

TŪRISMS SKAITĻOS UN FAKTOS VALMIERAS NOVADĀ 2024.GADĀ



Valmieras novada Tūrisma pārvalde

+371 26332213, tic@valmierasnovads.lv

Rīgas iela 10, Valmiera, Valmieras novads, LV-4201

visit.valmiera.lv

Materiālu citējot vai pārpublicējot, atsauce uz Valmieras novada Tūrisma pārvaldi ir obligāta.

Saturs

Dokumentā izmantotie saīsinājumi	4
TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA	5
1.tabula TIC apmeklētāji	5
1.attēls TIC apmeklētāji kopā pa gadiem	6
2.attēls TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā	6
3.attēls TIC vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem	7
4.attēls TIC informācijas pieprasījums pēc saziņas veida	7
5.attēls TIC informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa gadiem	8
7.attēls Informācijas pieprasījuma sadalījums pēc rezidences pa gadiem	9
9.attēls Informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa novadiem pa gadiem	10
10.attēls Informācijas pieprasījums pēc interesentu piederības no Latvijas novadiem	10
2.tabula Populārākās ārvalstis, no kurām pieprasīta informācija	11
11.attēls Ārvalstis, no kurām viesi visvairāk apmeklēja Valmieras TIC	12
12.attēls Valstu dažādība, no kurām interesenti ieradušies klātienē Valmierā	12
13.attēls Informācijas pieprasījuma klātienē skaits pa gadiem TOP5 valstu šķērsgrīzumā	13
14.attēls Ārvalstu klātienē apmeklētāju kopskaits pa gadiem	13
15.attēls Informācijas pieprasījums pa mēnešiem pēc rezidentu sadalījuma	14
16.attēls Informācijas pieprasījums pēc klientu interesēm	15
17.attēls Pieprasītākie jautājumi, kas attiecināmi uz to, ko tūristam piedzīvot Valmieras novadā	16
18.attēls Informācijas pieprasījums pēc pakalpojumu sadalījuma	17
19.attēls Informācijas pieprasījums pēc jautājuma "Dažādi TIC pakalpojumi"	17
20.attēls TIP apmeklētāju skaits pa mēnešiem	18
21.attēls TIP apmeklētāju sadalījums pa novadiem	19
22.attēls TIP apmeklētāju sadalījums pa ārvalstīm	19
23.attēls Apmeklētāju skaita salīdzinājums pret 2023. gadu	20
24.attēls Apmeklētāju skaita sadalījums pa mēnešiem	21
25.attēls Zilākalna skatu torņa apmeklētāju skaits pa mēnešiem	22
3.tabula ZKAC ārvalstu apmeklētāji	23
26.attēls Apmeklētāju sadalījums pa reģioniem	23
27.attēls Apmeklētāju īpatsvars	24
28.attēls ZKAC izmantotie pakalpojumi	25
VALMIERAS NOVADA TŪRISTU MĪTNES	26
4.tabula Valmieras novada naktsmītņu tipi	26
29.attēls Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs pa mēnešiem 2024. gadā	27
30.attēls Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2024. gadā	28
31.attēls Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2023. pret 2024. gadu	29
32.attēls Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2023. pret 2024. gadu	30
5.tabula Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaits pa valstīm	31
6.tabula Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītņu tipiem, 2023. pret 2024. gadu	32
33.attēls Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2024. gadā	33
34.attēls Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2023. pret 2024. gadu	34
35.attēls Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2023. pret 2024. gadu	35
7.tabula Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP 10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2024. gads	36
TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA	38
36.attēls Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2024. gadā	38
38.attēls Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2024. gadā	40
SOCIĀLIE MEDIJI	41
8.tabula visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2024	43

9.tabula Latviešu valodas populārākās sadaļas	43
10.tabula Igaņu valodas populārākās sadaļas	44
11.tabula Angļu valodas populārākās sadaļas	45
12.tabula Lietuviešu valodas populārākās sadaļas	45
13.tabula Krievu valodas populārākās sadaļas	45
14.tabula Lapas apmeklētāji	46
15.tabula Skatītākās sadaļas 2024	47
PLŪSMU SKAITĪTĀJI	48
39.attēls Mazsalacas dzelzceļa tilta skaitītāja dati 2021-2024	48
40.attēls Strenču plostnieku parka skaitītāja dati 2022-2024	49
41.attēls Valmieras pils teritorijas skaitītāja dati 2024. gadā	50
EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ	51
42.attēls Pieteikto pret atcelto ekskursiju īpatsvars Valmieras TIC	51
43.attēls Apmeklēto apmeklētāju skaits Valmieras TIC ekskursijās	52
16.tabula Ekskursiju pieprasījumi pa mēnešiem	52
44.attēls Ekskursiju pieprasījums pa mēnešiem	53
45.attēls Ekskursiju veids pēc pieprasījuma	54
46.attēls Ekskursiju skaits pēc pieprasījuma	55
47.attēls Ekskursiju grupu raksturojums	56
48.attēls Ekskursiju grupu sadalījums pēc rezidences	56
49.attēls Ekskursiju pieprasījums pa valodām	57
50.attēls Ekskursantu piederība pēc ārvalstu rezidences	57
51.attēls Ekskursantu piederība Latvijas novadiem	58
52.attēls Apmeklētāju intereses pirms vai pēc ekskursijas ar Valmieras TIC gidu	58
53.attēls Grupu apmeklējumi pirms Valmieras TIC ekskursijas	59
54.attēls Grupu apmeklējumi pēc Valmieras TIC ekskursijas	59
TŪRISMA PĀRVALDES RĪKOTO PASĀKUMU STATISTIKA	61
TĪKLOJUMI ENTER GAUJA UN VIA HANSEATICA	62
17.tabula Enter Gauja socialo mediju statistika	65

Dokumentā izmantotie saīsinājumi

TP - Tūrisma pārvalde

TIC - Tūrisma informācijas centrs

TIP - Tūrisma informācijas punkts

ZKAC - Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centrs

GNP – Gaujas Nacionālais parks

GPU - Galamērķa pārvaldības uzņēmumu

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA

Informācijas pieprasījumi Valmieras TIC

TIC statistikā saistībā ar informācijas sniegšanu un pieprasīšanu tiek aplūkoti divi dažādi termini. Tie ir - **informācijas pieprasījums** un **TIC apmeklētājs**. Statistikas apskatā 1 informācijas pieprasījums ir 1 reize, kad klients ir vērsies pēc informācijas, neatkarīgi no tās saņemšanas veida – klātienē, rakstiski vai telefoniski. Tādējādi, piemēram, 1 grupa ar vairākiem cilvēkiem tajā statistikā tiek fiksēta kā 1 informācijas pieprasījums. Savukārt TIC apmeklētāji ir faktiskais cilvēku kopums, kas ir pavierojies Valmieras TIC. Līdz ar to varam secināt, ka informācijas pieprasījumu kopējais skaits vienmēr būs mazāks kā kopējais apmeklētāju skaits Valmieras TIC. Šajā statistikas pārskatā sniegts ieskats galvenajos TIC statistikas analīzes rādītājos, tomēr jāpiebilst, ka statistiku iespējams iegūt un analizēt vēl sīkāk atbilstoši esošajiem datiem, piemēram, par konkrētām tūristu interesēm konkrēta segmenta ietvaros u.tml., kas šeit netiek ietverts.

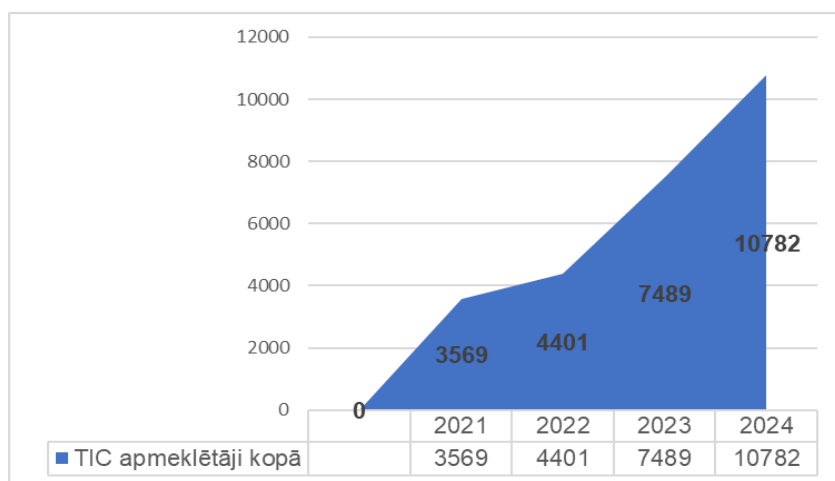
Analizējot galvenos rādītājus, novērojams, ka ir **pieaudzis gan informācijas pieprasījumu kopējais skaits (+14%), gan Valmieras TIC klātienē apmeklētāju skaits (+44%)**. Par **59% pieaudzis arī ārvalstu rezidentu kopējais informācijas pieprasījumu skaits**, kas īpatnībā no visiem interesentiem sastāda **nepilnus 16%**.

	Skaitis	Īpatsvars (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Informācijas pieprasījumi			
Klātienē	3168	80,98	16,17
Telefoniski	435	11,12	-15,20
Rakstiski	271	6,93	35,50
Tiešsaistē	38	0,97	100,00
TIC apmeklētāji (t.sk. grupas)	10782		43,97
Apmeklētāji vidēji grupā	3,40		23,64
Informācijas pieprasītāji			
Latvijas rezidenti	3314	84,48	8,16
t.sk. valmierieši	1874	47,77	-2,34
Ārvalstu rezidenti	609	15,52	58,59
Kopā:	3923		

1.tabula TIC apmeklētāji

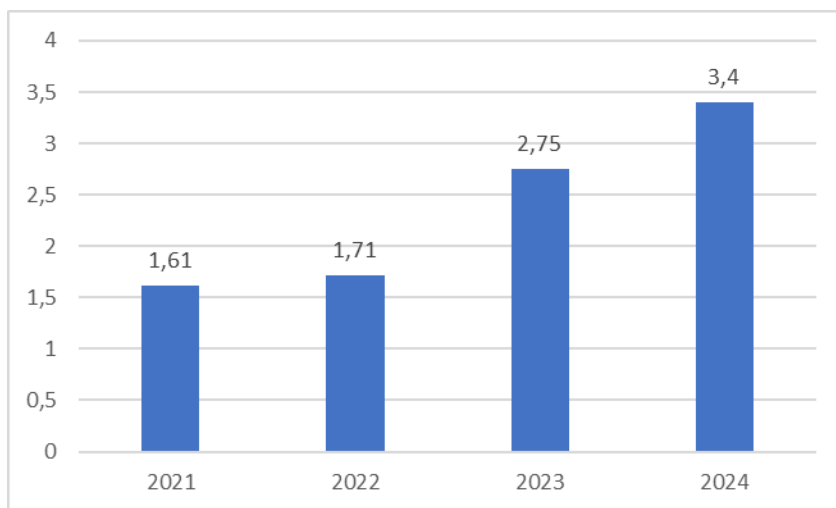
Valmieras TIC apmeklētāji (klātiene)

Pērn sasniegts augstākais apmeklētāju skaita rādītājs pēdējos 5 gados. **Valmieras TIC 2024. gadā klātienē apmeklējuši 10782 viesi, kas pārsniedz pat 2019. gada apmeklētāju rādītāju (9989)**. Jāpiebilst, ka datos no 2019. gada līdz 2022. gadam redzams, ka apmeklētāju skaits likumsakarīgi bija vēsturiski zemāks, ņemot vērā visā pasaulē piedzīvotās COVID-19 ietekmes sekas, tomēr jau kopš 2023. gada novērojams pakāpenisks apmeklētāju skaita pieaugums. Daļēji tas skaidrojams arī ar apmeklētāju interesi apmeklēt jauno kultūrvēsturisko objektu – Valmieras muzeja ekspozīciju “de Woldemer” - kurā kopš 2023. gada jūlija atrodas arī Valmieras TIC un apmeklētājam ir ērta iespēja saņemt arī tūrisma informāciju. Tālāk diagrammā redzamas izmaiņas pa gadiem, analizējot klātienē faktiski apkalpoto viesu skaitu.



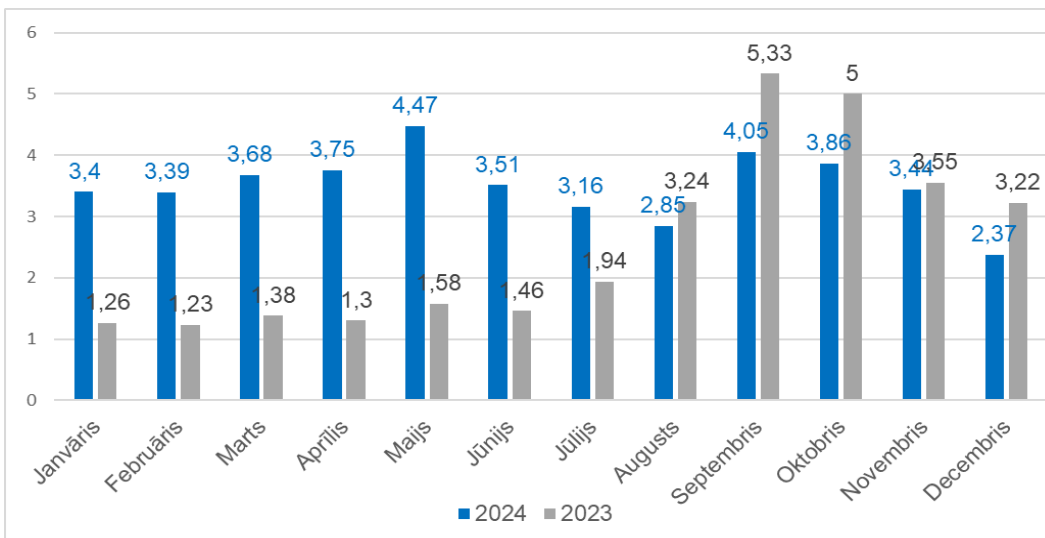
1.attēls TIC apmeklētāji kopā pa gadiem

Vidēji vienā informācijas pieprasījuma reizē klātienē viesojas 2 – 3 apmeklētāji. Tālāk diagrammā redzamas TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā.



2.attēls TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā

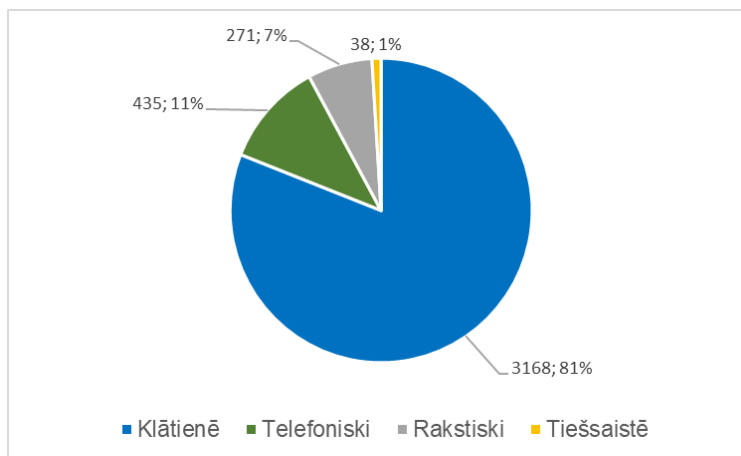
Aplūkojot diagrammā salīdzinājumu pa mēnešiem, kā mainījies vidējais apmeklētāju skaits grupā, novērojamas zināmas atšķirības. 2023. gadā redzama skaidra sezonālā ietekme – vasaras mēnešos apmeklētāju skaits grupā palielinājies (kas skaidrojams arī ar to, ka apmeklētāji izvēlējušies gidētās ekskursijas, kad grupā uzreiz ir vairāk cilvēku nekā individuālajā apmeklējumā). Savukārt 2024. gadā redzams, ka vidējais cilvēku skaits visu gadu ir samērā līdzīgs. To var izskaidrot arī ar apstākli, ka Valmieras TIC jau visu pilnu gadu darbojas ekspozīcijā “de Woldemer”, kuru apmeklē lielākoties mazās grupās – ģimenes, draugu kompānijas, pāri. Turpretim 2023. gada pirmajā pusē Valmieras TIC diezgan bieži iegriezās arī individuāli apmeklētāji, piemēram, vietējie iedzīvotāji.



3.attēls TIC vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem

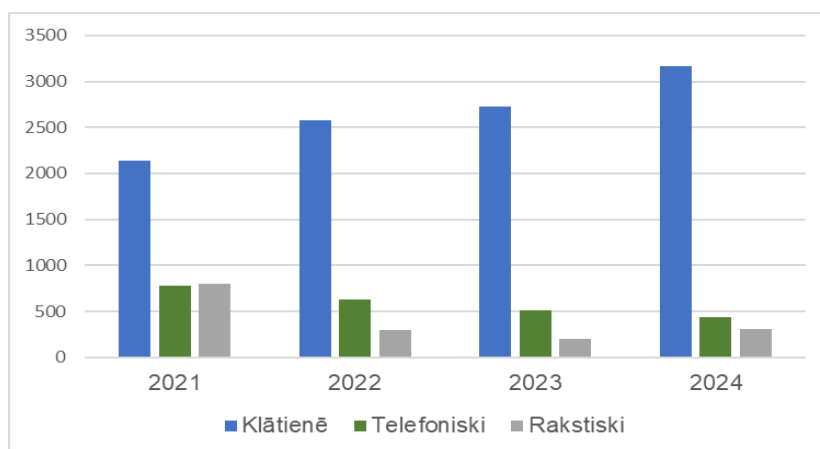
Informācijas pieprasījumi pēc saziņas veida

Lielākā daļa (**81%**) Valmieras TIC apkalpoto klientu **kontaktējušies klātienē**, kam seko saziņa **telefoniski (11%)**, kā visretāk izmantoto saziņas veidu atstājot rakstisko komunikāciju.



4.attēls TIC informācijas pieprasījums pēc saziņas veida

Salīdzinājumā ar iepriekšējiem periodiem, novērojams pakāpenisks klātienes pieprasījumu skaita pieaugums, tāpat arī to klientu skaits, kas komunicē rakstiskajā saziņā (+35%), savukārt interesentu skaits, kas ar Valmieras TIC sazinājušies ar telefona starpniecību, ik gadu nedaudz samazinājies (-15% pret 2023.gadu).



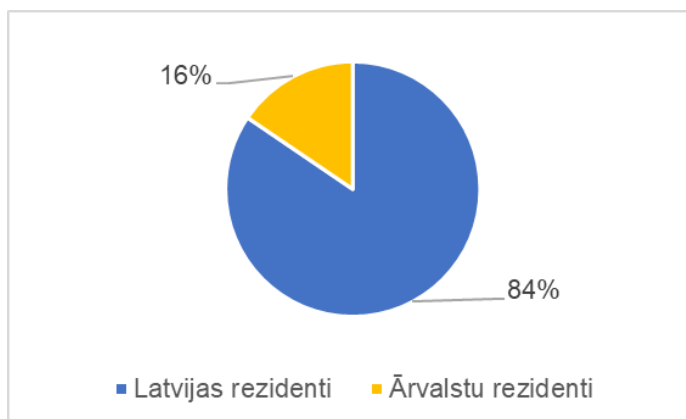
5.attēls TIC informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa gadiem

Aizvien vairāk ceļotāju informāciju par galamērķi iegūst jau iepriekš, izpētot piedāvājumu digitālajā vidē pirms došanās ceļā. Valmieras novada Tūrisma pārvaldes speciālisti mērķtiecīgi strādā gan pie vortāla visit.valmiera.lv uzturēšanas un informācijas pasniegšanas saistošā veidā, gan arī izvērs dažādas digitālās kampaņas sociālajos tīklos *Facebook*, *Instagram*, kā arī citos sadarbības medijos. Tādējādi apmeklētājs tiek nodrošināts ar pietiekami plašu informācijas pieejamību digitālajā vidē un, ierodoties klātienē, iesāk savu novada iepazīšanas tūri, apmeklējot ekspozīju “de Woldemer”, papildus gūstot informāciju Valmieras TIC arī par citām piesaistes vietām. Plašāka informācija par statistikas datiem no tūrisma vortāla visit.valmiera.lv pieejama pēc pieprasījuma.

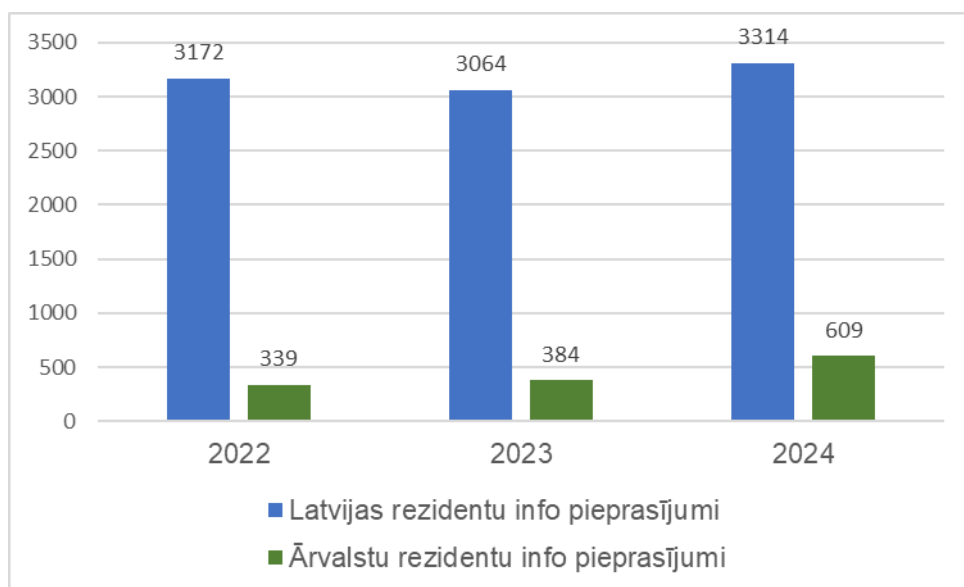
Informācijas pieprasījumi pēc rezidences

Sadalījumā pēc rezidences novērojams, ka attiecība – Latvijas rezidenti pret ārvalstu rezidentiem - gadu no gada saglabājas līdzīga. Aptuveni **84% no interesentiem ir no Latvijas** (tostarp 56% no tiem ir Valmieras vai novada iedzīvotāji), savukārt **16% ir ārvalstu rezidenti**.

Jāteic, ka **ārvalstu rezidentu pieprasījumu skaits attiecībā pret 2023. gadu ir palielinājies par 5%**, jo iepriekš tas sastādīja 11% no kopējā interesentu skaita. Savukārt nedaudz samazinājies vietējo iedzīvotāju īpatsvars (-15%) kopējā Latvijas rezidentu pieprasījumu skaita ziņā.



6.attēls TIC informācijas pieprasījuma sadalījums pēc rezidences



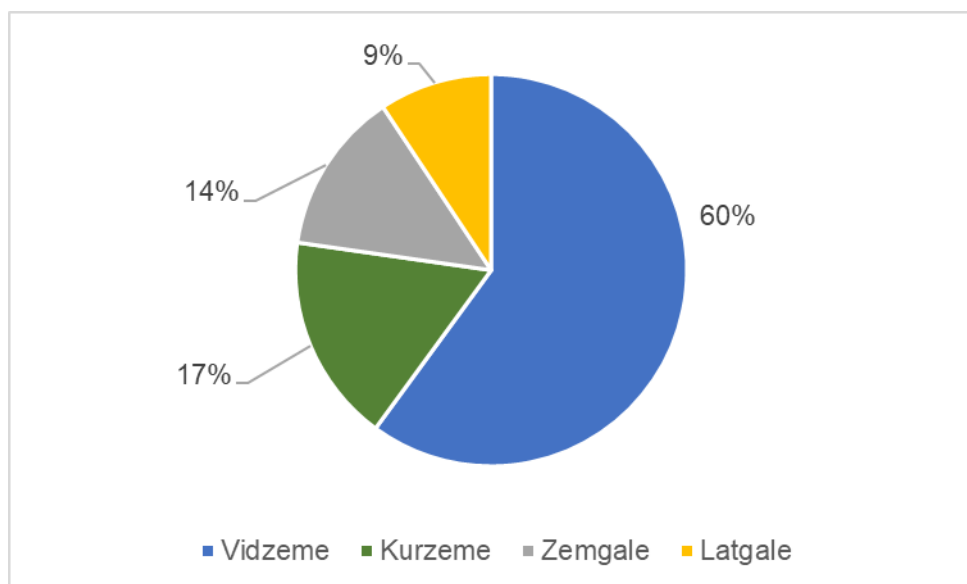
7.attēls Informācijas pieprasījuma sadalījums pēc rezidences pa gadiem

Skaitliski tas izsakāms kā:

- 3314 informācijas pieprasījumi no Latvijas, kopumā klātienē apkalpojot 8936 viesus;
- 609 informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidenti, klātienē apkalpojot 1846 viesus.

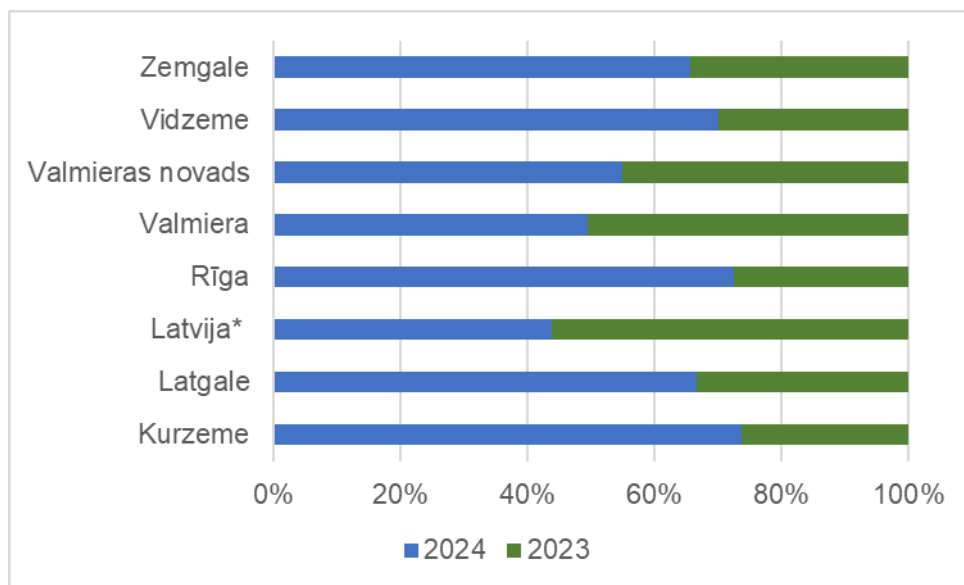
Interesenti no Latvijas

Informācijas pieprasītājos no Latvijas vislielāko daļu sastāda **interesenti no Valmieras (57%)**, kā nākamo kategoriju iezīmējot **Latviju kopumā (17%)**. Jāņem vērā, ka ne vienmēr bijusi iespēja identificēt, no kurienes cilvēks ieradies, zvana vai raksta. Tā kā TIC statistika tiek ievākta no datiem, ko iegūstam komunikācijas laikā ar apmeklētāju (ne intervējot pēc konkrētiem jautājumiem), tad arī iegūtie dati redzami tikai par to daļu, kas bijusi zināma. Tāpat arī nereti TIC viesojušās jauktā tipa grupas, kad, piemēram, draugu kompānija vai kādas asociācijas biedri no dažādām Latvijas vietām pieteikuši ekskursiju ar gidu Valmieras TIC. Arī šādās situācijās nav bijis iespējams precīzi identificēt reģionu vai pilsētu, un dati tiek atspoguļoti vispārīgi kā apmeklētāji no Latvijas kopumā. Kā trešā lielākā auditorijas kopuma daļa ir ceļotāji no **Rīgas (12%)**. Pārējie interesentu pieprasījumi sadalās pa dažādiem Latvijas kultūrvēsturiskajiem novadiem. Ja aplūkojam proporcijas tikai starp tiem, tad secināms, ka lielākā daļa interesentu ir no Vidzemes (60%), kam seko interesenti no Kurzemes (17%), Zemgales (14%) un visbeidzot Latgales (9%).



8.attēls TIC informācijas pieprasījuma sadalījums pa novadiem

Te aplūkojams, kā mainījies informācijas interesentu pieprasījums pa novadiem salīdzinājumā ar 2023. gadu.



9.attēls Informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa novadiem pa gadiem

Tālāk sniegts vizuālais ieskaits interesentu pieprasījumā pēc interesentu piederības no dažādiem Latvijas novadiem. Kā minēts iepriekš, visvairāk interesentu no Latvijas bijis no Vidzemes kultūrvēsturiskā novada.

Vidzemes topa augšgalā atrodas interesenti no Cēsu novada, Ogres novada, Siguldas novada, Smiltenes un Madonas novada.



10.attēls Informācijas pieprasījums pēc interesentu piederības no Latvijas novadiem

Interesenti no **Kurzemes** kultūrvēsturiskā novada visvairāk bijuši no **Liepājas, Tukuma, Saldus un Talsu novadiem**. **Zemgales** kultūrvēsturiskā novadā visvairāk interesentu par Valmieras TIC sniegto informāciju izrādījuši no **Jelgavas un Bauskas**, seko interesenti no **Jelgavas novada un Jēkabpils novada**, savukārt **Latgales** kultūrvēsturisko novadu iezīmē interesenti no **Daugavpils un Balvu novada**.

Interesenti no ārvalstīm

Ārvalstu interesentu (tostarp klātienēs apmeklētāju) valstu TOP konstantas līdera pozīcijas saglabā tādas valstis kā **Igaunija, Vācija, Lietuva, Somija un Lielbritānija un Ukraina**.

Vislielāko īpatsvaru no ārvalstu interesentiem **sastāda Igaunija (49%)**. Salīdzinājumā ar 2023. gadu, interesentu pieprasījumu skaits **pieaudzis par 21,5%**. Likumsakarīgi tas skaidrojams ar Valmieras novada tuvo un izdevīgo atrašanās vietu pierobežā. Viesi no Igaunijas regulāri viesojas Valmierā un novadā, lai iepirktos, apmeklētu pasākumus un atpūstos. Valmieras novada Tūrisma pārvalde izvērš arī īpašas mārketinga aktivitātes, lai sasniegtu un noturētu šo prioritāro tūrisma tirgu.

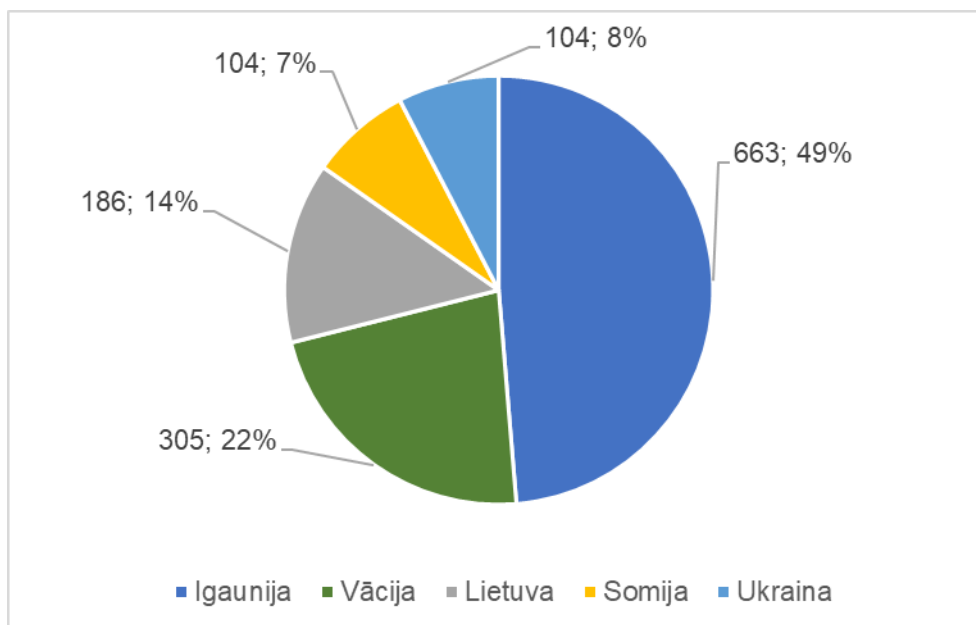
Ievērojami palielinājies arī interesentu skaits no **Vācijas**. Ja 2023. gadā no Vācijas Valmieras TIC saņemti 36 informācijas pieprasījumi, tad 2024. gadā tie bijuši jau 81. Kopējā ārvalstu interesentu skaitā **Vācija sastāda 22%**, salīdzinājumā ar gadu iepriekš, pieaugums ir par 125%. Kā trešā lielākā interesentu auditorija atzīmējama **Lietuva (14% no visiem ārvalstniekiem) un tās pieaugums ir par 90%**. Arī šī aina atspoguļo rezultātu no kopsadarbības ar tīklojumu "Enter Gauja", kur kopā ar Siguldas, Cēsu un vēl citām pašvaldībām aktīvi tiek strādāts uz tādu lielo tūrisma tirgu sasniegšanu kā Vācija, Lielbritānija, Francija u.c. Pērn Valmieras Tūrisma pārvalde iesaistījās arī kampaņā "Sakrāj Latviju", kurā vadošie partneri ir no Lietuvas, un ceļošanas kampaņas mērķauditorija ir galvenokārt lietuvieši.

Šajā tabulā sniegts ieskats par dažām populārākajām ārvalstīm, no kurām informācija pieprasīta visbiežāk. Redzams arī valstu īpatsvars starp visām pārējām, kā arī novērojams, kādas ir procentuālās izmaiņas pret 2023. gadu.

Valsts	Informācijas pieprasījumi (skaits)	Īpatsvars (starp ārvalstīm) (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Igaunija	192	31,53	21,52
Vācija	81	13,30	125,00
Lietuva	57	9,36	90,00
Somija	39	6,40	39,29
Lielbritānija	22	3,61	100,00
Ukraina	21	3,45	16,67
Francija	17	2,79	88,89
Spānija	14	2,30	133,33
ASV	13	2,13	62,50
Beļģija	10	1,64	25,00
Čehija	10	1,64	66,67
Itālija	10	1,64	233,33
Nīderlande	10	1,64	42,86

2.tabula Populārākās ārvalstis, no kurām pieprasīta informācija

Savukārt zemāk esošajā apļa diagrammā iekļautas TOP 5 ārvalstis, no kurām viesi ieradusies klātienē, apmeklējot Valmieras TIC.



11.attēls Ārvalstis, no kurām viesi visvairāk apmeklēja Valmieras TIC

leskats par kopējo pārstāvēto valstu dažādību, aplūkojot datus par valstīm, no kurām interesenti ieradušies klātienē Valmierā, aplūkojams šajā vārdu mākonī. Lielu ietekmi tajā atstāj arī jauktās studentu grupas no Vidzemes Augstskolas (Erasmus +), kas vēlējušās saņemt gida pakalpojumu.

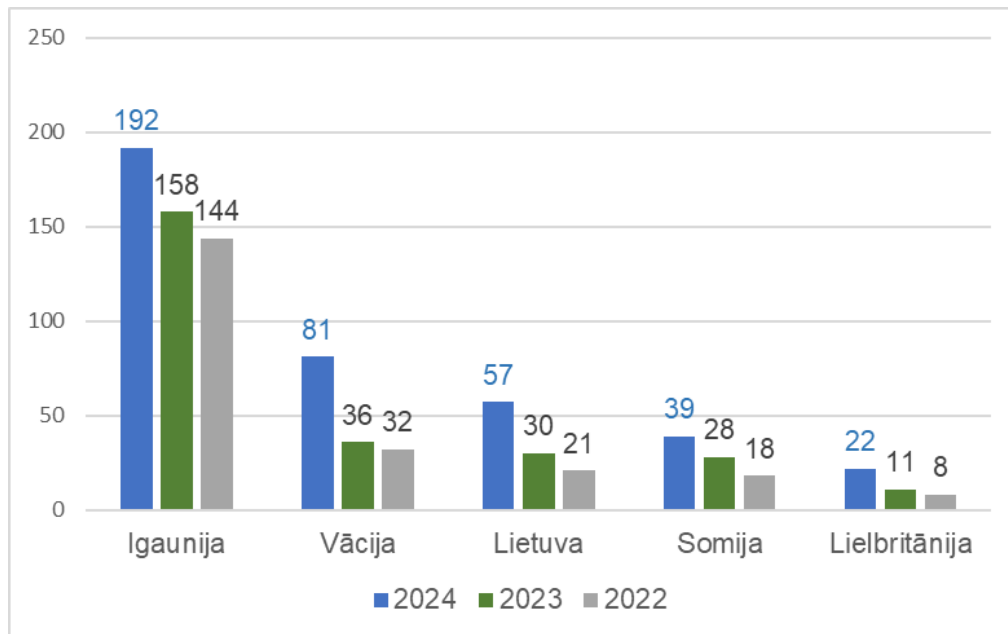


12.attēls Valstu dažādība, no kurām interesenti ieradušies klātienē Valmierā

Tālākajās diagrammās redzams, kā pēdējo trīs gadu laikā mainījies situācija ārvalstu informācijas pieprasījumos un klātienes apmeklējumos, pētot tos 2024. gada TOP 5 valstu šķērsgriezumā.

Pirmā diagramma atspoguļo **informācijas pieprasījumu reizes**, kas saņemtas pēdējo trīs gadu laikā. Priece pieaugoša tendence, kas novērojama attiecībā uz visām TOP 5 valstīm.

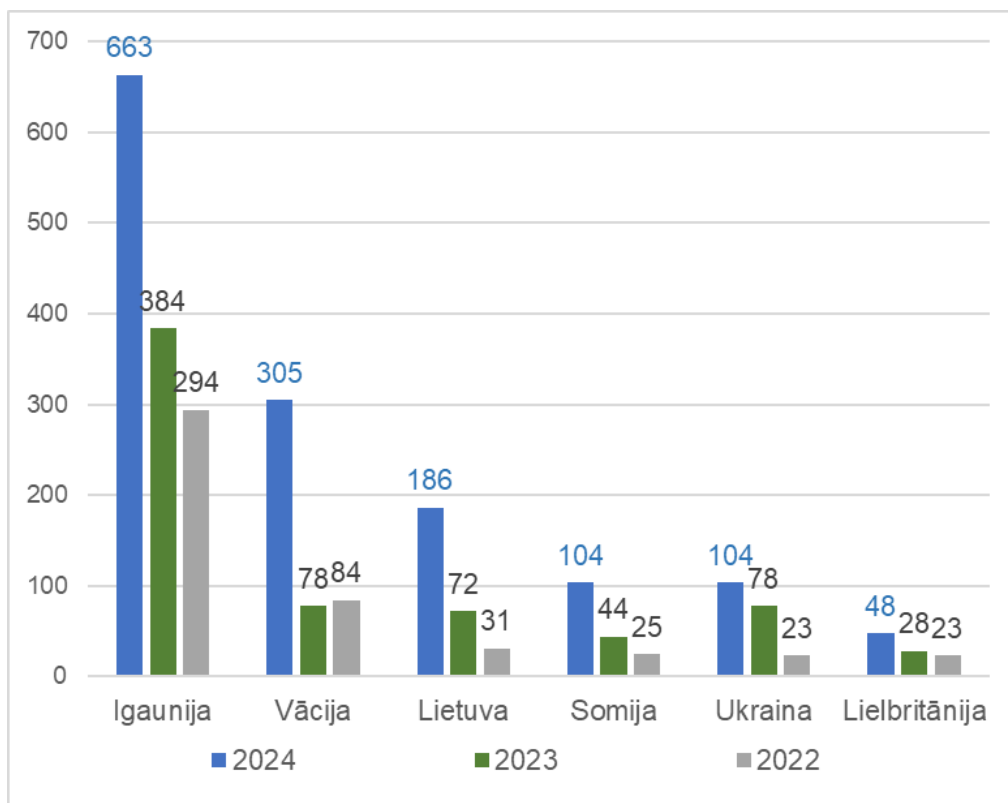
Savukārt šajā stabiņu diagrammā aplūkojams klātienē Valmieras TIC apmeklētāju kopskaits, kas uzņemts pēdējo trīs gadu laikā klātienē Valmieras TIC. Atšķirība, kas novērojama, ka klātienē Valmieras TIC ienākuši Ukrainas iedzīvotāji, tādējādi TOP5 Lielbritānija aizrotējusi zemāk, datus parādot, ka no 22 pieprasījumiem no Lielbritānijas, 48 cilvēki ir fiziski bijuši klātienē.



13.attēls Informācijas pieprasījuma klātienē skaits pa gadiem TOP5 valstu šķērs griezumā

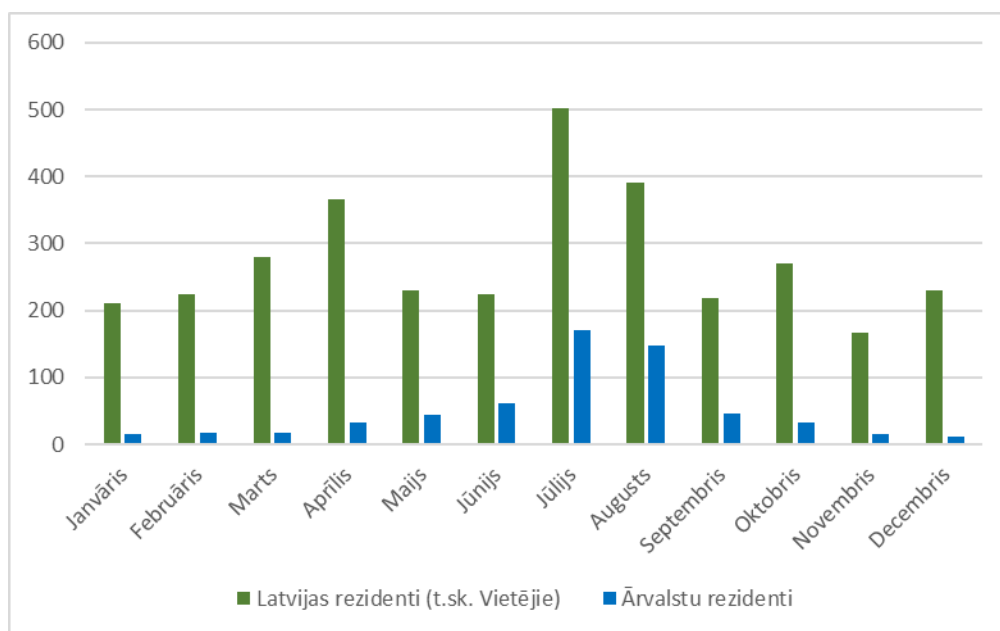
Interesentu sezonālitate

Aplūkojot Latvijas rezidentu un ārvalstu rezidentu informācijas pieprasījumus visa gada griezumā (skat. tālāk esošo stabiņu diagrammu), redzams, ka ārvalstu ceļotāji Valmieras TIC pakalpojumus visvairāk pieprasījuši vasaras mēnešos, kas ir arī klasiskā ceļošanas sezonas izvēle, savukārt Latvijas ceļotāji interesējušies par Valmieras TIC pakalpojumiem ne tikai jūlijā (vispopulārākais mēnesis), bet visu gadu – arī pavasarī un rudenī.



14.attēls Ārvalstu klātienē apmeklētāju kopskaits pa gadiem

Nemot vērā to, ka 81% no Valmieras TIC apkalpotajiem interesentiem ir bijuši klātienē apmeklētāji, šos pašus datus aplūkot atsevišķi tieši klātienē apmeklētāju (ne interesentu kā vienas pieprasījuma reizes) šķērs griezumā nav nepieciešams, jo šāds datu kopums iezīmē arī vispārējo tendenci.



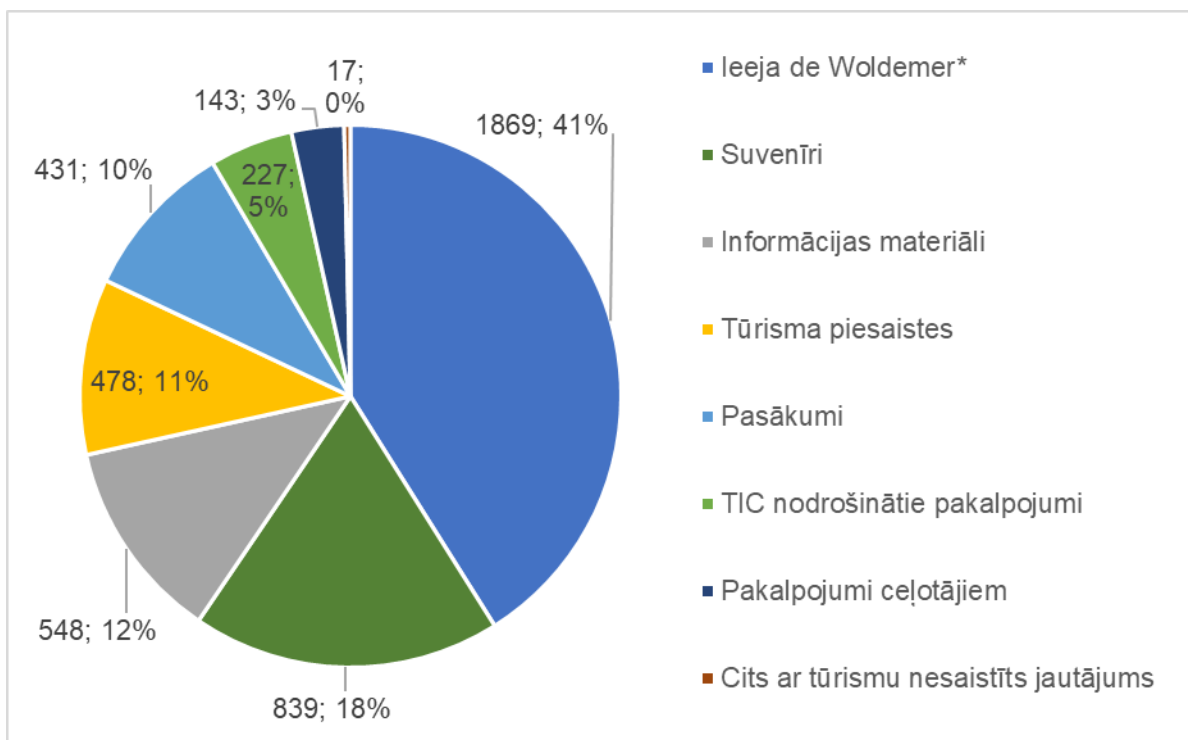
15.attēls Informācijas pieprasījums pa mēnešiem pēc rezidentu sadalījuma

Informācijas pieprasījumi pēc interesēm

Šajā sadaļā tiks aplūkoti dati, analizējot kopsakarības pēc tā, kādus jautājumus Valmieras TIC saņem saziņā ar klientiem, neatkarīgi no to kontaktēšanās veida. Tā kā Valmieras TIC kopš 2023. gada jūlija atrodas vienā ēkā kopā ar jaunatklāto pastāvīgo Valmieras muzeja ekspozīciju “de Woldemer”, likumsakarīgi, ka lielākā daļa no informācijas pieprasījumiem ir fiksēta – **ieeja “de Woldemer” (41%** no visiem interesentu jautājumiem). Ņemot vērā digitalizācijas ietekmi, kad potenciālais ceļotājs spēj gūt pietiekami plašu un kvalitatīvu informāciju internetā, noskaidrojot sev svarīgos jautājumus par tūrisma galamērķi, apmeklētāju jautājumiem klātienē ir tendence savā dažādībā samazināties. Jāpiebilst, ka visi Valmieras Tūrisma pārvaldes veidotie materiāli pieejami arī visit.valmiera.lv digitālā formātā, tāpat arī pats vortāls visit.valmiera.lv ir veidots ērtai un pārskatāmī lietošanai, tā ir pieejama 5 dažādās valodās, tāpēc samazinās nepieciešamība pēc saziņas atsevišķi ar Valmieras TIC. Tomēr vēl arvien novērojams, ka tūristi novērtē arī personīgo, tiešo komunikāciju, sazinoties ar Valmieras TIC, tādējādi gūstot uzticamu, drošu avotu par sniegtās informācijas kvalitāti un precizitāti.

Apmeklētājs, kurš ieradies aplūkot jauno izstādi “de Woldemer”, nereti izmanto iespēju saņemt papildu informāciju no klientu konsultanta, kas attiecināma uz tūrisma informācijas sniegšanu, piemēram – “Ko Valmieras novadā iesakāt vēl apmeklēt?”, “Kādi pasākumi notiek šajā nedēļas nogalē?”, “Kā var aizbraukt ar sabiedrisko transportu uz kādu novada vietu?”, “Kur rekomendējat nobaudīt gardāko kafiju pilsētā?” u.c. līdzīgi jautājumi. Tādējādi vienā informācijas pieprasījuma reizē interesenta jautājumi klasificējami vairākās jautājumu sekcijās vienlaikus.

Visai bieži interesenti Valmieras TIC vērsušies arī, lai iegādātos vietējos, tūrisma galamērķi reprezentējošos **suvenīrus (18%)**, tāpat arī interesējuši dažādi **informācijas materiāli (12%)** (piemēram, pilsētas karte, vispārējais novada ceļvedis, maršruti), informācija par dažādām **tūrisma piesaistes vietām (11%)** (piemēram, kultūrvēsturiskajiem objektiem, dabas objektiem, saimniecībām) un liela daļa informācijas pieprasījumu bijuši arī par **dažādiem pasākumiem un aktīvās atpūtas norisēm novadā (10%** no kopējā pieprasījumu skaita).



16.attēls Informācijas pieprasījums pēc klientu interesēm

Ceļotājiem interesē dažādi ieteikumi, ko apskatīt vai kā pavadīt laiku Valmieras novadā (Tūristu piesaistes vietas), kur garšīgi paēst vai naktsmītnes ieteikumi (Pakalpojumi ceļotājiem), kā arī pasākumu norises tuvākajās dienās vai attiecīgajā mēnesī. Vietējie iedzīvotāji lielākoties Valmieras TIC apmeklē ar mērķi atvest uz ekspozīciju “de Woldemer” savus viesus no citām Latvijas pilsētām vai ārvalstīm (vietējo iedzīvotāji informācijas pieprasījumi de Woldemer sastāda 39% no kopējo info pieprasījumu skaita), tāpat arī interese ir par suvenīru iegādāšanās (piemēram, gada nogalē īpaši pieprasīts ir ikgadējais Valmieras novada kalendārs, ko apmeklētāji vēlas iegādāties).

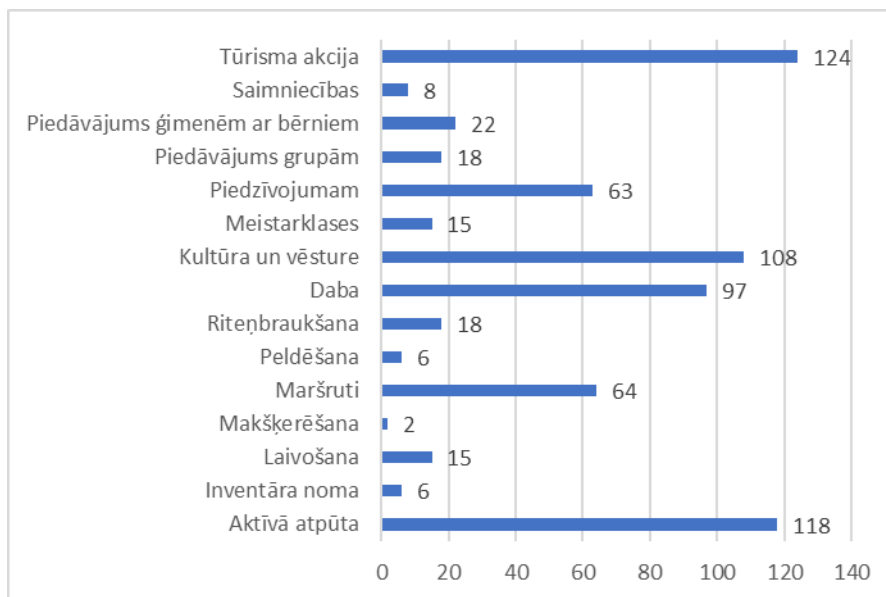
Savukārt ārvalstu tūristi vairāk interesējas par to, ko iesakām apskatīt, kur Valmierā iesakām doties pastaigā, lai gūtu īsu priekšstatu par pilsētu (vaicā arī karti), kādas dabas takas, ceļojumu maršrūtus iesakām, kā arī viņi vēlas saņemt informāciju par kopējo galamērķi “Enter Gauja”, kuru pārstāv arī Valmieras novads.

Starp uzdotajiem interesentu jautājumiem izdalāmas vēl arī citas kategorijas, kā piemēram, aktīvās atpūtas piedāvājumi, pieteikšanās Valmieras novada Tūrisma pārvaldes organizētajiem pasākumiem, ekskursiju pieteikumi ar gidu, īpaši piedāvājumi dažādiem segmentiem (ģimenēm ar bērniem, piedāvājumi grupām), slēpņošanas jeb *Geocaching* vietas, dažādi sezonālie piedāvājumi u.c. Visi pieprasījumi šajā statistikas apskatā netiek iekļauti, jo interešu loks ir gana plašs un specifisks, tomēr arī šāda veida dati ir pieejami un aplūkojami Valmieras Tūrisma pārvaldē pēc pieprasījuma.

Turpinājumā zemāk redzamajās diagrammās iespējams aplūkot informācijas pieprasījumus pēc galvenajiem interešu lokiem. Te piebilstams, ka, tieši tāpat kā skaidrots jau iepriekš, dati fiksēti tikai tad, kad tie bijuši identificējami vai pieprasījums bijis specifisks. Piemēram, ja klients, vērsoties Valmieras TIC pēc konsultācijas, vēlēties saņemt informāciju konkrēti par dabas objektiem Valmieras novadā vai nācis tieši pēc Valmieras kartes, tad informācija ir kategorizējama detalizētāk, bet, ja interese ir bijusi plašāka un ietvērusi dažādus tematu lokus, tad nereti šādi informācijas pieprasījumi statistikā tiek atspoguļoti vispārīgi, kā piemēram, interese par piesaistes objektiem, neizdalot sīkāk, tieši kādiem, vai interese par tūrisma informācijas materiāliem, neatspoguļojot sīkāk katru no tiem.

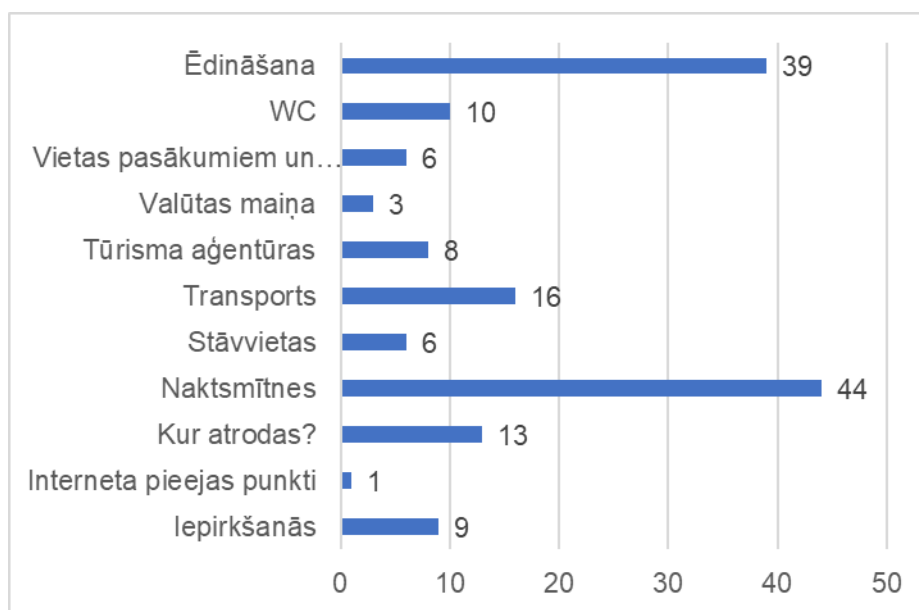
Tā, piemēram, redzams, ka informācijas pieprasītājiem par tūristu piesaistes vietām ir bijusi vēlme uzzināt gan par dabu, gan kultūrvēsturiskajiem objektiem, gan piedāvājumu ģimenēm ar bērniem, meistarklasēm u.c. Šie dati nebūtu objektīvi salīdzināmi ar iepriekšējo periodu, izdarot secinājumus par pieprasījumu izmaiņām konkrētajā kategorijā, tā kā tie tiešā veidā saistīti ar informācijas ievadi katrā atšķirīgajā situācijā. Līdz ar to tie neatspoguļotu korekti reālās izmaiņas pēc pieprasījuma veida pēc būtības.

Šajā diagrammā fiksēti populārākie jautājumi 2024. gadā, kas būtu attiecināmi uz interesi par to, ko tūristam darīt, redzēt vai piedzīvot Valmieras novadā. **Nemot vērā, ka viena no Valmieras novada centrālajām vērtībām tūrisma piedāvājumā ir daba, arī interesentu jautājumos novērojams, ka aktīvā atpūta, daba un maršruti ir vieni no visbiežāk interesējošiem jautājumiem.**



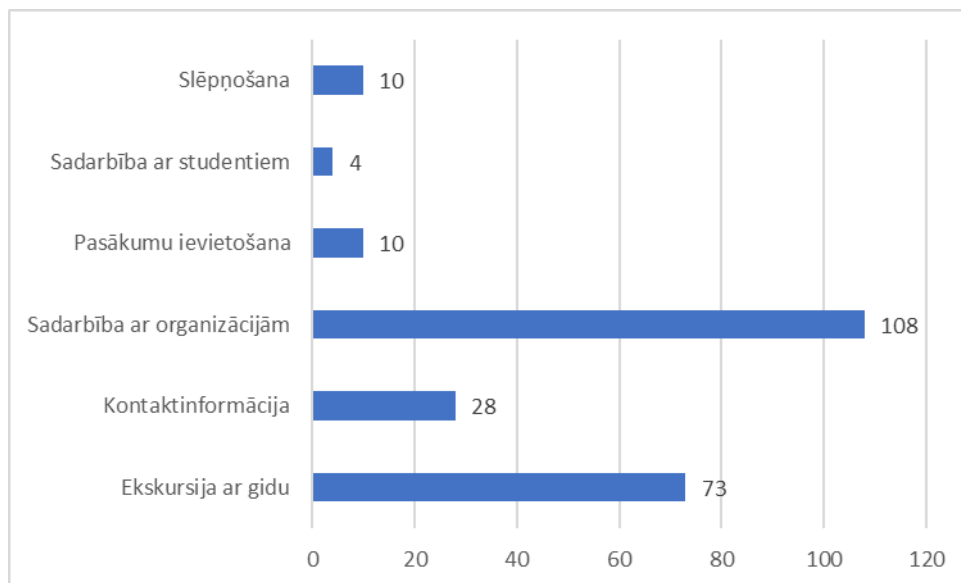
17.attēls Pieprasītākie jautājumi, kas attiecināmi uz to, ko tūristam piedzīvot Valmieras novadā

Aplūkojot datus par vēl kādu no galvenajām kategorijām "Pakalpojumi", kas tūristiem abam tūrisma galamērķa pieredzējumam ir būtiska, novērojams, ka visvairāk interesējuši ieteikumi par naktsmītnēm (tostarp piedāvājumi, kur svinēt svētkus) un rekomendācija par restorāniem, kafējnīcām.



18.attēls Informācijas pieprasījums pēc pakalpojumu sadalījuma

Aplūkojot vēl kādu no piemēriem pēc jautājumu loka “Dažādi TIC pakalpojumi”, redzams, ka visai bieži noris komunikācija ar dažādām organizācijām, tostarp arī tūrisma uzņēmējiem, tiek sniegta informācija studentiem, skolēniem, kā arī tiek izrādīta interese par ekskursijām ar gidu. Iespējams atsevišķi iepazīties arī ar statistikas pārskatu par 2024. gada ekskursijām ar gidu.



19.attēls Informācijas pieprasījums pēc jautājuma “Dažādi TIC pakalpojumi”

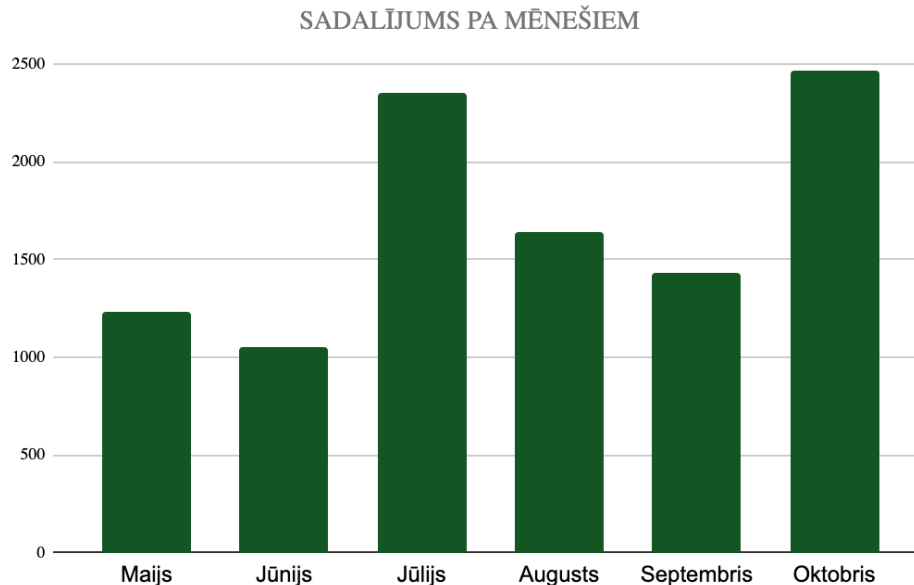
Jāpiebilst, ka tūrisma informācija tiek nodrošināta ne tikai Valmieras TIC, bet sadarbībā ar citiem Valmieras novada tūrisma uzņēmējiem un kultūrvietām tā tiek izplatīta arī vietās, kur jau novērojama dabiskā ceļotāju plūsma.

2024. gada nogalē Valmieras Tūrisma informācijas centram atkārtoti piešķirta “Gājējiem draudzīgs” atpazīstamības zīme. Līdz ar vispārējo “Gājējiem draudzīgs” zīmi pirmo reizi piešķirtas arī jaunas papildzīmes “Bērniem draudzīgs”, “Pieejams ratiņkrēslā” un “Pielāgots redzes traucējumiem”.

Informācijas pieprasījumi Mazsalacas TIP

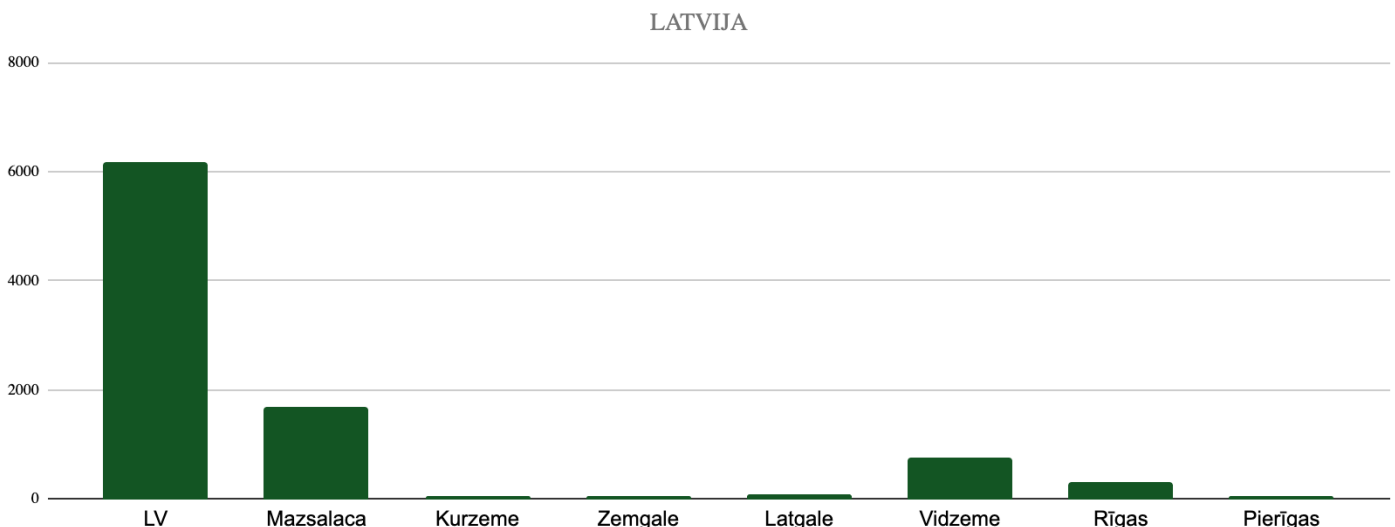
Dati par Skaņākalna dabas parka apmeklētājiem tika ievākti laika posmā no 2024. gada maija līdz 2024.gada oktobrim. Skaņākalna dabas parku šajā laika posmā kopā apmeklēja 10170 apmeklētāji.

Parku visvairāk apmeklēja oktobra un jūlija mēnešos, kad apmeklētāju skaits bija vairāk kā 2000, savukārt vismazāk parku apmeklēja jūnija mēnesī, kad apmeklētāju skaits bija nedaudz virs 1000 apmeklētājiem.

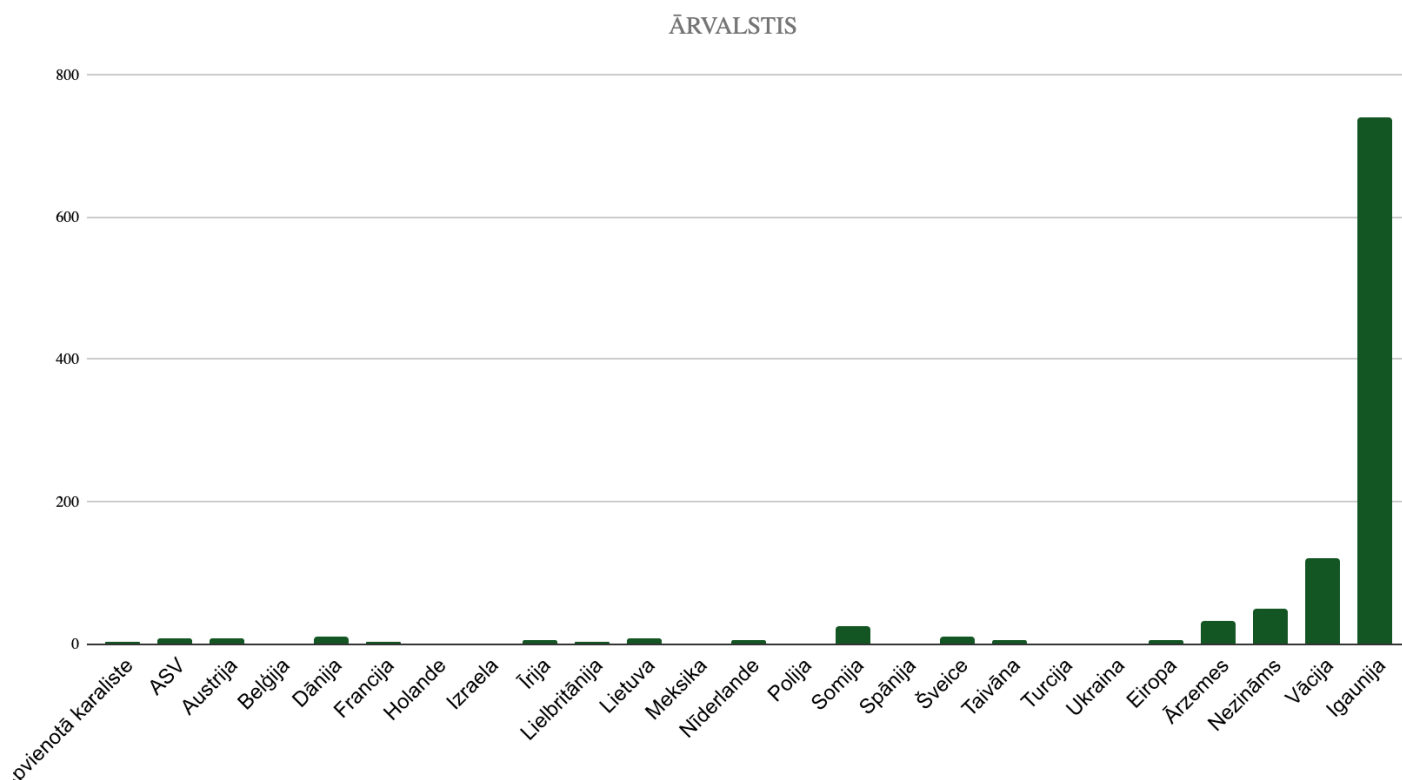


20.attēls TIP apmeklētāju skaits pa mēnešiem

Skaņākalna dabas parku apmeklēja 9108 apmeklētāji no Latvijas. Lielākais īpatsvars bija no Mazsalacas (1683 apmeklētāji), kam seko Vidzeme (744 apmeklētāji) un Rīga (305 apmeklētāji). Savukārt 1062 apmeklētāji bija no ārvalstīm. Lielākais īpatsvars bija no Igaunijas (740 apmeklētāji), Vācijas (121 apmeklētāji) un Somijas (25 apmeklētāji). Kopskaitā tika ieskaitīti arī 50 neidentificētie apmeklētāji, 32 ārzemnieki (rezidence nav precīzāk zināma) un 5 no Eiropas.



21.attēls TIP apmeklētāju sadalījums pa novadiem



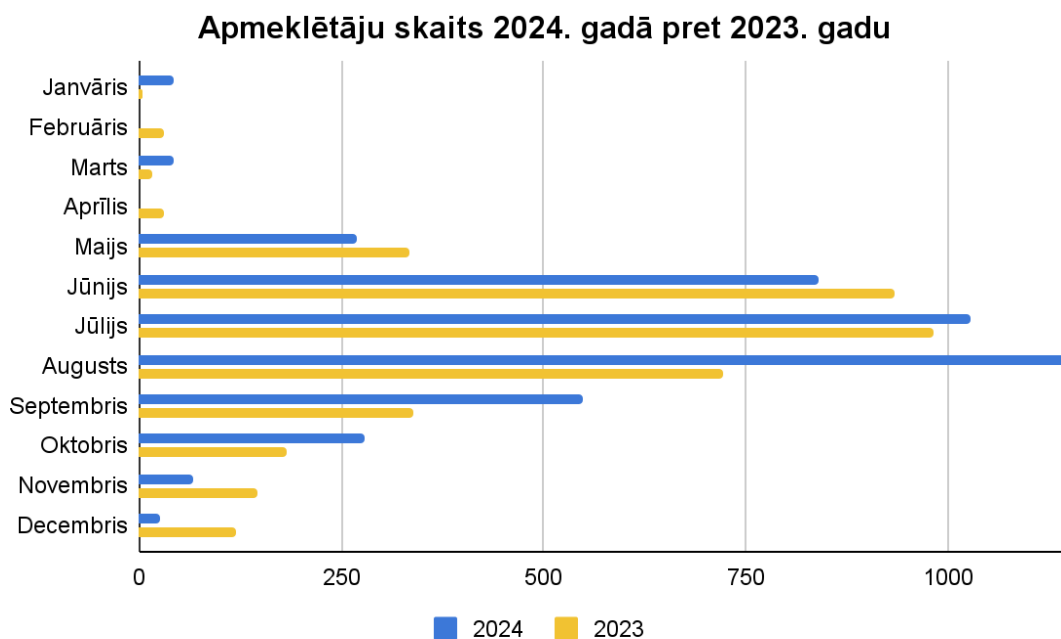
22.attēls TIP apmeklētāju sadalījums pa ārvalstīm

Apmeklētāji visvairāk interesējās par kartēm (2666 apmeklētāji), caurlaidēm iebraukšanai dabas parkā (1632 apmeklētāji) un vispārīgu informāciju (1307 apmeklētāji). Apmeklētāji interesējās arī par biļetēm (660 apmeklētāji), suvenīriem (328 apmeklētāji, no tiem 65 interesējās par magnētiem), bukletiem (312 apmeklētāji) un saldējumu (120 apmeklētāji).

Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centra statistika

ZKAC uzņem apmeklētājus jau sesto gadu pēc kārtas. Tūrisma apskates objekts atrodas 13 kilometru attālumā no Valmieras novada administratīvā centra - Valmieras pilsētas. Kopš 2019. gada ZKAC piedāvā iepazīt industriālo mantojumu, apmeklējot Zilākalna ūdenstorni un kultūrvēsturisko ekspozīciju. Papildus no maija sākuma līdz oktobra beigām pieejams sezonālais piedāvājums – izbraucieni ar sliežu velosipēdiem.

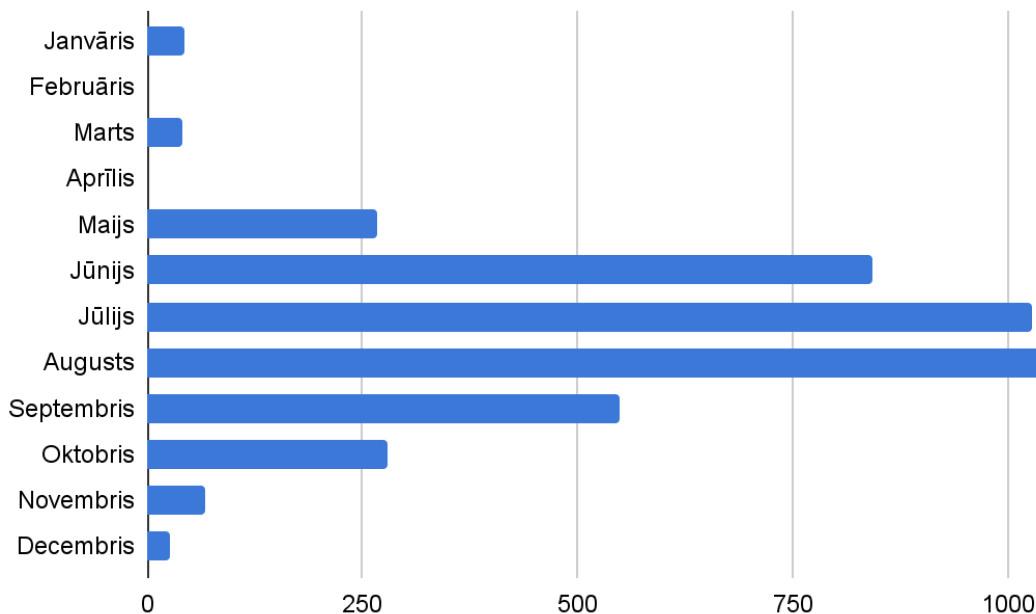
2024. gadā ZKAC apmeklēja 4349 ceļotāji, no kuriem 2221 izmantoja arī aktīvās atpūtas piedāvājumu – izbraucienus ar sliežu velosipēdiem. Salīdzinot ar 2023. gadu, kad kopējais apmeklētāju skaits bija 3843, 2024. gadā apmeklētāju skaits ir palielinājies par 506 cilvēkiem. Ir novērota apmeklētāju plūsmas pieauguma tendence, jo 2022. gadā apmeklētāju skaits sasniedza 2580. Vērts pieminēt, ka 2024. gadā ZKAC apmeklētāju plūsmu būtiski ietekmēja jaunais skatu tornis, kas tika atklāts jūnija vidū.



23.attēls Apmeklētāju skaita salīdzinājums pret 2023. gadu

Pamatojoties uz iegūtajiem datiem, var secināt, ka augusts ir bijis apmeklētājiem visintensīvākais mēnesis, kad kopējais apmeklētāju skaits sasniedza 1207. Apmeklētāju skaitu augustā ietekmēja Valmieras novadā nozīmīgi pasākumi, tostarp Valmieras vasaras teātra festivāls, Burtnieku ezera svētki, Rūjienas pilsētas svētki un Mājas kafejnīcu dienas. Īpaši jāizceļ Mājas kafejnīcu dienas, kas tradicionāli notiek augusta sākumā. Zilākalna pagastu šajā pasākumā pārstāvēja divas mājas kafejnīcas – "Kafe zem ozola" un "Garšas atmosfēra", kas darbojās ZKAC pagalmā.

Apmeklētāju skaits pa mēnešiem 2024. gadā



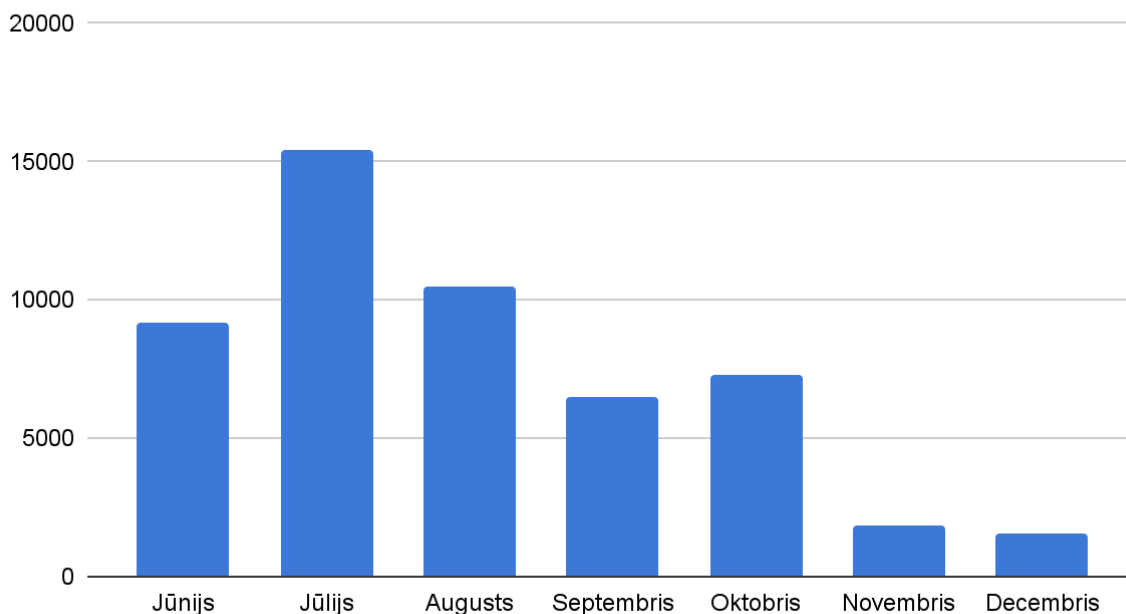
24.attēls Apmeklētāju skaita sadalījums pa mēnešiem

2024. gada jūnija vidū Zilākalna virsotnē tika atklāts jauns, 38,5 metrus augsts skatu tornis, no kura paveras plaša panorāma uz dabas liegumu "Zilaiskalns" un pārējo apkārtni. Papildus tam Zilākalna mežā izveidota 3,5 kilometrus gara apļveida Veselības taka, kas ļauj apmeklētājiem iepazīt Zilākalna leģendas, vienlaikus veicot muskuļu un elpošanas vingrinājumus.

Līdz ar skatu torņa atklāšanu sāka darboties apmeklētāju skaitītājs. Laikā no jūnija vidus līdz jūnija beigām skatu tornī uzkāpa 9190 apmeklētāju, kas liecina par lielu interesi jau pirmajās darbības dienās. Vislielākais apmeklētāju skaits tika reģistrēts jūlijā, kad tornī uzkāpa 15 424 cilvēki. Jūlijs tradicionāli ir viens no populārākajiem mēnešiem tūrisma sezonā, kas, iespējams, skaidrojams ar labvēlīgiem laikapstākļiem, ceļošanai piemērotu laiku un plašu pasākumu piedāvājumu Valmieras novadā, piemēram, Valmieras pilsētas svētkiem, Valmiermuižas etnomūzikas festivālu, Valsts prezidenta balvu vieglatlētikā, Ērenpreisa svētkiem u.c. Augustā apmeklētāju skaits nedaudz samazinājās, tomēr saglabājās augsts – skatu torni apmeklēja 10 482 cilvēki, kuri joprojām izrādīja lielu interesi par jauno apskates objektu.

Septembrī apmeklētāju skaits sāk samazināties, ko ietekmē tūrisma sezonas noslēgums, mācību gada sākums un rudenim raksturīgie laikapstākļi, kas mazāk piemēroti āra aktivitātēm. Savukārt oktobrī apmeklētāju skaits pieauga par 756 cilvēkiem salīdzinājumā ar septembri. Tas saistīts ar "zelta rudens" iestāšanos, kad cilvēki dodas baudīt rudens lapu krāšņumu un turpina izrādīt interesi par jauno apskates objektu kalna virsotnē. Novembrī un decembrī apmeklētāju skaits ievērojami samazinās, nokrītot līdz zemākajam punktam – mazāk nekā 2 000 apmeklētāju mēnesī, kas varētu būt saistīts ar aukstumu un mazāk piemērotiem laikapstākļiem.

Zilākalna skatu torņa apmeklētāju skaits pa mēnešiem 2024. gadā



25.attēls Zilākalna skatu torņa apmeklētāju skaits pa mēnešiem

Ceļotāju raksturojumi

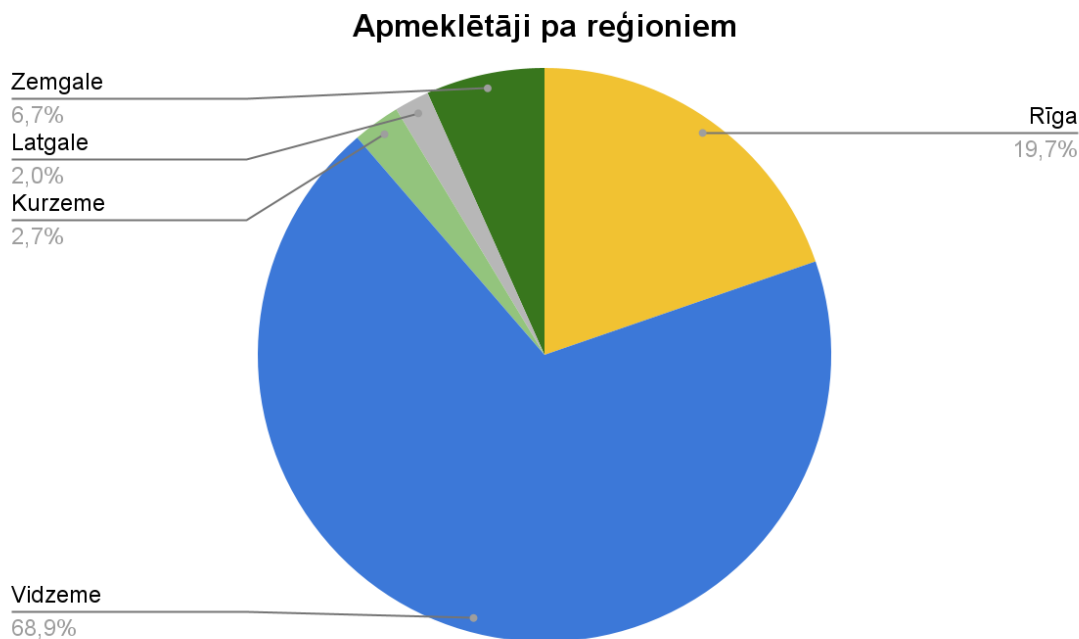
Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centru (ZKAC) visvairāk apmeklējuši Latvijas iedzīvotāji – kopumā 4215 cilvēki. Tas ir skaidrojams ar to, ka tūrisma objekts atrodas Latvijā un vietējie iedzīvotāji izrāda lielu interesi par ZKAC piedāvātajiem pakalpojumiem. Otrā lielākā apmeklētāju grupa ir no kaimiņvalstīm – Igaunijas un Lietuvas. Igaunijas ceļotāju skaits (81 apmeklētājs) ir bijis lielāks, nekā Lietuvas apmeklētāju skaits, jo ZKAC ģeogrāfiski atrodas tuvāk Igaunijai, nekā Lietuvai. Turklāt Igaunija ir viena no galvenajām mērķauditorijām. Tālāk seko dažas Eiropas valstis (Vācija, Grieķija, Zviedrija, Somija) ar ievērojami mazāku apmeklētāju skaitu.

Valsts	Apmeklētāju skaits
Latvija	4215
Igaunija	81
Lietuva	13
Vācija	11
Grieķija	10
Zviedrija	5
Apvienotā Karaliste	6

Valsts	Apmeklētāju skaits
Latvija	4215
Austrālija	4
Somija	2
ASV	2

3.tabula ZKAC ārvalstu apmeklētāji

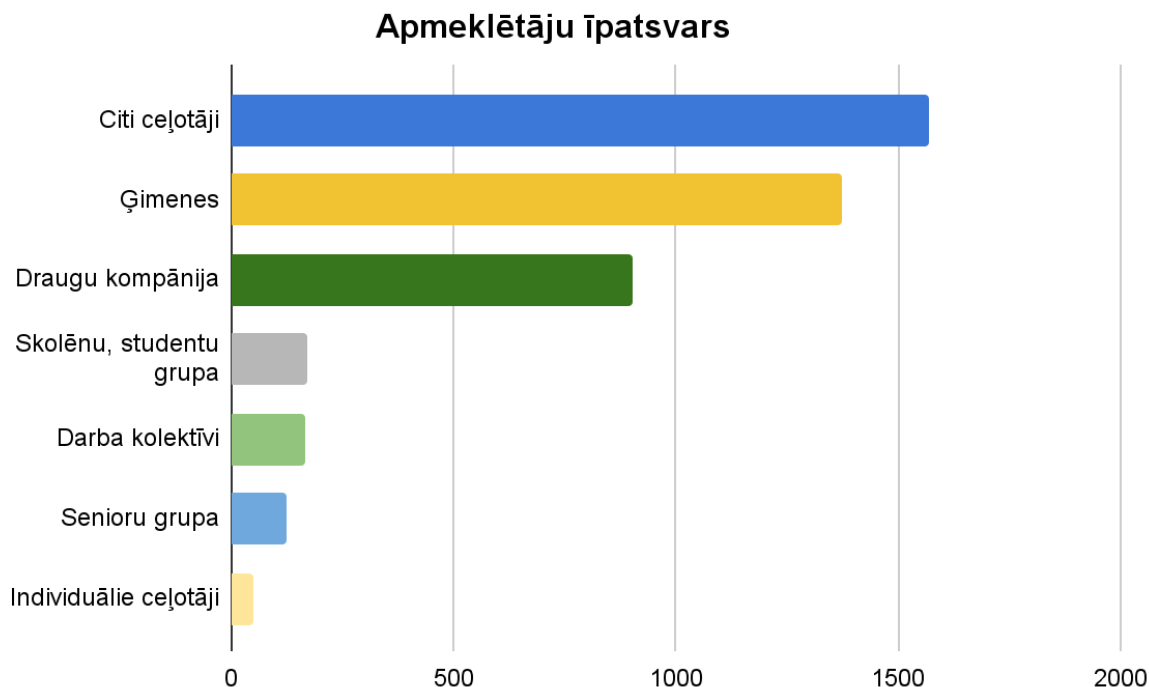
Secinot, ka lielākā daļa apmeklētāju ir no Latvijas, zemāk redzamajā diagrammā attēloti dati, kas norāda, ka vislielākā apmeklētāju plūsma nāk no Vidzemes reģiona (1825 apmeklētāji). Dati liecina par ZKAC nozīmīgumu vietējo iedzīvotāju vidū un augsto lokālā pieprasījuma līmeni. Otrajā vietā pēc apmeklētāju skaita ir Latvijas galvaspilsētas, Rīgas, iedzīvotāji, kuri aktīvi izmantoja ZKAC piedāvātos pakalpojumus. Gada laikā no Rīgas ieradās kopumā 522 apmeklētāji. Vismazāk ceļotāju bija no Zemgales, Kurzemes un Latgales, kas, visticamāk, skaidrojams ar šo reģionu attālumu no galamērķa.



26.attēls Apmeklētāju sadalījums pa reģioniem

Pamatojoties uz zemāk redzamajiem datiem, var secināt, ka 2024. gadā vislielākais apmeklētāju skaits tika iekļauts grupā "Citi ceļotāji" (1568 cilvēki). Šajā kategorijā ietilpst apmeklētāji, kurus nebija iespējams identificēt konkrētā grupā. Otru lielāko apmeklētāju grupu veidoja ģimenes, kuru skaits sasniedza 1373. Tas liecina, ka Zilākalna tūrisma piedāvājums ir pievilcīgs ģimenēm, iespējams, pateicoties dabas taku un aktivitāšu piemērotībai dažāda vecuma cilvēkiem. ZKAC aktivitātes, piemēram, sliežu velosipēdi un kultūrvēsturiskā eksponācija, ir populāras arī draugu kompāniju vidū, piesaistot 903 apmeklētājus, kas ceļo kopā brīvā laika pavadīšanai. Savukārt "Skolēnu un studentu" grupa (171 apmeklētājs) aktīvi izmantoja ZKAC izglītojošās

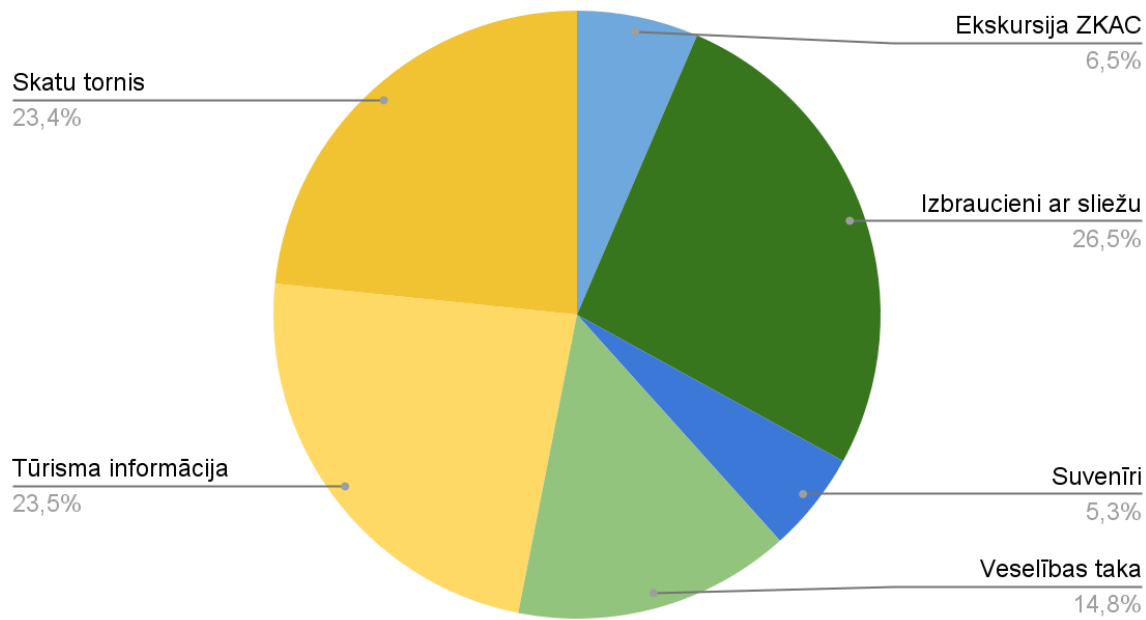
ekspozīcijas un dabas izpētes iespējas. Šo grupu apmeklējumi visbiežāk tika reģistrēti mācību gada sākumā un beigās, īpaši septembrī un maijā.



27.attēls Apmeklētāju īpatsvars

Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centra (ZKAC) piedāvājumā vispopulārākais pakalpojums apmeklētāju vidū ir izbraucieni ar sliežu velosipēdiem. Šis piedāvājums skaidri norāda uz lielu interesi par unikālu un aktīvu atpūtu dabā. Aptuveni ceturtdaļa apmeklētāju izmanto arī tūrisma informācijas pakalpojumus, interesējoties par Valmieras novada tūrisma materiāliem un iespējām pavadīt brīvo laiku tuvākajā apkārtnē, kas norāda uz nepieciešamību pēc vietas izzināšanas un detalizētas informācijas pieejamības. Kopš skatu torņa atklāšanas tas ir kļuvis par vienu no galvenajiem apskates objektiem, piesaistot nozīmīgu apmeklētāju daļu. Panorāmas skats, ko iespējams baudīt no torņa, ir viens no galvenajiem iemesliem, kāpēc cilvēki izvēlas apmeklēt šo tūrisma objektu. Izbraucieni ar sliežu velosipēdiem un Veselības taka ir starp pieprasītākajiem piedāvājumiem, kas liecina par apmeklētāju interesi apvienot aktīvu atpūtu un piedzīvojumus. Šī tendence atspoguļo ceļotāju vēlmi integrēt fiziskās aktivitātes savā ceļojumu pieredzē. Lai gan suvenīru iegāde ir salīdzinoši mazāk populāra, tās nozīme ir pieaugusi kopš skatu torņa atklāšanas, padarot to par daļu no apmeklētāju pieredzes Zilākalnā.

Izmantotie pakalpojumi



28.attēls ZKAC izmantotie pakalpojumi

VALMIERAS NOVADA TŪRISTU MĪTNES

TP ir veikusi Valmieras novada tūrisma naktsmītņu statistikas apkopojumu par aizvadīto 2024. gadu. Kopumā tika uzrunātas 70 Valmieras novada naktsmītnes, no kurām 14 tūristu mītnes dažādu iemeslu dēļ datus nevarēja (netika veikta uzskaitē, netika uzņemti viesi, tehniski u.c. iemesli) vai atteicās tos iesniegt, kā rezultātā **2024. gada tūrisma naktsmītņu statistikas tendenci varēja noteikt, ņemot vērā 56 naktsmītņu nakšņotāju datus.** No 56 tūristu mītnēm - 6 viesnīcām, 14 apartamentiem, 17 viesu un brīvdienu mājām, 8 hosteljiem un 11 kempingiem, **20 naktsmītnes atradās Valmieras pilsētā, bet 36 Valmieras novadā.**

Apkopojot un salīdzinot datus, jāņem vērā, ka daļai tūristu mītņu ir sezonāls raksturs, kad gultasvietu skaits mainās atkarībā no sezonas, kā arī tas, ka ik gadu notiek tūristu mītņu skaita mainība. Datu iesniegšanai tika uzrunātas tādas tūrisma naktsmītnes, kas ir oficiāli reģistrētas, darbojas Valmieras novadā un ar kurām TP ir izveidojusi abpusēju sadarbību. Jābilst, ka joprojām turpinās izglītojošs darbs ar tūrisma uzņēmējiem. Līdz šim daļa tūrisma mītņu (izteiktāk - ārpus Valmieras pilsētas) datus nebija apkopējuši precīzi vai nedarīja to vispār, kā rezultātā vairākas mītnes datus nevarēja iesniegt.

Tūristu mītņu un to maksimālais pieejamais gultasvietu skaits Valmieras novadā pa naktsmītņu tiem (2023./ 2024.)						
	Tūristu mītņu skaits			Maksimālais pieejamais gultasvietu skaits gadā		
	2023	2024	Izmaiņas	2023	2024	Izmaiņas
Viesnīcas	6	6	0	323	323	0
Apartamenti	9	14	+5	79	117	+38
Viesu un brīvdienu mājas	20	17	-3	383	363	-20
Hosteļi	8	8	0	569	515	-54
Kempingi	10	11	+1	636	661	+25
KOPĀ	53	56	+3	1990	1979	-11

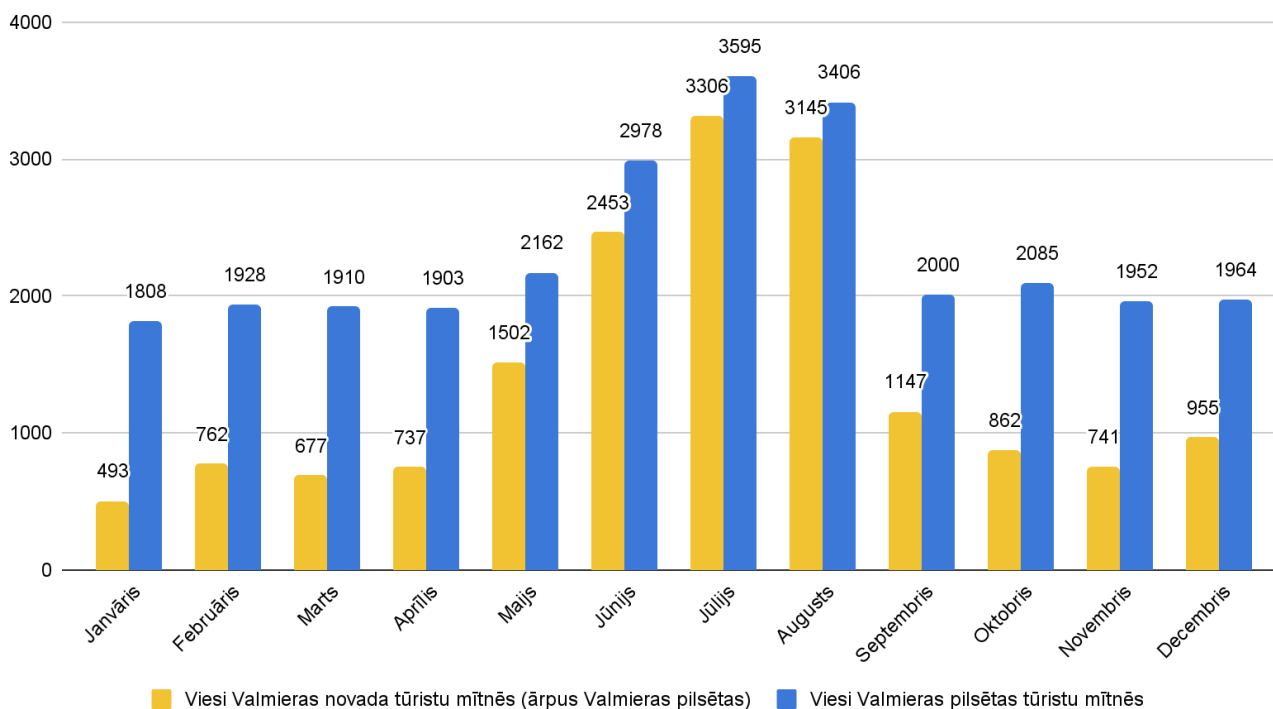
4.tabula Valmieras novada naktsmītņu tipi

Kā redzams tabulā (skat. 4. tabulu), **2024. gadā Valmieras novadā ir novērojams naktsmītņu skaita pieaugums, lielākais - apartamentu skaita vidū.** Jāmin, ka bieži tieši apartamentu vidū ir novērojama liela mainība. Limitētā Valmieras novada (īpaši Valmieras pilsētas) dzīvojamā fonda dēļ daļa apartamentu, kas iepriekš piedāvāti tūristiem, tiek piedāvāti ilgtermiņa īrei, toties citi apartamentu saimnieki rīkojas gluži pretēji - pielāgo sev piederošos dzīvokļus tūristu vajadzībām un iznomā tos pa īsākiem periodiem, tādējādi cerot gūt lielākus ienākumus. Jāmin, ka šajā tūristu mītņu sektorā šobrīd ir vislielākais potenciāls jaunu sadarbību dibināšanai ar TP. Daudzi apartamentu saimnieki, kas savus nakšņošanas pakalpojumus piedāvā tādās tiešsaistes rezervēšanas platformās kā Booking un AirBnb, sadarbību ar TP bieži vien nesaskata par nepieciešamu - potenciālu aizspriedumu (t. sk. likumisku aspektu) vai pašpietiekamas viesu plūsmas dēļ. Neliels pieaugums starp tūristu mītnēm 2024. gadā novērojams kempingu skaita vidū, kas skaidrojams ar jaunas

sadarbības izveidi. Viesnīcu un hosteļu skaitā izmaiņas nav novērojamas, toties kritums redzams viesu un brīvdienu māju vidū, un tā galvenais iemesls naktsmītnes darbības pārtraukšana saimnieku kapacitātes vai personīgu iemeslu dēļ.

56 Valmieras novada tūristu mītnēs kopējais **maksimālais pieejamais gultsvietu skaits 2024. gadā bija 1 979**. Salīdzinājumā ar 2023. gadu, maksimālais gultsvietu skaits ir samazinājies par 11 gultsvietām (2023. gadā – 1 990). Skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu, maksimālais pieejamais gultsvietu skaits ir 760, salīdzinājumā ar pērnā gadu, tas ir samazinājies par 72 gultsvietām (2023. gadā – 832). Kritums maksimāli pieejamo gultsvietu skaitam 2024. gadā ir novērojams hosteļu un viesu un brīvdienu māju vidū. Par spīti tam, ka uzskaitē hosteļu skaits nav mainījies, saturiski uzskaitē ir veikta pārskatīšana par atšķirīgiem hosteļiem – daļa, kas iepriekš ir bijuši uzskaitē vairs nedarbojas vai nesadarbojas ar TP un to vietā ir nākuši citi – ar mazāku maksimālo gultsvietu skaitu. Jāpiemin, ka iepriekš apkopojumā tika iekļauta daļa pašvaldībai piederošu hosteļu - dienesta viesnīcu, kas pamatā savus pakalpojumus sniedz vietējiem iedzīvotājiem (piem. skolniekiem), bet papildus, īpaši vasaras periodā, tos piedāvā arī citiem viesiem. Pēc Konkurences padomes ieteikumiem pašvaldībai to darbība šobrīd ir pilnībā fokusēta uz vietējo iedzīvotāju vajadzībām, kas kādā mērā var radīt robu budžeta naktsmītnu pieprasījuma apmierināšanā pilsētas un novada viesiem. Viesu un brīvdienu māju maksimālais pieejamais gultsvietu skaita kritums skaidrojams ar naktsmītnu darbības pārtraukšanu, toties apartamentu vidū pieaugums - ar jaunu sadarbību izveidošanu. Aplūkojot datus, svarīgi ņemt vērā to, ka 2023. un 2024. gadā uzrunāto un datus iesūtījušo naktsmītnu skaits atšķiras, tāpēc dati salīdzināmi tikai daļēji.

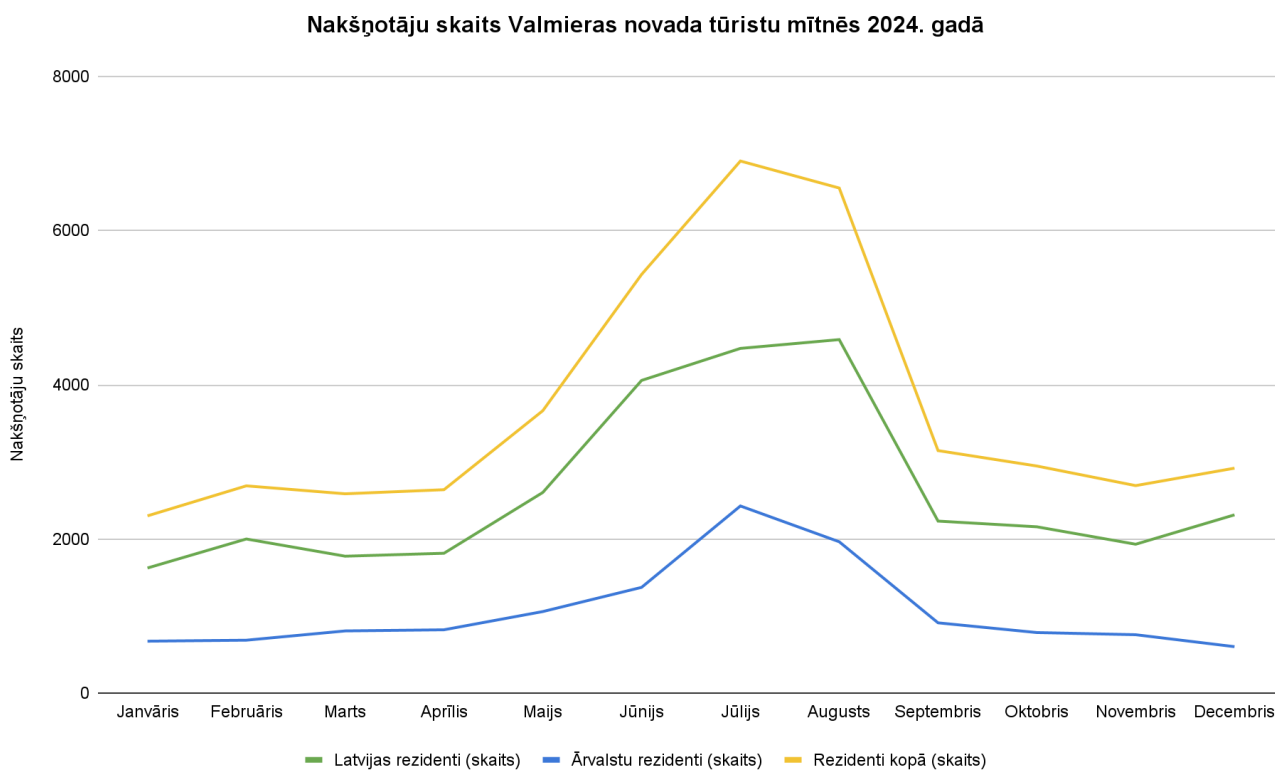
Viesu skaits Valmieras novada naktsmītnēs pa mēnešiem 2024. gadā



29.attēls Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs pa mēnešiem 2024. gadā

Valmieras novada tūristu mītnēs 2024. gadā kopumā ir viesojušies 44 471 nakšņotāji, kas ir par 8,12% vairāk kā pērn, kad visā Valmieras novada naktsmītnēs viesojās 41 129 viesi. No tiem 2024. gadā Valmieras

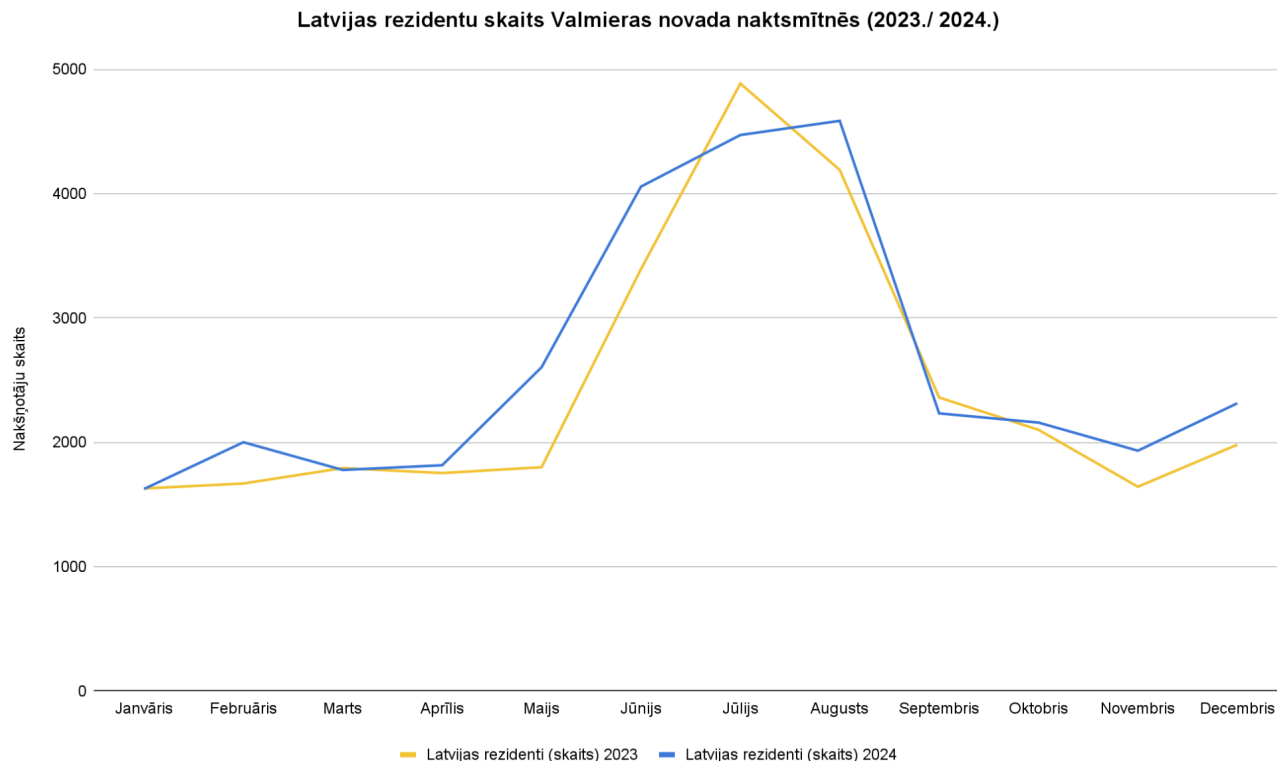
pilsētas mītnēs nakšņojuši 27 691 jeb 62,2% no visa novada viesu skaita, kas ir par 5,8% mazāk kā gadu iepriekš (2023. gadā - 27 986 viesi), no kā varam secināt, ka joprojām Valmieras pilsētā gada ietvaros nakšņo vairāk viesu, kā novadā, bet salīdzinājumā ar 2023. gadu - attiecība ir nedaudz samazinājusies un nedaudz vairāk viesu ir izvēlējušies nakšņot ārpus Valmieras pilsētas. Aplūkojot datus sīkāk pa mēnešiem, novērojams, ka vislielākais viesu skaits nemainīgi ir vasaras mēnešos (jūnijā, jūlijā, augustā), kas tiešā mērā skaidrojams ar labvēlīgiem laika apstākļiem, ceļošanas un atvaļinājumu sezonu, kā arī plašo pakalpojumu un pasākumu klāstu. **Lielākais nakšņotāju skaits visā Valmieras novadā ir bijis jūlijā, sastādot 15,5% no visa gada viesu skaita** (6 901 nakšņotāji), un arī 2023. gada jūlijā sastādīja vislielāko viesu skaitu ar 16% no visa gada nakšņotājiem (2023. gadā - 6 792 viesi). Toties **2024. gadā vismazākais viesu skaits Valmieras pilsētā un novadā ir bijis janvārī, sastādot 5% no visa gada nakšņotāju skaita** (jeb 2 301 viesi). Interesanti, ka gadu iepriekš, 2023. gadā, mazākais viesu skaits Valmieras pilsētā un novadā bija atšķirīgos mēnešos – Valmieras novadā janvārī (1% no visa gada nakšņotāju skaita jeb 467 viesi), bet Valmieras pilsētā decembrī (4% jeb 1 732 viesi).



30.attēls Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2024. gadā

Kā iepriekšējos gados, tā arī **2024. gadā naktsmītņu pakalpojumus visā Valmieras novadā visvairāk ir izmantojuši Latvijas rezidenti – kopskaitā 31 578** (ārvalstu - 12 893). Kopumā gada pirmajā pusē novērojams salīdzinoši vienmērīgs gan Latvijas (ar nelielu pieaugumu februārī), gan ārvalstu viesu skaits. Straujāks kāpums viesu vidū starp Latvijas rezidentiem ir bijis aprīlī (2023. gadā - maijā), toties ārvalstu viesu vidū nemainīgi jūnijā. Interesanti, ka **2024. gadā vislielākais Latvijas nakšņotāju skaits ir bijis augustā, bet ārvalstu - jūlijā**, 2023. gadā abu rezidentu vidū tas bija vienāds - jūlijā. Iestājoties rudenim, septembrī ir novērojams ļoti straujš viesu skaita kritums Latvijas rezidentu vidū, toties novembrī un decembrī ir novērojams neliels, atkārtots kāpums, kas, iespējams, skaidrojams ar dažādu kultūras pasākumu (t. sk. teātra izrāžu) un darījuma tūrisma aktualizēšanos.

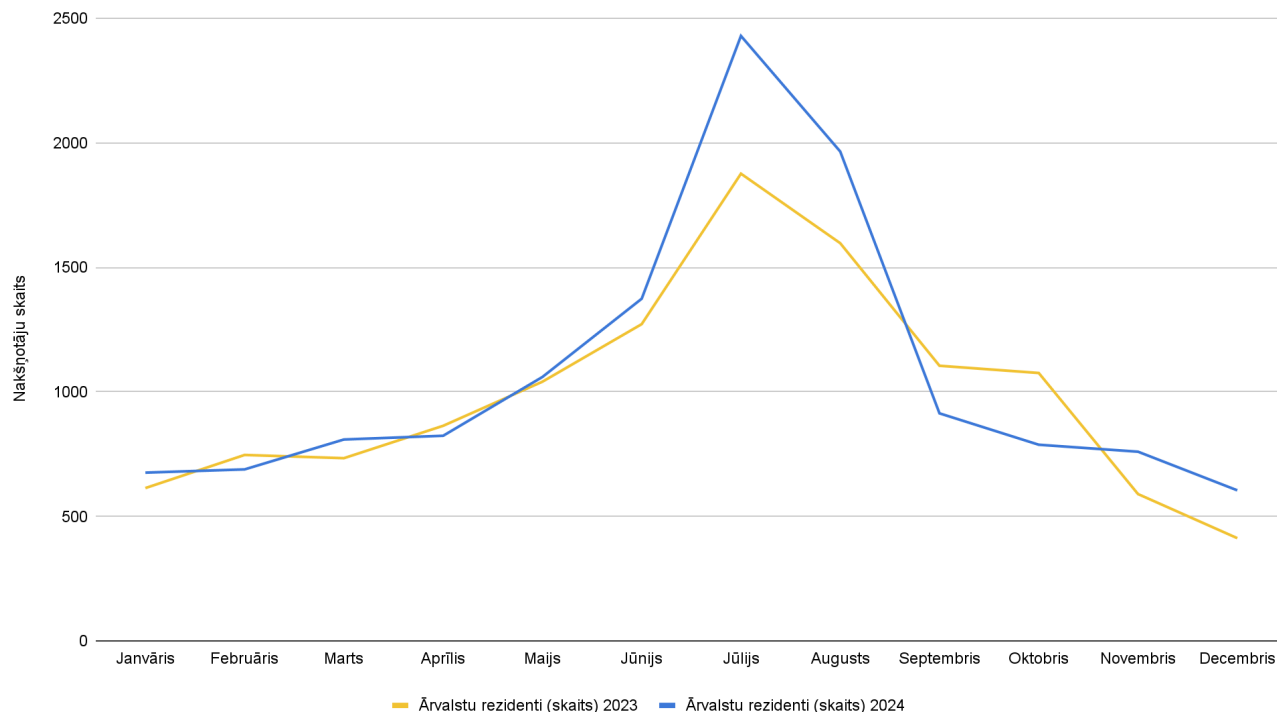
Ārvalstu nakšņotāju skaita vidū atkārtots kāpums pēc vasaras nav redzams, turpretim gadu iepriekš, 2023. gadā, tāds bija novērojams septembrī un oktobrī.



31.attēls Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2023. pret 2024. gadu

Salīdzinot abu gadu **Latvijas rezidentu skaitu, 2024. gadā tie ir bijuši par 8,14% vairāk kā 2023. gadā** (2023. gadā - 29 200). 2024. gadā novērojams citiem gadiem neraksturīgs pieaugums februāra mēnesī, toties vasaras mēnešos tas ir bijis vienmērīgāks nekā pērn, kad kāpums bija ļoti straujš. Abu salīdzināmo gadu ietvaros Latvijas rezidentu vidū ir novērojams neliels pieaugums novembrī un decembrī. **Aplūkojot Latvijas rezidentu skaitu atsevišķi Valmieras pilsētā un novadā, pilsētā tas 2024. gada laikā ir palielinājies par 2,12%** (2023. gadā par 6%), **toties novadā par 17,18%** (2023. gadā - 2%). Interesantu situāciju var novērot, skatoties uz Valmieras pilsētas un novada datiem atsevišķi pa vasaras mēnešiem - **2024. gada jūnijā, jūlijā un augustā novadā ir apmetušies par 947 Latvijas viesiem vairāk, nekā Valmieras pilsētā**. Vislielākā starpība novērojuma augusta mēnesī, kad novadā nakšņojuši par 418 viesiem vairāk (novadā - 2502, Valmieras pilsētā - 2084), kas, iespējams, skaidrojams ar cilvēku vēlmi vasaru baudīt ārpus pilsētas, pie dabas.

Ārvalstu rezidentu skaits Valmieras novada naktsmītnēs (2023./ 2024.)



32.attēls Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2023. pret 2024. gadu

Salīdzinot 2023. un 2024. gada ārvalstu rezidentu skaitu tūristu mītnēs, kopumā redzama līdzīga viesu skaita pieauguma tendence. **2024. gadā ārvalstu rezidenti Valmieras novadā ir bijuši par 8% vairāk kā 2023. gadā** (2023. gadā - 11 929). Toties, ja salīdzina abus gadus atsevišķi, **Valmieras pilsētā ārvalstu viesi ir bijuši par 6,36% mazāk kā pērn** (2023. gadā - par 26,8% vairāk kā 2022. gadā), **turpetim novadā par 111,49% vairāk kā 2023. gadā** (iepriekš 7,8% pieaugums). Līdz ar to novērojams, ka ne tikai kopumā ir palielinājies nakšņotāju skaits novada teritorijā, bet ir pieaugusi arī ārvalstu viesu interese par to. Aplūkojot datus vēl detalizētāk, skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētas un novada ārvalstu rezidentu skaitu pa mēnešiem un salīdzinot abus gadus, ārvalstu rezidentu skaita lielākais pieaugums Valmieras pilsētā ir bijis decembrī (22,83% jeb par 87 viesiem vairāk kā pērn) un jūlijā (6,4% jeb par 96 viesiem vairāk), toties novadā pieaugums novērojams visos 2024. gada mēnešos: vislielākais - janvārī (950% jeb par 95 viesiem vairāk), novembrī (500% jeb par 115 viesiem vairāk kā 2023. gadā) un decembrī (328,13% - par 105 viesiem vairāk kā pērn). Lielākais kritums Valmieras pilsētā ārvalstu nakšņotāju skaita vidū redzams oktobrī, kad pilsētā apmetās par 302 viesiem (-31,33%) mazāk, kā 2023. gadā, un septembrī, kad nakšņotāju skaits bija par 199 ārvalstu rezidentiem (-20,47%) mazāk kā pērn.

Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaits pa valstīm TOP 10 (2024. gads) ¹				
	Valsts	Viesu skaits	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	4810	37,31	10,82
2.	Lietuva	1951	15,13	4,39
3.	Somija	1609	12,48	3,62
4.	Vācija	946	7,34	2,13
5.	Lielbritānija	428	3,32	0,96
6.	Ukraina	334	2,59	0,75
7.	Polija	282	2,19	0,63
8.	Zviedrija	275	2,13	0,62
9.	Nīderlande	187	1,45	0,42
10.	Čehija	172	1,33	0,39
			85,27	24,73

5.tabula Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaits pa valstīm

Analizējot īpatsvaru starp ārvalstu nakšņotājiem, **lielāko ārvalstu nakšņotāju daļu 2024. gadā sastādīja viesi no Igaunijas** (37,31% no visiem ārzemju nakšņotājiem), **Lietuvas** (15,13%), **Somijas** (12,48%), **Vācijas** (7,34%) **un Apvienotās Karalistes** (3,32%). Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, šoreiz tie nedaudz atšķiras - Valmieras pilsētas topa piektajā vietā ierindojas viesi no Ukrainas (2,8% no visiem ārvalstu nakšņotājiem Valmieras pilsētā), bet novadā topa sestajā vietā no Polijas (3,14% no visiem ārvalstu rezidentiem atsevišķi novadā), līdz ar to varam secināt, ka viesi no Ukrainas labprātāk izvēlējušies nakšņot Valmieras pilsētā, bet Polijas rezidenti - novada teritorijā.

Salīdzinot TOP 10 ar 2023. gadu, pērn tajā ierindojās viesi no ASV (2023. gadā - 1,91% no visiem ārvalstu nakšņotājiem), bet šogad tie neiekļūst ārvalstu rezidentu TOP 10 (2024. gadā - 0,99% no visiem ārzemniekiem). Ja salīdzina topa 2023. un 2024. gadu, visā Valmieras novadā ir palielinājies ārvalstu rezidentu skaits no Igaunijas (+22,57%), Lietuvas (+7,3%), Somijas (+16,76%), Vācijas (+10,9%), Lielbritānijas (+74,69%) un Ukrainas (+2,76%), bet 2024. gadā pie mums ir viesojušies mazāk rezidenti no Polijas (-25%), Zviedrijas (-1,4%), Nīderlandes (-28,89%) un Čehijas (-12,69%) kā pērn.

Ārpus TOP 10 ir tādas valstis kā Beļģija, Francija, Gruzija, Horvātija, Krievija, Slovēnija, Itālija, Indija, Brazīlija, Filipīnas, Meksika, Peru un citas. Toties izteiktāks pieaugums novērojams starp Moldovas, Uzbekistānas, Ķīnas,

¹ Saskaņā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) Tūrisma mārketinga stratēģiju 2021.–2027.gadam, Latvijas prioritārie tūrisma mērķa tirgi ir Latvija, Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija un Lielbritānija. Sekundārie mērķa tirgi ir Polija, Beļģija, Francija, Nīderlande, Īrija, Austrija, Itālija, Dānija, Šveice, Spānija un Ukraina. Tālie tirgi ir Amerikas Savienotā Valstis (ASV), Japāna, Dienvidkoreja un Apvienotie Arābu Emirāti. (Avots: LIAA, 2024, skatīts 23.01.2025.)

Taivānas un Nigērijas viesiem. Attiecībā pret 2023. gadu, 2024. gadā Valmieras novadā nakšņojuši ceļotāji arī no tādām tālākām un neierastākām valstīm kā Montenegro, Malāvija, Svatini un Sjerraleone.

Pavadīto nakšu ² un gultasvietu noslogojums ³ Valmieras novadā pa tūristu mītnu tiem (2023./ 2024.)						
	Vidējais gultasvietu noslogojums % gadā			Vidējais pavadīto nakšu skaits		
	2023	2024	Izmaiņas	2023	2024	Izmaiņas
Viesnīcas	37,64	38,45	+2,15	1,82	1,91	+0,09
Apartamenti	31,89	27,88	-12,67	3,35	1,86	-1,49
Viesu un brīvdienu mājas	11,42	7,67	-32,84	2,58	1,53	-1,05
Hosteļi	9,77	13,05	+33,57	2,64	3,11	+0,47
Kempingi	8,07	7,79	-3,47	1,81	1,72	-0,09
Kopā pa visām naktsmītnēm	17,79	17,81	+0,11	2,07	1,93	-0,14

6.tabula Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītnu tiem, 2023. pret 2024. gadu

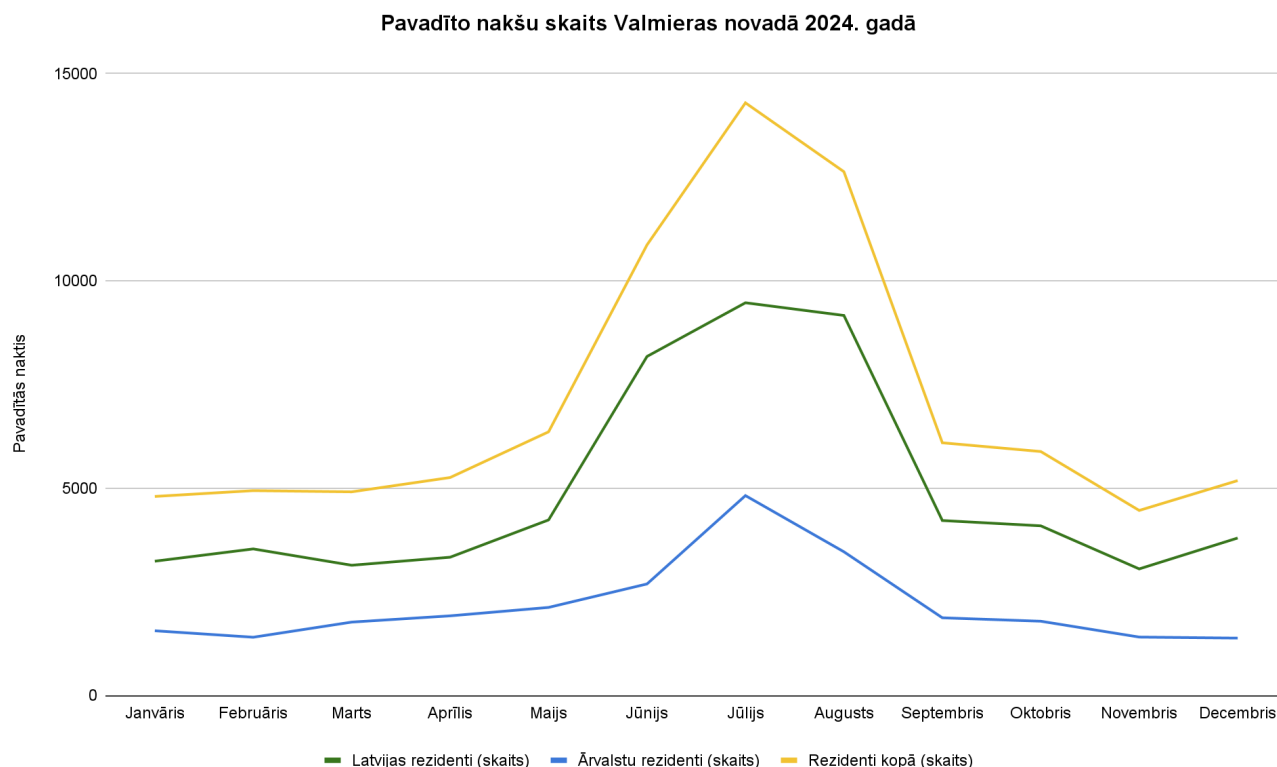
Kopā **2024. gadā viesi tūristu mītnēs ir pavadījuši 85 702 naktis, kas ir par 0,7% nakšu vairāk kā pērn** (2023. gadā - 85 083 naktis). No kopējā 2024. gadā pavadīto nakšu skaita **63,8% pavadītas Valmieras pilsētas naktsmītnēs** (2023. gadā - 63,6% no visām novadā pavadītajām naktīm), kas ir par 0,2% naktīm vairāk kā 2023. gadā. **2024. gadā novērojams ļoti neliels pieaugums vidējā gultasvietu noslogojumā, kas visās Valmieras novada mītnēs ir par 0,11% lielāks kā gadu iepriekš.** Jāuzsver, ka lai gan pieaugums ir neliels, tas 2023. gadā bija ar mīnusa zīmi - par 25,03% mazāks kā 2022. gadā, kas nozīmē, ka šī gada tendence ir augšupejoša. Vislielākais vidējais gultasvietu noslogojums 2024. gadā ir bijis hosteļos (+33,57%), toties lielākais kritums viesu un brīvdienu māju vidū (-32,84%), kas visticamāk skaidrojams ar naktsmītnu darbības pārtraukšanu. Lielāks pieprasījums pēc hosteļu piedāvājuma, iespējams, ir saistīts arī ar valstī esošo ekonomisko situāciju un inflāciju, nereti hosteļu pakalpojumi tiek piedāvāti par zemāku cenu.

Arī šogad ir novērojams kritums vidējā uzturēšanās ilgumā. **2024. gadā vidējais uzturēšanās ilgums visās Valmieras novada mītnēs bija 1,93 dienas, kas ir par 0,14 dienām mazāk kā pērn** (2023. gadā - 2,07 dienas). Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas datus, **2024. gadā Valmieras pilsētā ceļotāji izvēlējušies nakšņot ilgāku laiku, nekā novadā - pilsētā 1,98 dienas** (2023. gadā – 1,94 dienas), **novadā - 1,84 dienas** (2023. gadā – 2,35 dienas). Salīdzinājumā ar iepriekš apkopotajiem datiem par viesu uzturēšanās ilgumu, ar nelieliem izņēmumiem kopš Covid-19 pandēmijas, kopumā bija novērojams pieaugums pavadīto nakšu ilgumā gan

² Pavadītā nakts ir katra nakts, kuru viesis pavada (vai ir reģistrējies) kādā tūristu mītnē, to summa veido kopējo pavadīto nakšu skaitu. (Avots: CSP)

³ Gultasvietu noslogojums par vienu mēnesi tiek iegūts, kopējo nakšu skaitu (izdotās gultasvietas), kas pavadītas viena veida tūristu mītnēs, dalot ar reizinājumu, ko iegūst, gultasvietu summu reizinot ar dienu skaitu attiecīgajā mēnesī, un dalījumu reizinot ar 100, lai iznākumu izteiktu procentos.

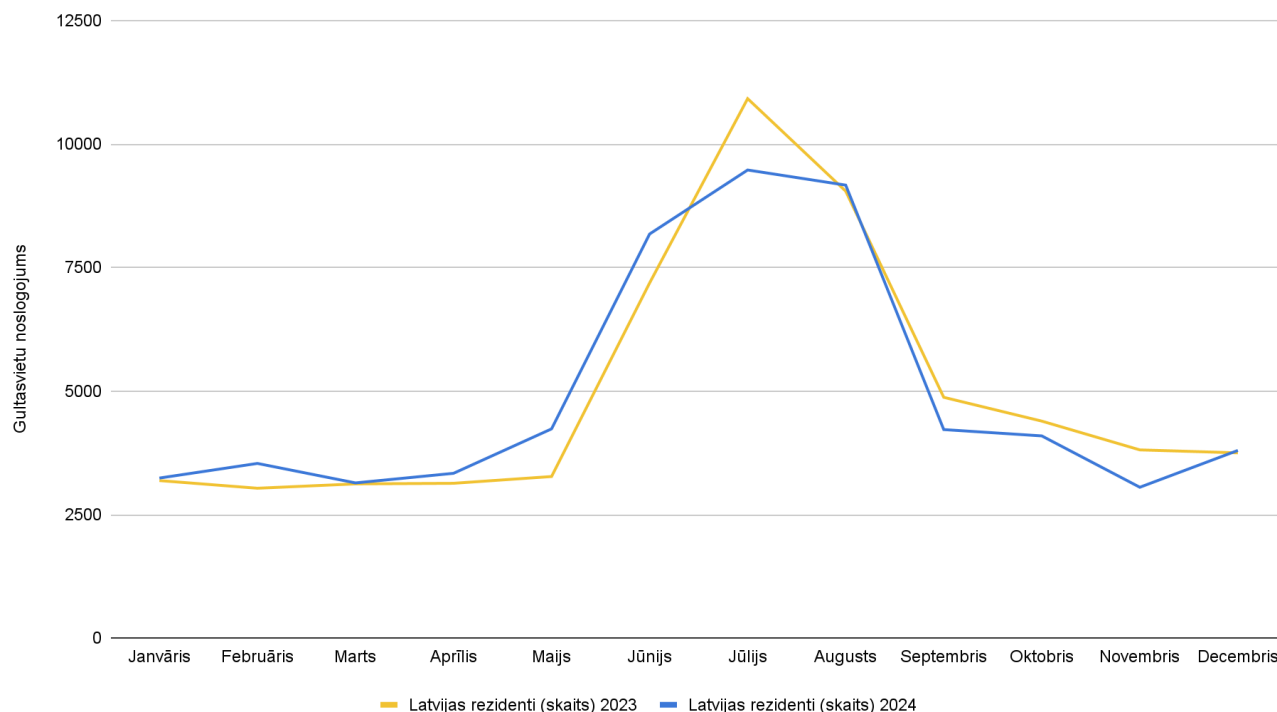
Valmieras pilsētā (2023. gadā - 1,94 dienas, 2022. gadā – 2,65 dienas, 2021. gadā – 2,63 dienas, 2020. gadā – 1,93 dienas), gan novadā (2023. gadā - 2,35 dienas, 2022. gadā – 1,78 dienas, 2021. gadā – 1,74 dienas (pirms novada teritoriālās reformas dati netika apkopoti)), toties aizvadītais gads diemžēl tajā ir ieviesis korekcijas, būtiski to samazinot. Lai gan kopējais nakšņotāju skaits 2024. gadā bija lielāks Valmieras novadā (izņemot Valmieras pilsētu), dati parāda to, ka ilgāk savas vizītes laikā viesi ir uzturējušies Valmieras pilsētas mītnēs. Iespējams, tas ir skaidrojams ar pilsētā pieejamo pakalpojumu klāstu un iespēju daudzveidību. **2024. gadā lielākais pavadīto nakšu skaits ir bijis hosteļos** (par 0,47 dienām vairāk kā pērn) **un viesnīcās** (par 0,09 dienām vairāk kā 2023. gadā). Gadu iepriekš, 2023. gadā, lielākais pieaugums bija novērojams apartamentu (par 1,46 dienām vairāk kā 2022. gadā) un hosteļu (par 2,39 dienām vairāk kā 2022. gadā) vidū, kas atkārtoti iezīmē pieprasījumu pēc hosteļiem.



33.attēls Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2024. gadā

2024. gadā visās Valmieras novada naktsmītnēs Latvijas rezidenti ir pavadījuši vairāk naktis (59 474 jeb 69,39% no visām pavadītajām naktīm), kā ārvalstu viesi (26 228 naktis jeb 30,6%). Gan pavadīto nakšu kāpumam, gan kritumam ir līdzīga tendence kā nakšņotāju skaitam. Varam secināt, ka tāpat kā viesu skaits, tā arī visvairāk naktis Valmieras pilsētas un Valmieras novada tūristu mītnēs ir pavadītas gada siltajā periodā - vasarā.

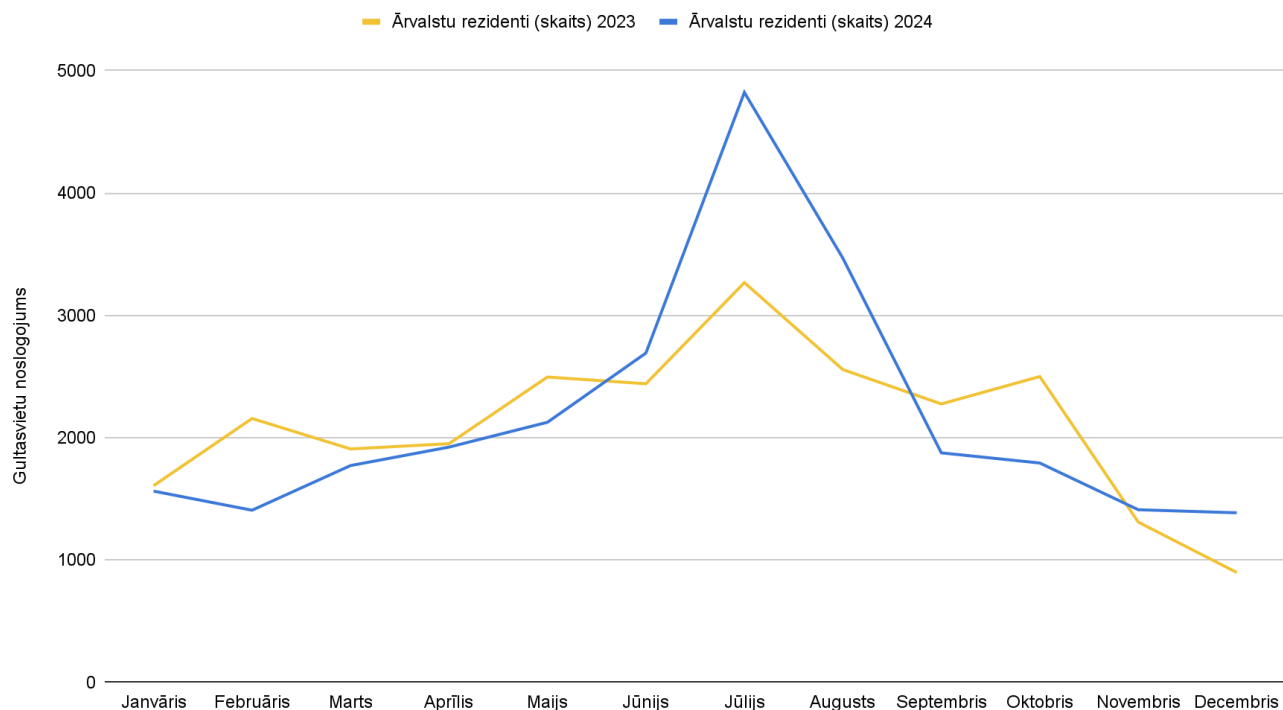
Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas Valmieras novadā (2023./ 2024.)



34.attēls Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2023. pret 2024. gadu

Skatoties uz nakšņojuma skaita izmaiņām, **Latvijas rezidentu nakšņojumu skaits 2024. gadā ir samazinājies par 0,42% jeb par 251 nakti mazāk kā gadu iepriekš** (2023. gadā - 59 725 naktis). Par spīti tam, ka vidējais pavadīto nakšu skaits (uzturēšanās ilgums) kopumā ir samazinājies, lūkojoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu un novadu, Valmieras pilsētā Latvijas rezidenti pavadījuši par 6,03% (jeb 1 980 naktīm) vairāk kā 2023. gadā, bet novadā par 8,3 % (jeb 2 231 naktīm) mazāk. Skatoties detalizēti pa mēnešiem, procentuāli vislielākais pieaugums visā novadā ir bijis maijā (+29,47%) un februārī (+16,55%), toties samazinājums novembrī (-19,84%). 2023. gadā pieaugums tika novērots septembrī un februārī, bet samazinājums - maijā. Aplūkojot datus atsevišķi par Valmieras pilsētu un novadu pa mēnešiem, lielākais pieaugums Valmieras pilsētā redzams jūnijā (+55,08%) un februārī (+39,09%), samazinājums salīdzinājumā ar 2023. gadu - jūlijā (-19,38%) un septembrī (-12,03%), toties novadā lielākais pieaugums novērojams maijā (+46,9%), bet samazinājums novembrī (-36,95%) un oktobrī (-27,13%).

Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas Valmieras novadā (2023./ 2024.)



35.attēls Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2023. pret 2024. gadu

Salīdzinot 2023. un 2024. gada ārvalstu viesu nakšņojuma skaita izmaiņas, **ārvalstu rezidenti 2024. gadā ir pavadījuši par 3,43% jeb par 870 naktīm vairāk kā pērn** (2023. gadā - 25 358 naktis). Jāmin, ka situācija ir ar pozitīvu tendenci, jo vēl nesen ārvalstu rezidenti bija pavadījuši par 33% jeb par 12 529 naktīm mazāk kā 2022. gadā (37 887 naktis). Lielo atšķirību ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu vidū 2022. un 2023. gadā tiešā mērā varēja skaidrot ar ģeopolitisko situāciju Eiropas dienvidaustrumos, kad Valmieras novada naktsmītnēs tika izmitināti Ukrainas pilsoņi un daudzi ārvalstu viesi savas rezervācijas bailēs par savu drošību atcēla. Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, Valmieras pilsētā ārvalstu rezidenti pavadījuši par 6,57% (jeb 1 401 naktīm) mazāk kā 2023. gadā, bet novadā par 56,51% (jeb 2 271 naktīm) vairāk. Skatoties detalizēti pa mēnešiem, lielākais pieaugums visā novadā ir bijis decembrī (+53,3%) un jūlijā (+47,6%), bet samazinājums februārī (-34,79%) un oktobrī (-28,29%). Skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu un novadu pa mēnešiem, lielākais pieaugums gan Valmieras pilsētā, gan novadā ir bijis decembrī (pilsētā +32,29%, novadā +202,59%), vēl atsevišķi Valmieras pilsētā jūlijā (+33,39%), toties novadā janvārī (+176,47%). Samazinājums Valmieras pilsētā februārī (-37,92%) un maijā (-31,29%), novadā visa gada laikā - septembrī (-35,33%), februārī (-17,99%) un oktobrī (-14,21%).

Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaits Valmieras novadā pa valstīm TOP 10 (2024. gads)				
	Valsts	Pavadītās nakts	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	7415	28,27	8,65
2.	Lietuva	3782	14,42	4,41
3.	Somija	3431	13,08	4
4.	Vācija	1883	7,18	2,2
5.	Ukraina	1750	6,67	2,04
6.	Apvienotā Karaliste	804	3,07	0,94
7.	Zviedrija	577	2,2	0,67
8.	Nīderlande	419	1,6	0,49
9.	Polija	413	1,57	0,48
10.	Čehija	405	1,54	0,47
			79,6	24,35

7.tabula Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP 10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2024. gads

Starp ārvalstu nakšņotājiem **2024. gadā visvairāk nakts visā Valmieras novadā pavadījuši viesi no Igaunijas** (28,27% no visiem ārvalstu viesiem), **Lietuvas** (14,42%), **Somijas** (13,08%), **Vācijas** (7,18%) un **Ukrainas** (6,67%). Atskatoties uz ārvalstu viesu skaitu (skat. 7. tabulu), varam secināt, ka viesi no Apvienotās Karalistes un Polijas uz Valmieras novadu brauc vairāk, bet nakšņo īsāku laiku, toties rezidenti no Ukrainas, Zviedrijas un Nīderlandes skaita ziņā ir mazāk, bet apmetas uz ilgāku laiku. Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, Valmieras pilsētas TOP 10 sestajā vietā ierindojas ceļotāji no Itālijas (1,66% no visām ārvalstu nakšņotāju naktīm Valmieras pilsētā) un topa desmitajā vietā nakšņotāji no Gruzijas (1,54%), toties Valmieras novada topa sesto vietu ieņem viesi no Moldovas (5,47% no visām ārvalstu rezidentu naktīm, atsevišķi Valmieras novadā).

Salīdzinot 2023. pret 2024. gadu, visā Valmieras novadā ir palielinājies ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu skaits no Igaunijas (+4,69%), Lietuvas (+1,19%), Somijas (+2,99%), Lielbritānijas (+0,65%), toties tas ir samazinājies starp Vācijas (-1,05%), Ukrainas (-0,3%), Zviedrijas (-0,2%), Nīderlandes (-0,73%), Polijas (-1,21%) un Čehijas (-0,08%) nakšņotājiem. Salīdzinājumā ar 2023. gadu, ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu skaita TOP 10 pērn ierindojās arī nakšņotāji no ASV (-1,96%) un Norvēģijas (-1,37%), kas 2024. gadā topā neiekļūst.

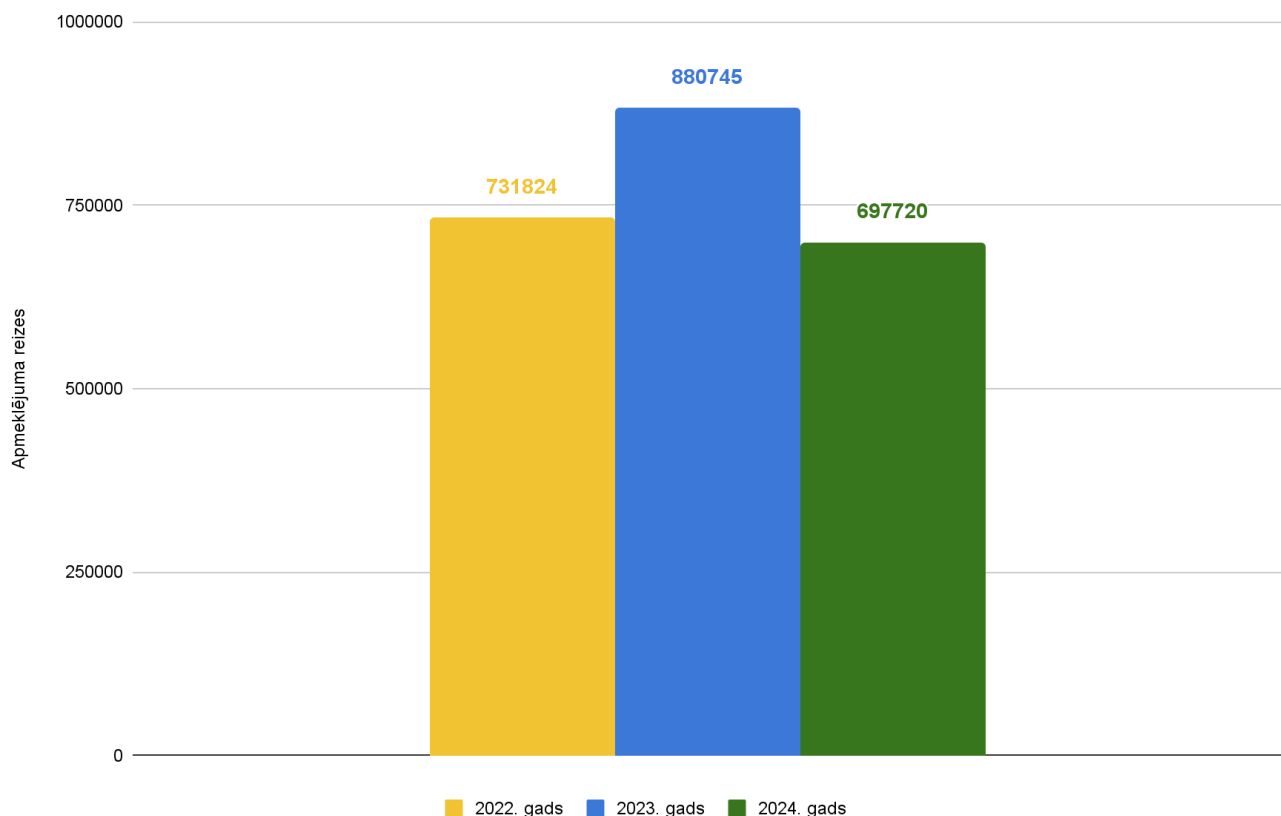
Apkopojot visus naktsmītņu statistikas datus, var secināt, ka 2024. gadā ir novērojams viesu un pavadīto nakšu skaita pieaugums, bet ir samazinājies uzturēšanās ilgums. Lielākā novada nakšņotāju auditorija ir latvieši, no ārvalstu rezidentiem - nakšņotāji no Igaunijas, Lietuvas, Somijas, Vācijas un Apvienotās Karalistes. Vēl joprojām ir izteikta sezonālitate – rudens, ziema un pavasaris ir klusais periods, vasara – pilnbrieds. Lai gan 2024. gadā lielākā daļa viesu ir nakšņojuši Valmieras pilsētā, vasarā ilgāku laiku tie ir pavadījuši Valmieras novadā, kā arī

lielākais ārvalstu viesu pieaugums ir novērojams tieši novada teritorijā. Papildus jāmin, ka nākotnē noteikti ir jāstiprina uzņēmēju izpratne par naktsmītnu statistikas datu atbildīgu uzskaiti un savlaicīgu un korektu datu iesniegšanu. Tūrisma uzņēmēji ir jāmudina sadarboties ar citiem tūrisma uzņēmējiem un kopā veidot kompleksus piedāvājumus, lai palielinātu nakšņošanas ilgumu visā novada teritorijā.

TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA

Valmieras novada Tūrisma pārvalde (turpmāk TP) ir veikusi Valmieras novada tūrisma objektu (apskates vietu, saimniecību, ražotņu, kultūrvēstures, meistarklašu, izklaides vietu un citu ar tūrismu saistītu pakalpojumu sniedzēju) apmeklējumu statistikas apkopojumu par aizvadīto 2024. gadu. No 112 uzrunātajiem Valmieras novada tūrisma uzņēmējiem, atbildi sniedza 98, no kuriem 4 uzņēmēji apmeklētāju uzskaiti neveica vispār vai apmeklētājus aizvadītajā gadā neuzņēma, toties no visiem uzrunātajiem tūrisma uzņēmējiem 14 uzņēmēji atteicās sniegt datus vai nebija atvērti komunikācijai, kā rezultātā **2024. gada tūrisma objektu apmeklējuma tendenci varēja noteikt, ņemot vērā 94 objektu apmeklējuma statistiku**, kuri uzskaiti veic, minot precīzus vai aptuvenus datus. Jāpiemin, ka datu iesniegšanai tika uzrunāti tādi tūrisma objekti, kas ir oficiāli reģistrēti, darbojas Valmieras novadā un ar kuriem TP ir izveidojusi abpusējas sadarbības saites.

Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2024. gadā



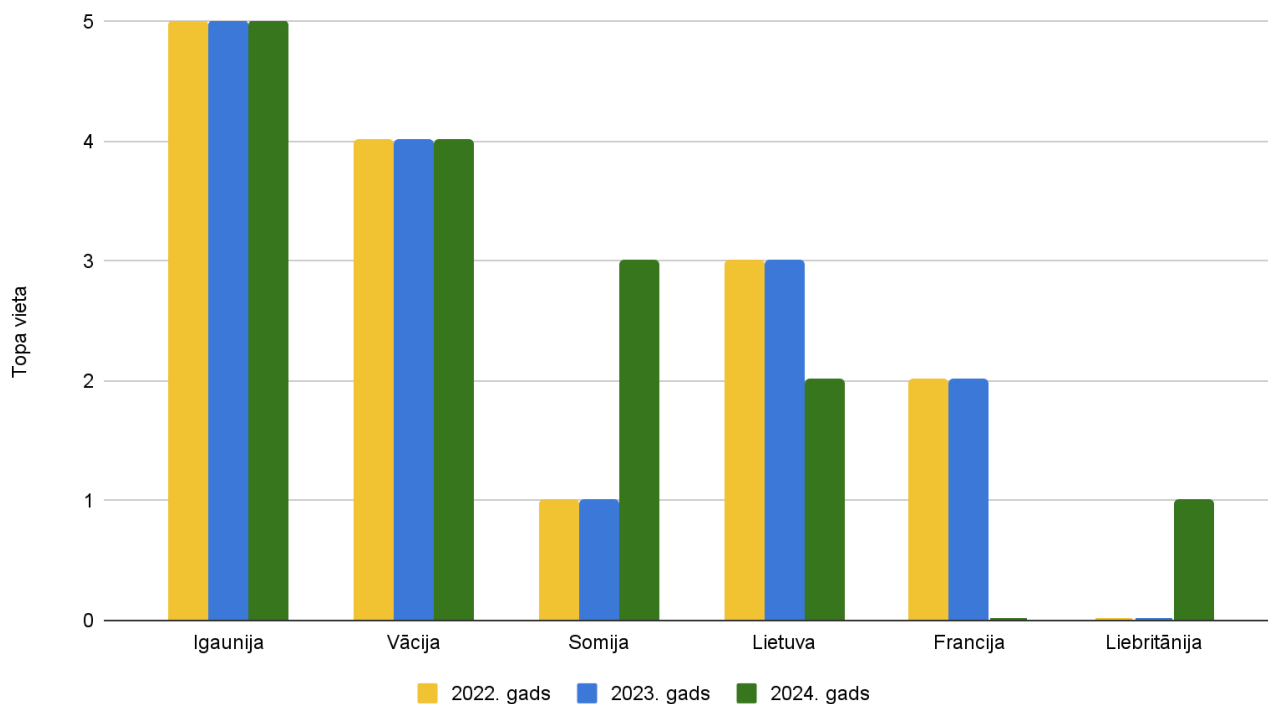
36.attēls Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2024. gadā

Apkopojot 94 tūrisma objektu apmeklētāju statistiku, kopskaitā **2024. gadā tie apmeklēti 697 720 reizes, kas ir par 20,7% mazāk, nekā 2023. gadā** (880 745 reizes) **un par 4,6% mazāk, kā 2022. gadā** (731 824 reizes). Jāmin, ka šie dati noteikti neatspoguļo tikai viesus, bet apmeklējuma reizes, jo pastāv iespēja, ka viens ceļotājs viesojies vairākās vietās, kā arī, iespējams, gada ietvaros attiecīgo objektu apmeklējis vairākkārt. Tāpat jāņem vērā, ka liela daļa apmeklētāju ir bijuši vietējie iedzīvotāji. Papildu jāatzīmē, ka, palielinoties TP sadarbības partneru skaitam, šogad tika uzrunāts lielāks tūrisma uzņēmēju skaits (112), nekā iepriekšējos gados (2023. gadā - 101, 2022. gadā - 71), kā arī daži no uzņēmējiem datus iesniedz, norādot ne tikai ar tūrismu saistītās aktivitātes, bet arī darbību citās nozarēs (piemēram, iekļaujot sporta nodarbību un pasākumu apmeklētāju

skaitu). 2024. gada apmeklējuma reižu kritums varētu tikt skaidrots ar nepastāvīgajiem laika apstākļiem, kas ietekmēja objektus, kuru sniegtie pakalpojumi tiek piedāvāti ārvidē un ir sezonāli. Iespējams, ka savu lomu spēlē arī tas, ka lēnām, ar skaidrojošu darbu tūrisma uzņēmēji atbildīgāk pievēršas statistikas datu uzskaitē un norāda datus, kas lielākā mērā ir attiecināmi uz tūrisma sfēru.

Lai gan vispārīgā 2024. gada apmeklētāju tendence ir ar mīnusa zīmi, aplūkojot apkopotos datus par aizvadītajiem trīs gadiem (2022.-2024.), ne visu tūrisma objektu vidū ir novērojams apmeklējuma reižu kritums. Salīdzinot 2023. ar 2024. gadu, neliels apmeklējuma reižu pieaugums novērojams starp atsevišķiem kultūrvēstures, amatniecības (lielākoties ražotņu), saimniecību (izteiktāk - dzīvnieku apskates vietu), aktīvās atpūtas (tai skaitā inventāra nomas) un dabas objektiem. Šī tendence varētu būt skaidrojama ar dažādiem faktoriem - uzņēmuma mārketinga aktivitātēm, pasākumu norisi objektos, apmeklētāju vēlmi piedzīvot (redzēt, baudīt) ko autentisku u.c. Sazinoties personīgi ar Valmieras novada tūrisma objektu saimniekiem, par 2024. gada viesiem tika minēti tādi novērojumi kā - viesi ir kļuvuši prasīgāki pret saņemtajiem pakalpojumiem, tie nereti apzvana vairākus līdzīgus darbības objektus un izvēlas starp tiem sev tīkamāko (daži objekti izjūt lielāku interesi, nekā reālo viesu skaitu), sliktu laika apstākļu gadījumā viesi atsaka savu rezervāciju, igauņu ceļotāji ir mazāk viesojušies, nekā citus gadus, tāpat ir viesi, kas nelabprāt dalās ar to, no kurienes ir atbraukuši.

Valmieras novada tūrisma objektu ārvalstu viesu TOP5 2022.-2024. gads

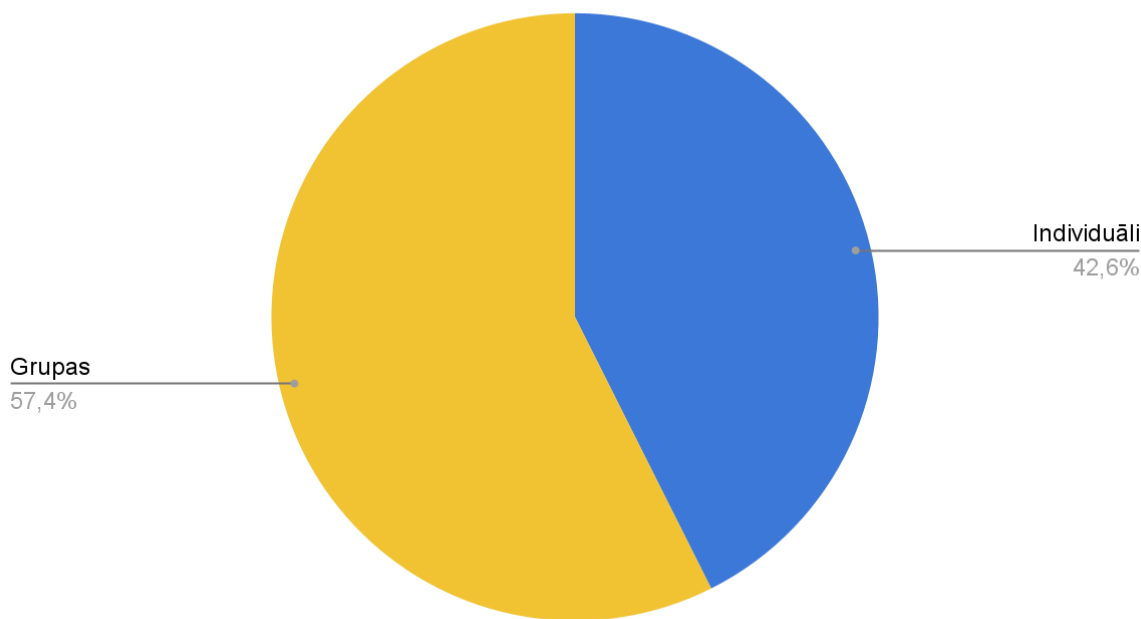


37.attēls Valmieras novada tūrisma objektu ārvalstu viesu TOP 5, 2022.-2024. gads

Lielākā daļa tūrisma uzņēmēju, kuri veic statistikas uzskaiti, diemžēl neveic to detalizēti, tādēļ tikai daļa spēj precīzi nosaukt, cik viesi no konkrētās valsts viesojušies objektā. Pozitīvi, ka šī tendence ļoti lēnām, bet mainās, un aizvien vairāk uzņēmēji var minēt vismaz valstu nosaukumus, no kurienes ieradušies viesi, ja ne precīzu

viesu skaitu. Līdz ar to 2024. gada aptuvenas apmeklētāju valstiskās piederības apkopojums (t. sk. ārvalstu viesu TOP 5) tapa, balstoties uz uzņēmēju precīzi iesniegtajiem datiem un to, cik bieži konkrētā valsts vai reģions statistikas anketā tika pieminēts. **Visvairāk Valmieras novada tūrisma objektus 2024. gadā apmeklēja viesi no Latvijas - Valmieras pilsētas un Valmieras novada, Rīgas, Cēsu un Smiltenes novadiem**, kas ir nemainīgi, salīdzinājumā ar citiem gadiem. **Toties ārvalstu viesu TOP 5 redzams, ka visvairāk Valmieras novada tūrisma objektos viesojušies viesi no Igaunijas, Vācijas, Somijas, Lietuvas un Apvienotās Karalistes.** Salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem, 2024. gadā Somijas ceļotāji Valmieras novadā ir viesojušies krietni biežāk, kas ir pozitīvs rādītājs, ņemot vērā to, ka Latvija (tostarp TP) aktīvi darbojas uz šo tirgu. Apkopojot datus, novērojams, ka Lietuvas viesi 2024. gadā ir viesojušies nedaudz mazāk, kā iepriekš, bet interesanti, ka šī gada TOP 5 neiekļūst Francija, toties topam pievienojas Apvienotā Karaliste, kas varētu būt skaidrojams ar ārzemju latviešu viesošanās pie saviem radiem un draugiem. Balstoties uz uzņēmēju sniegtajiem datiem, Valmieras novada viesu vidū bijuši arī ceļotāji no Japānas, Zviedrijas, ASV, Ukrainas, Norvēģijas, Nīderlandes, Polijas, Beļģijas, Spānijas, Kanādas, Itālijas un citām valstīm.

Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2024. gadā



38.attēls Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2024. gadā

To, vai cilvēki tūrisma objektā ierodas individuāli vai grupās, lielā mērā nosaka katra tūrisma uzņēmuma darbības un sniegto pakalpojumu specifika. Apkopojot datus, **2024. gadā tūrisma objektus vairāk ir apmeklējuši viesi grupās, tomēr ir objekti, kuriem individuālie ceļotāji ir līdzīgā proporcijā vai vairāk, kā grupu ceļotāji.** Salīdzinot apmeklētāju veida īpatsvaru ar 2023. gadu, situācija ir ļoti līdzīga (2023. gadā - grupas 52%, individuāli 48%), par 4,6% palielinoties grupu apmeklētāju skaitam. Arī šeit jāizceļ fakts, ka 2024. gada datu iesniegšanai tika uzrunāts atšķirīgs uzņēmēju skaits, kā arī tas, ka vairāki tūrisma objekti, ar kuriem 2024. gadā tika izveidota sadarbība, lielākoties savus pakalpojumus sniedz ceļotājiem grupās. Pēc 2023. un 2024. gada datiem varam secināt arī to, ka cilvēki ir pilnībā atguvušies no pandēmijas *Covid-19* radītajām sekām un nebaidās ceļot grupās (2022. gadā - ceļotāji grupās 46%, individuāli 54%).

SOCIĀLIE MEDIJI

Instagram

TOP 3 ieraksti:

1. Ziemeļblāzma pie Burtnieka ezera (reakcijas: 369, skatījumi: 3150, sasniegtā auditorija: 1882, interakcijas: 382)
2. Valmiera pilsētas svētku gatavošanās laikā (reakcijas: 367, skatījumi: 3916, sasniegtā auditorija: 2240, interakcijas: 371)
3. Restorānu nedēļa - sadarbība ar Riga Neighborhood (reakcijas: 364, skatījumi: 28808, interakcijas: 377)

2024. gadā:

- Sasniegtā auditorija: **39018**
- Kopējie ierakstu skatījumi: **417972**
- Interakcijas ar saturu: **11807**
- Klikšķi uz saitēm: **1097**
- Lapas apmeklējumi: **4836**
- Jaunie sekotāji: **304**
- Kopējais "patīk" skaits (laikjoslas ieraksti): **29893**
- Kopējais "patīk" skaits ("story" jeb stāstu ieraksti): **1063**
- Laikjoslas ierakstu skaits: **260**
- "Story" jeb stāstu ierakstu skaits: **198**
- Kopējais sekotāju skaits: **5266** (69,8% sievietes, 30,2% vīrieši; visvairāk pārstāvētā vecuma grupa: 35-44 gadi)
- TOP pilsētas: Rīga (39%), Valmiera (15,6%)
- TOP valstis: Latvija (75%), Apvienotā Karaliste (2,3%), Igaunija (1,5%)

Daži statistikas datu iegūstamie rādītāji atšķiras no iepriekšējā gadā apkopotajiem datiem, tādēļ tos nav iespējams salīdzināt ar iepriekšējā gada statistikas rezultātiem. Attiecībā pret 2023. gadā iegūtajiem datiem, 2024. gadā platformā "Instagram" sasniegtais auditorijas skaits ir pieaudzis par 16,86%. Arī kopējais "patīk" atzīmju skaits šajā laika periodā ir pieaudzis par 7,24%. Tāpat palielinājies arī kopējais sekotāju skaits attiecībā pret 2023. gadu - 2,5% (taču kopumā par 88 jauniem sekotājiem mazāk, nekā 2023. gadā. Aplūkojot TOP ierakstus, iespējams secināt, ka visvairāk satura patērētājus piesaista kvalitatīvās fotogrāfijās attēloti unikāli dabas skati, tāpat interesē informācija par lielākajiem pasākumiem novadā.

Facebook

TOP 3 ieraksti:

1. Tūrisma iespējas Zilākalnā (reakcijas: 802, komentāri: 3, dalīšanās: 88, satura saglabāšana: 13, sasniegtā auditorija: 146735, interakcijas: 1243)
2. Tūrisma iespējas Skaņākalna dabas parkā (reakcijas: 538, komentāri: 26, dalīšanās: 355, satura saglabāšana: 60, sasniegtā auditorija: 69914, interakcijas: 642)
3. Decembra saullēkts (reakcijas: 439, komentāri: 5, dalīšanās: 93, satura saglabāšana: 0, sasniegtā auditorija: 11052, interakcijas: 537)

2024. gadā:

- Sasniegtā auditorija: **496151**
- Kopējie ierakstu skatījumi: **1221462**
- Interakcijas ar saturu: **49084**
- Klikšķi uz saitēm: **17985**
- Lapas apmeklējumi: **59571**
- Jaunie sekotāji: **1048**
- Kopējais "patīk" skaits (laikjoslas ieraksti): **11646**
- Laikjoslas ierakstu skaits: **196**
- Kopējais sekotāju skaits: **17759** (77,7% sievietes, 22,3% vīrieši; visvairāk pārstāvētā vecuma grupa: 35-44 gadi)
- TOP pilsētas: Rīga (24,6%), Valmiera (19,2%), Daugavpils (8,4%)
- TOP valstis: Latvija (81,7%), Igaunija (3,9%), Apvienotā Karaliste (3,4%)

Daži statistikas datu iegūstamie rādītāji atšķiras no iepriekšējā gadā apkopotajiem datiem, tādēļ tos nav iespējams salīdzināt ar iepriekšējā gada statistikas rezultātiem. Attiecībā pret 2023. gadā iegūtajiem datiem, 2024. gadā platformā "Facebook" sasniegtās auditorijas skaits ir pieaudzis par 1,5%. Par 16,85% pieaudzis arī kopējais "patīk" atzīmju skaits šajā laika periodā. Palielinājies arī kopējais sekotāju skaits attiecībā pret 2023. gadu - 4,5% (par 558 jauniem sekotājiem vairāk, nekā 2023. gadā). TOP ierakstu apkopojumā novērojams, ka satura patērētājus visvairāk interesē uzskatāma informācija par jauniem tūrisma objektiem ar lielu potenciālu (kā arī kvalitatīvs vizuālais materiāls) un krāšņas, neikdienišķas dabas ainavas.

VORTĀLS VISIT.VALMIERA.LV

Visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2024	
Jauno lapas lietotāju skaits Lietotāju skaits, kuri atvēra lietotni pirmo reizi	153 679
Iesaistīšanās sesijas Sesiju skaits, kas ilga vairāk par 10 sekundēm vai arī bija 2 un vairāk ekrānlapu skatījumi	138 354
Piesaistes līmenis Iesaistīšanās sesiju procentuālā daļa	55,87% (vid. gadā)
Skatījumi vienam lietotājam	3,53 (vid.)
Vidējais laiks pavadīts lapā (min)	1 min. 4 sek. (vid. gadā)
Notikumu skaits Uzskaita konkrētus mijiedarbības gadījumus tīmekļa vietnē vai lietotnē, piemēram, lapas ielādes vai saites klikšķus	1 464 011

8.tabula visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2024

2024. gadā vortālu pirmo reizi apmeklējuši vairāk kā 153 tūkstoši lietotāji, kas ir par ~ 2 tūkstošiem jauno lietotāju vairāk, kā 2023. gadā. Viens lietotājs lapā pavadā aptuveni 1 minūti un 4 sekundes, kas ir par vairāk kā pusminūti samazinājies laiks attiecībā pret 2023. gadā iegūtajiem datiem un vortāla apmeklēšanas sesiju skaits, kas ilga vairāk par 10 sekundēm vai arī bija 2 un vairāk ekrānlapu skatījumi, bija 138,3 tūkstoši, kas ir par aptuveni par 19 tūkstošiem mazāk, salīdzinot ar 2023. gadu. Nozīmīgs rādītājs ir kopējo darbību skaits, kas veikts ar vortālu aizvadītajā gadā - 1,46 miljoni, kas ir par aptuveni 23 tūkstošiem lielāks skaits, nekā tas bija 2023. gadā.

Lasītākās vortāla sadaļas 2024

Latviešu valoda

Sadaļa	2024	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023
Ko redzēt un darīt	39 878	16,79%
Norises	12 474	2,26%
Kur paēst	15 219	26,98%
Kur nakšņot	6801	31,85%
Noderīgi	3253	75,27%
Jaunumi	1688	112,86%

9.tabula Latviešu valodas populārākās sadaļas

Populārākā un skatītākā sadaļa visit.valmiera.lv lapā ir bijusi sadaļa “Ko redzēt un darīt”, kurai vērojams 16,7% pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Lai arī vismazāk populārā sadaļa lietotāju skaita ziņā ir bijusi “Jaunumi”, tomēr salīdzinājumā ar iepriekšējā gadā iegūtajiem datiem, tai, attiecībā pret citām sadaļām, ir

vislielākais pieaugums - 112,86%. To iespējams saistīt ar aktīvu Tūrisma pārvaldes darbu - aktuālo ziņu ieviešana sadarbībā ar sadarbības partneriem. Vismazākais popularitātes pieaugums vērojams sadaļai "Norises" (2,26%), taču tai, tāpat, kā visām citām vortāla sadaļām, šajā gadā vērtējams pozitīvs lietotāju skaita pieaugums.

Igauņu valoda

Sadaļa	2024	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023
Ko redzēt un darīt	11 176	17,95%
Norises	1751	-73,37%
Kur paēst	1672	13,51%
Kur nakšņot	1101	5,87%
Noderīgi	1290	62,06%
Jaunumi	37	32,14%

10.tabula Igauņu valodas populārākās sadaļas

Augstāk minētie statistikas dati liecina, ka lietotāju skaits, kuri izmanto vortālu igauņu valodā, turpina augt, salīdzinot arī ar iepriekšējā gadā iegūtajiem datiem. Vislielākais procentuālais pieaugums (62,96%) vērojams sadaļā "Noderīgi", kur pieejama informācija par ekskursijām Valmieras novadā, kā arī pieejami dažādi informatīvie materiāli. Rādītāji arī apliecina igauņu ceļotāju arvien pieaugošo ieinteresētību par tūrisma piedāvājumu Valmieras novadā.

Visās svešvalodās, kas pieejamas vortālā visit.valmiera.lv, vērojams liels kritums sadaļas "Norises" apmeklētībā. Tas skaidrojams ar to, ka pagājušajā gadā svešvalodās šī sadaļa tika noņemta, jo norises, kas tiek ievietotas kalendārā, pamatā attiecināmas uz vietējo auditoriju, taču lielāko pasākumu saraksti tāpat ir pieejami visās valodās un tiek ievietoti vortāla priekšējā blokā visās pieejamajās svešvalodās.

Angļu valoda

Sadaļa	2024	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023
Ko redzēt un darīt	3299	82,93%
Norises	376	-54,92%
Kur paēst	367	73,93%
Kur nakšņot	767	95,17%
Noderīgi	388	73,99%
Jaunumi	73	82,5%

11.tabula Angļu valodas populārākās sadaļas

Statistikas dati angļu valodas sadaļai lielākoties rāda ļoti pozitīvu izaugsmi attiecībā pret 2023. gadu. Visu sadaļu apmeklējumu popularitāte pieaugusi vismaz par 73%, kas atspoguļo ceļotāju ievērojami lielāku ieinteresētību Valmieras novada tūrisma piedāvājumā, kas primāri izvēlas iepazīties ar informāciju angļu valodā un nav pieskaitāmi nevienai citai valodu grupai, kas pieejama vortālā. Visvairāk interese augusi tieši par sadaļas “Kur nakšņot” pieejamo informāciju, kam seko sadaļa “Ko redzēt un darīt”.

Lietuviešu valoda

Sadaļa	2024	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023
Ko redzēt un darīt	1083	116,17%
Norises	18	-70,97%
Kur paēst	121	39,08%
Kur nakšņot	149	7,97%
Noderīgi	58	-35,56%
Jaunumi	1	-80%

12.tabula Lietuviešu valodas populārākās sadaļas

Salīdzinot rezultātus pret iepriekšējo gadu, sadaļa “Ko redzēt un darīt” ieguvusi ievērojami lielāku popularitāti ar lielu procentuālo kāpumu - 116,17%. Mazākais pieaugums vērojams sadaļā “Kur nakšņot”, taču arī tas vērtējams pozitīvi. Tieši tās sadaļas, kurās atrodama ceļotājam noderīgākā informācija par dažādiem objektiem, 2024. gadā tikušas skatītas vairāk, kā iepriekšējā gadā. Liels kritums popularitātē vērojams sadaļās “Noderīgi” un “Jaunumi”, kam iemesls varētu būt tas, ka šajās sadaļās nenotiek aktīva darbība un noderīgā informācija var tikt piefiksēta, šīs sadaļas vairākkārt neapmeklējot.

Krievu valoda

Sadaļa	2024	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023
Ko redzēt un darīt	831	44,52%
Norises	95	-60,21%
Kur paēst	277	65,87%
Kur nakšņot	317	138,35%
Noderīgi	167	91,95%
Jaunumi	42	44,83%

13.tabula Krievu valodas populārākās sadaļas

Krievu valodas lietojums vortālā, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, ir pieaudzis visās aktīvajās sadaļās, taču tāpat šo sadaļu apmeklē vismazākais lietotāju skaits attiecībā pret citām valodām, kas pieejamas vortālā.

Informācija vortālā netiek aktīvi uzturēta krievu valodā Krievijas kara Ukrainā dēļ, taču informācija tāpat ir pieejama ceļotājiem, kuriem šī ir pirmā un ērtākā svešvaloda, kurā iegūt nepieciešamo informāciju.

Lapas apmeklētāji

Valsts (aktīvie lietotāji)	Kopā 2024. gadā	% no kopējā	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2023. gadā (%)
Latvija	126 760	79,75	-0,15
Igaunija	17 237	10,84	-2,25
ASV	1927	1,21	45,43
Lietuva	1924	1,21	48,11
Apvienotā Karaliste	1215	0,76	-1,62
Indonēzija	1177	0,74	138,26
Somija	1158	0,73	31,29
Vācija	1130	0,71	34,52
Zviedrija	814	0,51	31,08
Īrija	712	0,45	55,12
Nīderlande	615	0,39	63,56
Francija	505	0,32	102,52
Norvēģija	502	0,32	-3,28
Krievija	286	0,18	-56,14
Polija	249	0,16	
PĀRĒJĀS VALSTIS	2742	1,73	-26,96
KOPĀ	158 953		0,97

14.tabula Lapas apmeklētāji

Ģeogrāfiskie visit.valmiera.lv lapas lietotāju statistikas dati 2024.gadā - lietotāju TOP 5:

1. Latvija (79,75% no kopējā)
2. Igaunija (10,84% no kopējā)
3. ASV (1,21% no kopējā)
4. Lietuva (1,21% no kopējā)
5. Apvienotā Karaliste (0,76% no kopējā)

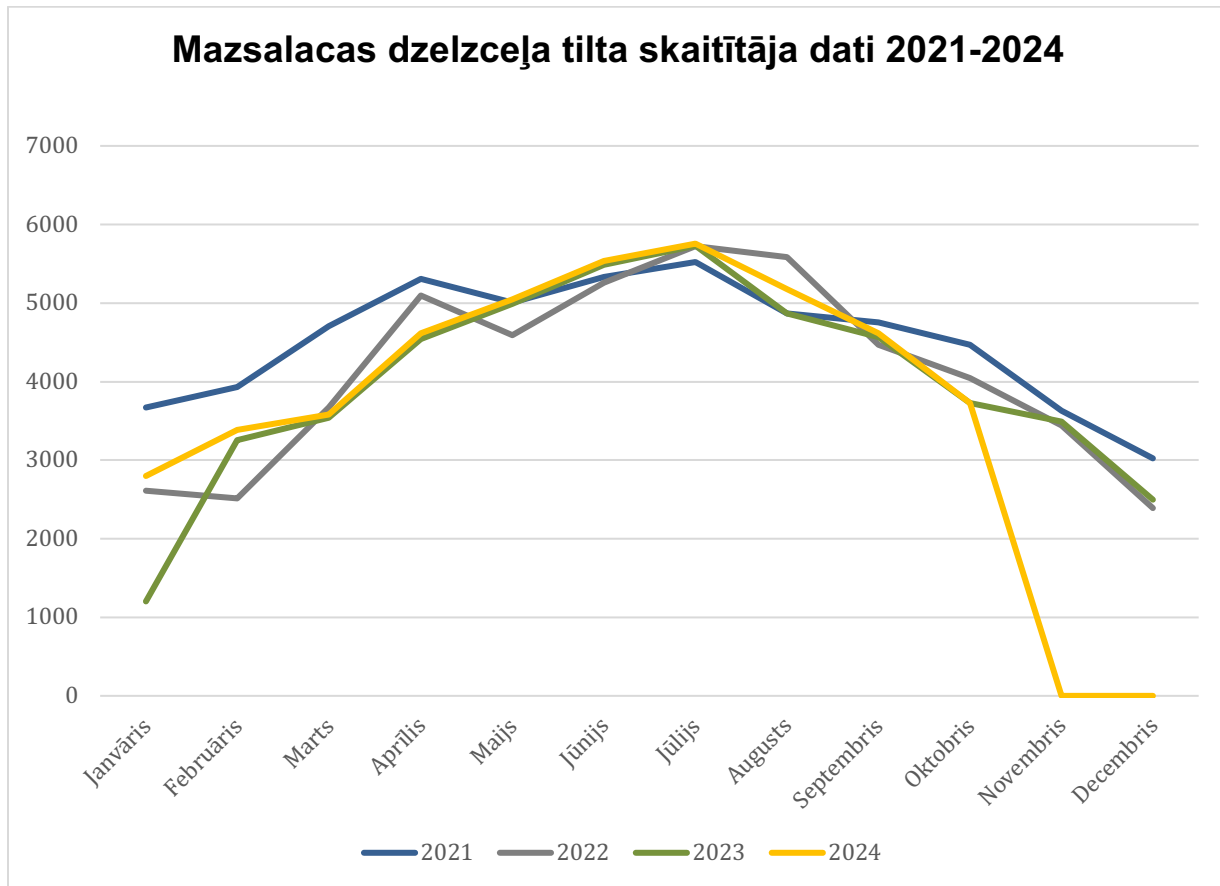
Skatītāko sadaļu TOP 2024

Visit.valmiera.lv TOP	LV	EN	ET	RU	LT
Skatītākais objekts	Sietiņezis (10 957)	Skaņākalna dabas parks (596)	Beverīnas koka skulptūru parks un labirinti (2839)	Beverīnas koka skulptūru parks un labirinti (472)	Fantāziju zeme "Neonija" (249)
Skatītākā ēdināšanas vieta	Ahh-meat (2876)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)
Skatītākā naktsmītne	Gaujas priedes (1501)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas)
Skatītākais raksts	Valmieras restorānu nedēļa (3190)	Valmieras 741. dzimšanas diena (240)	Valmieras 741. dzimšanas diena (767)	Apceļo Valmieru un Valmieras novadu (198)	Apceļo Valmieru un Valmieras novadu (106)

15.tabula Skatītākās sadaļas 2024

PLŪSMAS SKAITĪTĀJI

Skaitītājs pie Mazsalacas dzelzceļa tilta



39.attēls Mazsalacas dzelzceļa tilta skaitītāja dati 2021-2024

2024. gada plūsmas skaitītāja dati līdzinās iepriekšējo gadu datiem, tomēr tehnisku iemeslu dēļ plūsmas skaitītājs nav ievācis datus no 2024. gada 18. oktobra līdz gada beigām.

2024. gadā vislielākais reģistrēto cilvēku skaits vērojams vasaras mēnešos – jūnijā un jūlijā. Ar vislielāko skaitu izceļas jūlija mēnesis, kad Mazsalacā norisinās [Ērenpreisa svētki](#). Šo svētku laikā notiek dažādi pasākumi, tajā skaitā arī koncerti un zaļumballe. Šajā gadā novērojams plūsmas pieaugums augusta mēnesī, jo 2024. gada 24. augustā norisinājās pasākums [Mazsalacas Vadātājs 2024](#). Lai gan pasākums norisinājās Līču skolā ārpus Mazsalacas, tomēr vērojams, ka potenciāli šī pasākuma ietvaros cilvēki ir apmeklējuši arī Mazsalacas pilsētu.

Skaitītājs Strenču plostnieku parkā

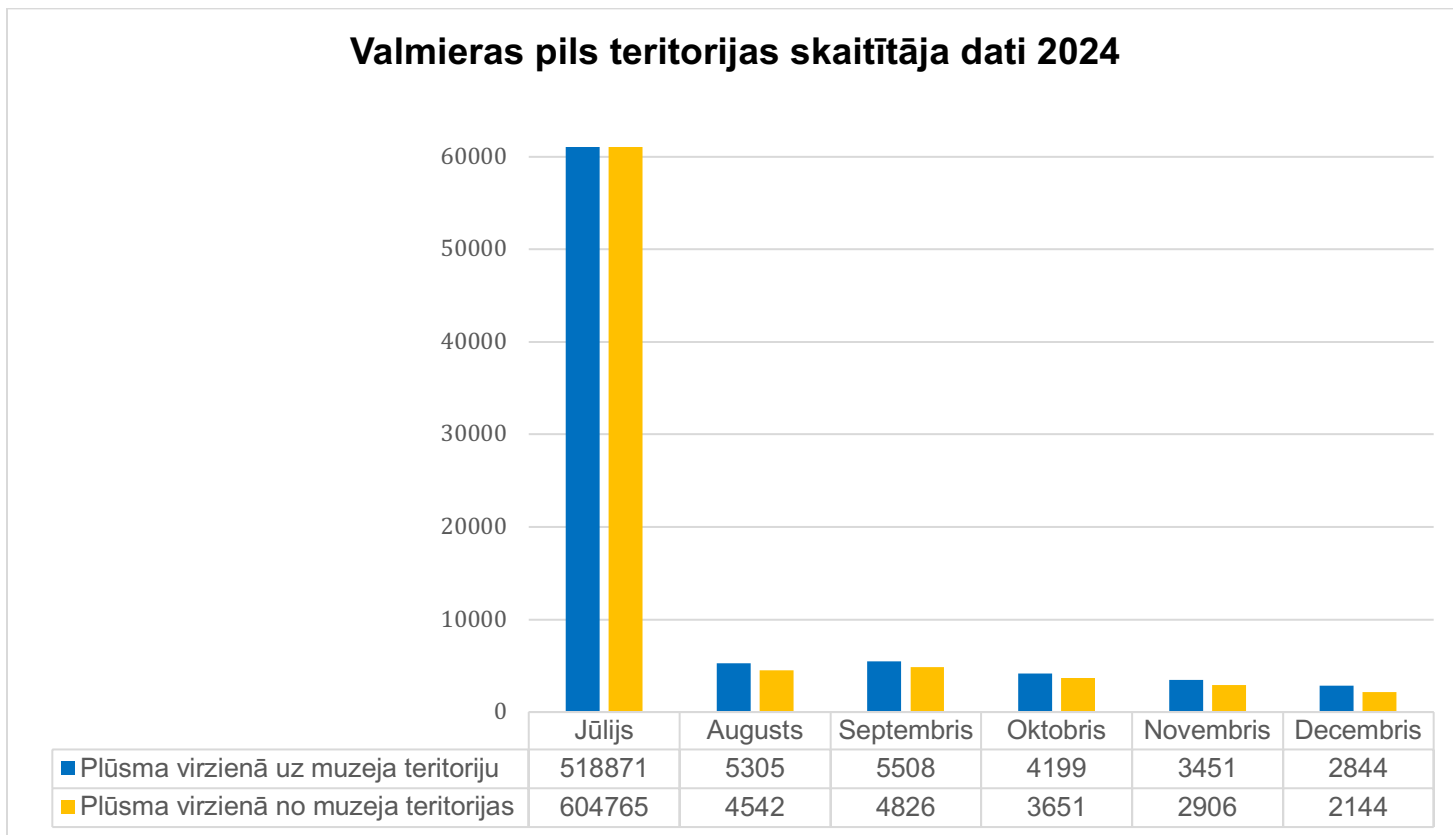


40.attēls Strenču plostnieku parka skaitītāja dati 2022-2024

2024. gadā, salīdzinot ar diviem iepriekšējiem gadiem, ir vispilnīgākie plūsmas skaitītāja dati, jo šajā gadā nebija novērotas tehniskas problēmas, kas traucētu datu ieguvei.

Izteikti lielākā cilvēku plūsma novērota maijā, kad norisinājās [Strenču plostnieku svētki](#). Šo svētku laikā notiek gan koncerti estrādē, gan mājražotāju tirdziņš. Kopumā 2024. gada maijā reģistrēti 1560 cilvēki. Arī augusts izceļas ar lielāku apmeklētāju plūsmu (1070 apmeklētāji). Tas skaidrojams ar [XV Latvijas amatierēātru svētkiem](#), kas norisinājās no 9. līdz 11. augustam gan Strenču kultūras centrā, gan brīvdabas estrādē.

Skaitītājs Valmieras pils teritorijā



41.attēls Valmieras pils teritorijas skaitītāja dati 2024. gadā

2024. gada 22. jūlijā tika uzstādīts apmeklētāju plūsmas skaitītājs pie Valmieras pils teritorijas ieejas. Ņemot vērā, ka 2023. gada jūlijā tika atklāta muzeja ekspozīcija *de Woldemer*, kā arī labiekārtota teritorija, plūsmas skaitītāja dati ļauj gūt priekšstatu par apmeklētību muzeja teritorijā.

Lai gan jūlijā pieejami dati tikai par 10 dienām, šis mēnesis ir ar vislielāko apmeklētāju plūsmu 2024. gadā. Primārais iemesls ir [Valmieras pilsētas svētki](#), kas norisinājās no 26.-28. jūlijam. Svētku laikā norisinājās aktivitātes arī Valmieras pils teritorijā, piemēram, [Tūrisma skvērs "Izsolo Latviju"](#). Svētku laikā bija iespēja apmeklēt ekspozīciju *de Woldemer* bez maksas, tāpat Maršnera namā notika dažādas radošās darbnīcas bērniem, bet Valmieras muzeja Izstāžu zālē bija iespējams apskatīt jaunu ekspozīciju, kā arī piedalīties meistarklasē. Šīs aktivitātes būtiski ietekmēja plūsmas skaitītāja datus šajā mēnesī. Tāpat jūlijā Valmierā norisinājās [Eiropas kausa posmi BMX sportā](#), kas potenciāli aizveda apmeklētājus arī uz Valmieras muzeja teritoriju.

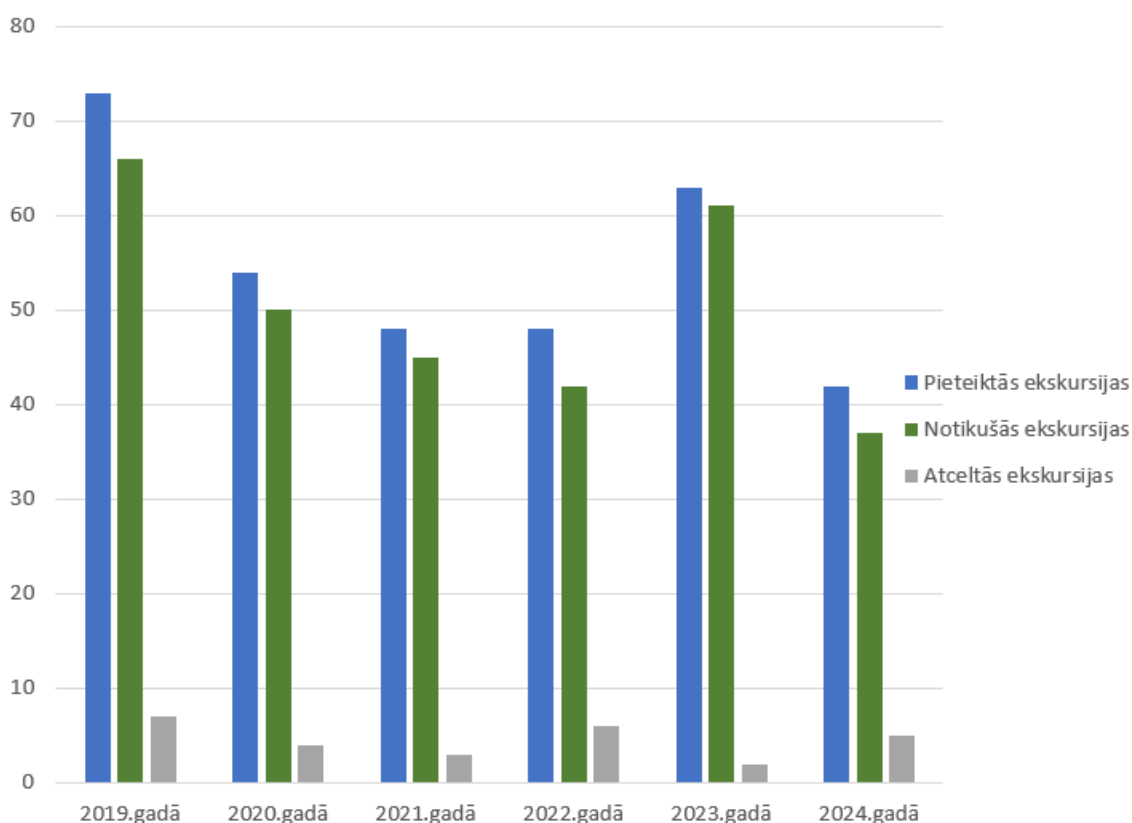
Neskaitot pilsētas svētku un citu norišu jūlijā ietekmi, arī augustā un septembrī vērojama lielāka apmeklētāju plūsma, salīdzinot ar pārējiem mēnešiem, kas būtu saistāms gan ar [Valmieras teātra festivālu](#), kas norisinājās no 1. līdz 3. augustam, gan [Valmieras Zaļo pusmaratonu](#), kura norisinājās 7. septembrī.

No oktobra līdz decembra beigām apmeklētāju plūsma samazinājās, kas saistāms gan ar tūrisma sezonas beigām, gan pasākumu intensitātes mazināšanos.

EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ

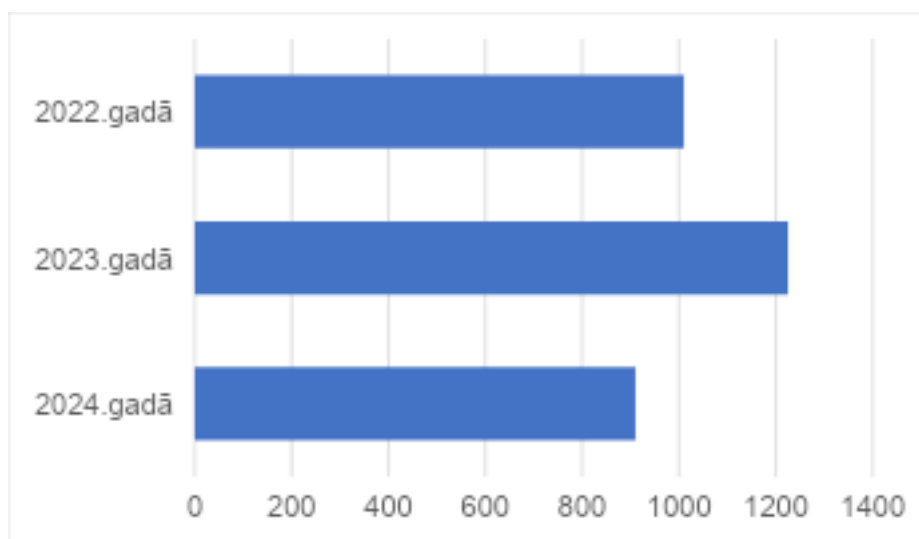
2024. gadā Valmieras Tūrisma informācijas centrā (TIC) tika pieteiktas **42 ekskursijas**. Salīdzinājumā ar 2023. gadu, pieteikto ekskursiju apjoms ir nedaudz samazinājies un atgriezies tajā līmenī, kāds tas bija pirms diviem, trim gadiem. Tas, iespējams, skaidrojams ar apstākli, ka 2023. gadā tika atklāta jaunā ekspozīcija “de Woldemer”, kurā pārcelta arī Valmieras Tūrisma informācijas centra atrašanās vieta, un grupu interese par Valmieras vēsturi, apmeklējot arī ekspozīciju “de Woldemer”, bija augstāka, kā līdz šim ierasts. Tomēr kopumā vērojot tendenci pa gadiem, var manīt mērenu lejupslīdi gidēto ekskursiju pieprasījuma ziņā, kas, savukārt, skaidrojama arī ar ceļošanas paradumu un informācijas meklēšanas paradumu izmaiņām digitalizācijas ietekmē. Pērn no pieteiktajām 42 ekskursijām 5 ekskursijas dažādu grupas iemeslu dēļ tika atteiktas, tāpēc faktiskais apkalpoto ekskursiju skaits bijis **37 grupām**.

Pieteiktās / atceltās ekskursijas Valmieras TIC



42.attēls Pieteikto pret atcelto ekskursiju īpatsvars Valmieras TIC

Aizvadītajā gadā 37 uzņemtajās ekskursantu grupās kopumā apkalpoti **910 apmeklētāji**. Salīdzinoši ar iepriekšējiem gadiem, to ir nedaudz mazāk, gluži kā pašu apkalpoto grupu kopskaits. Vidējais grupas lielums ekskursijās pērn bijis **25 cilvēki**.



43.attēls Apmeklēto apmeklētāju skaits Valmieras TIC ekskursijās

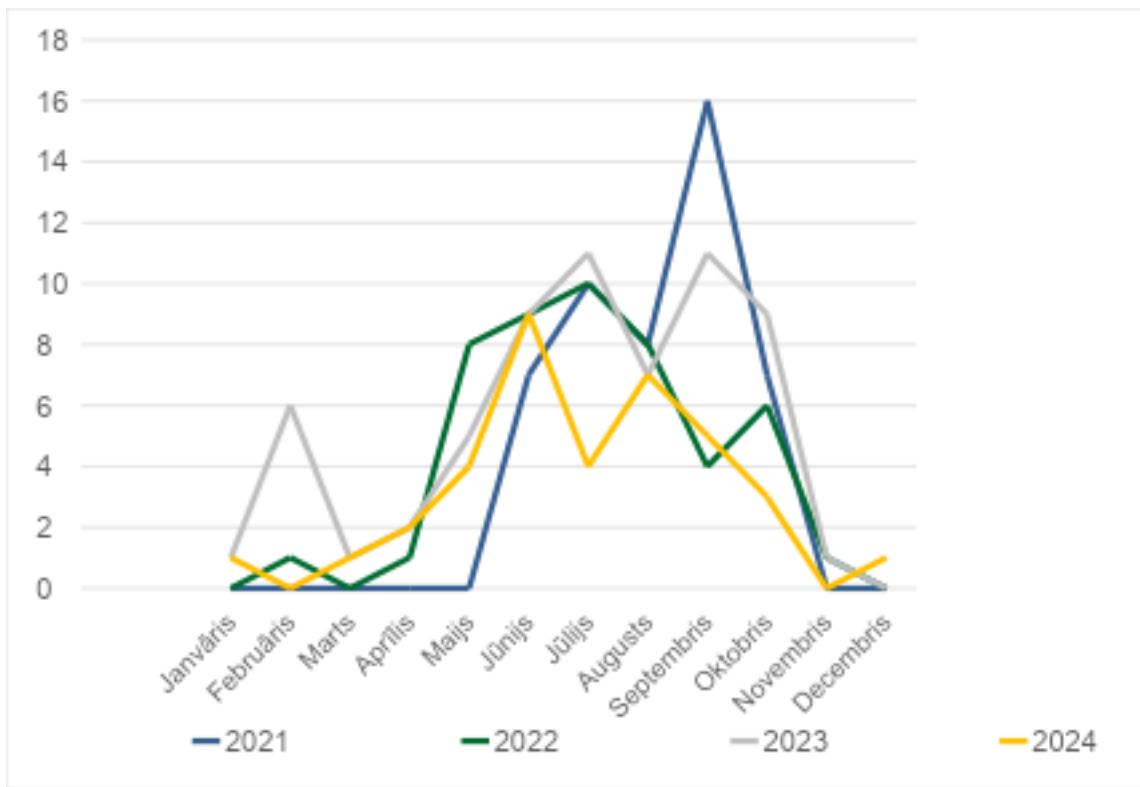
Ekskursiju pieprasījums pa mēnešiem

Aktīvākais gada mēnesis novadīto ekskursiju ziņā bijis jūnijs, kas mazliet iezīmē citu ainu, salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem, kur lielākoties vienmēr līdera pozīcijas ieņēmis jūlijs. Šogad novērojams, ka jūlijā bijis krietni mazāk novadīto ekskursiju. Meklējot iemeslus, secinām, ka vasaras mēnešos, īpaši jūlijā un augustā, piesātinājums ar pasākumiem, koncertiem, festivālu piedāvājumiem ir liels, kā arī galamērķi savstarpēji ļoti konkurē ar cilvēku uzmanības piesaistīšanu.

Mēnesis	2021	2022	2023	2024
Janvāris	0	0	1	1
Februāris	0	1	6	0
Marts	0	0	1	1
Aprīlis	0	1	2	2
Maijs	0	8	5	4
Jūnijs	7	9	9	9
Jūlijs	10	10	11	4
Augusts	8	8	7	7
Septembris	16	4	11	5
Oktobris	7	6	9	3
Novembris	0	1	1	0
Decembris	0	0	0	1
Kopā	48	48	63	37

16.tabula Ekskursiju pieprasījumi pa mēnešiem

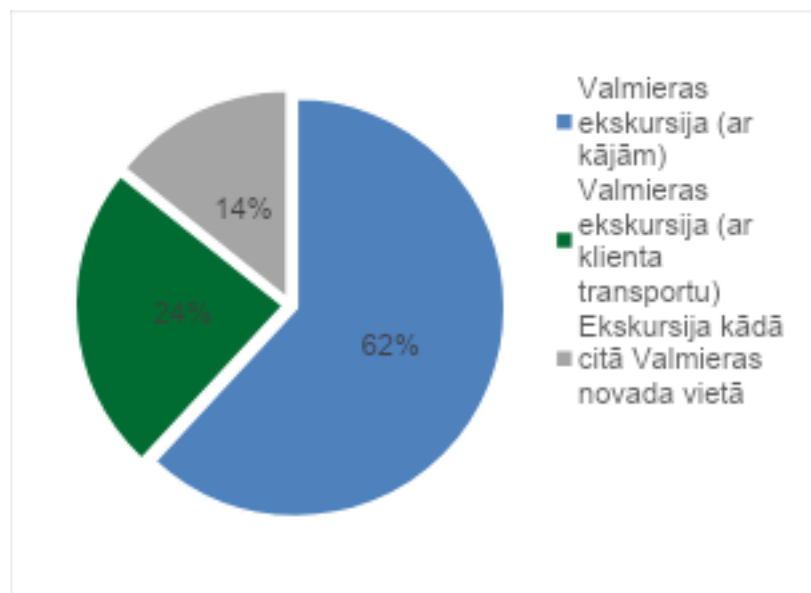
Toties varam novērot, ka t.s. ekskursiju sezona iesākas jau ātrāk, ne tikai vasaras mēnešos, iestājoties siltajam laikam. Ekskursijas pieteikšanas līkne ir mērenāka, iesākoties jau ar gada sākumu un iestiepjoties pat vēlā rudenī, kurpretim citos gados sezonālā svārstība ir bijusi vairāk novērojama.



44.attēls Ekskursiju pieprasījums pa mēnešiem

Ekskursiju pieprasījums pēc interesēm

Valmieras Tūrisma informācijas centrs piedāvā iespēju iepazīt Valmieru gida pavadībā, dodoties pastaigā gan ar kājām, gan pārvietojoties ar klienta transportlīdzekli. Ekskursijas pēc klienta pieprasījuma tiek nodrošinātas arī pārējās Valmieras novada pilsētās – Mazsalacā, Rūjienā, Strenčos, Sedā – vai citās novada vietās, dodoties izbraukumā ar klienta transportu un vēstot par skaistākajām apskates vietām Valmieras novadā. Lielākoties grupas vēlas iepazīt Valmieru tās klasiskajā izpratnē, dodoties kājām pa vēsturisko centru un uzzinot stāstus gan no Valmieras vēstures, gan mūsdienām. Tas skaidrojams ar to, ka grupas, kas piesakās ekskursijai, galvenokārt, piesaka gidu pirmo reizi un vēlas saņemt vispārēju informāciju par Valmieras novada valstspilsētu Valmieru, tomēr ir novērojams, ka ir grupas, kas atgriežas. Tad tām tiek piedāvātas ekskursijas, kurās stāstījums ir specializēts atbilstoši viņu interesēm vai pielāgots vēlamajai tematikai, lai allaž būtu interese atgriezties Valmieras novadā.

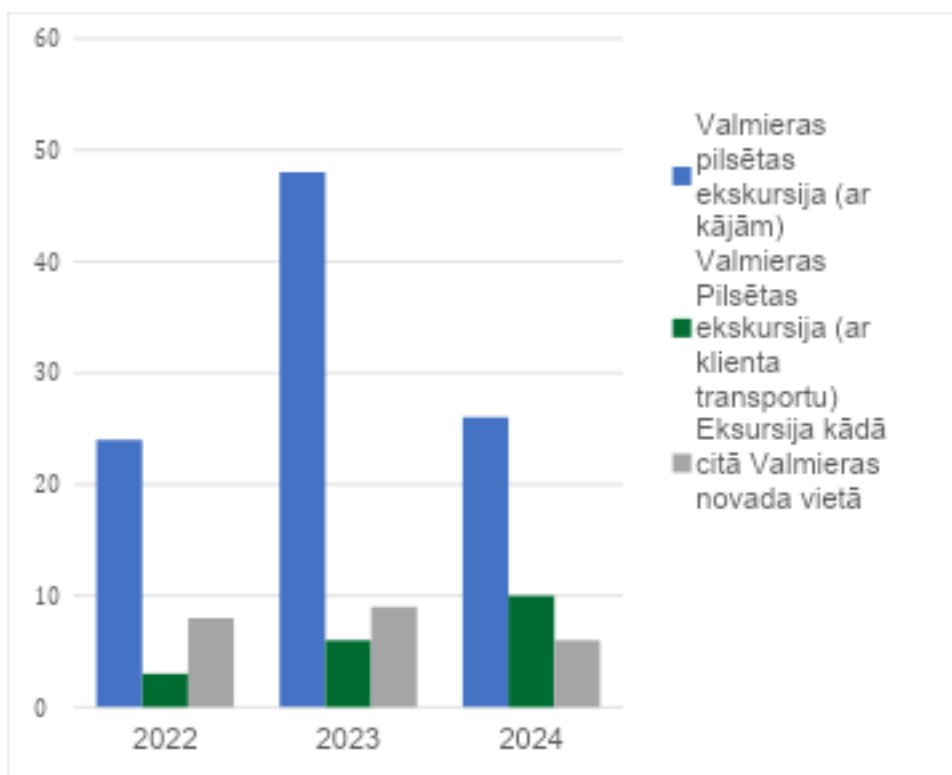


45.attēls Ekskursiju veids pēc pieprasījuma

Parādās grupas, kas vēlas kombinēt dažādus ekskursiju veidus, piemēram, 1h pavadīt, lai iepazītu pilsētu un noslēgumā dotos iepazīt “de Woldemer” vai arī, piemēram, iesākt ekskursiju senpilsētā, izmetot mazu loku ar kājām, bet ekskursijas turpinājumā izbraukt ar klienta transportu pa attālākām pilsētas apkaimēm. Jāteic, ka Valmieras TIC ekskursiju kombinēšanā ir elastīgs, nākot pretī klientam, tomēr rosinām Valmieras senpilsētas iepazīšanai veltīt ne mazāk kā 1,5h, kas būtu optimāls pilsētas centrālā stāsta izklāsta laiks, jo 1h ekskursijas stāstījums var veidoties sasteigtāks un nesniegt apmeklētājiem kvalitatīvu ieskatu Valmieras stāstos. Savukārt “de Woldemer” apmeklējumu aicinām iekārtojot atsevišķi pēc vispārējās Valmieras ekskursijas, kur ekskursantu grupa var iepazīt ekspozīciju par Valmieras seno vēsturi viduslaikos vai nu individuāli, vai arī piesakot apskatei atsevišķi gidu. Valmieras muzeja sniegtā statistika liecina, ka gidētās ekskursijas, piesakoties muzejā, ekspozīcijas “de Woldemer” apskatei pērn bijušas visai pieprasītas: kopumā 100 ekskursantu grupas, tajās apkalpojot 1906 interesentus (starp tiem pensionāri, pedagogi, skolēni un studenti, dažādas organizāciju vizītes, kas pieteiktas caur Valmieras pilsētas pašvaldību).

Tāpat arī Valmieras TIC interesentus aicina pieteikt ekskursijas citos Valmieras novada objektos, kur grupām ir īpašs piedāvājums, piemēram, Valmieras teātrī, Valmiermuižas alus darītavā, Rūjienas saldējumā, ekskursijas vīna darītavās, saimniecību apskates u.tml. Aizvadītajā gadā grupas, kas pieteikušas ekskursijas, zvanot uz Valmieras TIC, nereti vēlējušās iepazīt arī Kokmuižas kompleksu, Strenčus, Mazsalacu, piesakot gidu. Tāpat arī atsevišķi grupas sazinās ar Rūjienas izstāžu centra vadītāju un gidu Līgu Siliņu, lai iepazītu Rūjienas stāstu.

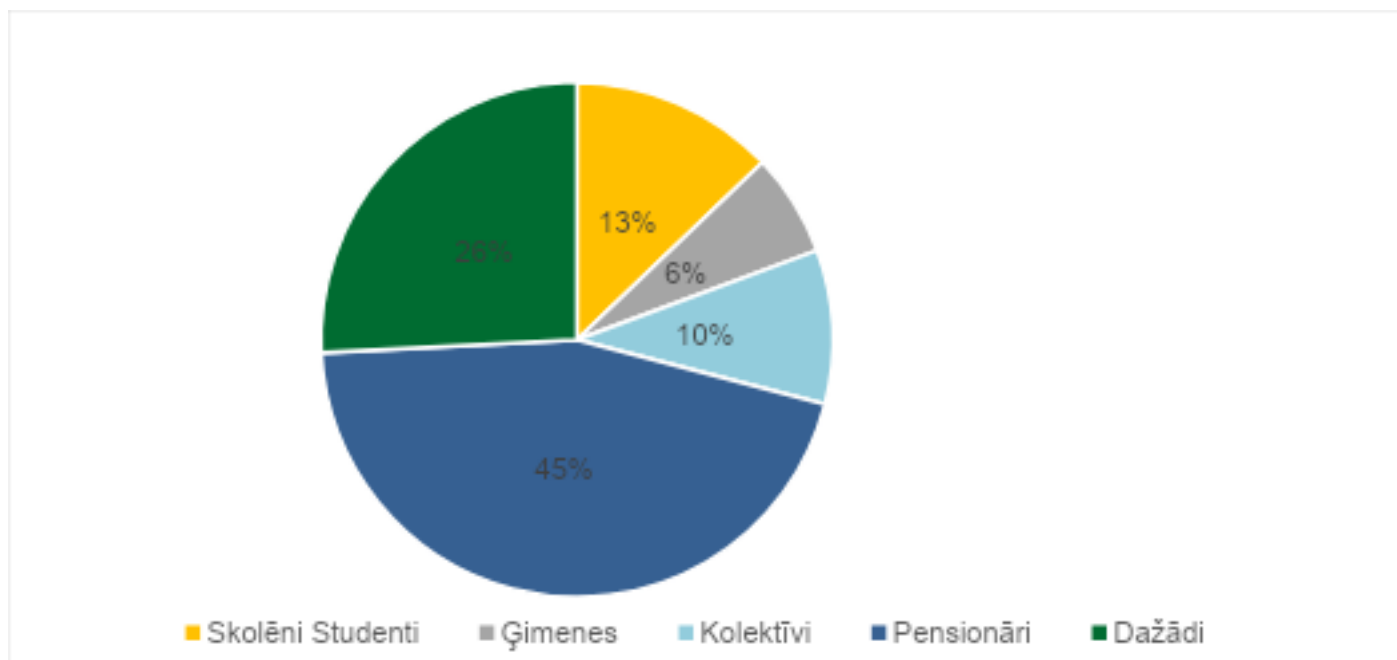
Aplūkojot izmaiņas pa gadiem, novērojam, ka pieaug vēlme iepazīt Valmieru, pārvietojoties ar transportu. Tas skaidrojams gan ar Valmieras pilsētas specifiku (vēsturiskais centrs ir ļoti mazs, bet pati Valmiera ir saistoša arī apkaimēs – Pārgaujā (Kārlienā), Burkānciemā, Jāņparkā u.c.), gan ar to, ka nereti grupās mēdz būt vecāka gada gājuma cilvēki, kam ilgstošāka pārvietošanās kājām ir lielāks izaicinājums. Tāpat jāpatur prātā, ka dažas no grupām jau ir bijušas Valmieras klasiskajā, vēsturiskā un nedaudz paplašinātā Valmieras centra iepazīšanas tūrē, un tagad vēlas aplūkot objektus un pilsētas infrastruktūru arī ārpus centra. Tāpat tas arī novērojams ar to, ka ir izteikti daudz vecāka gada gājuma segments, kas piesaka gidētās ekskursijas, un nereti pārvietošanās ar kājām tiem ir lielāks izaicinājums.



46.attēls Ekskursiju skaits pēc pieprasījuma

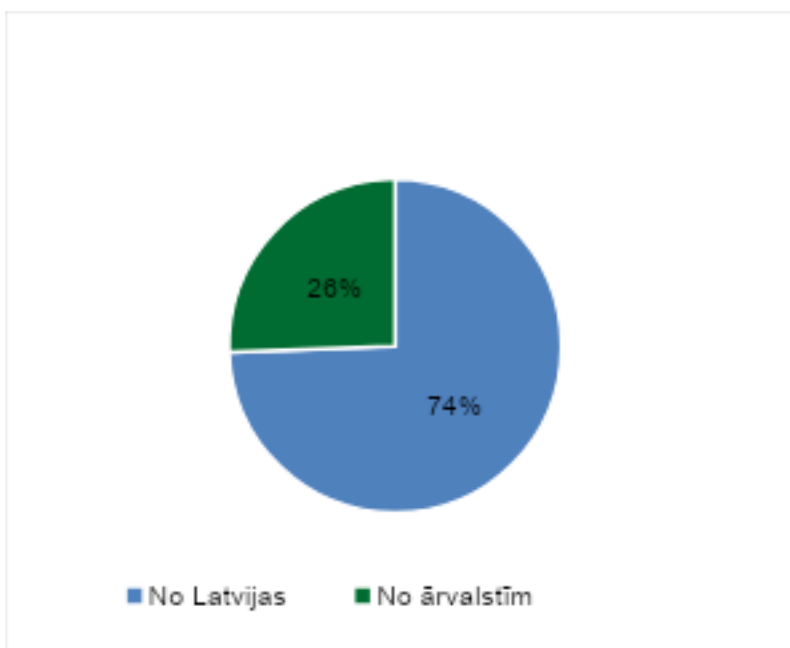
Ekskursantu grupu raksturojums

Vislielāko daļu no Valmieras TIC pieteiktajām ekskursijām sastāda pensionāru grupas. Tās ir gan pensionāru apvienības, gan dažādi interešu kolektīvi. Tāpat liela daļa no grupām ir jauktās grupas, kad ekskursanti ir ieradušies Valmierā, piesakoties ekskursijām caur kādām tūrisma aģentūrām vai arī gadījumi, kad ekskursijas ir pieteiktas no Vidzemes Augstskolas, kur grupas sastāvā mēdz būt dažāda vecuma un pat dažādu valstu pārstāvji.



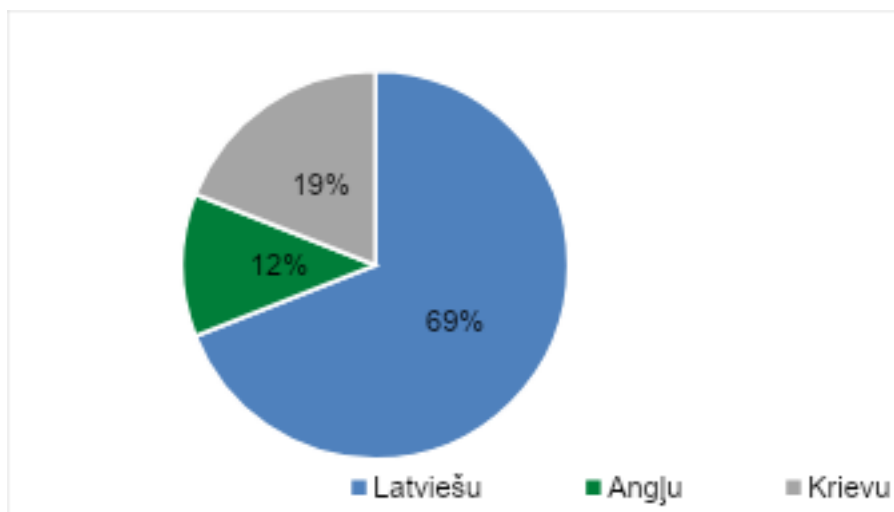
47.attēls Ekskursiju grupu raksturojums

Valmieras novada ekskursijas ar gidu tiek nodrošinātas latviešu, angļu, vācu un krievu valodās. Sadalījumā pēc valstiskās piederības lielākā daļa ekskursantu ir no Latvijas un aptuveni ¼ daļa ekskursantu bijuši ārzemju viesi.



48.attēls Ekskursiju grupu sadalījums pēc rezidences

Zemāk redzamas izmaiņas pēc ekskursiju pieprasījuma pa valodām pēdējos gados. **Lielāko īpatsvaru** ekskursiju sadalījumā pēc pieteiktās valodas sastāda ekskursijas **latviešu valodā**, no **svešvalodām** – pagājušajā gadā - **krievu valodā**, kam seko ekskursijas pieteikumi angļu valodā. Lai gan ģeopolitiskās situācijas ietekmē sagaidāms, ka krievu valodas loma samazinās, tomēr jāteic, ka valoda nereti tiek lietota kā saziņas līdzeklis vēl joprojām, kuru biežu pielieto tieši vecāka gadagājuma grupas no dažādām valstīm.



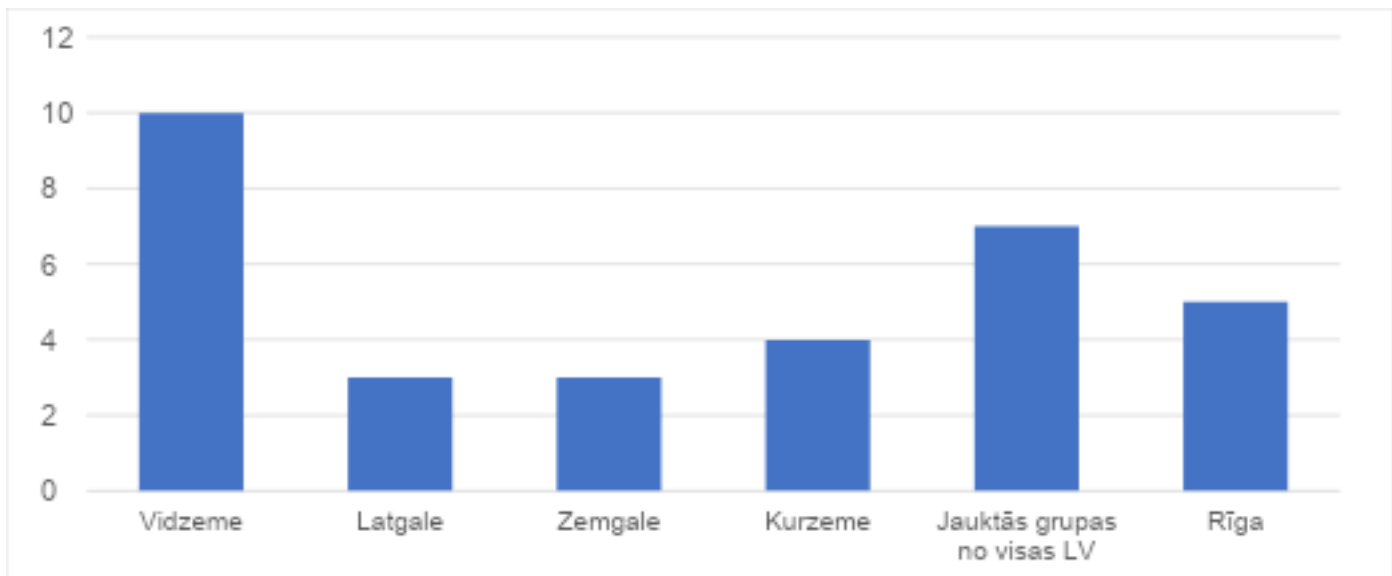
49.attēls Ekskursiju pieprasījums pa valodām

Tālāk vizuālais piemērs ceļotāju piederībai pēc ārvalstīm, kas viesojušies Valmieras novadā, piesakot gidēto ekskursiju caur Valmieras TIC. Bieži viesi ir arī mūsu viena no prioritārajām tūrisma eksporta auditorijām – igauņi.



50.attēls Ekskursantu piederība pēc ārvalstu rezidences

Savukārt starp ceļotājiem no Latvijas, nemainīgi visaugstākie rādītāji ir apmeklētājiem no Vidzemes pilsētām un novadiem, saglabājot līdzīgu pieprasījumu kā iepriekšējos gados arī no pārējiem Latvijas reģioniem.

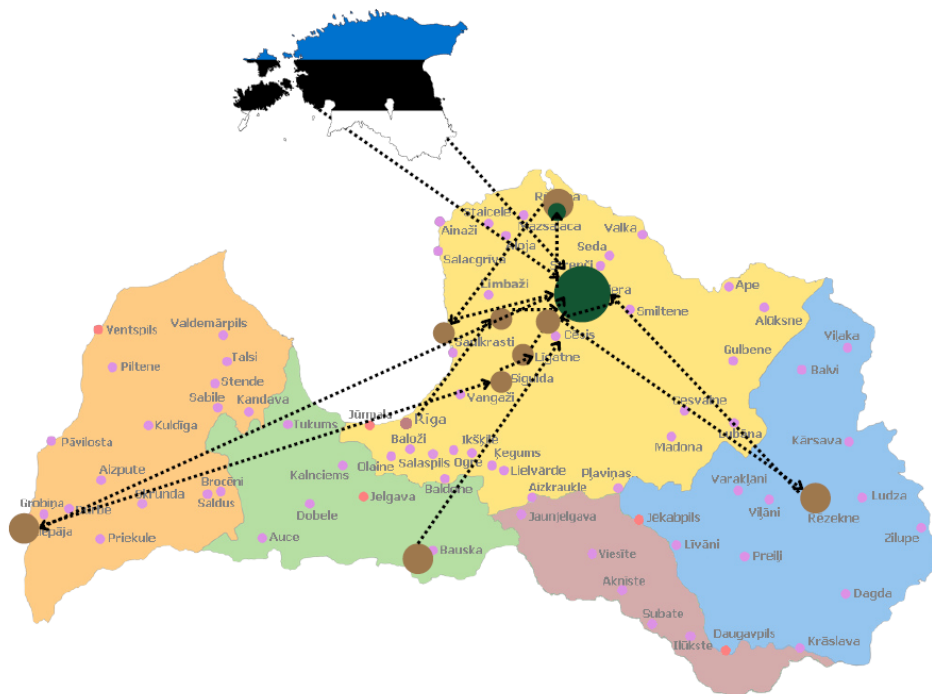


51.attēls Ekskursantu piederība Latvijas novadiem

Apmeklētāju intereses pirms vai pēc ekskursijām ar gidu

Nereti viesi, ierodoties Valmierā, plāno apvienot pilsētas baudīšanu ar kādu kultūras pasākumu, cita objekta pa ceļam apskati vai kāda restorāna apmeklējumu pirms vai pēc ekskursijas.

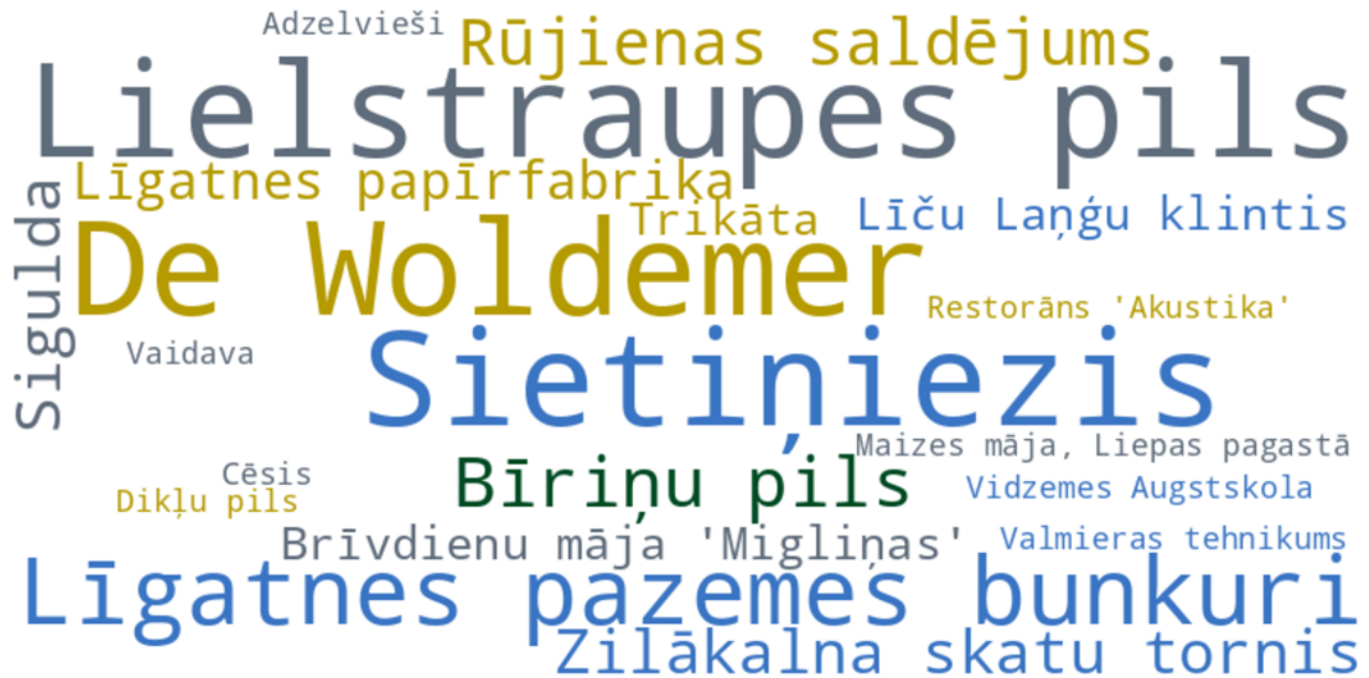
Valmieras TIC apkopo arī datus, ar kuriem grupas dalās par savas vizītes plānošanu Valmieras novadā, tādējādi gūstot priekšstatu par ceļotāju plūsmām un interesēm, plānotajām aktivitātēm vai pieturas punktiem pirms vai pēc pieteiktās ekskursijas ar Valmieras TIC gidu.



**VISIT
VALMIERA.**

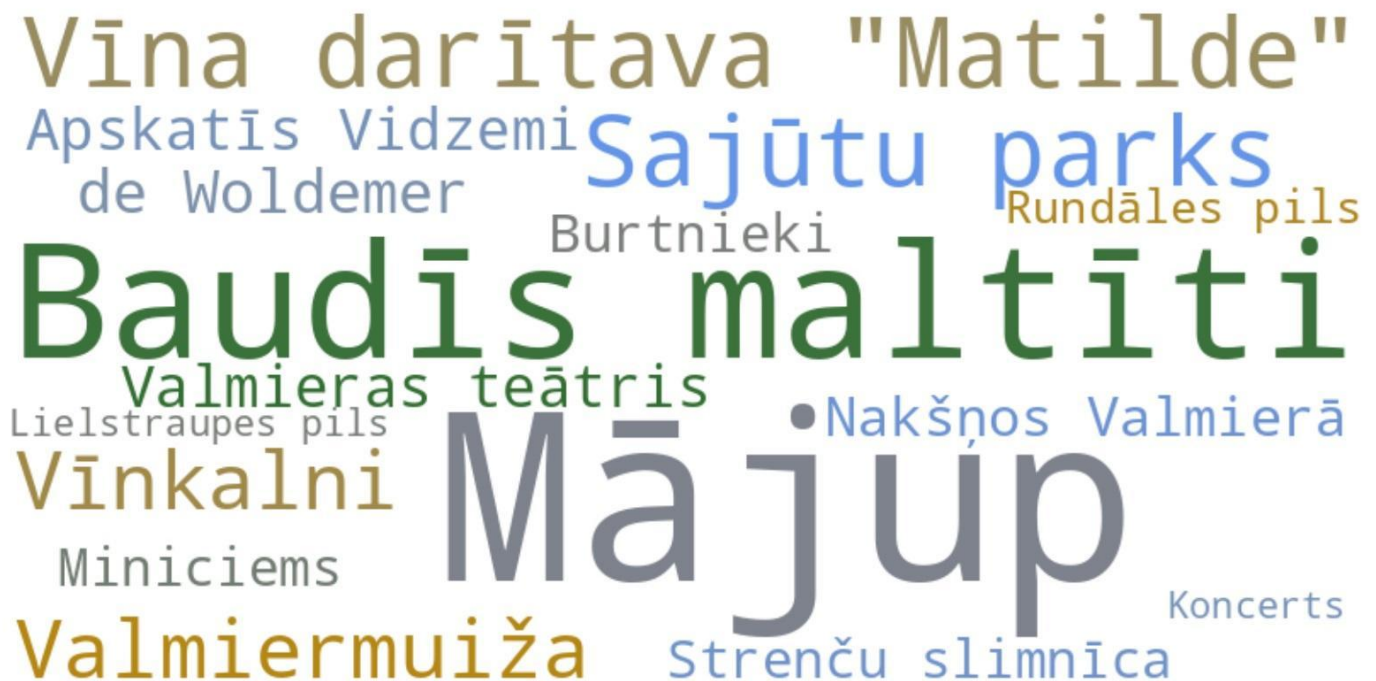
52.attēls Apmeklētāju intereses pirms vai pēc ekskursijas ar Valmieras TIC gidu

Ko mūsu grupas dara PIRMS ekskursijas?



53.attēls Grupu apmeklējumi pirms Valmieras TIC ekskursijas

Ko mūsu grupas dara PĒC ekskursijas?



54.attēls Grupu apmeklējumi pēc Valmieras TIC ekskursijas

Ekskursantu vērtējums

Pēc katras ekskursijas grupa saņēma e-pastu, kurā izteikta pateicība par viesošanos Valmieras novadā un aicinājums novērtēt ekskursiju, gida sniegumu un ekskursijas kvalitāti kopumā. No 37 apkalpotajām grupām 2024. gadā, novērtējuma anketu aizpildījušas 20 grupas, kas ir 54% no kopējā grupu skaita, kas ir vairāk kā puse no apkalpotajiem klientiem. Vidējais ekskursijas un gida novērtējums ir 9,7 balles (gadu iepriekš 9,2 balles). Novērtējuma anketā aicinām grupām arī sniegt priekšlikumus, ieteikumus, lai pakalpojumu uzlabotu vēl patīkamāku pieredzē, kā arī izteikties, ja gadījumā bijuši kādi neparedzēti nepatīkami starpgadījumi. Šogad grupas uzsvērušas tikai un vienīgi pozitīvo pieredzi, norādot tādus komentārus kā "Jums ir lieliski gidi!", "Tā turpināt!", "Mums īpaši patīk, ka jūsu gidi ir Valmieras un Valmieras novada patrioti" u.tml. Nav sniegts neviens kritisks komentārs vai cits ierosinājums.

Valmieras novada Tūrisma pārvalde ir noslēgusi sadarbības līgumu ar 7 sertificētiem gidiem, kas visi ir izgājuši apmācības kursu, veiksmīgi nokārtojuši teorētisko zināšanu un praktiskās pārbaudes uzdevumus. Valmieras gidu saimē ekskursijas vada gan Valmieras novada skolotāji, bibliotekāri, ar uzņēmējdarbības vidi saistīti profesionāļi u.c. Valmieras pilsētas un novada lokālpatrioti.

Valmieras novada gidu pakalpojums Valmieras novada Tūrisma pārvaldē tiek nodrošināts kopš 2013.gada.

TŪRISMA PĀRVALDES RĪKOTO PASĀKUMU STATISTIKA

2024. gadā Tūrisma pārvaldē organizēti 9 aktīvās atpūtas pasākumi, kā arī virkne tematisko pasākumu, starp kuriem lielākie – ziemas/pavasara tūrisma akcija Dikļos, Naukšēnos, Trikātā un Valmiermuižā “Divi zaķi ar vienu braucienu”, izzinošu ekskursiju cikls Valmierā, Strenčos un Mazsalacā “Valmieras novada ielu stāsti”, kā arī auto-foto orientēšanās Ziemeļvidzemē “Pērļu medības”. Aktīvās atpūtas pasākumi ģeogrāfiski aptvēruši teju visu Valmieras novadu, kopumā pulcinot teju 300 dalībniekus gan no novada, gan citām Latvijas vietām.

Ņemot piemēru no līdzīga rakstura pasākumiem Latvijā un citviet, pērn Valmieras pilsētas svētku ietvaros tika realizēts pasākums – tūrisma skvērs “Izsoļo Latviju!”, pulcinot vienuviet 12 pilsētu un tūrisma uzņēmēju pārstāvniecības gan no tuvākām un tālākām pilsētām Latvijā, gan arī no Šauļiem Lietuvā un Valmieras sadraudzības pilsētas Halles Vācijā.

Īpašu vietu 2024. gada pasākumu plānā ieņēma 4 Valmieras novada autobusu ekskursijas, kuru laikā dalībnieki tuvāk iepazīna tūrisma piedāvājumu Rūjienas, Burtnieku, Mazsalacas, kā arī Brenguļu un Strenču pusē.

Tūrisma pasākumu sezona nebūtu iedomājama bez lielās Valmieras novada Tūrisma akcijas, kas šogad norisinājās no 10. augusta līdz 31. oktobrim, piesaistot vairāk nekā 300 dalībnieku interesi. Tās noslēgumā dalībnieki pēc izlozes principa tika pie Valmieras novada tūrisma uzņēmēju sarūpētām veltēm, taču galvenajā balvā bija iespējams iegūt “Ērenpreiss” velosipēdu. Tas šogad aizceļoja uz Cēsu pusi.

Līdzīgi kā iepriekšējos gados, arī 2024. gadā 2 gardēdības pasākumi – Mājas kafejnīcu dienas un Valmieras novada Restorānu nedēļa – pulcējuši vislielāko apmeklētāju skaitu. Mājas kafejnīcu dienās savu māju durvis vēra rekordliels kafejnīcu skaits – 29, kuras kopumā apmeklēja vairāk nekā 4000 viesi gan no dažādiem Latvijas reģioniem, gan arī tādām ārvalstīm kā Apvienotā Karaliste, Čehija, Igaunija, Lietuva, Nepāla, Nīderlande, Norvēģija, Spānija un Vācija. Savukārt Valmieras novada Restorānu nedēļa, kurā pērn piedalījās 6 Valmieras novada restorāni un kafejnīcas, sadarbojoties ar vietējām saimniecībām, pulcēja vairāk nekā 2000 viesus gan no Latvijas, gan citām valstīm – Dānijas, Igaunijas, Lietuvas, Somijas, Ukrainas, Vācijas, Zviedrijas.

Neiztrūkstoši aizvadītajā gadā bija izbraucieni ar mobilajiem TIC uz stratēģiski nozīmīgiem pasākumiem gan Valmieras novadā, gan arī ārpus tā. Kopumā Valmieras novada tūrisma piedāvājums, kā arī citas aktualitātes tika pārstāvētas 11 norisēs – 3 pasākumos Valmieras novada ietvaros, 2 notikumos citviet Latvijā, kā arī 6 starptautiskos pasākumos un izstādēs Somijā, Vācijā, Igaunijā, Lietuvā un Ungārijā.

TĪKLOJUMI ENTER GAUJA UN VIA HANSEATICA

Dalība izstādēs

- Starptautiskā tūrisma izstāde MATKA Somijā (18.-21.janvāris), ~50 000 apmeklētāju. Nodibinātas sadarbības ar 18 ceļojumu medijiem un aģentūrām.
- Starptautiskā tūrisma izstāde ITB Berlin Vācijā (5.-7.marts), ~100 000 apmeklētāju. Izstāde notika B2B formātā.
- Tūrisma darba semināri Viļņā (20.marts) un Tallinā (27.marts), kuru laikā tika prezentēts Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājums Lietuvas un Igaunijas tūroperatoriem.
- Hamburgas Ostas svētki Vācijā (9.-12.maijs), ~1 500 000 apmeklētāju. Sadarbībā ar vācu tūroperatori "Mare Baltikum Reisen" tika organizēta loterija, kur galvenā balva bija vienas dienas piedāvājums GNP 2 personām.
- Latvijas tūrisma GPU seminārs Londonā, Apvienotajā Karalistē (12.decembris), ~ 30 Lielbritānijas tūroperatori, kuru klienti ir no Apvienotās Karalistes, ASV, Vācijas, Āzijas.

Žurnālistu, blogeru un tūroperoru vizītes

- 13.septembrī vācu medija Family4travel vizīte. Publikācija par vizītes rezultātiem pieejama [ŠEIT](#);
- 23.-25.septembrī tūroperoru no Somijas, Polijas, Lielbritānijas un Lietuvas vizīte GNP teritorijā. Tūroperoru klientu segmenti ir ģimenes, korporatīvie klienti, firmas, individuālie ceļotāji, grupas. Vizītē pārrunāta sadarbība un tūroperatori iepazīstināti ar Enter Gauja biedru piedāvājumu un dabas, kultūrvēstures vērtībām;
- 5.-6.oktobrī Fravelly vācu blogeru ģimenes vizīte. Raksts ir pieejams [ŠEIT](#), savukārt video atskats ir pieejams [ŠEIT](#);

Publikācijas

- Aprīlī publicēts raksts tūrisma ziņu portālā "Travelnews" par [Enter Gauja biedru sezonas jaunumiem](#);
- aprīlī uzsākta Enter Gauja biedru piedāvājumu un dabas, kultūrvēsturisko objektu ievietošana [SmartGuide platformā](#). Tā ir platforma, kas piedāvā ceļotājiem un tūristiem tekstuālu un audio informāciju 30 valodās par dažādām galamērķu vietām, kultūras objektiem, apskates vietām u.c.;
- maijā publicēts [raksts Vācijas dabas tūrisma portālā Wundermagazin.de](#) par GNP dabas tūrisma piedāvājumu;
- maijā publicēts [raksts Vācijas ģimenes ceļojumu portālā Lumao.de](#). Rakstā izcelti atpūtas parki un aktīvās atpūtas piedāvājumi ģimenēm;
- maijā publicēts [raksts Igaunijas portālā Tripp.ee](#) par GNP jaunākajiem tūrisma piedāvājumiem;
- maijā publicēts [raksts Lietuvas ģimenes ceļojumu portālā "Keliones su vakais"](#) par GNP jaunumiem, kā arī populārākajiem atpūtas piedāvājumiem, izceļot amatniecības meistarklases un tūru piedāvājumus;
- jūnijā publicēta [relīze](#) par Enter Gauja biedru saulgriežu svinību piedāvājumiem;
- jūnijā publicētas 4 reklāmas "Facebook" un "Instagram" platformās;

- 1) reklāma par aktīvo atpūtu GNP. Auditorija - Vācija, sasniegtā auditorija - 11 240, klikšķi uz saitēm – 72;
- 2) reklāma par vasaras saulgriežu pasākumiem GNP. Auditorija - Latvija un latvieši Apvienotajā Karalistē, sasniegtā auditorija - 18 074, klikšķi uz saitēm – 198;
- 3) reklāma par GNP tūrisma galamērķi. Auditorija – Somija, sasniegtā auditorija – 7248, klikšķi uz saitēm – 115;
- 4) reklāma par GNP tūrisma galamērķi. Auditorija – Zviedrija, sasniegtā auditorija – 7374, klikšķi uz saitēm – 100;

- jūlijā publicēta reklāma zviedru un norvēģu valodās Norvēģijas tūrisma jaunumu portālā <https://www.reiseguiden.no/>. Reklāma aicina ieplānot Gaujas Nacionālo parku nākamo galamērķi, kas aizrauj visa gada garumā, un saite aizved uz Enter Gauja vortālu;

- jūlijā publicēta reklāma Somijas tūrisma biznesa nozares portālā [Ikkunapaikka](#). Reklāmas saite ved uz Enter Gauja vortālu;

- jūlijā publicētas vairākas “Facebook” reklāmas un 1 Google Ads kampaņa.

- 1) “Facebook” reklāma Vācijas auditorijai, kas atrodas Skandināvijā un Igaunijā par GNP tūrisma galamērķi. Sasniegtā auditorija 5845 cilvēki, klikšķi uz saitēm 80;
- 2) “Facebook” reklāma Norvēģijas auditorijai par GNP tūrisma galamērķi. Sasniegtā auditorija 11473, klikšķi uz saitēm 114;
- 3) “Facebook” reklāma Zviedrijas auditorijai par GNP tūrisma galamērķi. Sasniegtā auditorija 10 079, klikšķi uz saitēm 465;
- 4) Google Ads adaptīva reklāmas tīkla reklāmas kampaņa auditorijām Igaunijā, Vācijā, Skandināvijā. Seansi 10 506, klikšķi uz saitēm 115;

- septembrī publicēts [raksts Vācijas ģimeņu ceļošanas portālā Reisetippsmitkindern.de](#) par GNP tūrisma piedāvājumu;

- novembrī publicēti divi reklāmraksti Igaunijas ceļojumu portālā tripp.ee par [GNP tūrisma piedāvājumu rudenī un ziemā](#), kā arī par [darījumu tūrisma piedāvājumu](#);

- decembrī publicēta reklāma par GNP Zviedrijas ceļojumu medijā [Reseguiden.se](#). Reklāma bija aktīva līdz 2024.gada izskaņai;

- decembrī publicēta Meta reklāmas sociālajos tīklos:

- 1) Igaunijas auditorijai par ziemas piedāvājumu. Sasniegtā auditorija 7177 cilvēki, galvenās lapas skatījumi 162, reklāma izvietota 9719 reizes;
- 2) Latvijas auditorijai par Enter Gauja e-veikalu. Sasniegtā auditorija 8471 cilvēki; galvenās lapas skatījumi 423, reklāma izvietota 15 053 reizes;

- novembrī un decembrī aktīva Google Ads reklāma Vācijas mērķauditorijām. Kampaņas veids - meklēšanas tīkls. Sasniegtā auditorija 322 767, 2170 klikšķi uz Enter Gauja vortālu;

- decembrī publicēts [raksts Vācijas ceļojumu medijā “Reise und Preise”](#) par GNP tūrisma piedāvājumu;

- tūrisma materiāls par TOP10 piesaistes objektiem GNP teritorijā izveidots arī [vācu](#), [igauņu](#) un [lietuviešu](#) valodā. 2023.gadā šāds materiāls tika izveidots [angļu](#) un [somu](#) valodā.

- izveidotas [10 ziņu lapas angļu valodā par atpūtu, iespējām un piedāvājumiem GNP](#), kas izsūtītas abonementiem, tūroperatoriem, ceļotājiem un sadarbības partneriem;

- vietnē izi.TRAVEL izveidotas 2 tūres – 1) [Craftsmen tour in Gauja National Park](#) un 2) [Gourmet tour in Gauja National Park](#). Abas tūres ir pieejamas angļu valodā, tās ir papildinātas ar aprakstiem par iekļautajiem objektiem, kā arī izveidots audio gids katrai tūrei;

- izveidotas 3 jaunas [programmas angļu valodā ceļošanai dabai draudzīgi](#) - apmeklējot Gaujas Nacionālā parka pilsētas ar vilcienu;

- vietnē [WikiTravel.org](#) ievietota informācija par Gaujas Nacionālo parku. Vidēji mēnesī vietni apmeklē 745 000 apmeklētāju;

Entergauja.com mājas lapa

Entergauja.com ir pieejama sešās valodās – latviešu, angļu, igauņu, vācu, lietuviešu un krievu valodās. Regulāri tiek publicēta informācija par jaunākajiem piedāvājumiem un pasākumiem Gaujas Nacionālā parka teritorijā, tāpat tiek atjaunota informācija par Enter Gauja biedriem. Caur mājas lapu ir iespējams veikt **rezervāciju pieprasījumus Enter Gauja biedru sniegtajiem pakalpojumiem**. Periodā no janvāra līdz decembrim ir saņemti 173 rezervāciju pieprasījumi Enter Gauja biedru sniegtajiem pakalpojumiem (2023.gadā periodā jūlijs-novembris tika saņemti 75 rezervāciju pieprasījumi). Entergauja.com ir pieejams e-veikals, kurā var iegādāties biedru piedāvāto produkciju, kā arī dāvanu kartes. 2024.gadā kopā ir veikti 8 pasūtījumi e-veikalā. Kopējais mājas lapu apmeklējumu skaits 2024.gadā bijis 128 700, kas ir par 23% mazāk, nekā 2023.gadā, kad kopējais apmeklējumu skaits bija 197 900. Nedaudz vairāk kā 60% no visiem apmeklētājiem 2024.gadā ir bijuši jauni lapas apmeklējumi.

Kopš 2024.gada 1.augusta ir pārtraukta Enter Gauja mobilās aplikācijas darbība nesamērīgi augsto apkalpošanas izmaksu dēļ (+305% izmaksu pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo periodu). Laikā no 2024.gada janvāra līdz 2024.jūlijam aplikācija tika lejupielādēta 1089 reizes, un šajā periodā kopējā lietotāju iesaiste ir bijusi 3014 reizes.

Mēnesis	Facebook		Instagram		
	Ieraksti	Sasniegtā auditorija	Ieraksti	Īsie stāsti (story)	Sasniegtā auditorija
Janvāris '24	20	15101	12	294	1262
Februāris '24	14	32146	10	150	5545
Marts '24	17	19823	8	160	3279
Aprīlis '24	23	119923	19	180	1314

Maijs '24	22	59723	15	190	1500
Jūnijs '24	19	65669	15	195	2147
Jūlijs '24	24	60447	19	197	3527
Augusts '24	20	71485	11	195	2312
Septembris - oktobris '24	31	188506	24	320	21802
Novembris '24	17	108058	16	195	1709
Decembris '24	12	82044	6	255	1628
KOPĀ	219	822 925	155	2331	46 025

17.tabula Enter Gauja socialo mediju statistika

“Facebook” lapas kopējais sekotāju skaits 2024. gada 31.decembrī - 5700. 12 mēnešu laikā ir iegūti **1070 jauni sekotāji.** **“Instagram” konta kopējais sekotāju skaits 2024. gada 31.decembrī - 3451.** 12 mēnešu laikā iegūti **80 jauni sekotāji.**

Vislielākā sasniegtā auditorija “Facebook” ir septembrī-oktobrī, tomēr jāņem vērā, ka dati par septembri un oktobri ir atspoguļoti tikai apkopotā veidā. Atsevišķi vienā mēnesī vislielākais publicētais ierakstu skaits ir jūlijā, kad tika publicēti 24 ieraksti. Vislielākā sasniegtā auditorija ir bijusi aprīlī. Svarīgi ņemt vērā, ka periodā no aprīļa līdz jūlijam tika veiktas īpašas “Facebook” kampaņas un maksas reklāmas, kas tika mērķētas uz konkrētiem tirgiem. **Kopējais sasniegtās auditorijas pieaugums pret tādu pašu periodu 2023. gadā ir 112% (sasniegtā auditorija 2023.g. - 387 413).** Arī “Instagram” platformā ir līdzīga situācija, kad dati par septembri un oktobri ir pieejami tikai apkopotā veidā, līdz ar to ir lielākais kopējais ierakstu, īso stāstu skaits un arī vislielākā sasniegtā auditorija. Individuāli vienā mēnesī vislielākā sasniegtā auditorija ir februārī, kad sasniegtā auditorija ir 5545, publicējot 10 ierakstus un 150 īsos stāstus. Novembra mēnesī norisinājās Restorānu nedēļas Valmierā, Cēsīs un Siguldā, tāpat novembrī tika paziņoti Michelin Restorānu ceļveža rezultāti Latvijā. **Kopējais sasniegtās auditorijas pieaugums pret tādu pašu periodu 2023. gadā ir 24% (sasniegtā auditorija 2023.g. - 37 066).**

Tūrisma maršruts VIA HANSEATICA

Mājas lapas www.viahanseatica.info un ceļojuma plānotāja darbība /Janvāris, 2024 – Decembris, 2024 / - 7263 tīmekļa vietnes skatījumi, kas ir par 7% mazāk, nekā attiecīgajā laika periodā iepriekš. Populārākā valoda – ENG. Populārākā valsts pēc vietnes lietotāju skaita - Latvija – 3775 skatījumi, kas ir par 54% vairāk, nekā pērn. 2. vietā Igaunija ar 964 skatījumiem. Lielākais lapas skatījumu skaits – jūlijā, augustā.

Aktivitātes “Tūrisma maršruts “Via Hanseatica”” kontā sociālajā tīklā “Facebook”:

- 70 publicitātes ieraksti (*par 20 ierakstiem vairāk, nekā 2023. gadā*);
- sasniegtā auditorija – vairāk nekā 17 694 (*par 20% mazāk, nekā 2023. gadā*);
- “Facebook” kontam “Tūrisma maršruts “Via Hanseatica”” seko 1 659 sekotāji, kas ir nemainīgs lielums, salīdzinot ar 2023.gadu;
- Via Hanseatica popularizējošas publikācijas sociālā tīkla “Facebook” Vidzemes plānošanas reģiona kontā – 4. Sasniegtā auditorija – 4618 / mijiedarbība (patīk, komentē, dalās ar ierakstiem) – 151.

VIA HANSEATICA maršruta popularizēšana Somijā/ sadarbība ar somu digitālā satura autori autorēm:

- saturs sociālo mediju platformās “Facebook”, “Instagram”, “TikTok”, “YouTube”, blogu ieraksti (@snuikku, @ireneidanvalo, @tinskuskitchen, @tinskunkeittioissa, @kristallinhohtoa, www.kristallinhohtoa.fi, <https://toptravels.fi>). Kampaņas aptvertā auditorija – 838 422 cilvēki;
- TopTravels [raksts par Siguldu](#), sasniegtā auditorija 87 432;
- TopTravels [raksts par Cēsīm](#), sasniegtā auditorija 77 622;
- TopTravels [raksts par Valmiermuižu](#), sasniegtā auditorija 92 164;
- TopTravels [raksts par Limbažiem](#), sasniegtā 73 427;
- @Kristallinhohtoa [bloga ieraksts](#) un [Instagram īsie stāsti](#), sasniegtā auditorija 67 452;
- @Tinskunkeittioissä [TikTok video](#) un [Instagram stāsti](#), sasniegtā auditorija 132 442;
- Satura veidotājas Irene Idänvalo [Instagram stāsti](#) un [YouTube dienasgrāmata](#), sasniegtā auditorija 175 332;
- @Snuikku [Instagram stāsti](#) un [YouTube dienasgrāmata](#), sasniegtā auditorija 132 551.

-Sagatavotas, medijiem izsūtītas un publicētās trīs preses ziņas, sasniedzot vairāk nekā 30 070 cilvēku lielu auditoriju, ar nacionālo, reģionālo un pašvaldību mediju starpniecību.