044	41,82%	854	10,63%	217	0,05%	1	0.00% (0)
2023-04	4	2795	41,02%	1145	7,42%	207	0,00%	0	0.00% (0)
2023-05	3	2145	39,93%	856	8,02%	172	0,00%	0	0.00% (0)
2023-06	4	2872	38,73%	1112	7,80%	224	0,14%	4	0.00% (0)
2023-07	3	2153	38,60%	828	9,65%	207	0,14%	3	0.00% (0)
2023-08	5	3584	37,65%	1348	7,91%	283	0,00%	0	0.00% (0)
2023-09	4	2884	37,75%	1086	7,61%	219	0,07%	2	0.00% (0)
2023-10	4	2888	37,11%	1069	7,67%	221	0,07%	2	0.00% (0)
2023-11	7	3703	41,69%	1533	9,17%	337	0,08%	3	0.00% (0)
2023-12	3	2227	36,06%	801	8,82%	196	0,00%	0	0.00% (0)
KOPĀ	46	31393	39,36%	12299	102,95%	2646	0,73%	20	0

VIDĒJI GADĀ	3,83	2616,08	39,38%	1024,92	8,58%	220, 50	0,06%	1,6 7	0,00
------------------------	-------------	----------------	---------------	----------------	--------------	--------------------	--------------	------------------	-------------

17. tabula E-pasta mārketinga rīka Milerlite statistika

Kopā 2023.gadā sagatavotas 46 kampaņas par dažādām tūrisma aktualitātēm Valmieras novadā. Kopumā tās izsūtītas uz 31 393 e-pastiem. Vidēji gadā tiek atvērti 39,38 % šo jaunumu e-pastu, bet vēl plašāku informāciju par aktualitātēs sniegto vēlējušies iegūt 8,5 %.

SOCIĀLIE MEDIJI

Instagram

TOP 3 ieraksti:

1. Zibens foto Valmieras novadā (Reach 2,843, Impressions 3,385, Interaction 428)
2. Saulriets Skaņākana dabas parkā (Reach 2,424, Impressions 2,935, Interaction 387)
3. Salacas senlejas un Mazsalacas ainavas (Reach 1,928, Impressions 2,465, Interaction 370)

2023. gadā:

- Sasniegtā auditorija: **33 388**
- Lapas apmeklējumi: **5 689**
- Jaunie sekotāji: **392**
- Kopējais "patīk" skaits: **28 866**
- Kopējais sekotāju skaits: **5115** (70% sievietes, 30% vīrieši; visvairāk pārstāvētā vecuma grupa: 35-44 gadi)
- TOP pilsētas Rīga(37,5%), Valmiera(13,1%), Wolmar(1,9%)
- TOP valstis Latvija (73,4%), Apvienotā karaliste(2,4%), Igaunija(1,5%)
- Kopējais ierakstu skaits (tostarp "story" jeb stāstu ieraksti): **1309**

Daži statistikas datu iegūstamie rādītāji atšķiras no iepriekšējā gadā apkopotajiem datiem, tādēļ tos nav iespējams salīdzināt ar iepriekšējā gada statistikas rezultātiem. Iegūti 392 jauni konta sekotāji (par jauniegūtiem 4 sekotājiem mazāk, kā 2022. gadā). Attiecībā pret kopējo ierakstu skaitu, kas šogad publicēti gandrīz trīs reizes vairāk, nekā 2022. gadā, kopējais "patīk" atzīmju skaits ir samazinājies par 1,4 reizēm (attiecībā pret 2022. gadu). Aplūkojot TOP ierakstus, iespējams secināt, ka visvairāk satūra patērētājus piesaista unikālas dabas parādības un kvalitatīvi fotografētas ainavas ar skaistākajiem novada skatiem.

Facebook

TOP3 ieraksti

1. Valmieras Restorānu nedēļas konkurss (Reach 27,576, Impressions 38,047, Interaction 2,676, Link clicks 219)
2. Rudens ainavas Gaujas Stāvajos krastos (Reach 19,193, Impressions 19,798, Interaction 387)

3. Iepazīsti Valmieras Restorānu nedēļas galvenos varoņus! (Reach 50,397, Impressions 59,750, Interaction 402, Link clicks 81)

2023.gadā:

- Sasniegtā auditorija: **488 450**
- Lapas apmeklējumi: **58 385**
- Jaunie sekotāji: **490**
- Kopējais "patīk" skaits: **9 967**
- Kopējais sekotāju skaits: **16 992 (77,3% sievietes, 22,7% vīrieši; visvairāk pārstāvētā vecuma grupa: 35-44 gadi)**
- TOP pilsētas (Rīga(22,5%), Valmiera(21,5%), Cēsis(2,5%)
- TOP valstis (Latvija(81,1%), Igaunija(3,9%), Apvienotā karaliste(3,6%)
- Kopējais ierakstu skaits (tostarp ieraksti grupās): **570**

Daži statistikas datu iegūstamie rādītāji atšķiras no iepriekšējā gadā apkopotajiem datiem, tādēļ tos nav iespējams salīdzināt ar iepriekšējā gada statistikas rezultātiem. Iegūti 490 jauni konta sekotāji (par jauniegūtiem 4 sekotājiem mazāk, kā 2022. gadā). Kopējais "patīk" atzīmju skaits samazinājies par gandrīz 6 reizēm, pēc kā iespējams nojaust par izmaiņām algoritmā un FB lapu "gremdēšanu" (šāda situācija rodas, ja lapa neaktīvi imanto FB maksas pakalpojumus), kā arī kopējās sociālo mediju lietošanas tendencēs. TOP ierakstu apkopojumā atspoguļojas satura patērētāju interesējošās tēmas - konkursi, ainavas un cilvēkstāsti. Šo iespējams izmantot kā iedvesmu nākotnes ierakstiem, ar ko nepieciešams sasniegt pēc iespējas lielāku auditoriju.

KAMPAŅAS ĀRVALSTU MEDIJOS

Delfi.lt

- Raksts par Valmieras novadu skatīts **1 727** reizes
- Digitālais baneris "Ceļo pa Valmieras novadu!"
 - Kopējais iespaidu skaits: 279 011
 - Sasniegtā auditorija: 128 478
 - "Klikšķi" uz reklāmas: 400 (+365 unikālie "klikšķi")

Delfi.ee (+ reisijuht.delfi.ee)

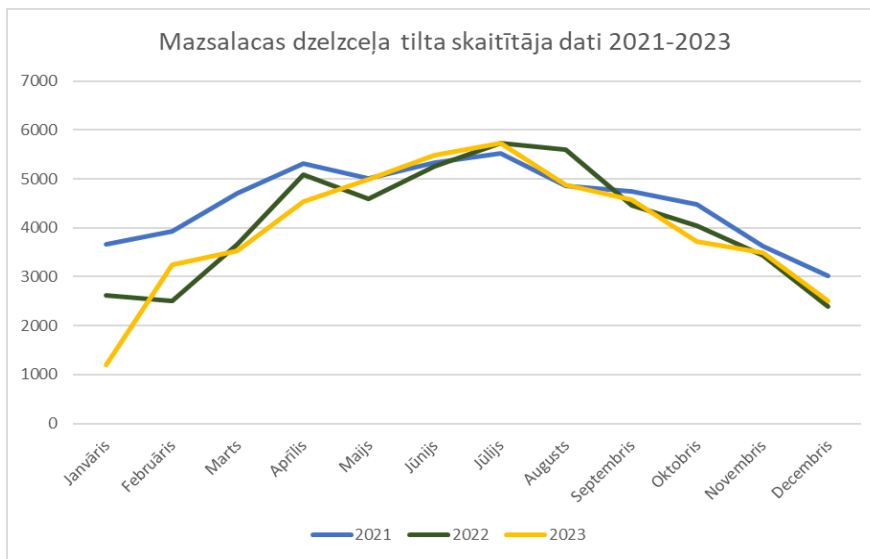
- Raksts par igauņu ceļošanas spēli skatīts **3436** reizes
- Valmieras pilsētas svētku Facebook kampaņa
 - "Klikšķi" uz Facebook reklāmā ievietotās saites: **4323**
 - Kopējais iespaidu skaits: **35 0525**
 - Sasniegtā auditorija: **95617**
- Valmieras Restorānu nedēļas digitālais baneris
 - Kopējais iespaidu skaits: **449 472**
 - Vidējais skatījumu ilgums: **11,32 sekundes**
 - "Klikšķi" uz banera: **1 125**

Postimees

- Raksts par igauņu ceļošanas spēli
 - "Klikšķi" mājaslapā: **1 231**
 - Sasniegtā auditorija: **1 145**

PLŪSMAS SKAITĪTĀJI

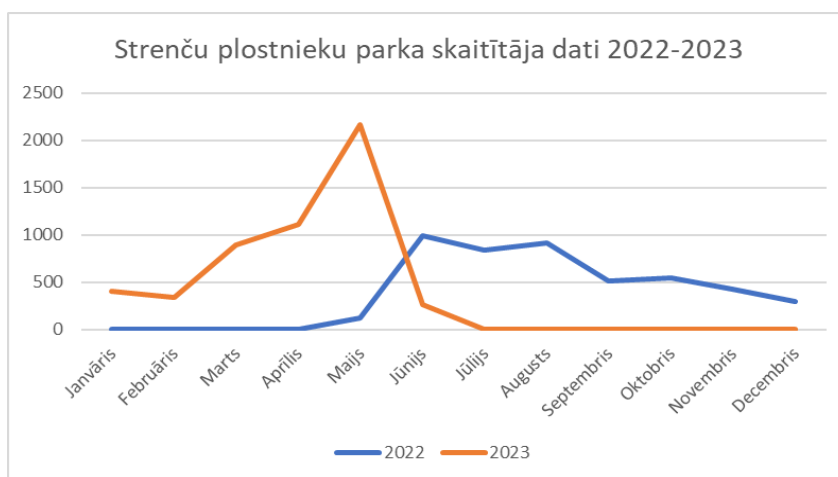
Skaitītājs pie Mazsalacas dzelzceļa tilta



54.attēls Mazsalacas dzelzceļa tilta skaitītāja dati

2023. gadā vislielākais reģistrēto cilvēku skaits vērojams vasaras mēnešos – Jūnijā, Jūlijā. Ar vislielāko skaitu izceļas Jūlija mēnesis, kad Mazsalacā norisinās [Mazsalacas pilsētas svētki](#), kā arī [Ērenpreisa svētki](#). Šo svētku laikā notiek dažādi pasākumi, tajā skaitā arī koncerts un Zaļumballe Mazsalacas Lībiešu estrādē. Salīdzinot ar 2022. gadu, cilvēku plūsma, kas šķersojusi tiltu, ir samazinājusies par 3%, savukārt izmaiņas pret 2021. gadu ir -11%. To ietekmē dažādi faktori, kā piemēram pasākumi, kas tiek rīkoti Mazsalacā. Piemēram, Valmieras novada [“Fiz-Kul-Tūrē”](#) – skriešanas, nūjošanas un velobraukšanas seriālu, kas norisinājās 2022. gada aprīlī. Pasākuma maršruta veda pāri dzelzceļa tiltam, līdz ar to šajā laikā bija vērojams lielāks tilta šķērsotāju skaits.

Skaitītājs koka skulptūru parkā Strenčos



2023. gadā Strenču Plostnieku parka skaitītājs ir reģistrējis datus no janvāra līdz 13. Jūnijam. Tehnisku iemeslu dēļ dati no 13. jūnija līdz 31. decembrim nav pieejami. Tomēr no esošajiem datiem var secināt, ka lielākais cilvēku skaits (2169 skaitījumi) ir vērojams Maija mēnesī, kad parka teritorijā norisinājās [Gaujas Plostnieku svētki](#).

EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ

2023.gadā Valmieras Tūrisma informācijas centrā (TIC) tika pieteiktas 63 ekskursijas. Salīdzinājumā ar 2022. gadu, pieteikto ekskursiju apjoms **pieaudzis nedaudz vairāk kā par 30%**. Aplūkojot ekskursiju pieteikumus pa gadiem, redzamas likumsakarīgas pieprasījuma izmaiņas sakarā ar COVID-19 pandēmiju un laiku pēc ierobežojumu atelšanas, kad atkal bija novērojams ekskursiju skaita pieaugums. Tāpat arī salīdzinot ekskursiju pieprasījumu pret 2019. gadu kā bāzes gadu pirms pandēmijas, redzams, ka aizvadītajā gadā esam pietuvojušies tam rādītājam, kāds tas bija pirms COVID-19 krīzes. Ja 2019.gadā tika novadītas 66 ekskursijas, tad 2023.gadā gandrīz tikpat daudz – 61 ekskursija

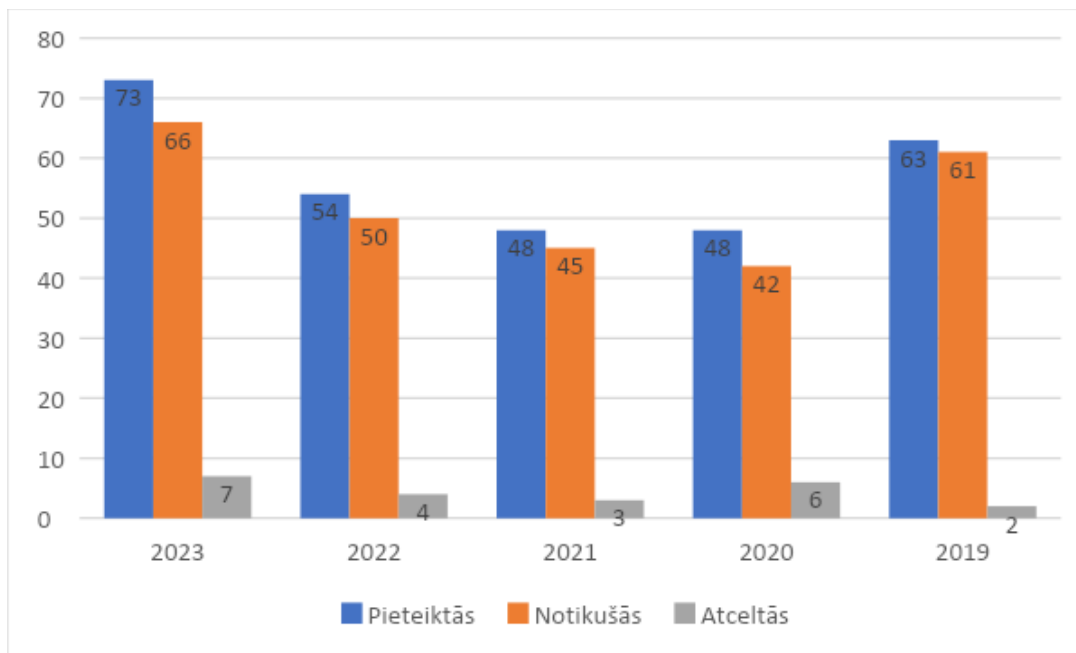
Pieteiktās ekskursijas Valmieras TIC (pa mēnešiem)

	2021	2022	2023	Salīdzinājumā pret 2022
Janvāris	0	0	1	+1
Februāris	0	1	6	+5
Marts	0	0	1	+1
Aprīlis	0	1	2	+1
Maijs	0	8	5	-3
Jūnijs	7	9	9	0
Jūlijs	10	10	11	+1
Augusts	8	8	7	-1
Septembris	16	4	11	+7
Oktobris	7	6	9	+3
Novembris	0	1	1	0
Decembris	0	0	0	0
Kopā	48	48	63	0

18. tabula Ekskursijas Valmieras novadā

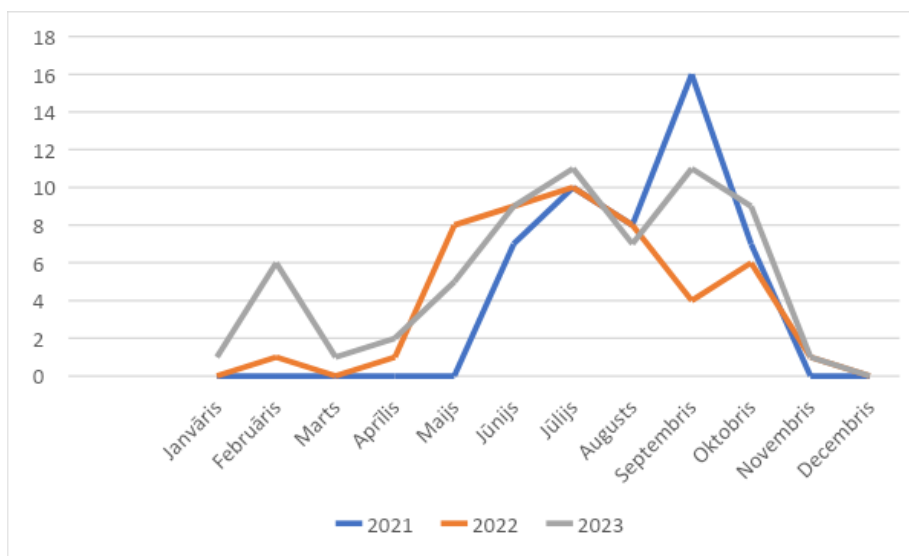
Jāatzīmē, ka sarucis arī īpatsvars starp pieteiktajām un atceltajām ekskursijām, kas liecina par to, ka ekskursantu grupas piesakot ekskursiju, domas nemaina un galamērķi arī apmeklē.

Pieteiktās vs atceltās ekskursijas Valmieras TIC



56.attēls Pieteiktās un atceltās ekskursijas Valmieras TIC

Aktīvais ekskursiju periods ir gadalaika siltā sezona, īpaši jūlija mēnesis, kas sakrīt ar klasisko vasaras tūrisma sezonu. Gida pakalpojumus aktīvāk sāk pieteikt dažāda veida darba kolektīvi sākot jau ar aprīli, maiju. Savukārt rudenī, īpaši septembra, oktobra mēnešos, piesakās dažādas skolēnu grupas. Arī skolotāju kolektīvi no visas Latvijas labprāt izvēlas iepazīt Valmieru un novadu gida pavadībā. 2022.gadā tika atcelti COVID 19 ierobežojumi, kas ļāva atgūties arī ceļotājiem un salīdzinot ar 2023.gadu novērojams, ka piesardzīgi, bet pārliecinoši ceļošanas paradumi pietuvojas situācijai, kāda tā bija pirms pandēmijas.



57.attēls Ekskursijas pa mēnešiem

No kopskaitā 2023. gadā pieteiktajām 63 ekskursijām, novadītas tika 61. Pēc katras ekskursijas grupa saņēma e-pastu, kurā izteikta pateicība par viesošanu Valmieras novadā un aicinājums novērtēt ekskursiju, gida sniegumu un ekskursijas kvalitāti kopumā. Saņemtas 26 novērtējuma anketas, kas ir 43% no kopējā grupu

Mūsu vidējais vērtējums



Atsauksmi atstājušas **26 grupas** jeb **43%** no kopējā grupu skaita

skaita. Vidējais ekskursijas un gida novērtējums ir 9,2 balles. 26 novērtējuma anketās kopumā Valmieras novada gidu un ekskursiju piedāvājums novērtēts ļoti pozitīvi, tāpat arī sniegti 7 ieteikumi, kā uzlabot piedāvājumu. Lielākoties starp ierosinājumiem minēta vēlme pēc garāka ekskursiju maršruta, dinamiskuma ekskursiju laikā, uzskates līdzekļu piemērošana, pielāgošanās grupai un tās tempam, kā arī vēlme pēc skaidrākas izpratnes par maršrutu pirms ekskursijas un citas detaļas komunikācijā ar gidu.

Valmieras novada Tūrisma pārvalde ir noslēgusi sadarbības līgumu ar 10 sertificētiem gidu, kas visi ir izgājuši apmācības kursu, veiksmīgi nokārtojuši teorētisko zināšanu

un praktiskās pārbaudes uzdevumus. Valmieras gidu saimē ekskursijas vada gan Valmieras novada skolotāji, bibliotekāri, ar uzņēmējdarbības vidi saistīti profesionāļi u.c. Valmieras pilsētas un novada lokālpatrioti.

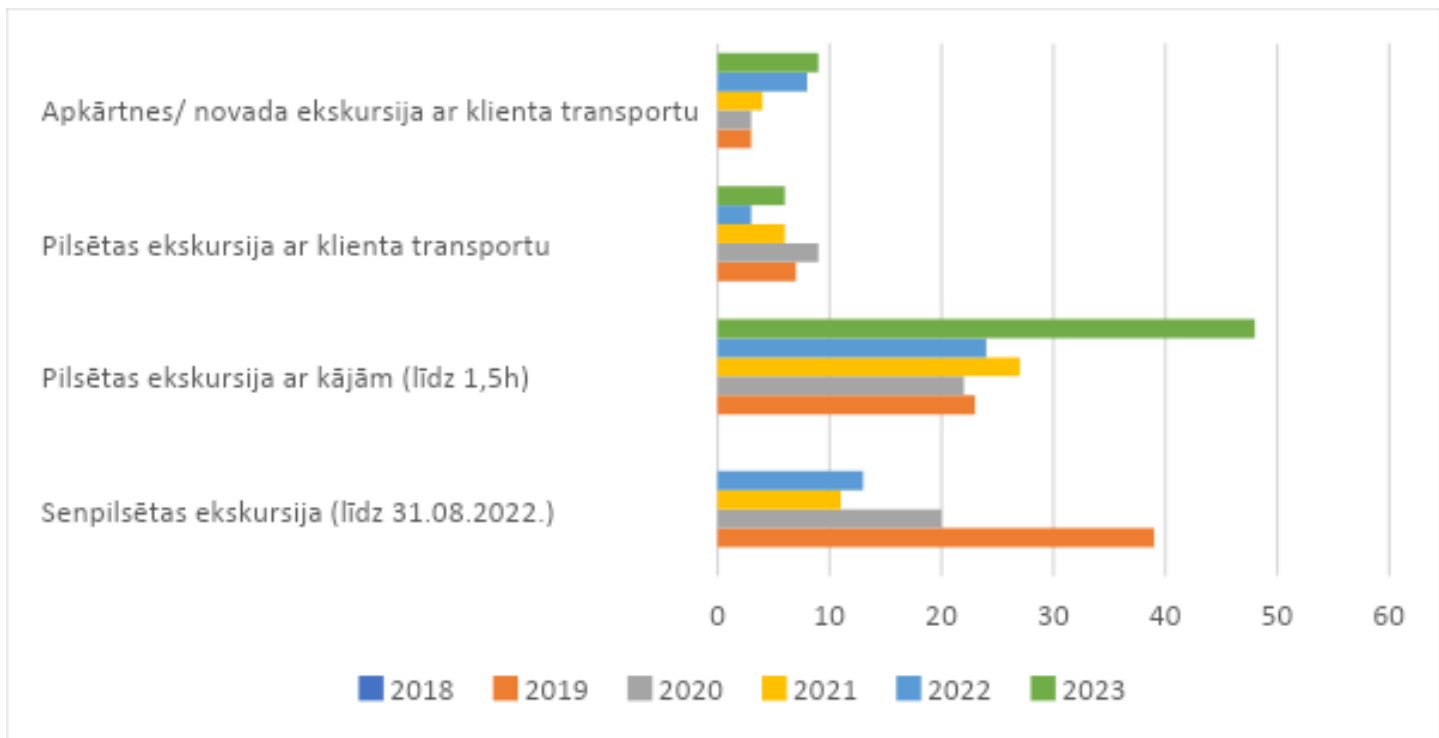
Valmieras novada pilsētas un novada viesiem tiek piedāvāts doties ekskursijā ar vidu kājām vai ar klienta transportu. Klasiskais piedāvājums, kā iepazīt Valmieras pilsētu, ir 1,5 h gara ekskursija, pielāgojot maršrutu grupas interesēm un esošajai grupas auditorijai. Pamatā šajā ekskursijas maršrutā grupa iepazīst Valmieras vecpilsētu, kā arī izstaigā nelielu loku pa Valmieras pilsētas centru. Tā kā Valmieras pilsētas izvietojums kājāmgājējiem ir pateicīgs, centralizējoties tieši ap vecpilsētu, tad otra iespēja ir iepazīt arī Valmieras pilsētu autobusa ekskursijā. Tajā, ņemot vērā arī grupas vēlmes un interesi, ir iespēja iepazīt arī Valmieras mikrorajonus – Daliņus, Burkāncienu, Jāņaparka apkārtni, Pārgaujas pusi līdz pat Stacijai. Tāpat arī interesentiem ir iespēja kopā ar gidu apmeklēt citas Valmieras novada pilsētas - Rūjienu, Mazsalacu, Strenčus un Sedu, kā arī doties kopā ar gidu maršrutā pa Valmieras novadu autobusa ekskursijā un apmeklējot arī lielākos piesaistes objektus. Ieejas maksas objektos ekskursijas samaksā netiek iekļauts un ar to grupai jāērēķinās atsevišķi. Nemainīgi saglabājusies interese grupai ir Kokmuižas iepazīšana gida pavadībā.

Pieteiktās ekskursijas pa veidiem

Ekskursiju veidi				
Gads	Senpilsētas ekskursija (līdz 31.08.2022.)	Pilsētas ekskursija ar kājām (līdz 1,5h)	Pilsētas ekskursija ar klienta transportu	Apkārtnes/ novada ekskursija ar klienta transportu
2019	39	23	7	3
2020	20	22	9	3
2021	11	27	6	4
2022	13	24	3	8
2023		48	6	9*
Kopā	123	161	38	31

19. tabula Ekskursijas pa veidiem

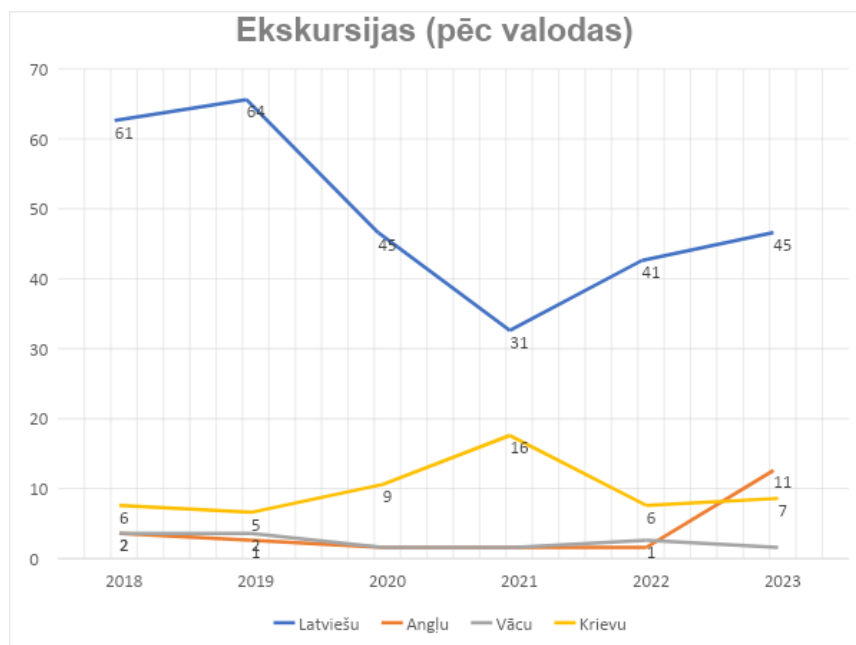
Kopš 2022.gadā 1.septembra vairs netiek piedāvāts atsevišķs ekskursijas veids "Senpilsētas ekskursija", tomēr kopējā grafikā salīdzinājumā tas tiek atspoguļots, jo interesenti, kas izvēlējās senpilsētas ekskursiju savā interesē ir aplūkojami kopainā ar tiem, kas izvēlējušies pilsētas ekskursiju ar kājām (līdz 1,5h). Līdz ar jaunās ekspozīcijas "de Woldemer" atvēršanu Valmieras muzejā, interesentiem ir iespēja Valmieras pilsētas iepazīšanu sākt ar objekta apmeklējumu, kas atklāj Valmieras vēsturi no 13. – 18. gadsimtam un izceļ Valmieras senpilsētas stāstu. Nereti mēdz būt grupa.



58.attēls Ekskursiju pieprasījums pa veidiem

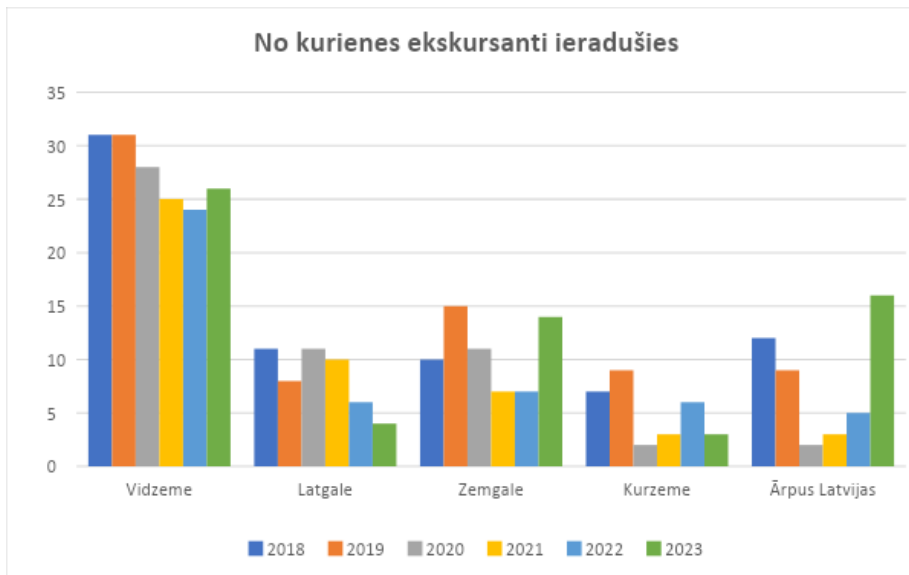
Ekskursantu grupu raksturojums

Valmieras novada ekskursijas ar gidu tiek nodrošinātas gan latviešu, gan angļu, vācu un krievu valodās. Lielāko īpatsvaru ekskursiju sadalījumā pēc pieteiktās valodas sastāda ekskursijas latviešu valodā, no svešvalodām – angļu valodā. Iepriekšējos gados pieprasītākā svešvaloda bijusi krievu, bet šogad tas vērtējams arī kontekstā ar ģeopolitisko situāciju un Krievijas agresijas izraisītajām sekām.



59.attēls Ekskursijas pēc valodas

Starp ceļotājiem no Latvijas nemainīgi visaugstākie rādītāji ir apmeklētājiem no Vidzemes pilsētām un novadiem. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem, 2023.gadā pieaudzis ekskursantu skaits no Zemgales, savukārt nedaudz samazinājies apmeklētāju skaits no Kurzemes un Latgales.



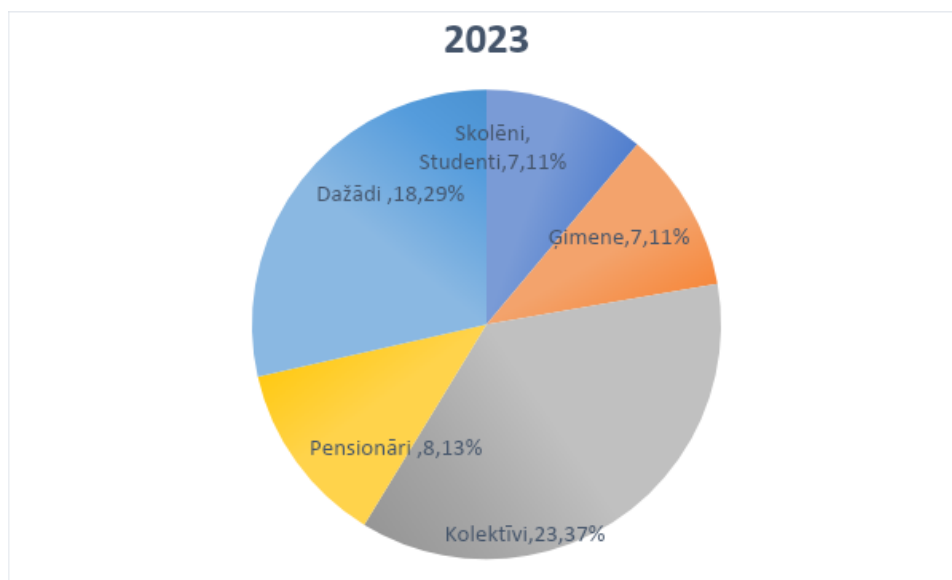
60.attēls Ekskursiju pieprasījums pa reģioniem

Iepriecinoša ir interese par Valmieras novadu arī starp ārvalstu tūristu grupām. Tās ir gan dažādas tūrisma aģentūru pieteiktās ekskursijas, gan Erasmus programmas studentu grupas, kā arī nereti paši valmierieši un novada iedzīvotāji vēlas savu pilsētu parādīt viesiem. Ņemot vērā Baltijas valstu tuvumu, novērojams, ka Valmieras novadā viesojas arī grupas no Igaunijas un Lietuvas.



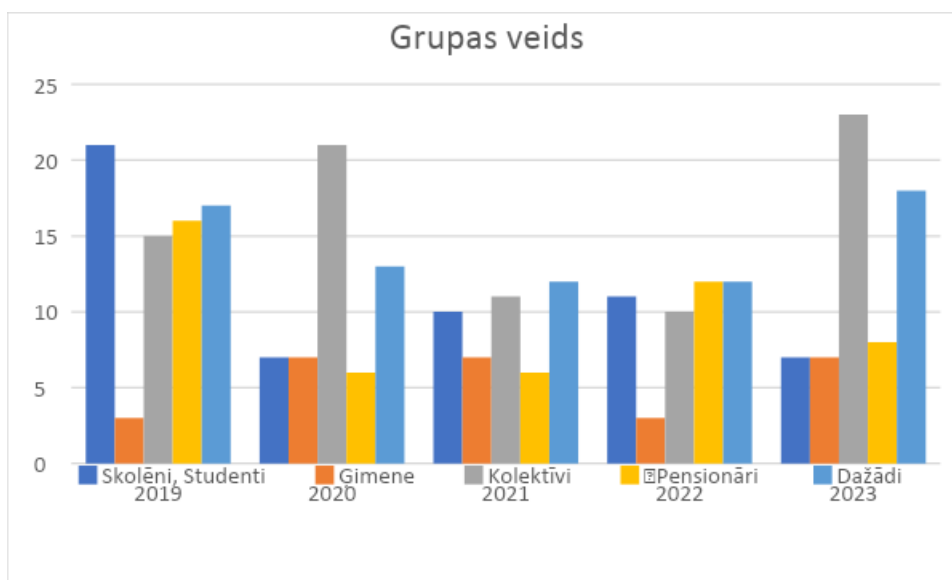
61.attēls Ekskursantu profils pēc dzīvesvietas

Aplūkojot ekskursantu profilu pēc to segmentācijas, vislielākais grupu skaits 2023.gadā bijis no dažādiem organizāciju kolektīviem (36%), kam seko dažādas jauktā sastāva grupas (piemēram, draugu kompānijas, kopienas) (29%), pensionāru grupas (13%) un ģimenes (11%) ar skolēnu, studentu grupām (11%).



62.attēls Ekskursantu profils pēc mērķgrupām

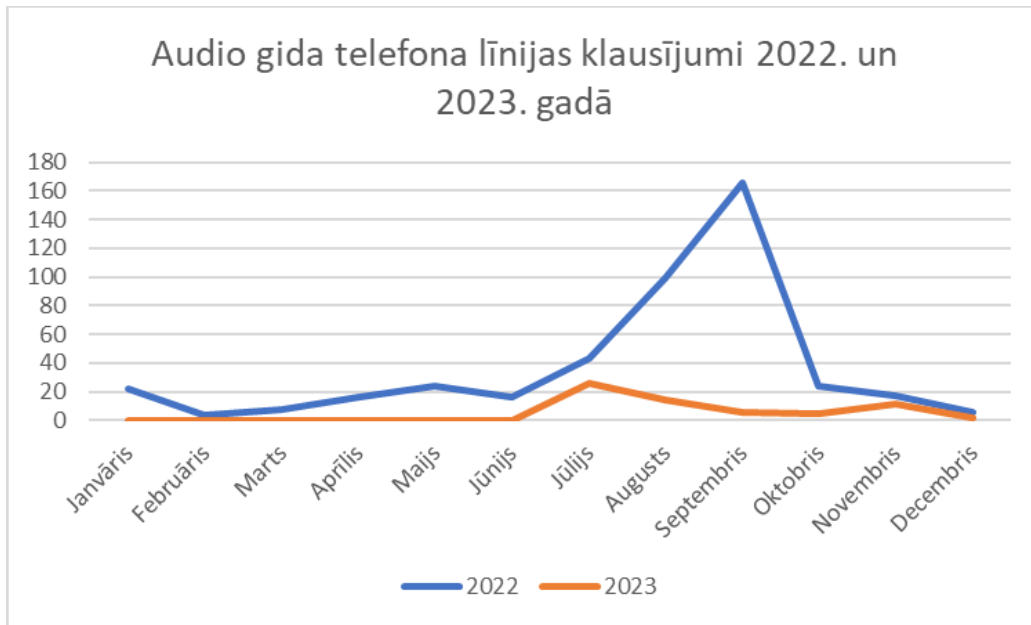
Salīdzinot ainu pret iepriekšējiem gadiem, novērojams ekskursiju pieprasījuma pieaugums ģimeņu, draugu un skolēnu, studentu segmentā, savukārt diezgan vienmērīga interese saglabājas dažādu darba kolektīvu un pensionāru grupu segmentā.



63.attēls Ekskursantu profils pēc mērķgrupām salīdzinot pa gadiem

Valmieras novada gidu pakalpojums Valmieras novada Tūrisma pārvaldē tiek nodrošināts kopš 2013.gada.

AUDIOGIDS



64. attēls Audio gida telefona līnijas klausījumi

Tehnisku iemeslu dēļ 2023. gadā no Janvāra līdz Februārim nav pieejama audio gida klausījumu dati. Tie pieejami tikai no Jūlija līdz Decembrim. Šajā periodā lielākais klausījumu skaits vērojams Jūlija mēnesī. To varētu skaidrot ar Valmieras pilsētas svētku ietekmi, kad pilsētas viesi vēlas uzzināt vairāk par pilsētas apskates objektiem. Tomēr jāteic, ka salīdzinot ar 2022. gadu klausījumu skaits ir krietni samazinājies arī pieejamo datu mēnešos. Kopumā 2023. gadā bija tikai 63 klausījumi, kas ir 86% mazāk, kā iepriekšējā gadā. Kā jau tika minēts, galvenais iemesls ir tehniskas problēmas, kuru laikā no Janvāra līdz Jūlijam telefona līnija nebija pieejama. Tomēr kopējā tendence rāda, ka audio gida telefona līnija zaudē savu aktualitāti. Līdz ar to šī telefona līnija tiks slēgta, un Valmieras pilsētā šobrīd ir pieejams audio gids pie 34 objektiem QR kodu veidā piecās valodās (latviešu, angļu, vācu krievu un igauņu).

TĪKLOJUMI ENTER GAUJA UN VIA HANSEATICA

Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība “Enter Gauja”

Dalība izstādēs

- Starptautiskā tūrisma izstāde VAKATIENBEURS Nīderlandē (11.-15.janvāris), ~100 000 apmeklētāju.
- Starptautiskā tūrisma izstāde CMT Stuttgart die Urlaub's Messe (14.-22.janvāris), ~265 000 apmeklētāju.
- Starptautiskā tūrisma izstāde MATKA Somijā (19.-22.janvāris), ~80 500 apmeklētāju.
- Starptautiskā tūrisma izstāde Reisen Hamburg Vācijā (8.-12.februāris).

Žurnālistu, blogeru un tūroperatoru vizītes

- Janvārī - mediju vizīte no Taizemes ar mērķi iepazīt lauku dzīvesstilu Latvijā, Igaunijā un Somijā
- 21.-23.augusts - tūroperatoru no Igaunijas, Lietuvas un Somijas vizīte GNP teritorijā (sadarbībā ar VNP). Kopā uzņemti 11 tūrooperatori.
- Augustā GNP viesojās medija Visit Baltics žurnālisti. Pēc vizītes tika sagatavoti raksti par [SPA un labjūtes iespējām GNP](#), [gastronomisko baudījumu](#), kā arī raksti par Siguldas Gaismas torni un Turaidas muzejrezervātu.
- Augustā GNP viesojās Tik Tok satūra radītājs Edgar Fresh, kurš viesojās arī [Valmiermuižas alus darītavā](#).

Publikācijas

- Publikācija vācu drukātajā ceļošanas izdevumā "Reise & Preise".
- Jūlijā reklamraksts žurnālā "Baltic Outlook", tirāža 20 000, pārvadāto pasažieru skaits ~437 000. Raksts pieejams šeit - <https://www.airbaltic.com/about/press/outlook/uploads/july2023.pdf> (122.lpp)
- Jūlijā raksts un digitālais reklāmas baneris Igaunijas ceļojumu portālā trip.ee - <https://trip.ee/sisuturundus/kaempingud-ja-autentsed-oeobimiskohad-gauja-rahvuspargis>
- Augustā Igaunijas ceļojumu portālā trip.ee tika publicēts raksts par [aizraujošo Valmieru](#), kā arī raksts par [pilīm un muižām](#).
- Augustā publicēti divi raksti Lietuvas lielākā ģimeņu ceļojumu portālā kelionessuvaikais.lt - raksts par [atpūtu pilīs un parkos](#), kā arī raksts par [ģimenēm draudzīgu atpūtu un nakšņošanas iespējām](#).
- izveidots jauns tūrisma materiāls par TOP10 piesaistes objektiem GNP teritorijā [angļu](#) un [somu](#) valodā.
- 2023. gadā sagatavotas [9 ziņu lapas angļu valodā](#), kas izsūtītas visiem abonementiem un nozares speciālistiem.

Rezervāciju apstrāde caur entergauja.com

Periodā jūlijs-novembris ir saņemti 75 rezervāciju pieprasījumi Enter Gauja biedru sniegtajiem pakalpojumiem. Kopā ir noorganizētas 32 tūres/ ekskursijas (43% no kopējā saņemtā rezervāciju pieprasījumu skaita).

entergauja.com mājas lapas kopējā statistika:

Apmeklētāju skaits - 160 600

Lapas skatījumu skaits - 316 459

Sesijas - 315 465

Facebook lapas <https://www.facebook.com/EnterGauja> un Instagram konta <https://www.instagram.com/entergauja/> statistika par 2023. gadu

Mēnesis	Facebook		Instagram		
	Ieraksti	Sasniegtā auditorija	Ieraksti	Īsie stāsti (story)	Sasniegtā auditorija
Janvāris 2023	24	14 748	15	198	2255
Februāris 2023	30	17 297	24	348	2184
Marts 2023	28	14 966	16	358	2398
Aprīlis 2023	20	26 921	21	315	2437
Maijs 2023	23	8068	15	273	1440
Jūnijs 2023	32	16 128	19	210	1768
Jūlijs 2023	34	90 431	19	174	2480
Augusts 2023	26	56 076	14	160	1464

Septembris 2023	28	20 106	15	170	2273
Oktobris 2023	18	41 770	11	175	2338
Novembris 2023	21	53 676	20	196	13 058
Decembris 2023	20	27 226	15	202	2971
KOPĀ	304	387 413	204	2779	37 066

20. tabula Sociālo mediju skatījumi pa mēnešiem

Facebook lapas kopējais sekotāju skaits 2023. gada 31.decembrī - 4630. 12 mēnešu laikā ir iegūti **433 jauni sekotāji.** Instagram konta kopējais sekotāju skaits **2023. gada 31.decembrī - 3371.** 12 mēnešu laikā iegūti **243 jauni sekotāji.**

Vislielākā sasniegtā auditorija Facebook ir jūlija mēnesī, kad publicēti 34 ieraksti, kad tika publicēti ieraksti ne tikai par Gaujas Nacionālā parka objektiem un jaunumiem, bet arī par pasākumiem, kas norisinājās GNP teritorijā. **Kopējais sasniegtās auditorijas pieaugums pret tādu pašu periodu 2022. gadā ir 91% (sasniegtā auditorija 2022.g. - 202 473).** Savukārt Instagram kontā vislielākā sasniegtā auditorija ir novembra mēnesī, kad publicēti 20 ieraksti, 196 īsie stāsti (story) un kopējā sasniegtā auditorija ir 13058. Novembra mēnesī norisinājās Restorānu nedēļas Valmierā, Cēsīs un Siguldā, tāpat novembrī tika paziņoti Michelin Restorānu ceļveža rezultāti Latvijā. **Kopējais sasniegtās auditorijas pieaugums pret tādu pašu periodu 2022. gadā ir 120% (sasniegtā auditorija 2022.g. - 16 852).**

Tūrisma maršruts VIA HANSEATICA

Mājas lapas www.viahanseatica.info un ceļojuma plānotāja darbība /*Janvāris, 2023 – Decembris, 2023* / - 7877 tīmekļa vietnes skatījumi. Unikālie lapas skatījumi 4 701. Populārākā valoda – ENG. Populārākā valsts pēc vietnes lietotāju skaita - Latvija (īpaši Rīga) – 2 461 skatījumi, 2. vietā Igaunija – 964 skatījumi. Lielākais lapas skatījumu skaits – jūlijā, augustā.

Aktivitātes “Tūrisma maršruts “Via Hanseatica”” kontā sociālajā tīklā **FACEBOOK**:

- 50 publicitātes ieraksti (*par 9 ierakstiem mazāk, nekā 2022. gadā*);
- sasniegtā auditorija – vairāk nekā 22 251 (*par 28% mazāk, nekā 2022. gadā*);
- mijiedarbība (patīk, komentē, dalās ar ierakstiem) – 603 (*par 6% vairāk, nekā 2022. gadā*);
- **FACEBOOK** kontam “Tūrisma maršruts “Via Hanseatica”” seko 1 660 sekotāji. **2023. gadā – 22 jauni sekotāji;**
- VIA HANSEATICA popularizējošas publikācijas sociālā tīkla **FACEBOOK** Vidzemes plānošanas reģiona kontā – 3. Sasniegtā auditorija – 5 698 / mijiedarbība (patīk, komentē, dalās ar ierakstiem) – 81.

VIA HANSEATICA maršruta popularizēšana Lietuvā/ sadarbība ar digitālā satura autori BERTU GARUCKI/ Cukrinis avinēlis:

- bloga <http://cukrinisavinelis.lt> raksts, kurā par katru programmā iekļauto un apmeklēto vietu tika stāstīts plašāk. Bloga ieraksts lasīts aptuveni 1 000 reizes (21.07.2024.), lasījumu skaits laika gaitā ir palielinājies;
- 4 Instagram stāsti par katru ceļojuma dienu kontā @cukrinisavinelis, stāsti pārpublicēti arī FB kontā @cukrinisavinelis.lt – kopējā sasniegtā auditorija – 5 000, + FB auditorija – 3 000;

- 5 Instagram ieraksti (foto/video) kontā @cukrinisavinelis – sasniegtā auditorija: 8 640, 5 883, 9 187, 11 278, kā arī pieteikums visam ceļojumam – ar sasniegto auditoriju 10 103;
- 5 Facebook ieraksti kontā @cukrinisavinelis.lt ar aprakstu par apskates vietām un vairākas fotogrāfijas ilustrācijai:
 - sasniegtā auditorija – 28 570 / mijiedarbība – 264;
 - sasniegtā auditorija – 28 915 / mijiedarbība – 286;
 - sasniegtā auditorija – 29 177 / mijiedarbība – 269;
 - sasniegtā auditorija – 38 823 / mijiedarbība – 401;
 - sasniegtā auditorija – 32 076 / mijiedarbība – 229;
 - 2 TikTok video kontā @cukrinisavineliss ar kopējo skatījumu skaitu – 585.

Ceļvedis “Rīga-Tartu” sagatavots un izdots izplatīšanai somu, igauņu, lietuviešu un poļu valodās.