

TŪRISMS SKAITĻOS UN FAKTOS VALMIERAS NOVADĀ 2025.GADĀ



Valmieras novada Tūrisma pārvalde

+371 26332213, tic@valmierasnovads.lv

visit.valmiera.lv

Materiālu citējot vai pārpublicējot, atsauce uz Valmieras novada Tūrisma pārvaldi ir obligāta.

Saturs

Dokumentā izmantotie saīsinājumi	4
TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA	5
1.tabula. Informācijas pieprasījumu skaits	5
1.attēls. Informācijas pieprasījumu skaits procentuāli	6
2.attēls. Latvijas un ārvalstu rezidentu salīdzinājums Valmieras TIC	6
3.attēls. Ārvalstu rezidentu informācijas pieprasījumu skaita salīdzinājums pa gadiem	7
4.attēls. Valmieras TIC apmeklētāju skaita dinamika pa gadiem	8
5.attēls. TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā	8
6.attēls. TIC vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem	9
Interesentu no Latvijas auditorijas raksturojums	9
7.attēls. TIC Latvijas auditorijas interesentu sadalījums	9
8.attēls. TIC informācijas pieprasījuma sadalījums pa novadiem	10
9.attēls. Informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa novadiem pa gadiem	11
10.attēls. Informācijas pieprasījums pēc interesentu piederības no Vidzemes novada	12
11.attēls. TOP 10 novadi, no kuriem ir saņemts informācijas pieprasījums	13
2.tabula. Populārākās ārvalstis, no kurām pieprasīta informācija	14
12.attēls. Ārvalstis, no kurām viesi visvairāk apmeklēja Valmieras TIC	15
13., 14. attēls. Valstu dažādība, no kurām interesenti ieradušies klātienē Valmierā	16
15. attēls. Informācijas pieprasījumu skaits pa gadiem TOP 5 valstu šķērsgriezumā	17
16. attēls. Informācijas pieprasījuma klātienē skaits pa gadiem TOP 5 valstu šķērsgriezumā	18
17. attēls. Informācijas pieprasījums pa mēnešiem pēc rezidentu sadalījuma	19
18. attēls. Informācijas pieprasījums pēc klientu interesēm	20
19. attēls. Pieprasītākie jautājumi, kas attiecināmi uz to, ko tūristam piedzīvot Valmieras novadā	21
20. attēls. Informācijas pieprasījums pēc pakalpojumu sadalījuma	22
21. attēls. Informācijas pieprasījums pēc jautājuma "Dažādi TIC pakalpojumi"	22
22.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju skaits pa mēnešiem	23
23.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju sadalījums no Latvijas	24
24.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju sadalījums no ārvalstīm	24
25.attēls ZKAC apmeklētāju skaits pa mēnešiem salīdzinot pret 2024. gadu	25
26.attēls ZKAC apmeklētāju skaits pa mēnešiem 2025.gadā	26
27.attēls Zilākalna skatu torņa apmeklējums	27
3. tabula. ZKAC apmeklētāji no ārvalstīm TOP10	27
28.attēls ZKAC apmeklētāji pa reģioniem	28
29.attēls ZKAC apmeklētāju īpatsvars	28
30.attēls ZKAC apmeklētāju izmantotie pakalpojumi	29
NAKTSMĪTŅU STATISTIKA	29
4. tabula. Tūristu mītņu un to maksimālais pieejamais gultasvietu skaits visā Valmieras novadā pa naktsmītņu tipiem, 2024. pret 2025. gadu	30
31. attēls. Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs 2025. gadā pa mēnešiem	31
32. attēls. Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2025. gadā	32
33. attēls. Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2024. pret 2025. gadu	33
34. attēls. Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2024. pret 2025. gadu	34
5. tabula. Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaita TOP 10 pa valstīm, 2025. gads	35
6. tabula. Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītņu tipiem, 2024. pret 2025. gadu	36
35. attēls. Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2025. gadā	37
36. attēls. Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2024. pret 2025. gadu	38
37. attēls. Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2024. pret 2025. gadu	39
7. tabula. Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP 10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2025. gads	40

TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA	41
38. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2025. gadā	42
39. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu ārvalstu viesu TOP 5, 2022.-2025. gadā	43
40. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2025. gadā	44
SOCIĀLIE MEDIJI	45
8. tabula. "Instagram" statistikas datu apkopojums	46
9. tabula. "Facebook" statistikas datu apkopojums	48
10. tabula. visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2025. gadā	50
11. tabula. Latviešu valodas populārākās sadaļas	51
12. tabula. Igaņu valodas populārākās sadaļas	51
13. tabula. Angļu valodas populārākās sadaļas	52
14. tabula. Lietuviešu valodas populārākās sadaļas	52
15. tabula. Vācu valodas populārākās sadaļas	53
16. tabula. Lapas apmeklētāji	54
17. attēls. Skatītākās sadaļas 2025. gadā	55
41. attēls. Strenču plostnieku parka skaitītāja dati 2022-2025	55
42. attēls. Rūjiena - Meisakila zaļā dzelzceļa skaitītāja dati 2025. Gadā	56
43. attēls. Valmieras pils teritorijas skaitītāja dati 2025. gadā	57
EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ	58
44. attēls. Pieteikto, notikušo un atcelto ekskursiju skaits Valmieras TIC (2021.-2025. gads)	58
45. attēls. Apkalpoto apmeklētāju skaits Valmieras TIC ekskursijās	59
46. attēls. Ekskursiju pieprasījumi pa mēnešiem	59
47. attēls. Ekskursiju veids pēc pieprasījuma 2025. gadā	60
48. attēls. Ekskursiju pieprasījums citās Valmieras novada vietās	61
49. attēls. Ekskursantu piederība pēc rezidences ekskursijās citās Valmieras novada vietās	62
50. attēls. Ekskursiju grupu raksturojums	63
51. attēls. Ekskursiju pieprasījums pa valodām	63
52. attēls. Ekskursiju grupu sadalījums pēc rezidences	64
53. attēls. Ekskursantu piederība Latvijas novadiem	64
54. attēls. Ekskursantu piederība ārvalstīm	65
55. attēls. Grupu apmeklējumi pirms Valmieras ekskursijas	66
56. attēls. Grupu apmeklējumi pēc Valmieras ekskursijas	66
TŪRISMA PĀRVALDES RĪKOTO PASĀKUMU STATISTIKA	67
TĪKLOJUMI "ENTER GAUJA" UN "VIA HANSEATICA"	68
18. tabula. Entergauja.com statistikas apkopojums	71
19. tabula. "Enter Gauja" sociālo mediju statistika	72

Dokumentā izmantotie saīsinājumi

CSP – Centrālā statistikas pārvalde

EG – “Enter Gauja”

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

TIC - Tūrisma informācijas centrs

TIP - Tūrisma informācijas punkts

TP - Tūrisma pārvalde

ZKAC - Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centrs

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA UN PUNKTU STATISTIKA

VALMIERAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA STATISTIKA PAR 2025. GADU

Informācijas pieprasījumi Valmieras TIC

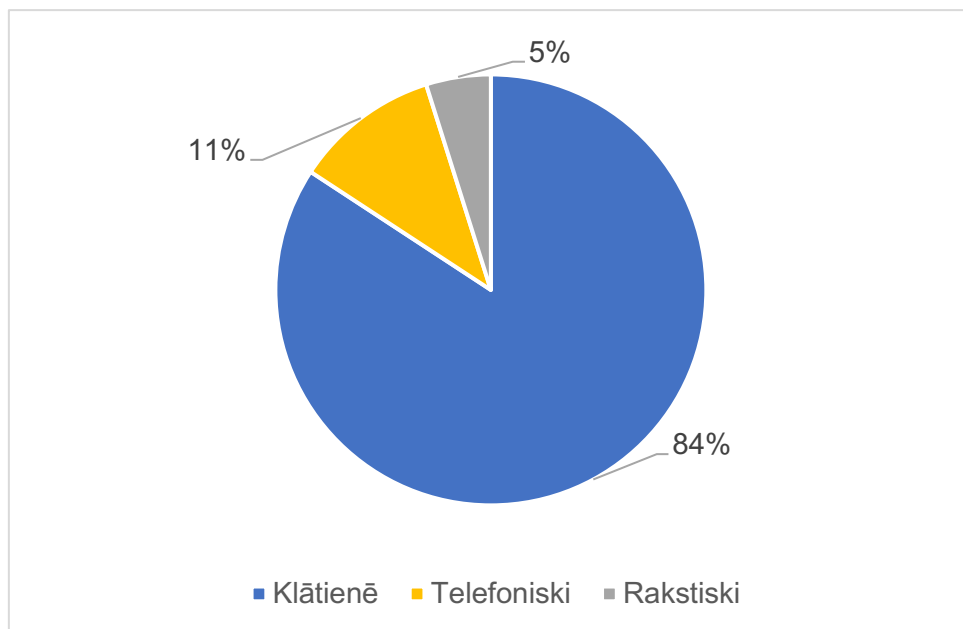
Valmieras Tūrisma informācijas centra (TIC) statistikā, kas attiecas uz informācijas sniegšanu un saņemšanu, tiek lietoti divi galvenie raksturojošie jēdzieni: informācijas pieprasījums un TIC apmeklētājs. Statistikas izpratnē viens informācijas pieprasījums nozīmē vienu gadījumu, kad klients vērsies pēc informācijas, neatkarīgi no saziņas formas — klātienē, rakstiski vai pa tālruni. Līdz ar to, piemēram, viena apmeklētāju grupa ar vairākiem cilvēkiem statistikā tiek uzskaitīta kā viens informācijas pieprasījums. Savukārt TIC apmeklētāju skaits atspoguļo faktisko cilvēku kopumu, kas apmeklējis Valmieras TIC. Tāpēc kopējais informācijas pieprasījumu skaits vienmēr ir mazāks nekā kopējais centra apmeklētāju skaits. Tāpat arī vienā informācijas pieprasījumā var būt jauktā tipa grupa ar dažādām rezidencēm, kas atšķirīgi atspoguļosies arī datu šķērs griezumā pēc rezidences, jo vienā informācijas pieprasījuma reizē nereti ir apmeklētāju grupa, kas sastāv no latviešiem, kas atveduši līdzīgu viesos atbraukušos draugus no citām ārvalstīm.

Šajā statistikas pārskatā apkopoti galvenie TIC darbības analīzes rādītāji. Vienlaikus jāuzsver, ka pieejamos datus iespējams analizēt arī daudz detalizētāk — piemēram, pēc konkrētām tūristu interesēm vai noteiktām apmeklētāju grupām korelācijā ar citiem rādītājiem. Šāda padziļināta analīze šajā pārskatā nav iekļauta un ir aplūkojama pēc iepriekšēja pieprasījuma.

	Skaits	Īpatsvars (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Informācijas pieprasījumi			
Klātienē	2895	84,23	-8,62
Telefoniski	375	10,91	-13,79
Rakstiski	165	4,80	-39,11
Tiešsaistē	2	0,06	-94,74
Kopā:	3437		-12,14
TIC apmeklētāji (t.sk. grupas)	12 357		14,61
Apmeklētāji vidēji grupā	4,27		25,59
Informācijas pieprasītāji			
Latvijas rezidenti	2892	81,19	-12,73
t.sk. valmierieši	1421	39,89	-24,17
Ārvalstu rezidenti	668	18,75	9,70
Nezināmas rezidences	2	0,06	100,00
Kopā:	3562		

1.tabula. Informācijas pieprasījumu skaits

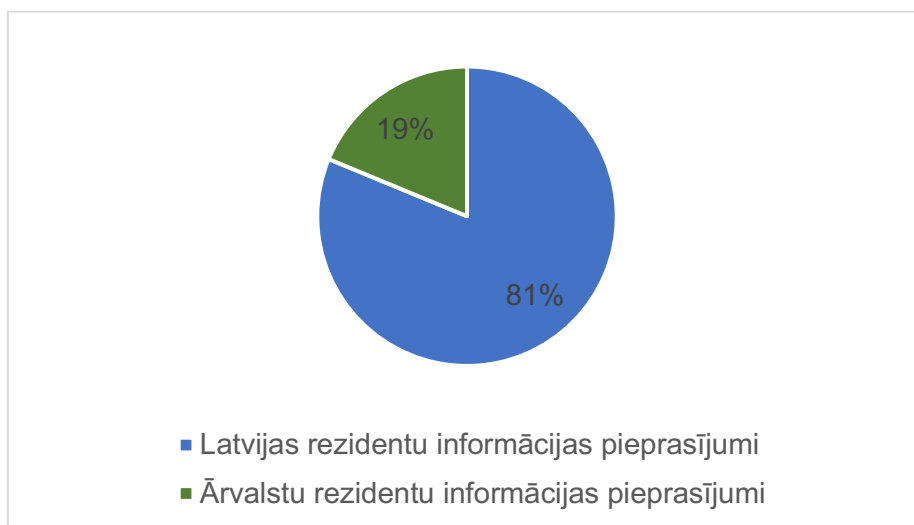
Galvenie dati parāda, ka **kopējais informācijas pieprasījumu skaits (3437) ir samazinājies par nedaudz vairāk kā 12%**, un kritums vērojams visos saziņas kanālos, īpaši rakstiskajos un tiešsaistes pieprasījumos, tomēr vienlaikus jāatzīmē, ka **par gandrīz 15% pieaudzis TIC faktiskais apmeklētāju skaits un arī vidējais cilvēku skaits grupās**, kas liecina, ka TIC biežāk uzņem lielākas apmeklētāju grupas, pat ja individuālo pieprasījumu skaits sarūk. **Saziņa klātienē joprojām veido pārliecinoši lielāko daļu (84%).**



1.attēls. Informācijas pieprasījumu skaits procentuāli

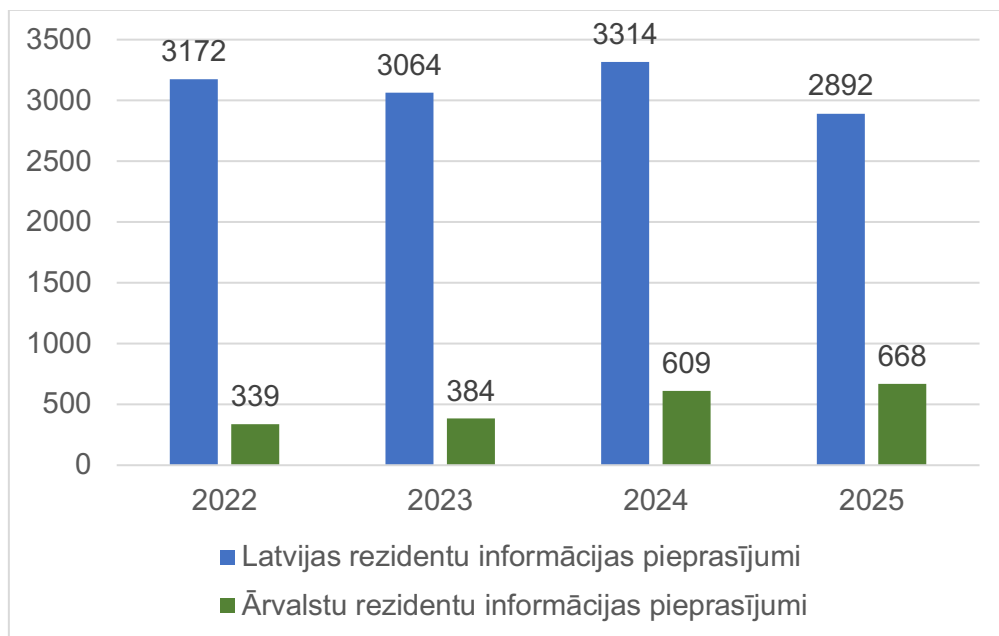
Informācijas pieprasītāju aina atspoguļo, ka pārsvarā apmeklētāju vidū ir Latvijas rezidenti (tostarp Valmieras un Valmieras novada iedzīvotāji), taču to skaits samazinājies, īpaši vietējo – valmieriešu – segmentā, tikmēr **ārvalstu rezidentu informācijas pieprasītāju skaitā novērojams pieaugums.**

Attiecība – Latvijas rezidenti pret ārvalstu rezidentiem - gadu no gada saglabājas līdzvērtīga, pērn **aptuveni 81% no visiem interesentiem bijuši no Latvijas**, savukārt **aptuveni 19% īpatsvaru veido ārvalstu rezidenti.** Tātad gandrīz katrs piektais informācijas pieprasījums ir bijis no ārvalstīm.



2.attēls. Latvijas un ārvalstu rezidentu salīdzinājums Valmieras TIC

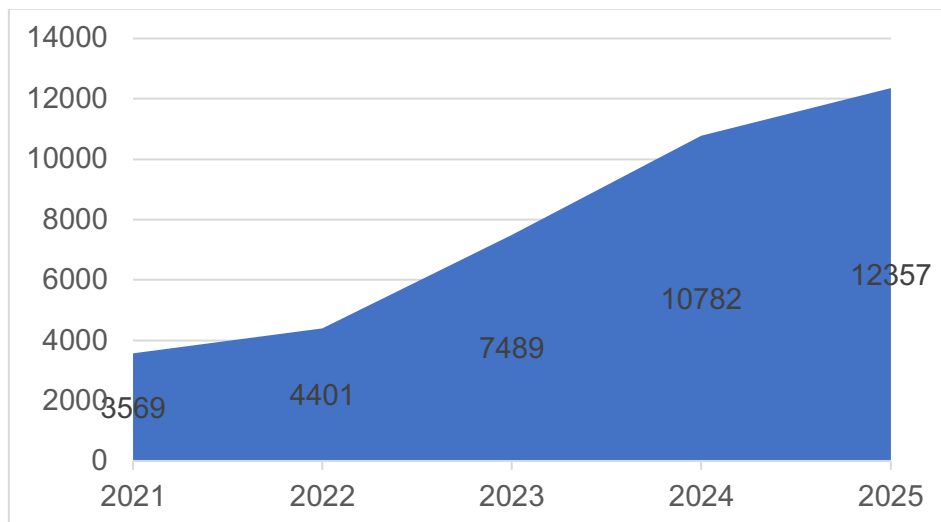
Ārvalstu pieprasījumu skaits palielinājies par gandrīz 10%, kamēr Latvijas rezidentu info pieprasījumu skaits samazinājies par aptuveni 13%.



3.attēls. Ārvalstu rezidentu informācijas pieprasījumu skaita salīdzinājums pa gadiem

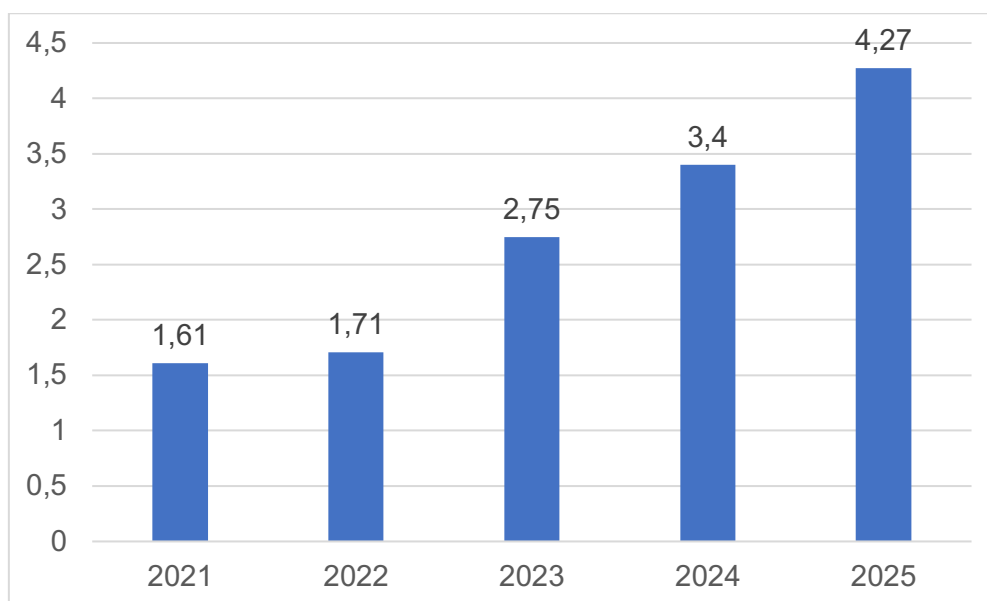
Apmeklētāji Valmieras TIC

2025. gadā klātienē apkalpoti 12 357 apmeklētāji, kas nozīmē apmeklētāju skaita pieaugumu par teju 15% salīdzinājumā ar aizvadīto gadu. Kopumā pēdējo piecu gadu laikā saglabājas stabila, augšupejoša tendence apmeklētāju datos. Būtisks faktors apmeklējuma pieaugumā ir Valmieras TIC mainītā lokācija kopš 2023. gada jūlija, atverot to kopā ar jauno, interaktīvo Valmieras muzeja ekspozīciju “de Woldemer”. Šī sadarbības forma nodrošina informācijas pieejamību vietā, kur koncentrējas dabiskā tūristu plūsma: apmeklētāji vienlaikus var saņemt tūrisma informāciju, iepazīt Valmieras viduslaiku vēsturi un iegūt ieteikumus turpmākajām aktivitātēm pilsētā un novadā. Lai arī digitalizācijas loma ir arvien pieaugoša ceļotāju patstāvīgas plānošanas paradumos, tomēr arī klātienes konsultācijas joprojām saglabā nozīmīgu lomu, nodrošinot uzticamu, personalizētu un situācijai atbilstošu informāciju. Šajā diagrammā iespējams aplūkot Valmieras TIC klātienē apkalpoto klientu jeb apmeklētāju skaita dinamiku pa gadiem.



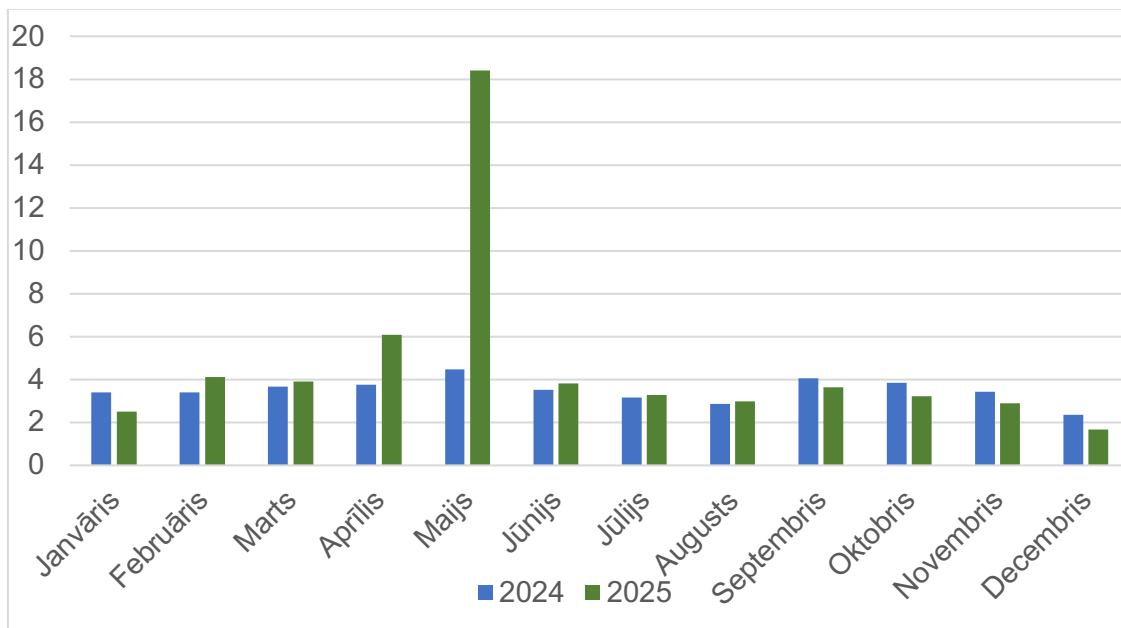
4.attēls. Valmieras TIC apmeklētāju skaita dinamika pa gadiem

Vidēji vienā klātienē informācijas pieprasījumā 2025. gadā viesojusies **4–5 apmeklētāji**. Šis rādītājs salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu pieaudzis un saglabājis augšupejošu tendenci pēdējo gadu laikā, kas liecina par to, ka TIC biežāk ienāk lielākas apmeklētāju grupas. Jāpiebilst, ka tas novērojams dažos izteiktos periodos un nav attiecināms uz vienmērīgām grupas izmaiņām visa gada griezumā. Tālāk diagrammā redzamas TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā.



5.attēls. TIC apmeklētāju izmaiņas pa gadiem pēc vidējā apmeklētāju skaita grupā

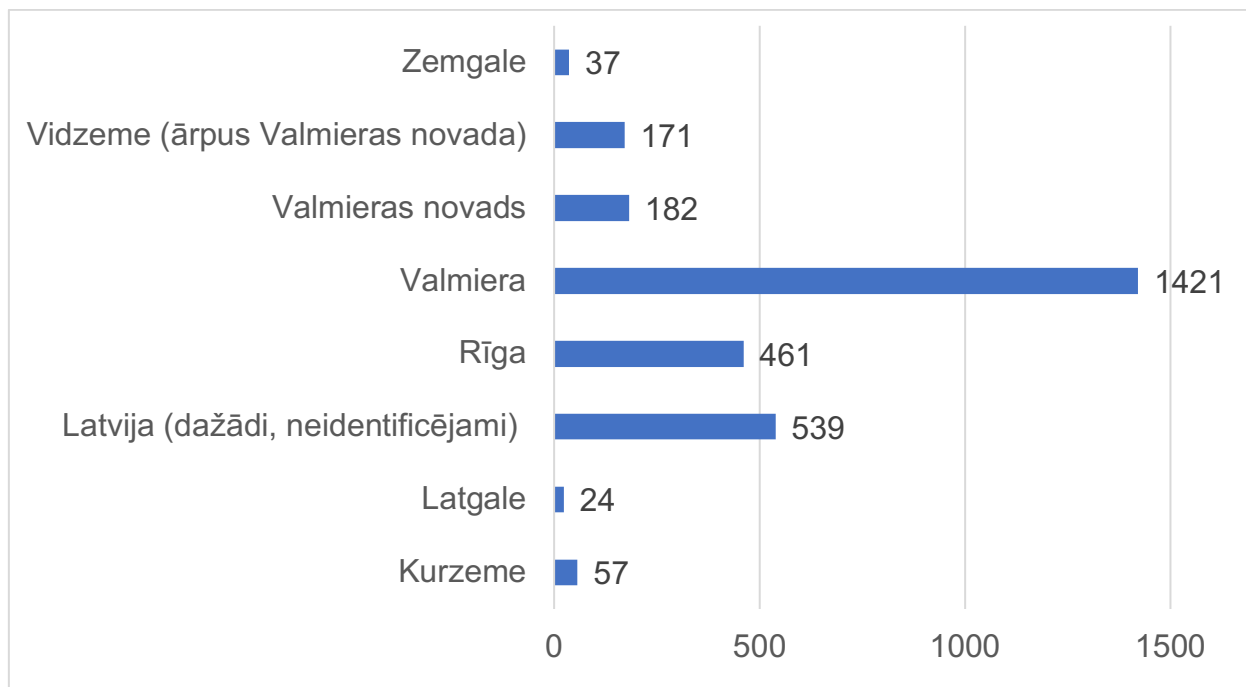
Aplūkojot diagrammā salīdzinājumu pa mēnešiem, kā mainījies vidējais apmeklētāju skaits grupā, skaidri iezīmējas maijs, kur apmeklētāju vidū bijušas vairākas, liela cilvēku skaita grupas, kas viesojusās TIC / “de Woldemer”. Tas pamatā saistīts ar skolēnu, studentu, skolotāju kolektīvu grupām, kas maijā tradicionāli organizē arī mācību gada noslēguma ekskursijas. Savukārt pārējos mēnešos, salīdzinot datus ar 2024.gada datiem, novērojams, ka vidējais cilvēku skaits visa gada griezumā ir samērā līdzīgs.



6.attēls. TIC vidējais apmeklētāju skaits grupā pa mēnešiem

Interesentu no Latvijas auditorijas raksturojums

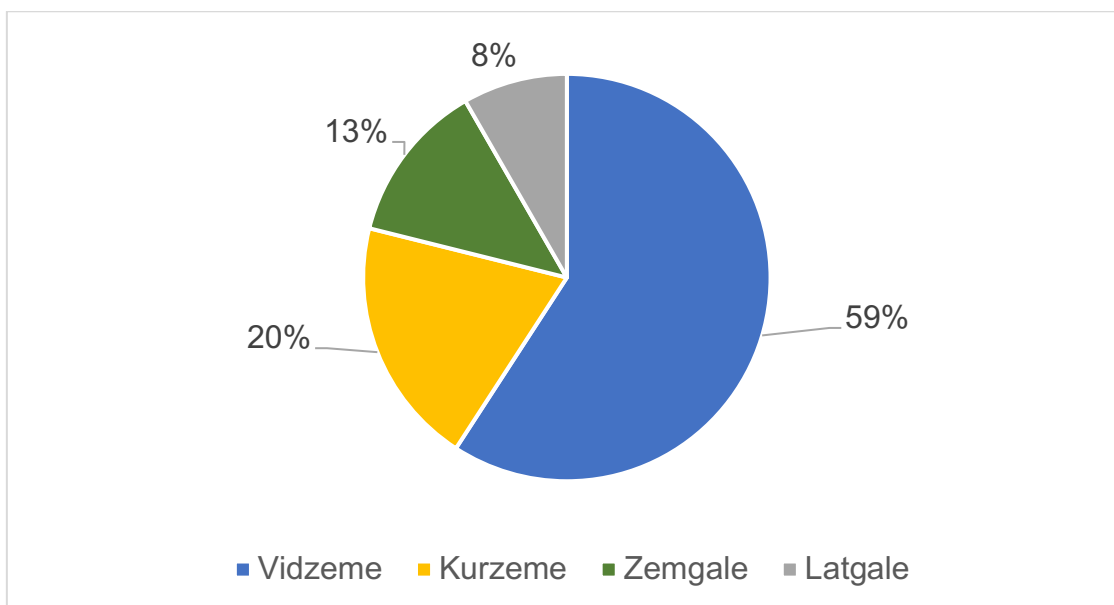
Kā minēts jau iepriekš, aptuveni 81% no visiem interesentiem, kas izmantojuši Valmieras TIC pakalpojumu vai konsultāciju, ir bijuši no Latvijas. **Nedaudz vairāk kā puse no visiem Latvijas rezidentiem ir bijuši Valmieras vai novada iedzīvotāji. Savukārt nākamā lielākā Latvijas auditorijas daļa ir rīdzinieki, sastādot 16% lielu īpatsvaru no kopējiem Latvijas interesentu pieprasījumiem.**



7.attēls. TIC Latvijas auditorijas interesentu sadalījums

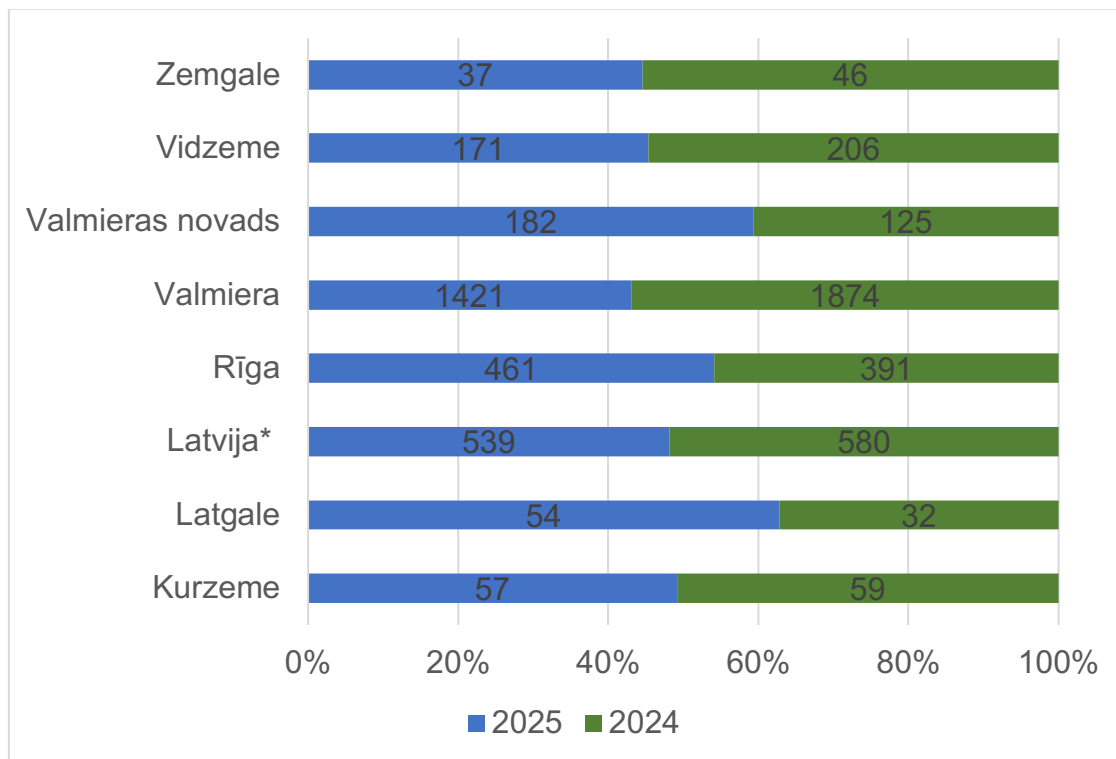
Nepieciešams uzsvērt, ka ne vienmēr ir bijis iespējams noteikt, no kurienes tieši persona ieradusies, zvanījusi vai rakstījusi. TIC statistika balstās uz informāciju, kas tiek iegūta saziņas laikā ar klientu, nevis veicot strukturētas aptaujas ar konkrētiem jautājumiem, tādēļ dati pieejami tikai par to informācijas daļu, kas sarunas vai attālinātās kontaktēšanas laikā kļuvusi zināma. Bieži TIC apmeklē arī jaukta sastāva grupas — piemēram, draugu kompānijas vai organizāciju biedri no dažādām Latvijas vietām, kuri piesaka gida vadītu ekskursiju Valmierā. Šādos gadījumos nav iespējams precīzi noteikt pārstāvēto reģionu vai pilsētu, tāpēc nereti dati tiek uzrādīti arī vispārīgi kā apmeklētāji no Latvijas kopumā.

Tālāk zemāk esošajā apla diagrammā tiek aplūkoti interesentu pieprasījumi starp pārējiem Latvijas kultūrvēsturiskajiem novadiem, lai atspoguļotu sadalījuma proporciju, aplūkojot tos bez Valmieras, Valmieras novada, Rīgas un vispārīgo, jaukto grupu Latvijas pieprasījumiem. Kā redzams, lielāko daļu sastāda interesentu pieprasījumi no Vidzemes (59%), kam seko nākamā lielākā interesentu grupa no Kurzemes (20%), Zemgales (13%) un Latgales (8%)



8.attēls. TIC informācijas pieprasījuma sadalījums pa novadiem

Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, aina ir visai līdzīga. Tālāk diagrammā aplūkojams, kā mainījies informācijas interesentu pieprasījums pa novadiem salīdzinājumā ar 2024. gadu.



9.attēls. Informācijas pieprasījuma salīdzinājums pa novadiem pa gadiem

*Vispārīgi no Latvijas - ja grupa bijusi jauktā sastāvā vai nav bijusi iespēja precīzi identificēt.

Turpmāk attēlots vizuāls pārskats par interesentu pieprasījumu sadalījumu atbilstoši viņu piederībai dažādiem Latvijas novadiem. Kā jau iepriekš norādīts, lielākā daļa interesentu no Latvijas bijuši no Vidzemes kultūrvēsturiskā reģiona. **Vidzemes topa augšgalā izteikti ierindoja interesenti no Cēsu novada**, kam seko Siguldas un Gulbenes novadi, tad Madonas, Limbažu un Smiltenes novadi u.c. Pie tam, salīdzinājumā ar aizvadīto gadu, Cēsu un Gulbenes novadu interesentu datus novērojams pieaugums, kurpretim, piemēram, interesentu skaits no Siguldas ir nedaudz samazinājies.



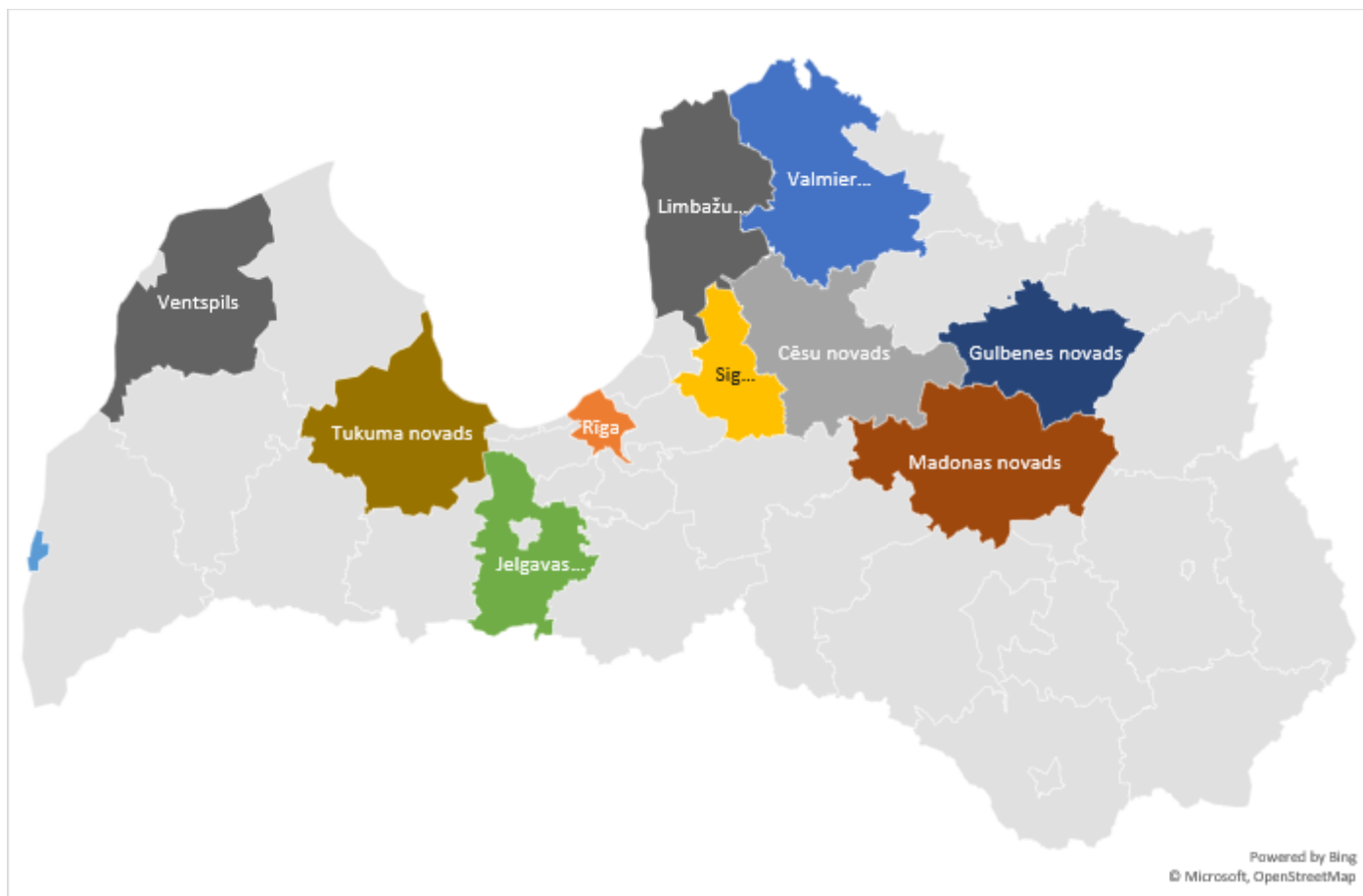
10.attēls. Informācijas pieprasījums pēc interesentu piederības no Vidzemes novada

Aplūkojot datus par citiem kultūrvēsturiskajiem novadiem, redzams, ka visvairāk interesentu pieprasījumu no **Kurzemes** kultūrvēsturiskā novada, tāpat kā iepriekšējos gados, bijuši no **Liepājas**, kam seko interesenti no **Ventspils**, **Tukuma** un **Kuldīgas novadiem**.

Zemgales kultūrvēsturiskajā novadā visvairāk interesentu par Valmieras TIC sniegto informāciju izrādījuši no **Jelgavas** un **Jēkabpils** novadiem, kā arī **Dobeles** un **Bauskas** novadiem.

Savukārt **Latgales** kultūrvēsturisko novada ainā interesentu pieprasījumi iezīmējas no **Daugavpils** un **Rēzeknes novadiem**.

Šajā kartē iezīmēti TOP 10 novadi, no kuriem Valmieras TIC saņēmis visvairāk informācijas pieprasījumu no Latvijas.



11.attēls. TOP 10 novadi, no kuriem ir saņemts informācijas pieprasījums

Valmieras novada TP mērķtiecīgi attīsta tūrisma nozari, īstenojot daudzveidīgas aktivitātes, kas mērķētas arī pašmāju tūristu plūsmas regulārai uzturēšanai. Tiek veidoti jauni tūrisma piedāvājumi, organizēti saistoši pasākumi un īstenotas dažādas mārketinga iniciatīvas, īpaši domājot arī par piedāvājumu nesezonā. Plašu interesi tradicionāli raisa tādas norises kā ikgadējā Valmieras novada apceļošanas akcija, Mājas kafejnīcu dienas un Valmieras novada Restorānu nedēļas. Aizvadītajā gadā īpašu ievēribu guva arī gastronomiska iniciatīva, kurā vairāki Valmieras novada un viens Līgatnes restorāns piedāvāja īpašu gastronomisko baudījumu - dažādus ēdienus, kas gatavoti no Burtnieka zandarta. Nozīmīgu pienesumu tūrisma veicināšanā devusi arī Valmieras TP mobilā informācijas teltis, ar kuru pārvalde piedalījies stratēģiski svarīgos pasākumos gan novadā, gan citviet Latvijā.

Interesentu no ārvalstīm auditorijas raksturojums

Ārvalstu interesentu valstu TOP konstantas līdera pozīcijas Valmieras TIC interesentu analīzē saglabā tādas valstis kā **Igaunija, Vācija, Lietuva, Lielbritānija un Somija**. Šie dati atbilst arī kopējai tendencei Latvijā. Minēto valstu tūristu skaits regulāri parādās arī Centrālās Statistikas pārvaldes pārskatos par lielāko ārvalstu apmeklētāju īpatsvaru un atbilst valstīm, kuras tradicionāli tiek uzskatītas par prioritārajiem vai strauji augošajiem Latvijas tūrisma tirgiem.

Vislielāko daļu ārvalstu interesentu arī 2025. gadā veido Igauņa (32%). Salīdzinājumā ar 2024. gadu interesentu pieprasījumu skaits pieaudzis par 12%, un arī iepriekšējā gadā šis rādītājs bija pieaugošs,

apliecinot tirgus stabilitāti. Jāatzīmē, ka, lai gan tirgus pozīcija ir stabila un arī absolūtais apmeklētāju skaits klātienē saglabājies iepriekšējā gada līmenī ar nelielu pieaugumu (+0,5%), joprojām pastāv plašas iespējas turpināt palielināt interesentu plūsmu galamērķī.

Ikgadējie tūrisma statistikas dati parasti nesagādā būtiskus pārsteigumus, ja konsekventi tiek īstenotas iepriekš uzsāktās aktivitātes, kas vērstas uz prioritārajiem tūrisma eksporta tirgiem. Valmieras novadā par šādu virzienu nepārprotami uzskatāma Igaunija. Vienlaikus, sadarbojoties ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteri “Enter Gauja” (turpmāk EG) un iesaistoties Latvijas valsts kopējās mārketinga aktivitātēs, tiek piesaistīti interesenti arī no Lietuvas, Skandināvijas un citiem Eiropas eksporta tirgiem. Pamanāms, ka **šogad samazinājies pieprasījumu un klātienē apmeklētāju skaits no Somijas.** Tas gan nenozīmē, ka to plūsma ir izteikti samazinājusies novadā. Piemēram, nakšņotāju datus redzams neliels pieaugums, tomēr ir samazinājums pavadīto nakšu skaitā. Jāņem vērā, ka ne visi tūristi izvēlas apmeklēt TIC klātienē un savu atpūtu plāno paši vai caur tūrisma aģentūrām, izmantojot digitālajā vidē pieejamo informāciju. Vortāla visit.valmiera.lv apmeklējuma dati uzrāda, ka 2025. gadā, salīdzinot ar gadu iepriekš, par 19% pieaudzis lapas apmeklētāju skaits no Somijas.

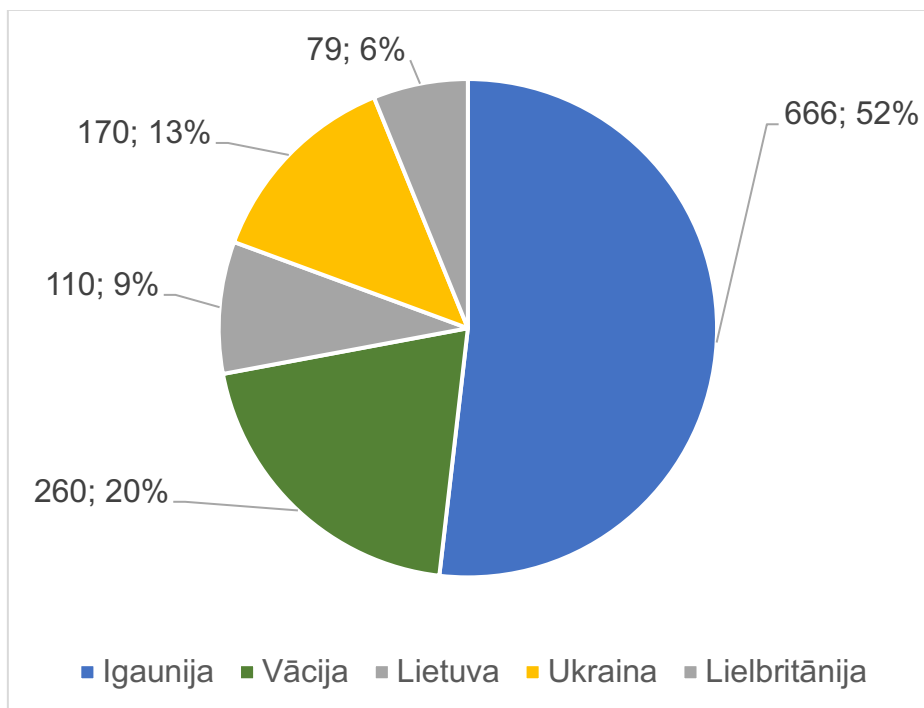
Saskaņā ar Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģiju 2021–2027, galvenie stratēģiskie tirgi ir Lietuva, Igaunija, Somija, Vācija, Zviedrija, Norvēģija, Apvienotā Karaliste un Polija. Lai gan Dienvidēiropas valstis, piemēram, Spānija, Itālija, nav iekļautas prioritāro tirgu sarakstā, dati liecina par pieaugošu interesentu skaitu arī no šiem reģioniem, kam arī tūrisma politikas līmenī sāk pievērst arvien lielāku nozīmi. To iespējams skaidrot ar klimata pārmaiņu ietekmi — Baltijas un Skandināvijas valstis spāņu ceļotājiem kļūst par arvien pievilcīgāku galamērķi. Tāpat arvien lielāku atzinību kā svarīgs mērķtirgus iegūst Polija. Šo valstu interesentu skaits redzams arī Valmieras novada tūrisma datus.

Zemāk tabulā apkopota informācija par vairākām ārvalstīm, no kurām visbiežāk saņemti informācijas pieprasījumi. Tajā attēlots arī šo valstu īpatsvars kopējā apjomā, kā arī redzamas procentuālās izmaiņas salīdzinājumā ar 2024. gadu.

Valsts	Informācijas pieprasījumi (skaits)	Īpatsvars (starp ārvalstīm) (%)	Izmaiņas pret periodu (%)
Igaunija	215	32,19	11,98
Vācija	80	11,98	-1,23
Lietuva	50	7,49	-12,28
Lielbritānija	44	6,59	55
Somija	28	4,19	-28,21
Francija	27	4,04	58,82
Spānija	23	3,44	64,29
Polija	21	3,14	30
ASV	19	2,84	46,15
Ukraina	19	2,84	-9,52
Nīderlande	17	2,54	70

2.tabula. Populārākās ārvalstis, no kurām pieprasīta informācija

Savukārt zemāk esošajā apļa diagrammā iekļautas TOP5 ārvalstis, no kurām viesi ieradušies klātienē, apmeklējot Valmieras TIC.



12.attēls. Ārvalstis, no kurām viesi visvairāk apmeklēja Valmieras TIC

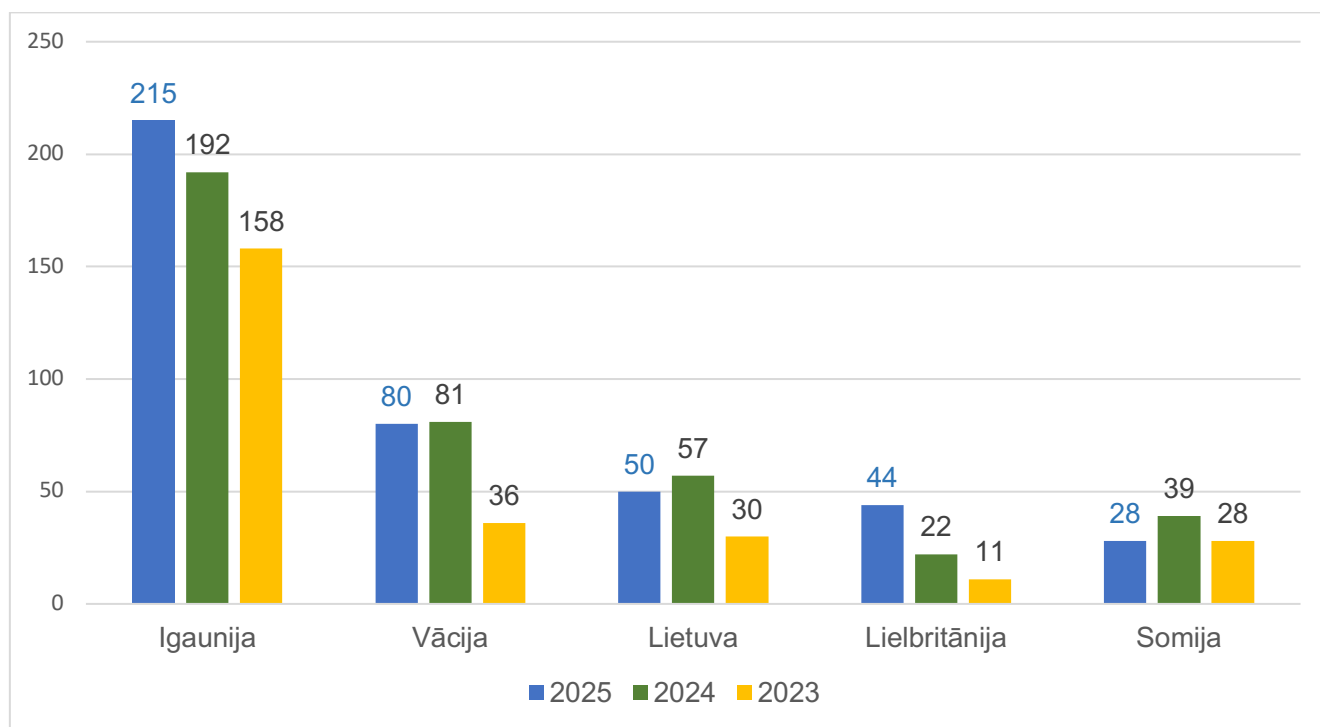
Ieskats, kāda kopumā bijusi pārstāvēto valstu dažādība, no kurām interesenti ieradušies klātienē Valmierā, aplūkojams šajā vārdu mākonī un pasaules kartē. Lielu ietekmi tajā atstāj arī jauktās studentu grupas no Vidzemes Augstskolas (Erasmus+), kas vēlējušās saņemt gida pakalpojumu.

© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

16

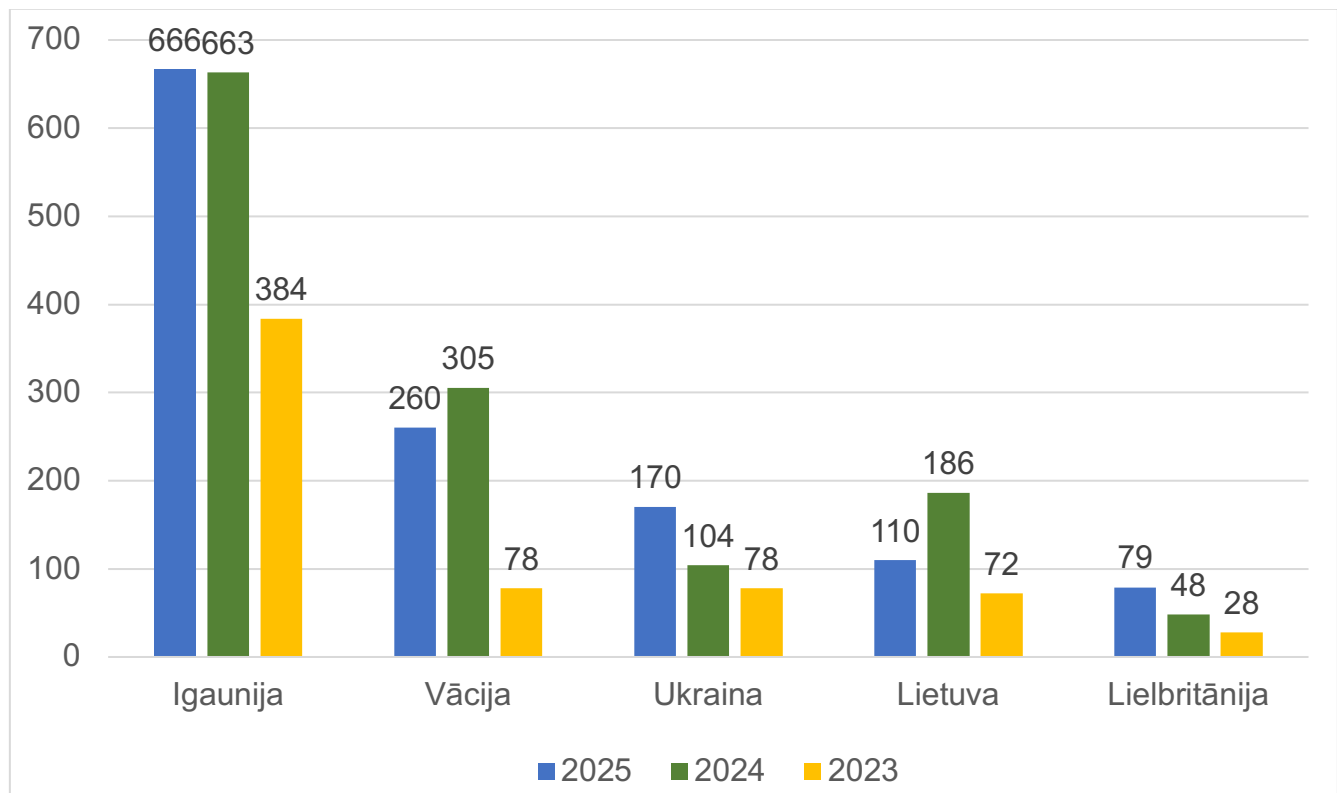
Tālākajās diagrammās redzams, kā pēdējo trīs gadu laikā mainījies situācija ārvalstu informācijas pieprasījumos un klātienes apmeklējumos, pētot tos 2025. gada TOP valstu šķēsgriezumā.

Pirmā diagramma atspoguļo **informācijas pieprasījumu reizes**, kas saņemtas pēdējo trīs gadu laikā.



15. attēls. Informācijas pieprasījumu skaits pa gadiem TOP 5 valstu šķēsgriezumā

Savukārt otrajā stabiņu diagrammā attēlots **klātienes apmeklētāju skaits**, kas Valmieras Tūrisma informācijas centrā reģistrēts pēdējo trīs gadu laikā.

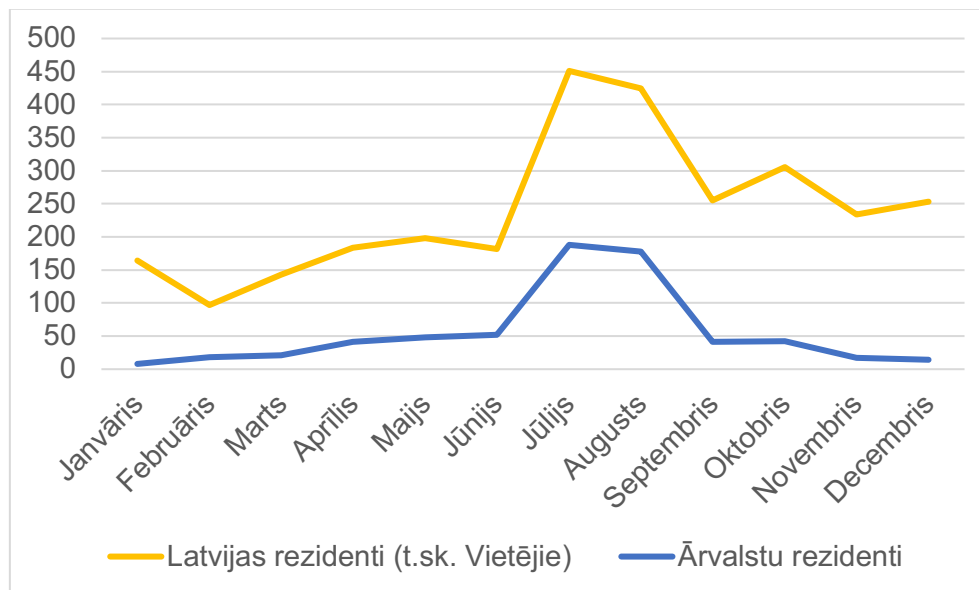


16. attēls. Informācijas pieprasījuma klātienē skaits pa gadiem TOP 5 valstu šķērs griezumā

Valmieras novada TP īsteno mērķtiecīgas aktivitātes prioritārajos ārvalstu tirgos. 2025. gadā novads tika pārstāvēts starptautiskajās tūrisma izstādēs “**Tourest**” Igaunijā un “**MATKA**” Somijā, piedaloties kopā ar EG sadarbības tīkla partneriem. Novada tūrisma piedāvājums tiek aktīvi popularizēts arī Lietuvā — piemēram, Šauļos notiekošajā **Tūrisma ielas** pasākumā, kur Latvijas galamērķi dodas izbraukumos ar mobilajām informācijas teltīm. Aizvadītajā gadā Valmieras novadā viesojās arī mediju pārstāvji no Igaunijas un Lietuvas. Paralēli īstenotas digitālā mārketinga aktivitātes un veidoti reklāmtraksti, lai efektīvi sasniegtu ārvalstu auditoriju. Kā nozīmīgs jaunums jāmin arī atjaunotais tūrisma ceļvedis “**Ceļo Valmieras novadā**”, kas tagad pieejams somu valodā, kā arī nākotnes plāns izveidot portāla **visit.valmiera.lv** versiju somiski. Tāpat arī Valmieras novadā 2025. gadā aizvadīts ievērojams starptautisks pasākums “UEC BMX Eiropas čempionāts”, kurā piedalījās 1248 sportisti no 23 valstīm, un vairāk kā nedēļu sportisti ar savām atbalstīt atbraukušajām ģimenēm un komandām viesojās Valmierā. Izceļama arī sadarbības stiprināšana ar Valmieras novada sadraudzības pilsētām – attīstītot ekonomisko un investīciju vidi, daloties labajā pieredzē un stiprinot starptautisko sadarbību vienlaikus tiek sasniegti arī tūrisma jomā izvirzītie mērķi.

Interesentu sezonālitate

Analizējot vietējo un ārvalstu rezidentu informācijas pieprasījumus gada garumā, redzams, ka **maijs iezīmē tradicionālo siltās sezonas sākumu, kad pieaug interese gan no Latvijas iedzīvotājiem, gan ārvalstu viesiem. Savukārt septembris skaidri signalizē par sezonas noslēgumu**, jo īpaši izceļoties ārvalstu ceļotāju skaita samazinājumam. Sezonālitate ir izaicinājums gandrīz ikvienam tūrisma galamērķim, meklējot veidus, kā saglabāt apmeklētāju plūsmu arī mierīgākajos periodos. Diagrammā redzams, ka šo svārstību mazināšanā nozīmīga loma ir Latvijas ceļotājiem, tostarp vietējiem iedzīvotājiem, kuri izvēlas atpūtas braucienus arī pavasarī un rudenī.

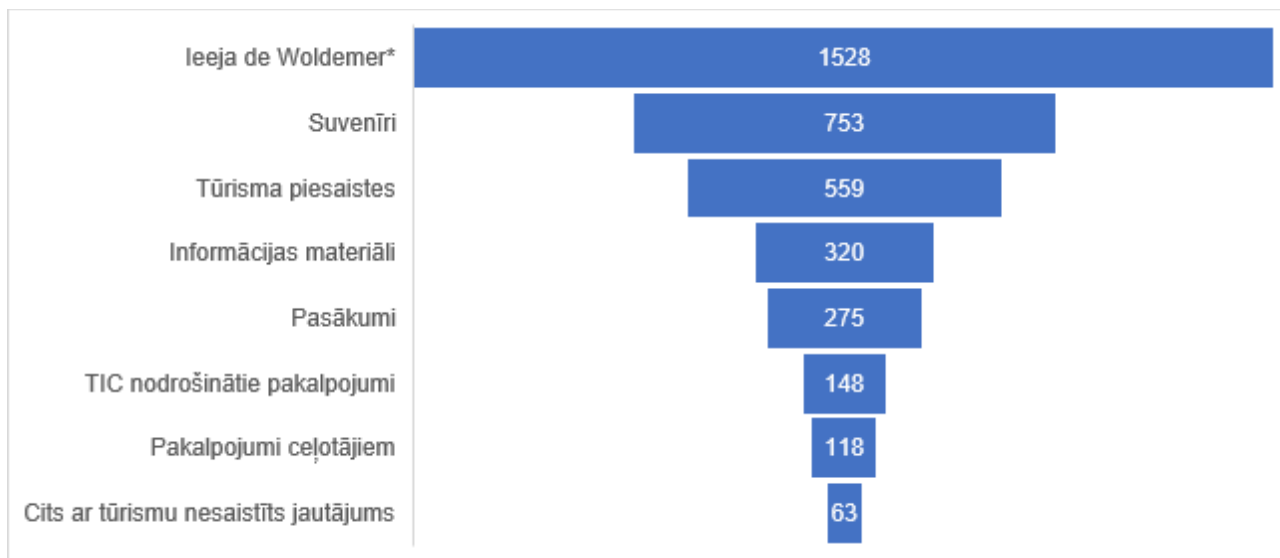


17. attēls. Informācijas pieprasījums pa mēnešiem pēc rezidentu sadalījuma

Informācijas pieprasījumi pēc interesēm

Šajā sadaļā tiek analizēti dati par jautājumiem, ko Valmieras TIC saņem no klientiem, neatkarīgi no saziņas veida. Kopš 2023. gada jūlija, kad TIC pārcēlies uz ēku kopā ar jaunatklāto pastāvīgo ekspozīciju “de Woldemer”, **gandrīz puse no informācijas pieprasījumiem (41 % no visiem) saistīta tieši ar ieeju ekspozīcijā.** Ļoti bieži grupas, kas viesojas ekspozīcijā, iegādājas arī kādu **suvenīru (20% īpatsvars no visiem jautājumiem)** un paņem līdzī kādu **informatīvo materiālu (8%)**, piemēram, pilsētas karti, ceļvedi pa Valmieras novadu vai Gaujas Nacionālo parku, informāciju par aktuālajiem pasākumiem u.tml. Ne vienmēr TIC konsultants spēj piefiksēt katra klienta papildu intereses, kuras netiek paustas apkalpošanas procesā, bet, piemēram, īsi pirms došanās prom, kad konsultants ir sācis apkalpot jau nākamo klientu.

Nemot vērā digitalizācijas ietekmi, kad potenciālie ceļotāji internetā var iegūt plašu un kvalitatīvu informāciju par tūrisma galamērķiem, klātienē apmeklētāju jautājumu dažādība ir samazinājusies. Valmieras TP materiāli pieejami arī digitāli vietnē visit.valmiera.lv, kas ir ērti pārskatāma un pieejama piecās valodās, tādējādi samazinot nepieciešamību pēc tiešas saziņas ar TIC.



18. attēls. Informācijas pieprasījums pēc klientu interesēm

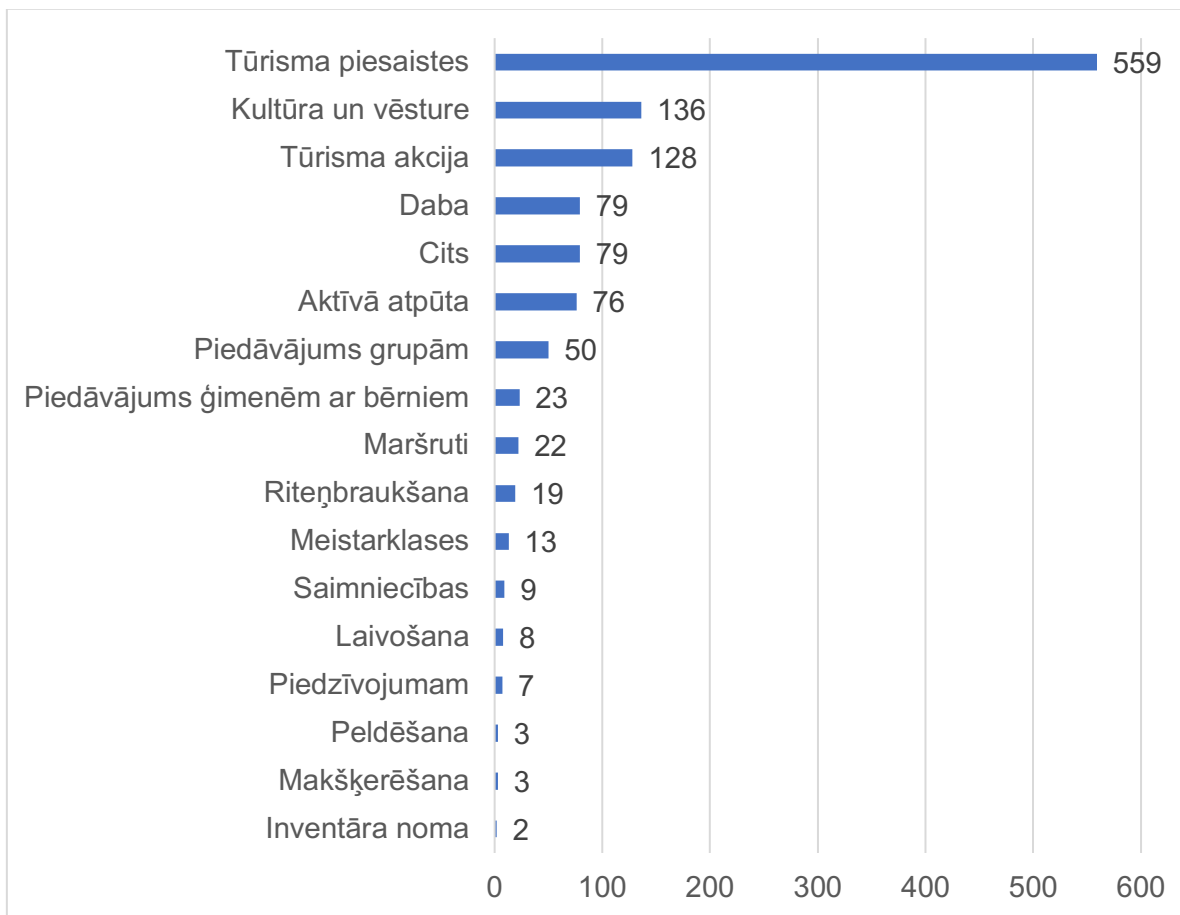
Ceļotāji visbiežāk interesējas par ieteikumiem, ko apskatīt vai kā pavadīt laiku Valmieras novadā (Tūristu piesaistes vietas), par vietām, kur gardi paēst vai nakstmitnēm (Pakalpojumi ceļotājiem), kā arī par tuvākajās dienās vai attiecīgajā mēnesī notiekošajiem pasākumiem. Vietējie iedzīvotāji visbiežāk Valmieras TIC apmeklē, vedot uz muzeju skolēnu grupas vai arī individuālā kārtā, lai uz ekspozīciju “de Woldemer” atvestu savus viesus no citām Latvijas pilsētām vai ārvalstīm. Tāpat novērojama interese par suvenīru iegādi; piemēram, gada nogalē īpašu pieprasījumu izraisa ikgadējais Valmieras novada kalendārs, ko apmeklētāji vēlas iegādāties.

Ārvalstu tūristi visbiežāk interesējas par ieteikumiem, ko apskatīt Valmierā, kur doties īsā pastaigā, lai iegūtu priekšstatu par pilsētu (bieži tiek prasīta arī karte) vai tieši pretēji - vēlas saņemt informāciju par gartakām, kas vijas cauri novadam, kājāmgājēju un velo maršrutiem. Nereti viesi vaicā informācija par plašāku teritoriju, piemēram, kas apskatāms pa ceļam uz Rīgu vai Tartu, plašāku informāciju par galamērķi “Enter Gauja”, ko pārstāv arī Valmieras novads.

Interesentu uzdotajos jautājumos izdalāmas arī citas kategorijas, piemēram, aktīvās atpūtas piedāvājumi, pieteikšanās Valmieras novada TP organizētajiem publiskajiem pārgājieniem, ekskursijas ar gidu, slēpņošanas jeb Geocaching vietas, kā arī informācija par dažādiem sezonāliem piedāvājumiem u.c.

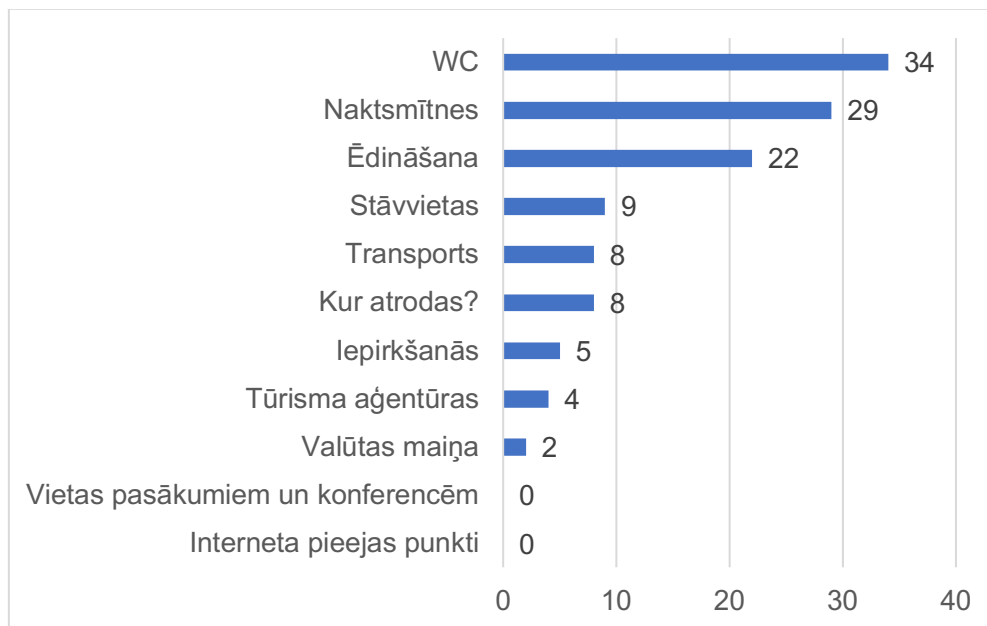
Turpmākajās diagrammās attēloti informācijas pieprasījumi pēc galvenajiem interešu lokiem. Jāuzsver, ka, tāpat kā jau iepriekš skaidrots, dati tiek fiksēti tikai tad, ja pieprasījums bijis konkrēti identificējams. Piemēram, ja klients Valmieras TIC vērsies ar jautājumu par konkrētiem dabas objektiem novadā vai lūdzis Valmieras karti, pieprasījums ir kategorizējams detalizētāk. Savukārt plašākas intereses, kas aptver vairākus tematiskos lokus, statistikas skatā bieži tiek attēlotas vispārīgi — piemēram, kā interese par tūrisma piesaistes objektiem vai par informācijas materiāliem, neizdalot katru konkrēto objektu vai materiālu.

Šajā diagrammā apkopoti 2025. gadā biežāk uzdotie jautājumi, kas saistīti ar tūristu interesi par iespējām, ko Valmieras novadā darīt, apskatīt vai piedzīvot.



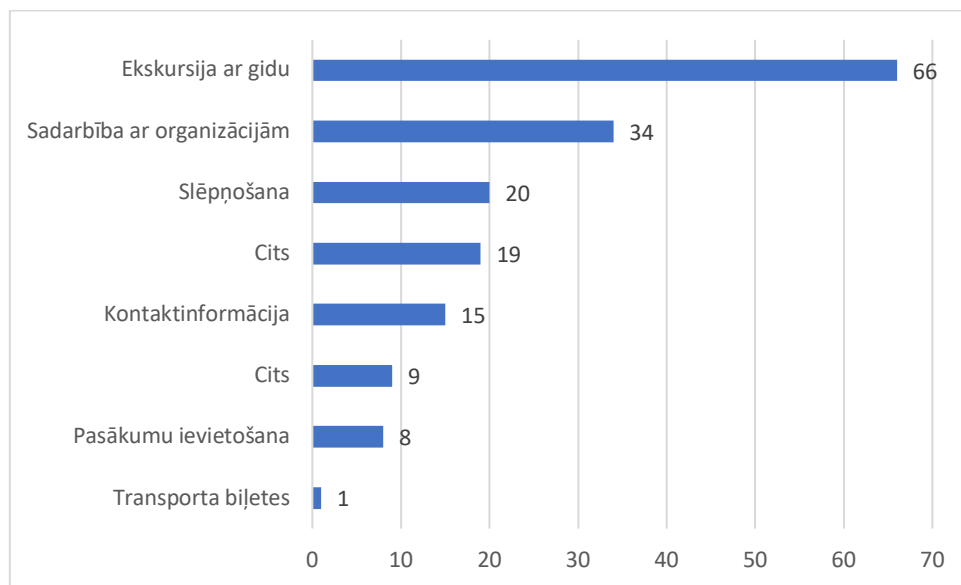
19. attēls. Pieprasītākie jautājumi, kas attiecināmi uz to, ko tūristam piedzīvot Valmieras novadā

Aplūkojot datus par vēl kādu būtisku tūristu interešu kategoriju — Pakalpojumi, redzams, ka Valmieras TIC visbiežāk saņem pieprasījumus par labierīcībām, naktsmītnēm (tostarp svinību rīkošanas iespējām) un ieteikumiem par restorāniem un kafejnīcām. Jāuzsver, ka labierīcību pieejamība nav mazsvarīga — TIC saņēmis arī apliecinājuma zīmi “Gājējiem draudzīgs”, kuras piešķiršanas kritērijos ietilpst iespēja centra apmeklētājiem izmantot labierīcības. Šo zīmi saņem uzņēmumi un organizācijas, kas savus pakalpojumus īpaši pielāgo pārgājienu dalībnieku ērtībām.



20. attēls. Informācijas pieprasījums pēc pakalpojumu sadalījuma

Aplūkojot vēl kādu no piemēriem no jautājumu loka “Dažādi TIC pakalpojumi”, redzams, ka visbiežāk norisinājusies komunikācija par gida pakalpojuma nodrošināšanu, tāpat arī fiksēti dažādi sadarbības jautājumi ar dažādām organizācijām, tostarp arī tūrisma uzņēmējiem, tikusi sniegta informācija studentiem, skolēniem u.c.



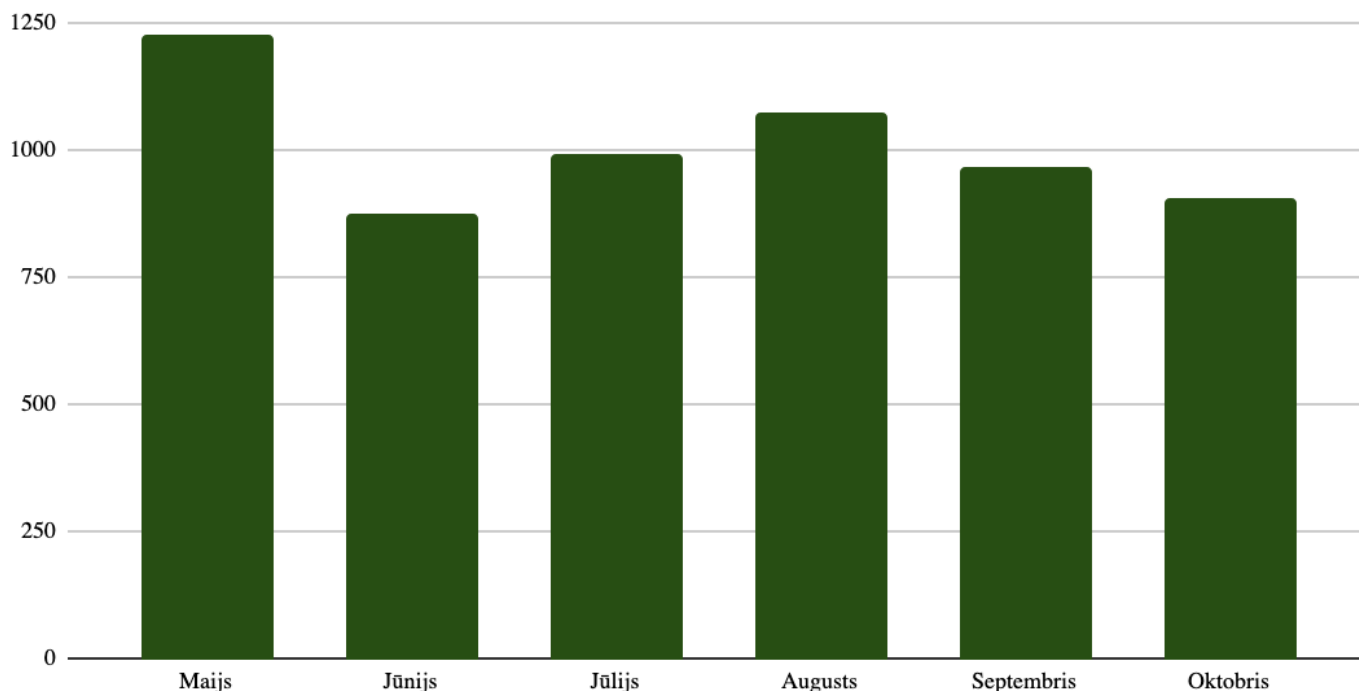
21. attēls. Informācijas pieprasījums pēc jautājuma “Dažādi TIC pakalpojumi”

Jāpiebilst, ka tūrisma informācija tiek nodrošināta ne tikai Valmieras TIC, bet arī Zilākalna Kultūrvēstures un apmeklētāju centrā, Skaņākalna Dabas parka apmeklētāju centrā (gada siltajā sezonā), kā arī sadarbībā ar citiem Valmieras novada tūrisma uzņēmējiem un kultūrvietām tā tiek izplatīta arī vietās, kur jau novērojama dabiskā ceļotāju plūsma.

Informācijas pieprasījumi Skaņākalna apmeklētāju centrā

Dati par Skaņākalna dabas parka apmeklētājiem tika ievākti laika posmā no 2025. gada maija līdz 2025. gada oktobrim. Skaņākalna dabas parku šajā laika posmā kopā apmeklēja 6081 apmeklētāji. Apmeklētāju skaits pret pagājušo gadu sarucis par 40% un tas lielā mērā saistīts ar ļoti lietaino vasaru un nevēlēšanos apmeklēt dabas objektu sliktos laikapstākļos.

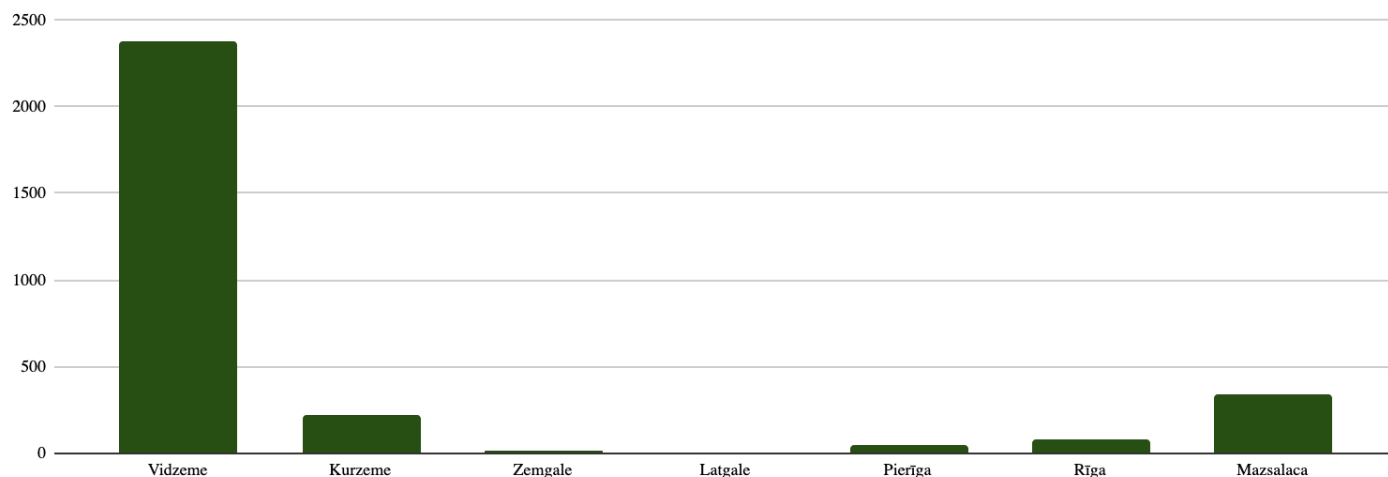
SADALĪJUMS PA MĒNEŠIEM



22.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju skaits pa mēnešiem

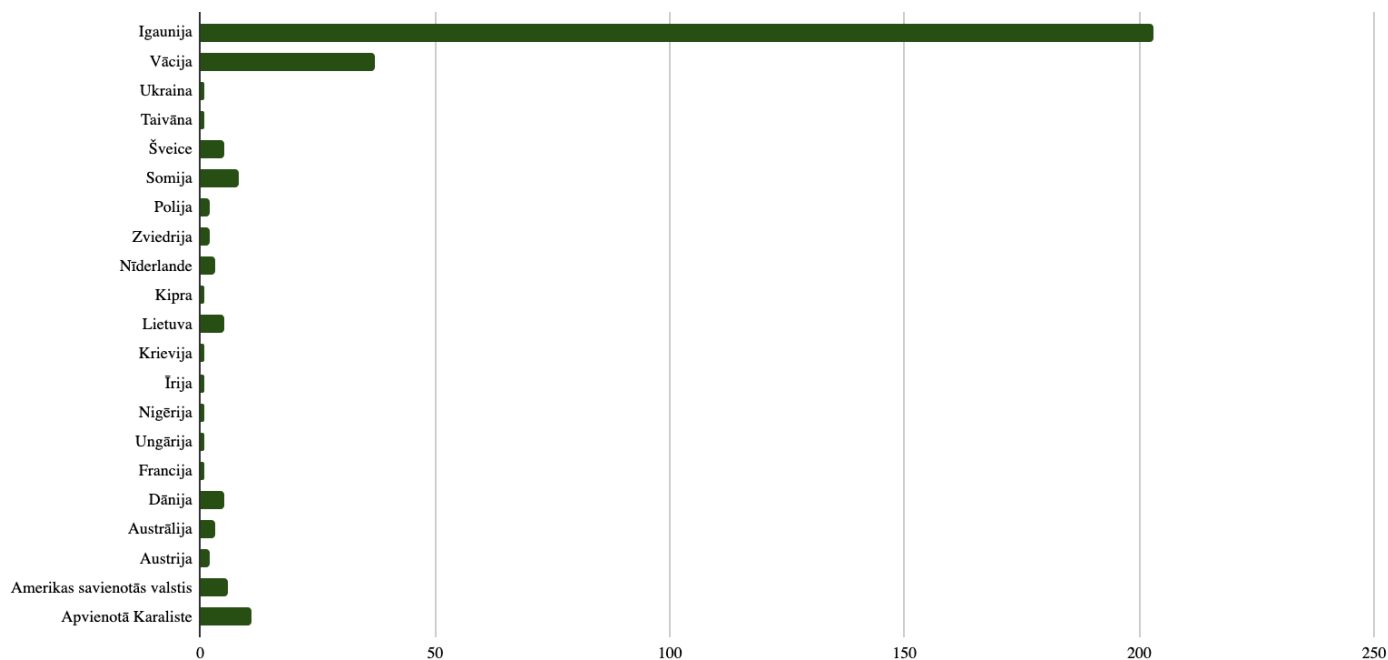
Parku visvairāk apmeklēja maija un augusta mēnešos, kad apmeklētāju skaits bija vairāk kā 1000, savukārt vismazāk parku apmeklēja jūnija mēnesī, kad apmeklētāju skaits bija nedaudz virs 700 apmeklētājiem. Tas arī apstiprina faktu par sliktajiem laikapstākļiem, kas ietekmē apmeklējumu, jo tieši jūnijs bija vislietainākais mēnesis aizvadītajā vasarā. Skaņākalna dabas parku apmeklēja 5315 apmeklētāji no Latvijas. Lielākais īpatsvars bija no Mazsalacas, kam seko Vidzeme un Kurzeme. Savukārt 766 apmeklētāji bija no ārvalstīm. Lielākais īpatsvars bija no Igaunijas, Vācijas un Somijas.

LATVIJA



23.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju sadalījums no Latvijas

ĀRVALSTU APMEKLĒTĀJI



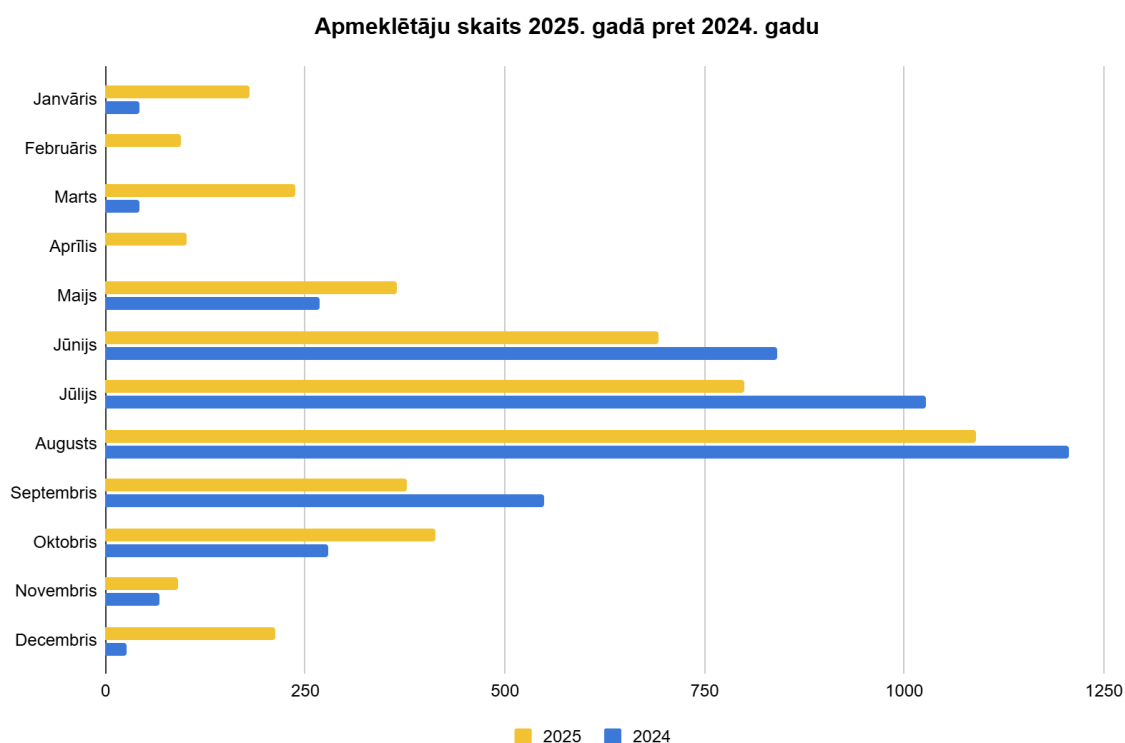
24.attēls Skaņākalna TIP apmeklētāju sadalījums no ārvalstīm

Apmeklētāji visvairāk interesējās par biļešu iegādi un caurlaidēm iebraukšanai dabas parkā, kā arī vispārīgu informāciju. Tāpat ir interese par suvenīriem un tūrisma materiāliem.

Zilākalna Kultūrvēstures un apmeklētāju centra statistika

Zilākalna Kultūrvēstures un apmeklētāju centrs (turpmāk — ZKAC) kopš 2019. gada darbojas visu gadu no otrdienas līdz sestdienai, savukārt tūrisma sezonas laikā (no maija līdz oktobrim) tiek piemērots mainīgs darba laiks. Industriālā mantojuma objekts atrodas 10 minūšu brauciena attālumā no Valmieras novada administratīvā centra — Valmieras pilsētas. Apmeklējot objektu, viesi ir aicināti iepazīt Zilākalna ciemata vēsturi un industriālo mantojumu, uzkāpjot Zilākalna ūdenstornī. Sākoties tūrisma sezonai, no maija līdz oktobrim tiek piedāvāts aktīvās atpūtas pakalpojums — izbraucieni ar sliežu velosipēdiem.

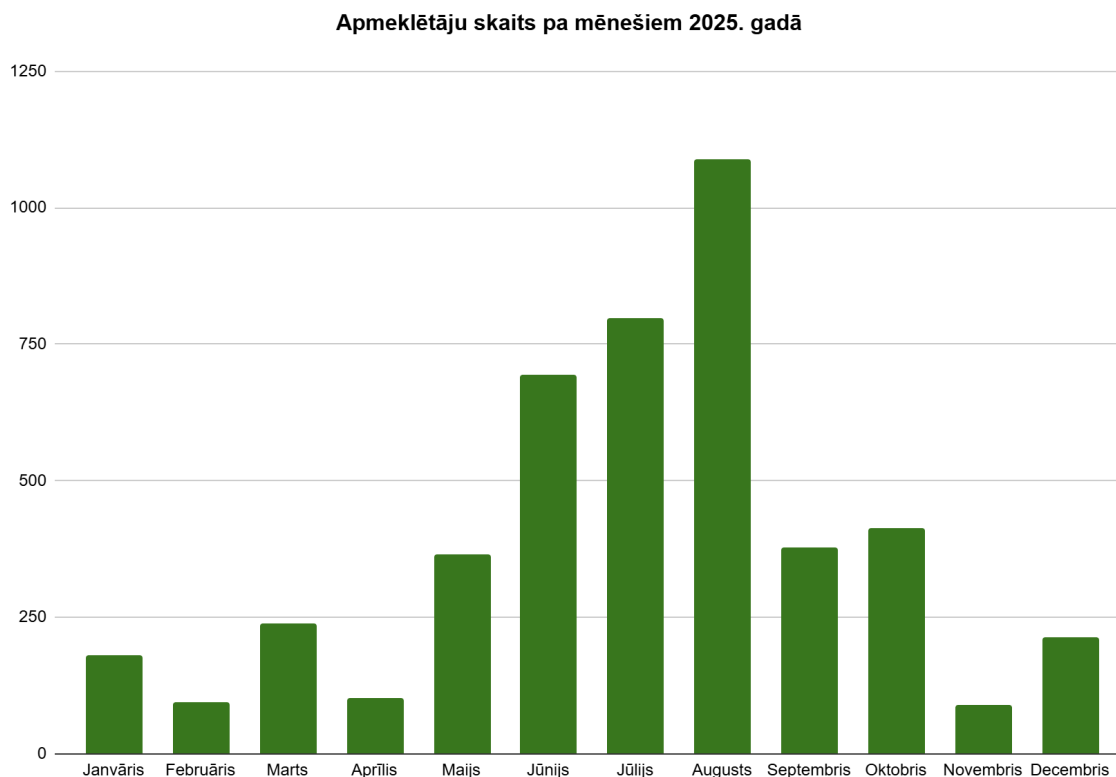
2025. gadā ZKAC uzņēma 4 654 apmeklētājus, no kuriem 1 741 arī izmantoja aktīvās atpūtas piedāvājumu – izbraucienus ar sliežu velosipēdiem. Salīdzinot ar 2024. gadu, kad kopējais apmeklētāju skaits bija 4 349, 2025. gadā apmeklētāju skaits ir palielinājies par 305 cilvēkiem. Ir novērota apmeklētāju plūsmas pieauguma tendence, jo 2023. gadā apmeklētāju skaits sasniedza 3 843.



25.attēls ZKAC apmeklētāju skaits pa mēnešiem salīdzinot pret 2024. gadu

Analizējot iegūtos datus, secināms, ka jau otro gadu pēc kārtas — gan 2024., gan 2025. gadā — ZKAC visapmeklētākais mēnesis ir augusts. 2025. gada augustā ZKAC uzņēma 1 089 viesus. Apmeklētāju plūsmu būtiski ietekmēja Valmieras novadā notikušie nozīmīgie pasākumi, kas tradicionāli norisinās augustā, piemēram, Valmieras vasaras teātra festivāls, Burtnieka ezera svētki, Rūjienas pilsētas svētki un Mājas kafejnīcu dienas. Jāpiemin, ka šogad Dīvaliņa pļavās Valmierā uzstājās grupa “Prāta vētra” ar vasaras koncerttūri “Pirmās dienas tūrē”, kas tāpat ievērojami palielināja ZKAC apmeklētāju skaitu. Tāpat novērojams, ka 2025. gada oktobrī ZKAC apmeklēja vairāk viesu nekā septembrī, kas skaidrojams ar to, ka oktobris bijis siltāks nekā iepriekšējos gados.

ZKAC telpās rudenī norisinājās meistarklašu cikls “Atklāj sevī mākslinieku”, kas sekmēja apmeklētāju plūsmas palielināšanos ne tūrisma sezonā.



26.attēls ZKAC apmeklētāju skaits pa mēnešiem 2025.gadā

Zilākalna skatu tornis ir viens no nozīmīgākajiem tūrisma apskates objektiem, kas tika atklāts 2024. gada jūnijā. Skatu tornis ir 38,5 metrus augsts, un no tā paveras ainavisks skats uz dabas liegumu “Zilaiskalns” un tā apkārtni. Šo tūrisma apskates objektu iespējams apvienot ar pastaigu pa Zilākalna Veselības taku, kas ir 3,5 km gara, apļveida taka un sākas un beidzas pie ZKAC.

Atverot Zilākalna skatu torni apmeklētājiem, tika uzstādīts apmeklētāju skaitītājs, kas ļauj iegūt precīzus datus par apmeklētāju plūsmu. Analizējot 2025. gada datus par Zilākalna skatu torņa apmeklētību, novērojams apmeklētāju plūsmas samazinājums. Tas skaidrojams ar to, ka 2024. gadā pēc objekta atklāšanas bija vērojama paaugstināta interese par jaunu tūrisma apskates objektu, un apmeklētāju plūsma bija īpaši intensīva. Tāpat jāņem vērā, ka 2024. gada vasara bija laikapstākļu ziņā labvēlīgāka nekā 2025. gadā, kas ietekmēja cilvēku izvēli doties uz šo apskates objektu. 2025. gadā Zilākalna skatu tornī kopumā uzkāpa 33 755 apmeklētāji. Pēc zemāk redzamās diagrammas datiem var secināt, ka vislielākais apmeklētāju skaits bija jūlijā, salīdzinot ar citiem mēnešiem. Savukārt jūnijā un augustā apmeklētāju plūsma bija līdzīga. Noslēdzoties tūrisma sezonai, oktobrī skatu torni apmeklēja 3 187 apmeklētāji, kas liecina par to, ka Zilaiskalns ar katru gadu kļūst par arvien populārāku “zelta rudens” galamērķi vietējo tūristu vidū.



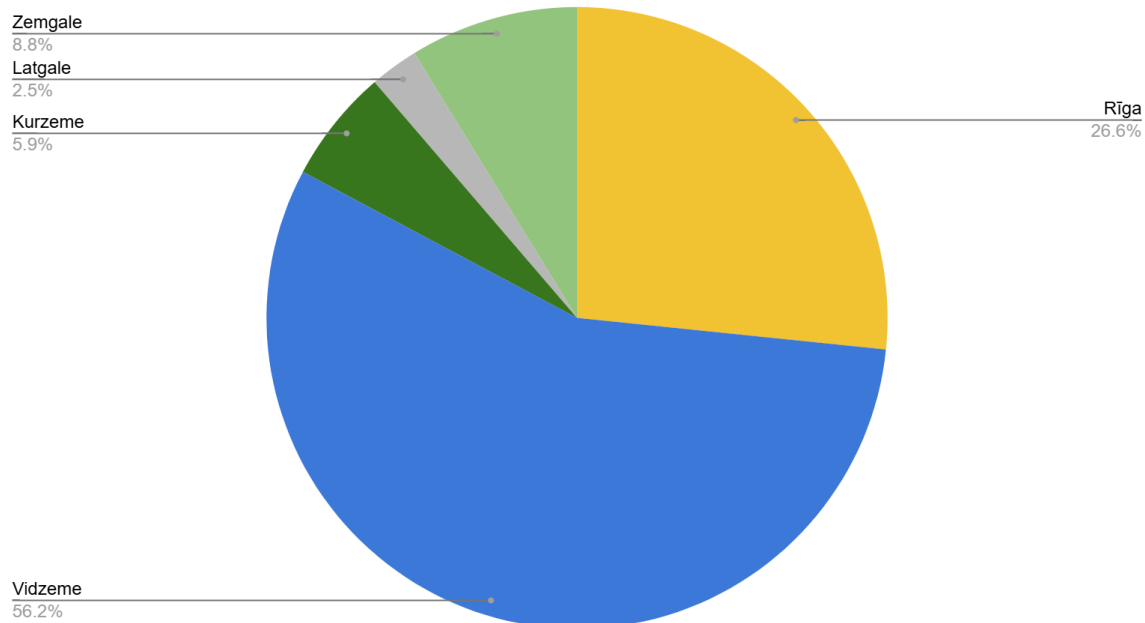
27.attēls Zilākalna skatu torņa apmeklējums

2025. gadā Zilākalna Kultūrvēstures un apmeklētāju centru apmeklēja interesenti no vairākām valstīm. Visvairāk tūrisma apskates objektu apmeklēja 3921 vietējais iedzīvotājs jeb Latvijas iedzīvotāji. Otrajā vietā ierindojās 325 tūristi no kaimiņvalsts Igaunijas, kas ir viena no galvenajām mērķtirgus auditorijām. Ir vērts uzsvērt, ka 2025. gadā interesentu skaits no Igaunijas, salīdzinot ar 2024. gadu, ir krietni pieaudzis. Trešo vietu ieņem Vācijas iedzīvotāji — gada laikā reģistrēti 325 apmeklētāji. Tālāk seko Ukraina, Apvienotā Karaliste, Īrija, Itālija, Zviedrija un Polija.

Zilākalna Kultūrvēstures un apmeklētāju centra apmeklētāju TOP 10 valstis 2025. gadā	
Latvija	3921
Igaunija	325
Vācija	131
Ukraina	67
Apvienotā Karaliste	22
Īrija	21
Itālija	21
Lietuva	20
Zviedrija	15
Polija	15

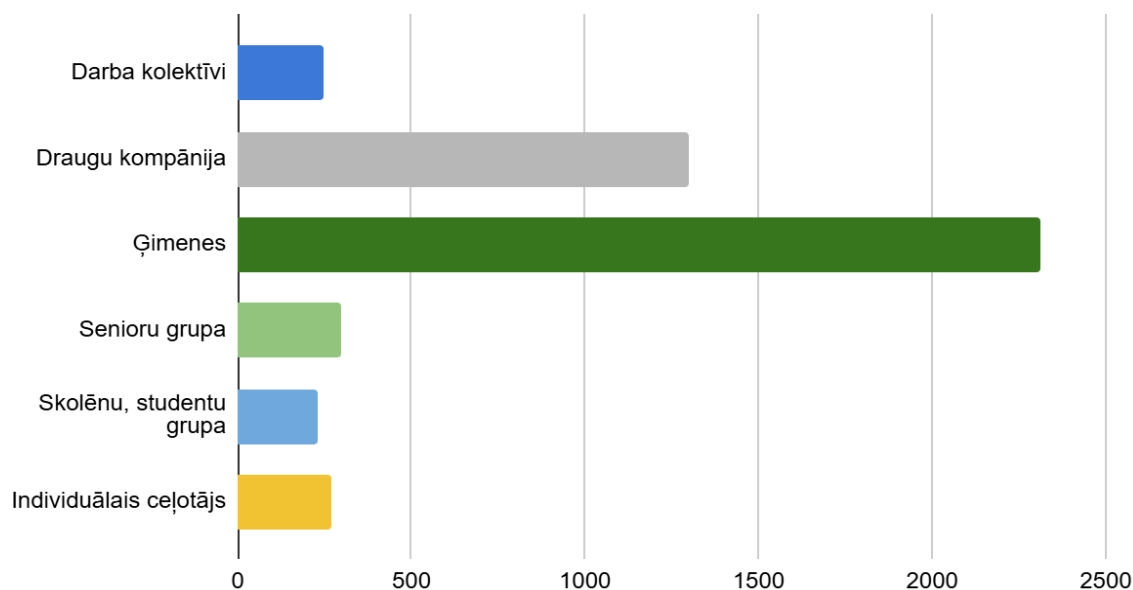
3. tabula. ZKAC apmeklētāji no ārvalstīm TOP10

Apmeklētāji pa reģioniem 2025. gadā

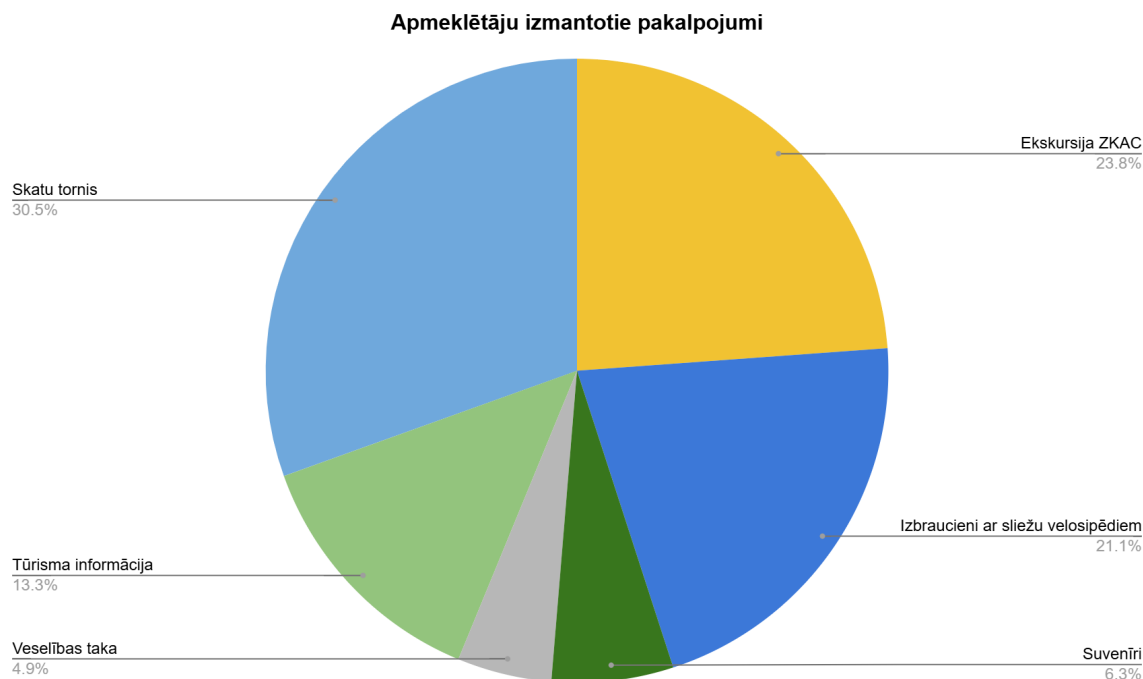


28.attēls ZKAC apmeklētāji pa reģioniem

Apmeklētāju īpatsvars



29.attēls ZKAC apmeklētāju īpatsvars



30.attēls ZKAC apmeklētāju izmantotie pakalpojumi

NAKTSMĪŅŅU STATISTIKA

Valmieras novada TP ir veikusi Valmieras novada tūrisma naktsmītnu statistikas apkopojumu par 2025. gadu. Kopumā tika uzrunātas 72 Valmieras novada naktsmītnes, no kurām 20 tūristu mītnes dažādu iemeslu dēļ datus nevarēja iesniegt (netika veikta viesu uzskaitē, netika uzņemti viesi (t. sk. pārtraukta darbība) u.c. iemesli) vai datus atteicās iesniegt, kā rezultātā **2025. gada tūrisma naktsmītnu statistikas tendenci varēja noteikt, ņemot vērā 52 naktsmītnu nakšņotāju datus**. No 52 tūristu mītnēm - 5 viesnīcām, 12 apartamentiem, 19 viesu un brīvdienu mājām, 7 hosteliem un 9 kempingiem, **17 naktsmītnes atradās Valmieras pilsētā, bet 35 Valmieras novadā.**

Apkopojot un salīdzinot datus, jāņem vērā, ka daļai tūristu mītnu ir sezonāls raksturs, kad gultsvietu skaits mainās atkarībā no sezonas (parasti vasaras sezonā palielinās), kā arī tas, ka ik gadu notiek tūristu mītnu skaita mainība. Datu iesniegšanai tika uzrunātas tūrisma naktsmītnes, kas ir oficiāli reģistrētas, darbojas Valmieras novadā un ar kurām TP ir izveidojusi sadarbību. Jābilst, ka joprojām statistikas ievākšanas process ir izaicinošs, turpinās izglītojošs darbs, lai tūrisma uzņēmēji veiktu nakšņotāju uzskaiti, lai ar uzskaitītajiem datiem dalītos, kā arī, lai no datu analīzes saredzētu ieguvumus arī savai uzņēmējdarbībai.

Tūristu mītnu un to maksimālais pieejamais gultasvietu skaits Valmieras novadā pa naktsmītnu tiem, 2024. pret 2025. gadu						
	Tūristu mītnu skaits			Maksimālais pieejamais gultasvietu skaits gadā		
	2024	2025	Izmaiņas	2024	2025	Izmaiņas
Viesnīcas	6	5	-1	323	410	+87
Apartamenti	14	12	-2	117	103	-14
Viesu un brīvdienu mājas	17	19	+2	363	415	+52
Hosteļi	8	7	-1	515	287	-228
Kempingi	11	9	-2	661	219	-442
KOPĀ	56	52	-4	1979	1434	-545

4. tabula. Tūristu mītnu un to maksimālais pieejamais gultasvietu skaits visā Valmieras novadā pa naktsmītnu tiem, 2024. pret 2025. gadu

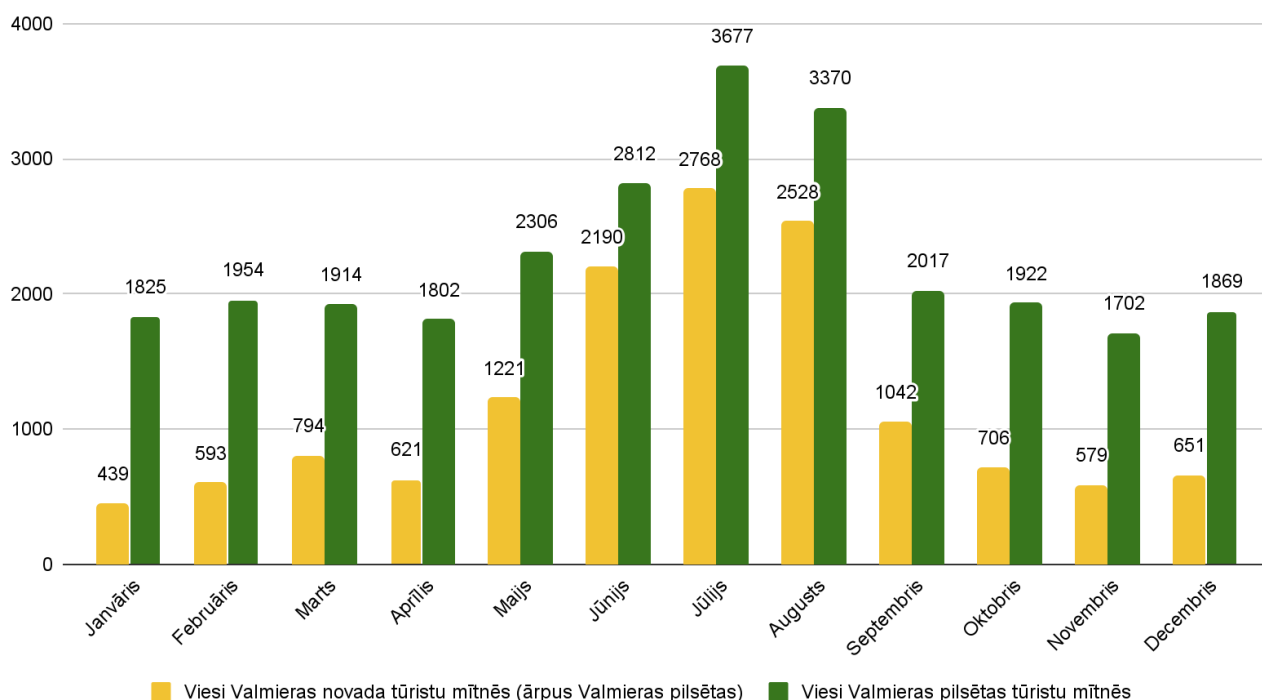
Kā redzams tabulā (skat. 1. tabulu), **2025. gadā visā Valmieras novadā ir novērojams naktsmītnu skaita samazinājums, lielākais - apartamentu vidū**, kas saistīts ar apartamentu darbības pārtraukšanu viesmīlības sektorā un pārorientēšanos uz ilgtermiņa nomas pakalpojumu sniegšanu. Jāmin, ka visbiežāk tieši apartamentu vidū ir novērojama liela mainība. Limitētā Valmieras novada (īpaši Valmieras pilsētas) dzīvojamā fonda dēļ daļa apartamentu, kas iepriekš piedāvāti tūristiem, tiek nomāti ilgtermiņa īrei, toties citi apartamentu saimnieki rīkojas tieši pretēji - pielāgo sev piederošos dzīvokļus tūristu vajadzībām un iznomā tos īsākiem periodiem, tādējādi cerot gūt lielākus ienākumus, kas ne vienmēr izdodas, nereti paprasot lielāku cilvēkresursu (piem. uzkopšanas) iesaisti kā sākumā plānots. Jāpiebilst, ka tieši šajā tūristu mītnu sektorā šobrīd ir vislielākais potenciāls jaunu sadarbību veidošanai ar TP. Daudzi apartamentu saimnieki, kas savus nakšņošanas pakalpojumus piedāvā tādās tiešsaistes rezervēšanas platformās kā Booking un Airbnb, sadarbību ar TP bieži vien nesaskata par nepieciešamu - potenciālu aizspriedumu (t. sk. juridisku aspektu) vai pašpietiekamas viesu plūsmas dēļ. Samazinājums viesnīcu skaitā arī ir saistīts ar pakalpojuma sniegšanas fokusa maiņu uz strādnieku izmitināšanu. Hosteļu skaita kritums skaidrojams ar to, ka vairāki pašvaldībai piederoši hosteļi jeb dienesta viesnīcas savu darbību pēdējo gadu laikā ir pilnībā fokusējušas uz vietējo iedzīvotāju (skolēni, studenti u.c.) vajadzību nodrošināšanu. Iepriekš šīs dienesta viesnīcas (izteiktāk vasaras periodā) savus pakalpojumus piedāvāja arī novada viesiem, kas pēc Konkurences padomes ieteikumiem ir mainīties. Jāpiebilst, ka dienesta viesnīcu nepieejamība attiecīgā brīdī var ietekmēt pilsētas un novada budžeta naktsmītnu viesu izvēli, plānojot savus ceļojumus. Kempingu skaita kritums skaidrojams ar to, ka viens no kempingiem datus šoreiz neiesniedza, toties otrs iepriekš datus iesniedza atsevišķi par nakšņotājiem kempinga namiņos un atsevišķi par viesiem teltsvietās un kemperos, bet 2025. gadā datus norādīja par abām vietām kopā. Līdzīga situācija ir arī vienas viesnīcas un hosteļa gadījumā - iepriekš dati tika iesūtīti par katru mītni atsevišķi, šogad - par abām kopā vienā failā, - komunikācija ar saimniekiem par datu atdalīšanu - nesekmīga. **2025. gadā pieaugums novērojams viesu un brīvdienu māju sektorā**, kas skaidrojams ar jaunas sadarbības izveidi.

52 Valmieras novada tūristu mītnēs kopējais **maksimālais pieejamais gultasvietu skaits 2025. gadā bija 1 434**. Salīdzinājumā ar 2024. gadu, tas ir samazinājies par 545 gultasvietām (2024. gadā – 1 979). Skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētu, šeit maksimālais pieejamais gultasvietu skaits ir 623, salīdzinājumā ar iepriekšējo

gadu, tas ir samazinājies par 137 gultsvietām (2024. gadā – 760). Kritums maksimāli pieejamo gultsvietu skaitam 2025. gadā ir novērojams apartamentu, hosteļu un kempingu vidū, kas skaidrojams ar iepriekš minētajām izmaiņām naktsmītņu darbībā. Lai gan viesu un brīvdienu māju skaita ziņā, salīdzinājumā ar 2024. gadu, ir novērojams mītņu skaita pieaugums, saturiski šajā pozīcijā ir nomainījušās vairākas naktsmītnes - vietā nākušas citas viesu un brīvdienu mājas ar lielāku maksimālo gultsvietu skaitu, kas skaidro maksimāli pieejamo gultsvietu skaita pieaugumu. Viesnīcu maksimālo gultsvietu skaita pieaugums ir skaidrojams ar iepriekš minēto viesnīcas un hosteļa datu iesūtīšanu vienā tabulā.

Vēlreiz svarīgi uzsvērt to, ka 2024. un 2025. gadā uzrunāto un atsaukušos jeb datus iesūtījušo naktsmītņu skaits atšķiras, tāpēc dati salīdzināmi tikai daļēji.

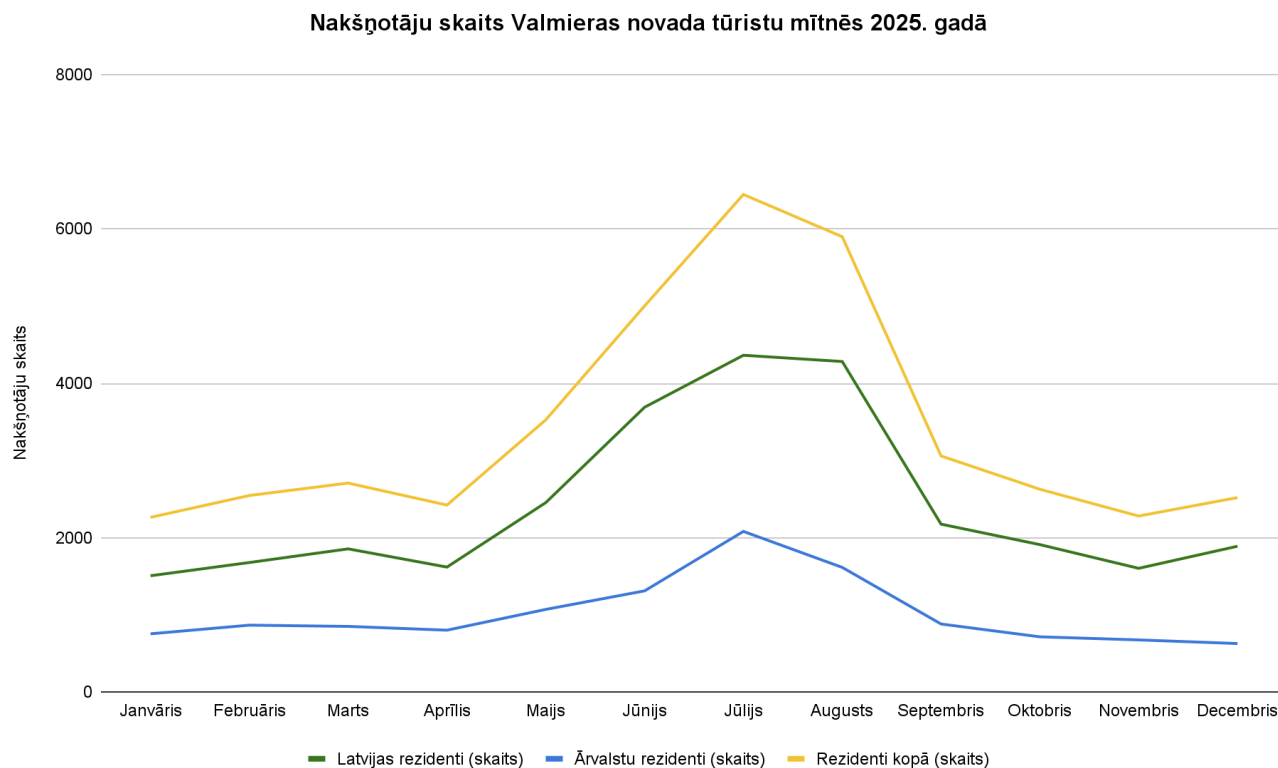
Viesu skaits Valmieras novada naktsmītnēs pa mēnešiem 2025. gadā



31. attēls. Viesu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs 2025. gadā pa mēnešiem

Valmieras novada tūristu mītnēs 2025. gadā kopumā ir viesojušies 41 302 nakšņotāji, kas ir par 7,13% mazāk kā pērn, kad visa Valmieras novada naktsmītnēs viesojās 44 471 viesi. No tiem, 2025. gadā **Valmieras pilsētas mītnēs nakšņojuši 27 170 jeb 65,78% no visa novada viesu skaita, kas ir par 1,88% mazāk kā gadu iepriekš** (2024. gadā - 27 691 viesi), varam secināt, ka joprojām Valmieras pilsētā gada ietvaros nakšņo vairāk viesu, kā novadā. Aplūkojot datus sīkāk pa mēnešiem, novērojams, ka vislielākais viesu skaits nemainīgi ir vasaras mēnešos (jūnijā, jūlijā, augustā), kas tiešā mērā skaidrojams ar dažādu pasākumu norisi, ceļošanas un atvaļinājumu laiku, kā arī plašo atpūtas pakalpojumu klāstu sezonāliem piedāvājumiem. **Lielākais nakšņotāju skaits visā Valmieras novadā ir bijis jūlijā, sastādot 15,6% no visa gada viesu skaita** (6 445 nakšņotāji), arī 2024. gadā jūlijā nakšņoja visvairāk viesu ar 15,5% no visa gada nakšņotājiem (2024. gadā - 6 901 viesi). Toties **2025. gadā vismazākais viesu skaits Valmieras pilsētā un novadā ir bijis janvārī, sastādot 5,48% no visa gada nakšņotāju skaita** (jeb 2 264 viesi). Interesanti, ka neliels viesu pieaugums Valmieras pilsētā ir novērojams februārī (1 954 nakšņotāji), turpretim Valmieras novadā martā (794 viesi), toties

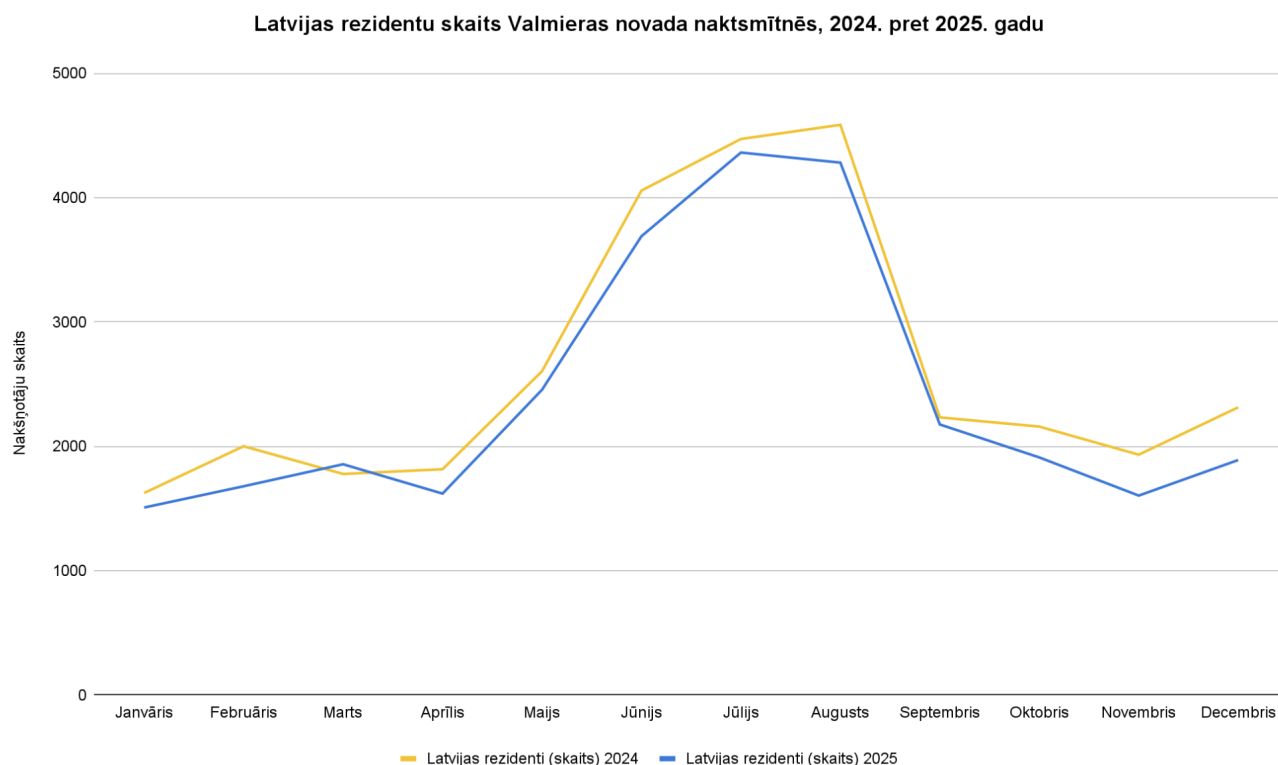
atkārtots kāpums gada nogalē - decembrī gan Valmieras pilsētā (1 869 nakšņotāji), gan novadā (651 viesi).



2.

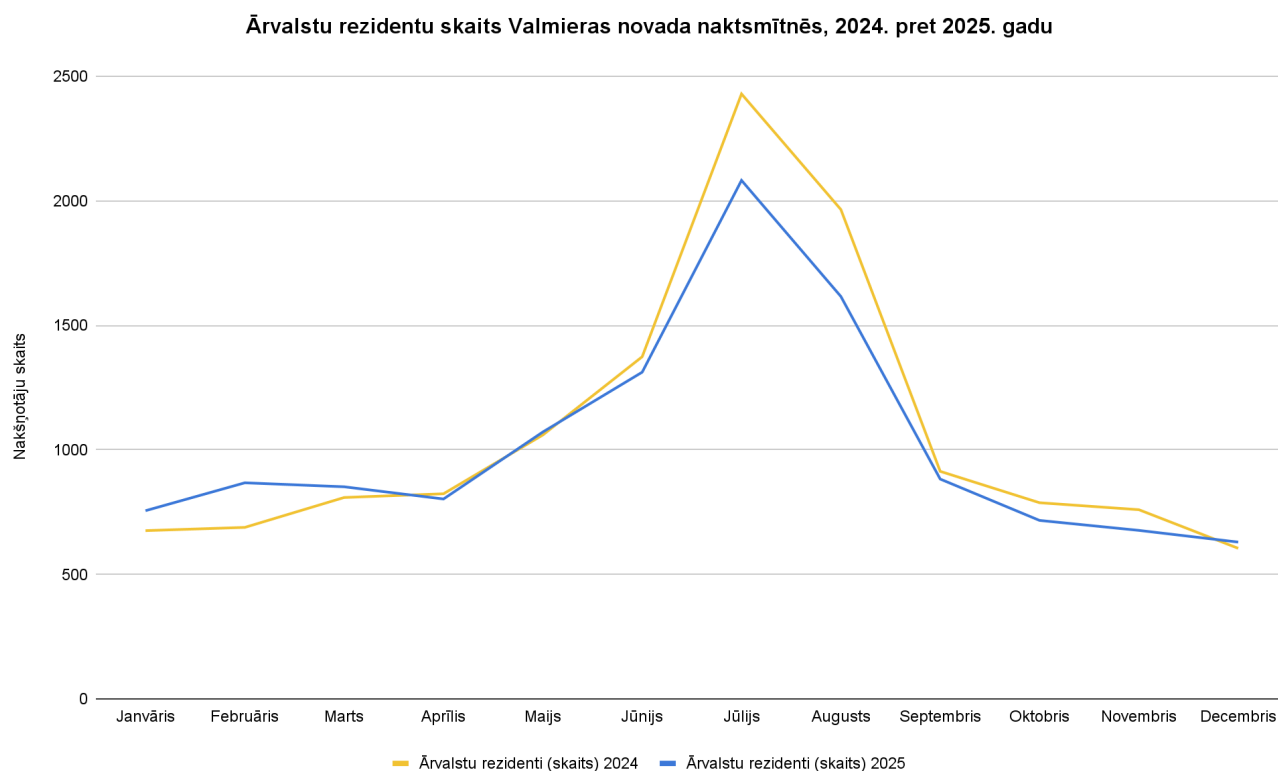
32. attēls. Nakšņotāju skaits visās Valmieras novada tūristu mītnēs 2025. gadā

Kā iepriekšējos gados, tā arī **2025. gadā naktsmītņu pakalpojumus visā Valmieras novadā visvairāk ir izmantojuši Latvijas rezidenti – kopskaitā 29 034** (ārvalstu - 12 268). Gada pirmajā pusē novērojama salīdzinoši vienmērīga gan Latvijas, gan ārvalstu viesu skaita plūsma. Tāpat kā 2024. gadā, straujāks kāpums Latvijas viesu vidū novērojams maijā, lai gan ārvalstu rezidentu skaits arī ir palielinājies no maija mēneša, lielāks pieplūdums novērojams jūnijā. **2025. gadā vislielākais Latvijas un ārvalstu nakšņotāju skaits ir bijis jūlijā (6 445 nakšņotāji).** 2024. gadā starp abām rezidentu grupām lielākais nakšņotāju skaits bija atšķirīgos mēnešos: Latvijas rezidentu vidū - jūlijā, ārvalstu - augustā. Iestājoties rudenim, 2025. gada septembrī ir novērojams ļoti straujš viesu skaita kritums Latvijas rezidentu vidū, toties novembrī un decembrī ir novērojams neliels, atkārtots kāpums, kas, iespējams, skaidrojams ar kultūras pasākumu (t. sk. teātra izrāžu) un darījuma tūrisma aktualizēšanos. Ārvalstu nakšņotāju skaita vidū kritums novērojams uzreiz pēc jūlija, atkārtots kāpums pēc vasaras nav redzams, šāda tendence bija arī 2024. gadā.



33. attēls. Latvijas rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2024. pret 2025. gadu

Salīdzinot abu gadu **Latvijas rezidentu skaitu, 2025. gadā tie ir bijuši par 8,06% mazāk kā 2024. gadā** (2024. gadā - 31 578 nakšņotāji). Ja gadu iepriekš bija novērojams citiem gadiem neraksturīgs pieaugums februāra mēnesī, tad 2025. gadā Latvijas viesu skaita vidū šāds pieaugums bijis martā. Abos gados novērojams ikgadējām tendencēm jau raksturīgs straujš viesu skaita pieaugums no maija mēneša. 2025. gada maijs, jūnijs un augusts bija vasarai neraksturīgi vēsi un lietaini mēneši, kas, iespējams, izskaidro to, ka kopumā 2025. gada maijā bija par 5,72% mazāk Latvijas viesu kā 2024. gadā, jūnijā par 9,05% mazāk, toties augustā par 6,63% mazāk. Lai gan jūlijā ir viesojušies visvairāk viesi no Latvijas, 2025. gadā to ir bijis 2,44% mazāk kā 2024. gadā. Abu salīdzināmo gadu ietvaros Latvijas rezidentu vidū ir novērojams neliels pieaugums decembrī. Aplūkojot Latvijas rezidentu skaitu atsevišķi Valmieras pilsētā un novadā, pilsētā tas 2025. gada laikā ir samazinājies par 2,83% (2024 gadā - 2,12% pieaugums pret 2023. gadu), toties novadā samazinājies par 14,89% (2024. gadā - 17,18% pieaugums pret 2023. gadu). Vislielākā starpība starp Valmieras novada un Valmieras pilsētas nakšņotāju skaitu ir bijusi februārī, kad pilsētā apmetās par 731 Latvijas viesiem vairāk, toties vismazākā jūlijā, kad Valmieras pilsētā nakšņoja vien par 91 Latvijas rezidentu vairāk nekā novadā.



34. attēls. Ārvalstu rezidentu skaits visās Valmieras novada naktsmītnēs, 2024. pret 2025. gadu

Salīdzinot 2024. un 2025. gada ārvalstu rezidentu skaitu tūristu mītnēs, arī šajā kategorijā ir redzams samazinājums - **2025. gadā ārvalstu rezidenti Valmieras novadā bijuši par 4,85% mazāk kā 2024. gadā** (2024. gadā - 12 893). Toties, ja salīdzina abus gadus atsevišķi, **Valmieras pilsētā ārvalstu viesi ir bijuši par 0,15% mazāk kā pērn** (2024. gadā - par 6,36% mazāk kā 2023. gadā), **novada mītnēs par 19,73% mazāk kā 2024. gadā** (iepriekš 111,49% pieaugums salīdzinājumā ar 2023. gadu). Aplūkojot datus vēl detalizētāk, skatoties atsevišķi uz Valmieras pilsētas un novada ārvalstu rezidentu skaitu pa mēnešiem un salīdzinot abus gadus, ārvalstu rezidentu skaita lielākais pieaugums Valmieras pilsētā ir bijis februārī (35,93% jeb par 198 viesiem vairāk kā pērn), janvārī (28,02% jeb 160 viesiem vairāk) un decembrī (22,86% jeb 107 ārvalstu rezidentiem vairāk), toties novadā martā (145,61% jeb 83 viesiem vairāk) un jūnijā (16,37% jeb 65 ārvalstu viesiem vairāk kā 2024. gadā). Lielākais kritums Valmieras pilsētā ārvalstu nakšņotāju skaita vidū netipiski redzams augustā, kad pilsētā apmetās par 203 ārvalstu viesiem jeb 15,36% mazāk, kā 2024. gadā, un jūlijā, kad nakšņotāju skaits bija par 146 ārvalstu rezidentiem jeb 9,15% mazāk kā pērn.

Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaits pa valstīm TOP 10, 2025. gads ¹				
	Valsts	Viesu skaits	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	3918	31,94	9,49
2.	Somija	1618	13,19	3,92
3.	Lietuva	1493	12,17	3,61
4.	Vācija	1129	9,2	2,73
5.	Ukraina	392	3,2	0,95
6.	Zviedrija	375	3,06	0,91
7.	Polija	361	2,94	0,87
8.	Apvienotā Karaliste	292	2,38	0,71
9.	Nīderlande	281	2,29	0,68
10.	Norvēģija	179	1,46	0,43
			81,83	24,3

5. tabula. Valmieras novada ārvalstu nakšņotāju skaita TOP 10 pa valstīm, 2025. gads

Analizējot īpatsvaru starp ārvalstu nakšņotājiem, **lielāko ārvalstu nakšņotāju daļu 2025. gadā sastādīja viesi no Igaunijas** (31,94% no visiem ārzemju nakšņotājiem), **Somijas** (13,19%), **Lietuvas** (12,17%), **Vācijas** (9,2%) **un Ukrainas** (3,2%). Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, tie nedaudz atšķiras - Valmieras pilsētas topa piektajā vietā ierindojas viesi no Zviedrijas (1,32% no visiem ārvalstu nakšņotājiem Valmieras pilsētā), bet novadā topa trešo vietu ieņem viesi no Vācijas (2,09% no visiem ārvalstu nakšņotājiem Valmieras novada teritorijā), ceturto viesi no Somijas (1,78%) un piekto vietu - viesi no Polijas (0,8%). Varam secināt, ka viesi no Somijas labprātāk izvēlējušies nakšņot Valmieras pilsētā, bet Polijas rezidenti - novada teritorijā.

Salīdzinot TOP 10 ar 2024. gadu, pērn tajā ierindojās viesi no Čehijas (2024. gadā - 0,39% no visiem ārvalstu nakšņotājiem), bet šogad tie neiekļūst ārvalstu rezidentu skaita TOP 10 (2024. gadā - 0,31% no visiem ārzemniekiem). Ja salīdzina topa 2024. un 2025. gadu, visā Valmieras novadā ir palielinājis ārvalstu rezidentu skaits no Nīderlandes (+50,27%), Zviedrijas (+36,36%), Norvēģijas (+34,59%), Polijas (+28,01%), Vācijas (+19,34%), Ukrainas (+17,37%), Somijas (+0,56%). Mazāk pie mums 2025. gadā ir viesojušies rezidenti no Apvienotās Karalistes (-31,78%), Lietuvas (-23,48%) un Igaunijas (-18,54%) kā pērn.

¹ Saskaņā ar LIAA Tūrisma mārketinga stratēģiju 2021.–2027.gadam, Latvijas prioritārie tūrisma mērķa tirgi ir Latvija, Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija un Lielbritānija. Sekundārie mērķa tirgi ir Polija, Beļģija, Francija, Nīderlande, Īrija, Austrija, Itālija, Dānija, Šveice, Spānija un Ukraina. Tālie tirgi ir Amerikas Savienotā Valstis (ASV), Japāna, Dienvidkoreja un Apvienotie Arābu Emirāti. (Avots: LIAA, 2024, skatīts 26.01.2026.)

Ārpus TOP 10 novērojams, ka Valmieras novadu ir apmeklējuši arī rezidenti no Kazahstānas, Serbijas, Īrijas, Izraēlas, Islandes, Slovākijas, Ungārijas, Albānijas, Šveices, Horvātijas, Gruzijas, Bulgārijas, Beļģijas, Francijas, Apvienotajiem Arābu Emirātiem, ASV, Čīles, Filipīnām un citām valstīm. Attiecībā pret 2024. gadu, 2025. gadā Valmieras novadā nakšņojuši ceļotāji arī no tādām tālākām un neierastākām valstīm kā Kenija, Malaizija, Bolīvija, Eritreja, Grenāda, Kosova un Surinama.

Pavadīto nakšu ² un gultasvietu noslogojums ³ Valmieras novadā pa tūristu mītnu tipiem, 2024. pret 2025. gadu						
	Vidējais gultasvietu noslogojums % gadā			Vidējais pavadīto nakšu skaits		
	2024	2025	Izmaiņas %	2024	2025	Izmaiņas %
Viesnīcas	38,45	38,1	-0,91	1,91	1,92	+0,52
Apartamenti	27,88	25,56	-8,22	1,86	2,2	+18,28
Viesu un brīvdienu mājas	7,67	13,08	+70,53	1,53	2,41	+57,52
Hosteļi	13,05	19,13	+46,59	3,11	3,25	+4,5
Kempingi	7,79	15,5	+98,97	1,72	1,75	+1,74
Kopā pa visām naktsmītnēm	17,81	23,74	+33,3	1,93	2,13	+10,36

6. tabula. Pavadīto nakšu un gultasvietu noslogojums visā Valmieras novadā pa tūristu mītnu tipiem, 2024. pret 2025. gadu

Kopā 2025. gadā viesi Valmieras novada tūristu mītnēs ir pavadījuši 87 827 naktis, kas ir par 2,48% naktīm vairāk kā pērn (2024. gadā - 85 702 naktis). No kopējā 2025. gadā pavadīto nakšu skaita 60,55% pavadītas Valmieras pilsētas naktsmītnēs (2024. gadā - 63,8% no visām novadā pavadītajām naktīm), kas ir par 2,86% naktīm mazāk kā 2024. gadā, toties Valmieras novadā pavadītas 39,44% (2024. gadā - 36,11% no visām novadā pavadītajām naktīm), kas ir par 11,93% naktīm vairāk kā 2024. gadā.

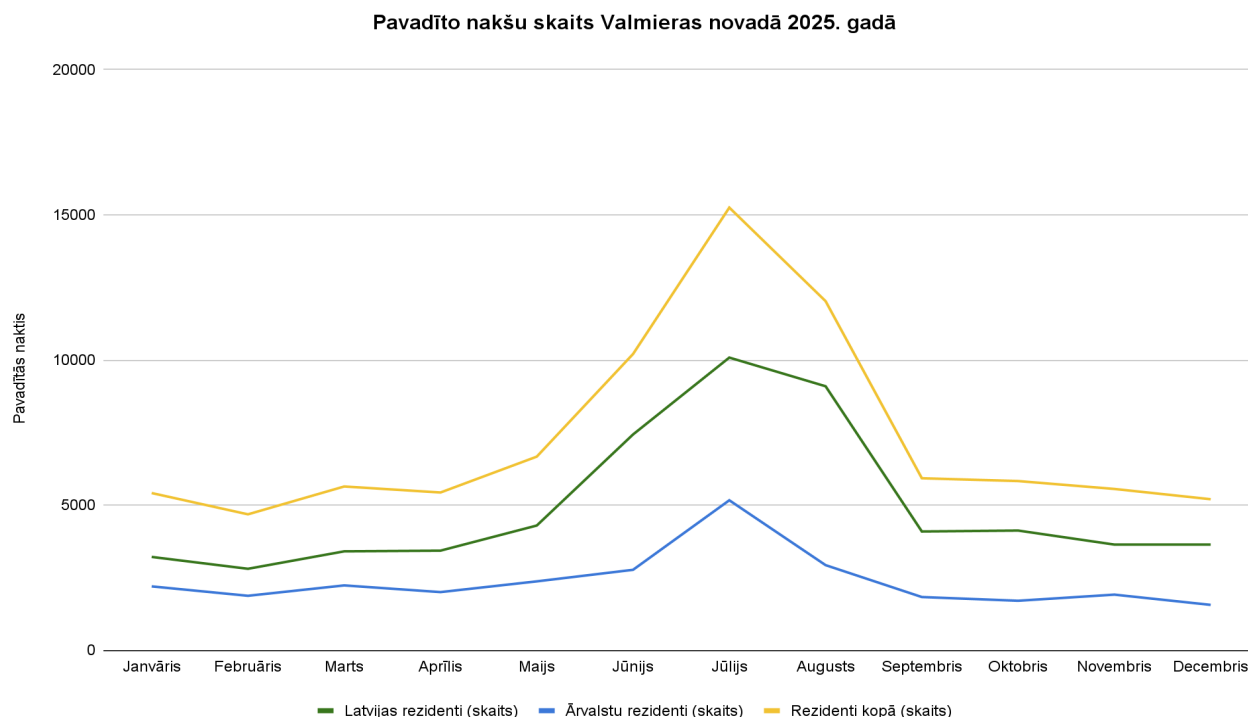
2025. gadā novērojams pieaugums vidējā gultasvietu noslogojumā, kas visās Valmiera novada mītnēs ir par 33,3% lielāks kā gadu iepriekš. 2024. gadā pieaugums bija par 0,11% (salīdzinot pret 2023. gadu), toties atskatoties uz 2023. pret 2022. gadu: vidējais gultasvietu noslogojums bija par 25,03% mazāks, kas nozīmē, ka pēdējo divu gadu laikā visās Valmieras novada naktsmītnēs ir optimālāks vidējais gultasvietu noslogojums - gultasvietas gada laikā tiek izmantotas vairāk un efektīvāk. Lielākais vidējā gultasvietu noslogojuma pieaugums 2025. gadā ir bijis kempingos (+98,97%), viesu un brīvdienu mājās (+70,53%) un hostelos (+45,59%), samazinājums - apartamentos (-8,22%) un viesnīcās (-0,91%), kas visticamāk skaidrojams ar naktsmītnu darbības pārtraukšanu. Interesanti, ka salīdzinot ar 2024. gada datiem, pērn lielākais kritums vidējo

² Pavadītā nakts ir katra nakts, kuru viesis pavada (vai ir reģistrējies) kādā tūristu mītnē, to summa veido kopējo pavadīto nakšu skaitu. (Avots: CSP)

³ Gultasvietu noslogojums par vienu mēnesi tiek iegūts, kopējo nakšu skaitu (izdotās gultasvietas), kas pavadītas viena veida tūristu mītnēs, dalot ar reizinājumu, ko iegūst, gultasvietu summu reizinot ar dienu skaitu attiecīgajā mēnesī, un dalījumu reizinot ar 100, lai iznākumu izteiktu procentos.

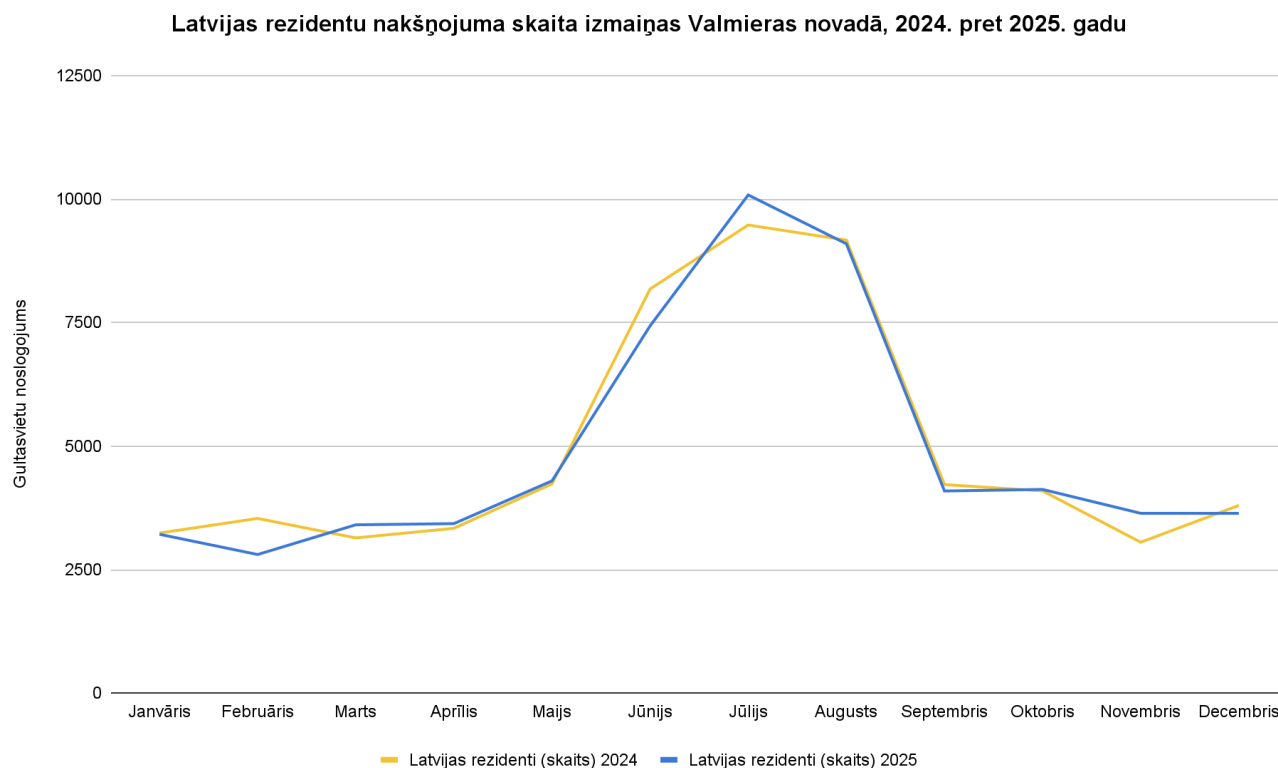
gultasvietu noslogojumā (2024. pret 2023. gads) bija viesu un brīvdienu māju vidū (-32,84%), kas, iespējams, skaidrojams ar to, ka cilvēki šobrīd viesu un brīvdienu mājās labprātāk izvēlas nesteidzīgāku atpūtu.

2025. gadā ir pieaudzis vidējais uzturēšanās ilgums visās Valmieras novada mītnēs - 2,13 dienas, kas ir par 0,2 dienām jeb 10,36% vairāk kā pērn (2024. gadā - 1,93 dienas). Aplūkojot atsevišķi Valmieras novada un pilsētas datus, **2025. gadā ceļotāji ir izvēlējušies nakšņot ilgāku laiku Valmieras novadā nevis Valmieras pilsētā: novadā - 2,45 dienas** (2024. gadā – 1,84 dienas), **Valmieras pilsētā 1,96 dienas** (2024. gadā – 1,98 dienas). 2024. gadā situācija bija pretēja, kad Valmieras pilsētā viesi uzturējās ilgāku periodu kā novadā. Salīdzinājumā ar iepriekš apkopotajiem datiem par viesu uzturēšanās ilgumu, situācija ir ļoti mainīga gan Valmieras pilsētā (2025. gadā - 1,96 dienas, 2024. - 1,84, 2023. - 1,94, 2022. – 2,65, 2021. – 2,63, 2020. – 1,93 dienas), gan novadā (2025. gadā - 2,45 dienas, 2024. - 1,84, 2023. - 2,35, 2022. – 1,78, 2021. – 1,74 dienas (pirms novada teritoriālās reformas dati netika apkopoti)). Viens šīs mainības skaidrojums varētu būt dažādu pasākumu (t. sk. sporta sacensību) norise Valmieras novadā - ne katru gadu pasākumi atkārtojas, otra varbūtība - tūrisma uzņēmēju korekta statistikas datu iesniegšana. Tā kā pavadīto nakšu, uzturēšanās ilguma, gultasvietu noslogojuma un citi šāda tipa (ilguma) dati ir tiešā veidā saistīti ar naktsmītņu pārstāvju iesniegtajiem datiem, **pastāv iespēja, ka daļa datu katru gadu var neatspoguļot reālo (pilnīgu) situāciju**. Šis aprēķins, iesniedzot datus, ir komplicētāks, kā pārējie - aprēķins tiek veikts par katru viesi atsevišķi, kur katru pa nakti palikušo viesu skaitu reizina (kā atsevišķu lielumu) ar viņa pavadīto nakšu skaitu, to atkārtoti visiem attiecīgās valsts viesiem attiecīgajā mēnesī un iegūto rezultātu katrā mēnesī par attiecīgās valsts pārstāvjiem saskaita kopā. Jāpiebilst, ka visiem uzņēmējiem tiek nodrošināti aprēķina skaidrojumi un piemēri gan tekstuālā, gan video formātā. Atgriežoties pie apkopotajiem datiem, analizējot abus gadus, redzams, ka **2025. gadā lielākais pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā ir bijis hosteljos** (3,25 dienas), **viesu un brīvdienu mājās** (2,41 diena) **un apartamentos** (2,2 dienas). Pozitīvi, ka vidējā pavadīto nakšu ilguma samazinājums 2025. gadā nav novērojams nevienā no mītņu tiem, lielākais pieaugums viesu un brīvdienu māju sektorā (+57,52%).



35. attēls. Pavadīto nakšu skaits visā Valmieras novadā 2025. gadā

2025. gadā visās Valmieras novada naktsmītnēs Latvijas rezidenti ir pavadījuši vairāk naktis (59 255 naktis jeb 67,46% no visām pavadītajām naktīm), kā ārvalstu viesi (28 572 naktis jeb 32,53%). Lielākais Valmieras novada naktsmītņu tirgus segments ir ceļotāji no Latvijas. Pavadīto nakšu skaita kāpumam un kritumam ir novērojamas līdzīgas tendences kā nakšņotāju skaita izmaiņām. Varam secināt, ka tāpat kā viesu skaits, tā arī visvairāk naktis Valmieras pilsētas un Valmieras novada tūristu mītnēs tiek pavadītas gada siltajā periodā - vasarā.

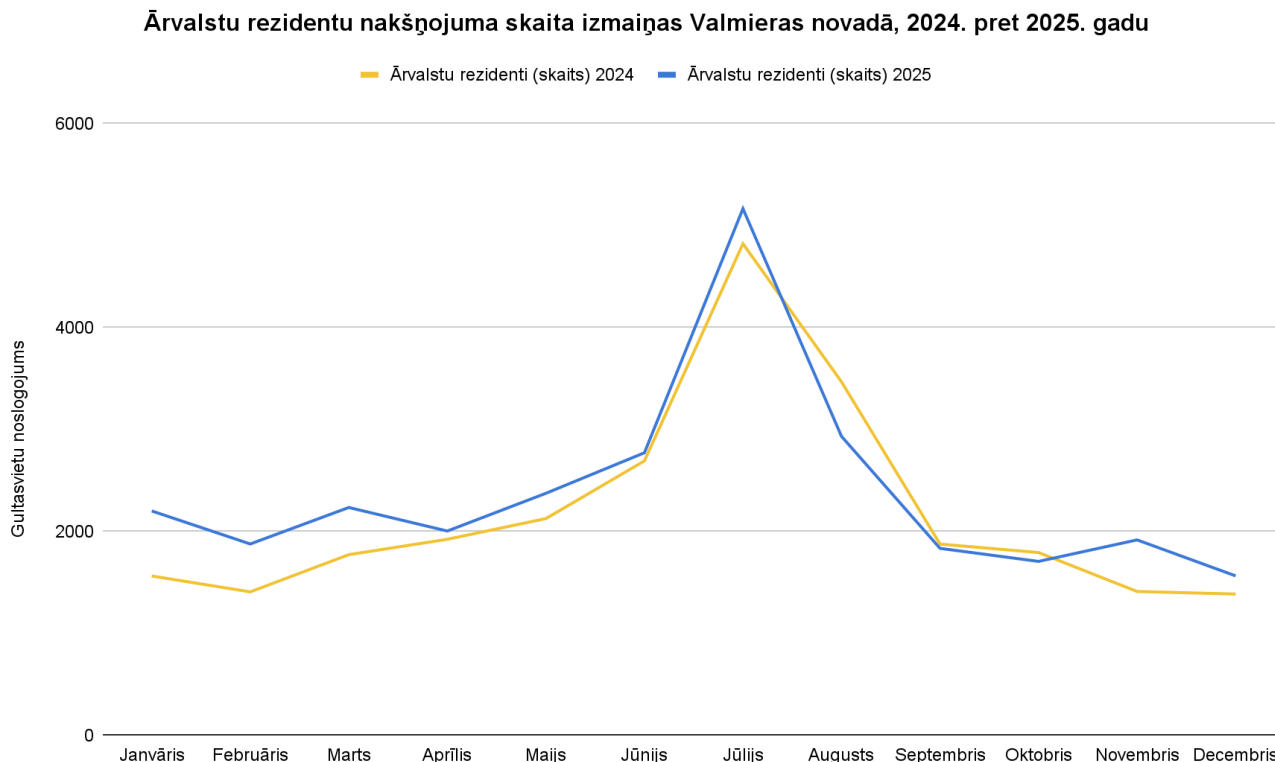


36. attēls. Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2024. pret 2025. gadu

Latvijas rezidentu nakšņojumu skaits 2025. gadā ir samazinājies par 0,37% jeb par 219 naktīm mazāk kā gadu iepriekš (2024. gadā - 59 474 naktis). Atskatoties uz 2024. gadu - arī 2024. gadā bija novērojams kritums par 0,42% jeb par 251 naktīm mazāk kā 2023. gadā (2023. gadā - 59 725 nakšņojumi). Lai gan gada griezumā ir novērojamas Latvijas rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas, sarukums nav krass un **2025. gadā visā Valmieras novadā ir novērojams pieaugums Latvijas rezidentu nakšņojumu skaitā martā (+8,43% jeb 265 naktis), jūlijā (+6,42% jeb 608 naktis) un būtisks pieaugums novembrī (+19,19% jeb 586 nakšņojumi), toties lielākais sarukums - februārī (-20,64% jeb 730 naktis), salīdzinājumā pret 2024. gadu.**

Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, **Valmieras pilsētā Latvijas rezidenti pavadījuši par 2,83% (jeb 506 naktīm) mazāk kā 2024. gadā, toties novadā par 7,74% (jeb 1910 naktīm) vairāk kā pērn.** 2024. gadā varēja novērot pretēju situāciju, kad attiecībā pret 2023. gadu Valmieras pilsētā Latvijas rezidenti pavadīja par 6,03% (jeb 1 980 naktīm) vairāk kā 2023. gadā, bet novadā par 8,3% (jeb 2 231 naktīm) mazāk, no ko varam secināt, ka 2025. gadā viesi labprātāk apmetušies uz vairāk naktīm ārpus Valmieras pilsētas. Aplūkojot datus atsevišķi par Valmieras pilsētu un novadu pa mēnešiem, Valmieras pilsētā lielākais nakšņojumu pieaugums novērojams jūlijā (+11,41% jeb 228 naktis) un augustā (8,01% jeb 167 naktis), samazinājums, salīdzinājumā ar 2024. gadu - novembrī (-15,64% jeb 208 naktis) un februārī (-12,49% jeb 172 naktis), toties

atsevišķi novadā lielākais pieaugums novērojams novembrī (+44,65% jeb 719 naktis), oktobrī (+44,65% jeb 584 nakšņojumi) un aprīlī (+29,76% jeb 336 naktis), samazinājums jūnijā (-11,19% jeb 403 naktis) un maijā (-9,82% jeb 207 naktis).



37. attēls. Ārvalstu rezidentu nakšņojuma skaita izmaiņas visā Valmieras novadā, 2024. pret 2025. gadu

Salīdzinot 2024. un 2025. gada ārvalstu viesu nakšņojuma skaita izmaiņas, **ārvalstu rezidenti 2025. gadā ir pavadījuši par 8,94% jeb par 2 344 naktīm vairāk kā pērn** (2024. gadā - 26 228 naktis). Salīdzinot 2024. pret 2023. gadu, tendence ir augšupejoša, 2024. gadā ārvalstu viesi pavadīja par 3,43% jeb par 870 naktīm vairāk kā 2023. gadā (2023. gadā - 25 358 naktis). **Lielākais ārvalstu viesu nakšņojumu skaits 2025. gadā visā Valmieras novadā ir bijis jūlijā** (18,08% jeb 5 166 naktis, jeb +7,13%, jeb par 344 nakšņojumiem vairāk kā 2024. gadā), lielākais nakšņojumu pieaugums pret 2024. gadu novērojams janvārī (+40,85% jeb 638 naktis) un februārī (+33,43% jeb 470 naktis), toties samazinājums augustā (-15,43% jeb 535 naktis). Augstais ārvalstu nakšņojumu skaits jūlijā iespējams ir skaidrojams ne tikai ar vasaras sezonas un atvaļinājumu laiku, bet arī ar dažādiem Valmieras novadā notikušiem pasākumiem (piemēram, Valmieras pilsētas svētki, “UEC BMX Eiropas čempionāts” Valmierā, u.c.), kas pulcēja ievērojamu skaitu ārvalstu viesu.

Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, **Valmieras pilsētā ārvalstu rezidenti pavadījuši par 2,82% (jeb 562 naktīm) vairāk kā 2024. gadā un novadā par 28,33% (jeb 1782 naktīm) vairāk kā pērn.** Valmieras pilsētā 2025. gadā ārvalstu rezidentu lielākais nakšņojumu pieaugums pret 2024. gadu novērojams janvārī (+62,66% jeb 802 nakšņojumi) un novembrī (+26,25% jeb 299 naktis), samazinājums augustā (-19,61% jeb 457 naktis), jūnijā (-18,29% jeb 363 naktis) un septembrī (-18,13% jeb 289 naktis). Toties atsevišķi novadā lielākais ārvalstu viesu nakšņojumu pieaugums novērojams martā (+323,02% jeb 449 naktis), februārī (+96,4% jeb 268 naktis) un novembrī (+76,38% jeb 207 nakšņojumi), samazinājums pret 2024. gadu janvārī (-58,16% jeb 164 naktis) un maijā (-18,08% jeb 117 naktis).

Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaits Valmieras novadā pa valstīm TOP 10, 2025. gads				
	Valsts	Pavadītās nakts	% no visiem ārzemju nakšņotājiem	% no visiem nakšņotājiem
1.	Igaunija	6253	21,89	7,12
2.	Lietuva	4802	16,81	5,47
3.	Somija	3163	11,07	3,6
4.	Vācija	3078	10,77	3,5
5.	Ukraina	2105	7,37	2,4
6.	Zviedrija	811	2,84	0,92
7.	Apvienotā Karaliste	772	2,7	0,88
8.	Nīderlande	615	2,15	0,7
9.	Gruzija	537	1,88	0,61
10.	Polija	510	1,78	0,58
			79,26	25,78

7. tabula. Ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP 10 visā Valmieras novadā pa valstīm, 2025. gads

Starp ārvalstu nakšņotājiem **2025. gadā visvairāk nakts visā Valmieras novadā pavadījuši viesi no Igaunijas** (21,89% no visiem ārvalstu viesiem), **Lietuvas** (16,81%), **Somijas** (11,07%), **Vācijas** (10,77%) **un Ukrainas** (7,37%). Atskatoties uz ārvalstu viesu skaitu (skat. 2. tabulu), varam secināt, ka viesi no Apvienotās Karalistes, Nīderlandes un Gruzijas skaita ziņā ir bijuši mazāk, bet ir apmetušies uz ilgāku laiku, toties viesi no Norvēģijas, Čehijas, Polijas braukuši vairāk, bet nakšņojuši īsāku laiku.

Aplūkojot atsevišķi Valmieras pilsētas un novada datus, Valmieras pilsētas ārvalstu nakšņotāju pavadīto nakšu skaita TOP 10 otrajā vietā ierindojas viesi no Somijas (1,66% no visām ārvalstu rezidentu naktīm Valmieras pilsētā), sestajā vietā ierindojas ceļotāji no Itālijas (13,06%), trešajā vietā no Vācijas (10,24%), ceturtajā no Lietuvas (8,06%), astotajā no Gruzijas (2,62%), devītajā no Nīderlandes (2,27%) un desmitajā no Norvēģijas (2,01%), toties atsevišķi skatoties Valmieras novada topu - ceturto vietu ieņem viesi no Ukrainas (9,16% no visām ārvalstu rezidentu naktīm, atsevišķi Valmieras novadā), piekto no Somijas (6,02%), sesto no Nīderlandes (1,86%), astoto no Polijas (1,67%), devīto no ASV (1,52%) un desmito no Čehijas (1,35%).

Salīdzinot 2024. pret 2025. gadu, visā Valmieras novadā ir palielinājies ārvalstu rezidentu pavadīto nakšu skaits no Vācijas (+63,46%), Norvēģijas (+59,8%), Nīderlandes (+46,78%), Zviedrijas (+40,55%), Lietuvas (+26,97%), Polijas (+23,49%) un Ukrainas (+20,29%), toties tas ir samazinājies starp Igaunijas (-15,67%), Somijas (-7,81%) un Apvienotās Karalistes (-3,98%) ceļotājiem.

Analizējot apkopotos Valmieras novada naktsmītņu statistikas datus, var secināt, ka 2025. gadā ir novērojams Latvijas un ārvalstu viesu skaita samazinājums, bet palielinājies ir viesu uzturēšanās jeb nakšņojumu ilgums. Vislielākā Valmieras novada nakšņotāju mērķauditorija ir latvieši, no ārvalstu rezidenti - viesi no Igaunijas, Somijas, Lietuvas, Vācijas un Ukrainas. Pieaug viesu skaits no Polijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Nīderlandes un

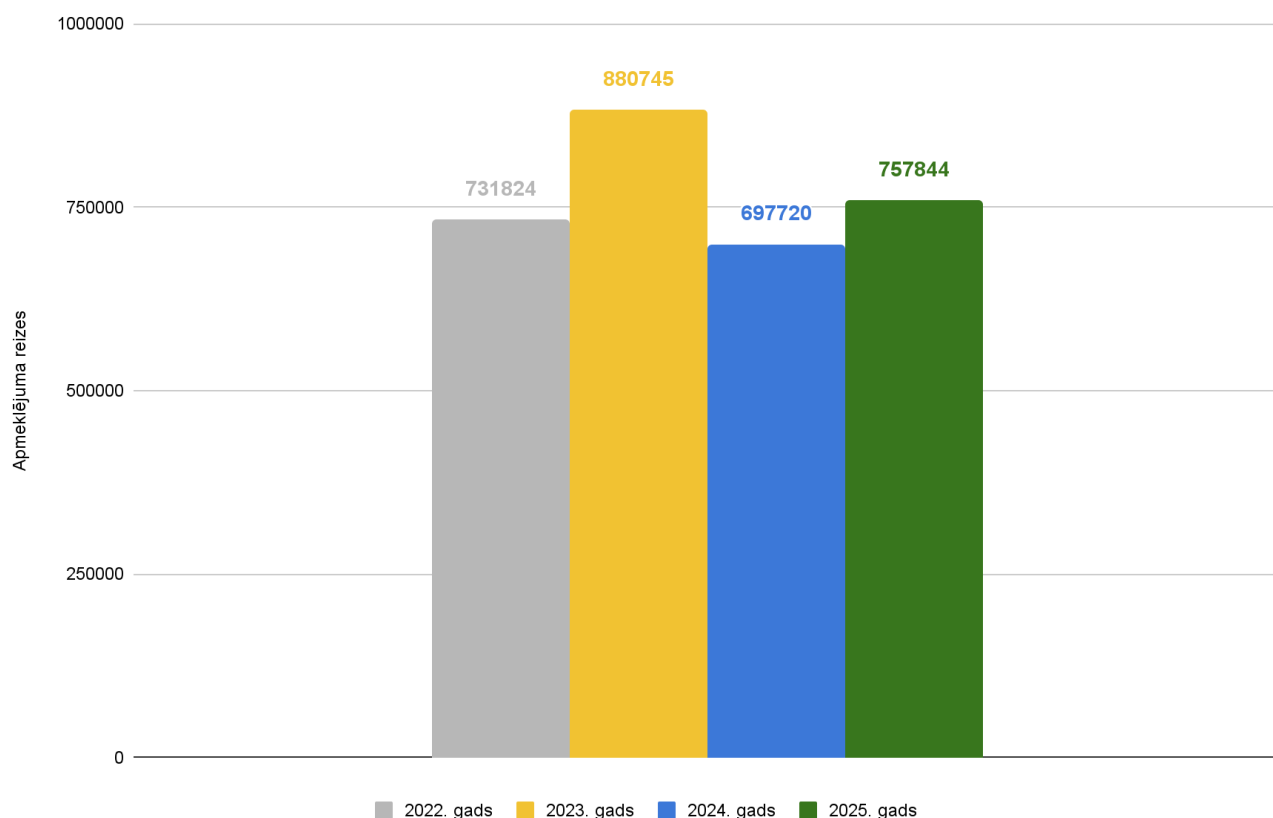
Apvienotās Karalistes, toties samazinājies ir igauņu ceļotāju skaits un uzturēšanās ilgums. Vēl joprojām ir izteikta sezonālitate – rudens, ziema un pavasaris ir klusāki periodi, vasara – pilnbrieds. Analizējot datus, var redzēt korelāciju starp viesu skaita un nakšņojumu pieaugumu mēnešos, kad Valmieras novadā norisinās liela vai starptautiska mēroga pasākumi. Lai gan 2025. gadā lielākā daļa viesu ir nakšņojuši Valmieras pilsētā, ilgāku laiku tie ir pavadījuši Valmieras novadā, kā arī lielāks ārvalstu viesu pavadīto nakšu pieaugums ir novērojams tieši novada teritorijā. Vēlreiz svarīgi uzsvērt to, ka 2024. un 2025. gadā uzrunāto un atsaukušos jeb datus iesūtījušo naktsmītņu skaits atšķiras, tāpēc dati salīdzināmi tikai daļēji. Papildus jāmin, ka nākotnē ir jāturpina stiprināt uzņēmēju izpratne par naktsmītņu statistikas datu atbildīgu uzskaiti un savlaicīgu datu iesniegšanu. Korektu datu iesniegšanai, iespējams, ir nepieciešams domāt par jauniem risinājumiem. Tāpat tūrisma uzņēmēji ir jāmudina savstarpēji sadarboties, kopā veidojot kompleksus piedāvājumus, lai pagarinātu viesu nakšņošanas ilgumu visā novada teritorijā, kā arī jārosina saskatīt biznesa un mārketinga iespējas novadā notiekošo pasākumu ietvaros.

TŪRISMA OBJEKTU STATISTIKA

Valmieras novada TP ir veikusi Valmieras novada tūrisma objektu - apskates vietu, saimniecību, ražotņu, kultūrvēstures, meistarklašu, izklaides vietu un citu ar tūrismu saistītu pakalpojumu sniedzēju - apmeklējumu statistikas apkopojumu par 2025. gadu. No 119 uzrunātajiem Valmieras novada tūrisma uzņēmējiem, atbildi sniedza 111, no kuriem 8 uzņēmēji apmeklētāju uzskaiti neveica vispār vai apmeklētājus aizvadītajā gadā neuzņēma, toties 8 no visiem uzrunātajiem tūrisma uzņēmējiem atteicās sniegt datus vai nebija atvērti komunikācijai, kā rezultātā **2025. gada tūrisma objektu apmeklējuma tendenci varēja noteikt, ņemot vērā 103 objektu apmeklējuma statistiku**, kuri uzskaiti ir veikuši, minot precīzus vai aptuvenus datus.

Datu ievākšanai galvenokārt tika izmantota elektroniska anketēšana, nepieciešamības gadījumā - papildu saziņa rakstiski vai telefoniski. Uzrunāti tika tādi tūrisma objekti, kas ir oficiāli reģistrēti, darbojas Valmieras novadā un ar kuriem TP ir izveidojusi abpusēju sadarbību.

Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2025. gadā



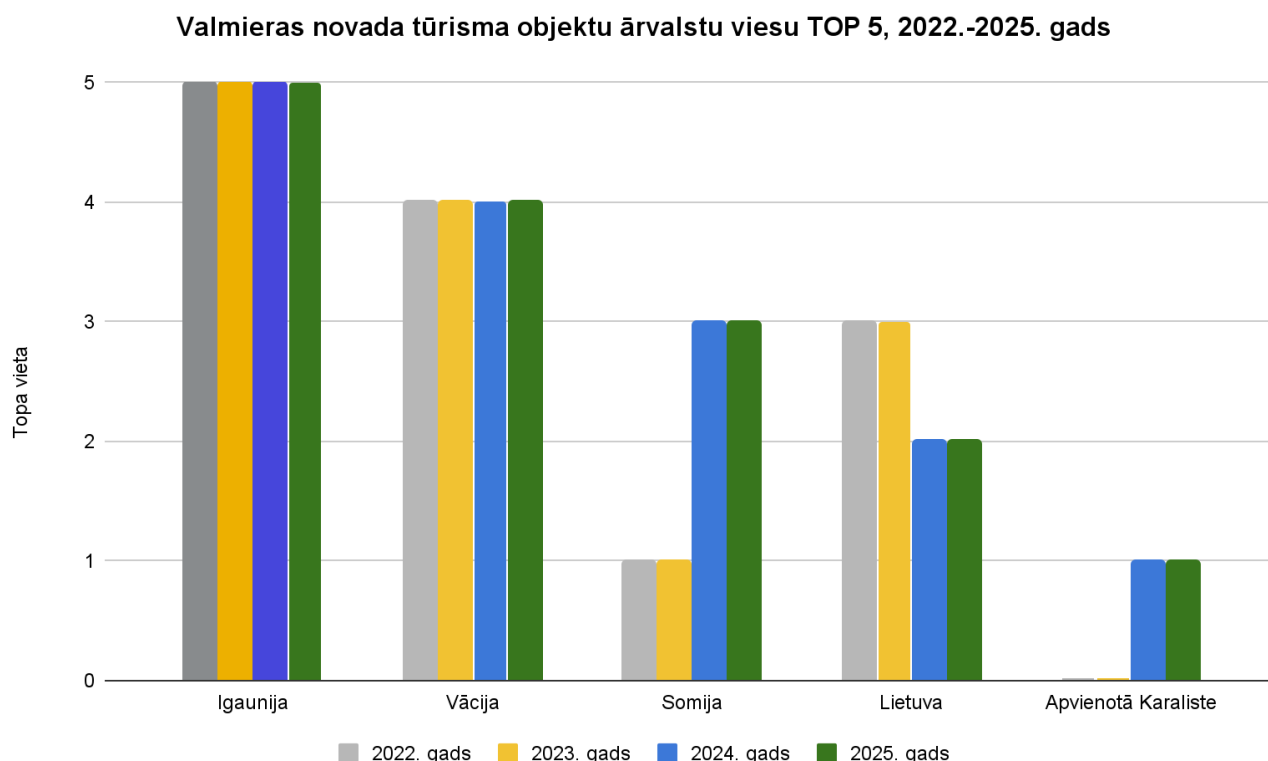
38. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju kopskaits 2022.-2025. gadā

Apkopojot 103 tūrisma objektu apmeklētāju statistiku, kopskaitā **2025. gadā tie apmeklēti 757 844 reizes, kas ir par 8,6% vairāk, nekā 2024. gadā** (697 720 reizes). Jāuzsver, ka šie dati neatspoguļo viesu skaitu, bet objektu apmeklējuma reizes, jo pastāv iespēja, ka viens ceļotājs viesojies vairākās vietās, kā arī, iespējams, gada ietvaros attiecīgo objektu apmeklējis vairākkārt. Tāpat jāņem vērā, ka liela daļa apmeklētāju ir bijuši vietējie iedzīvotāji. Papildu jāatzīmē, ka, palielinoties TP sadarbības partneru skaitam, šogad tika uzrunāts lielāks tūrisma uzņēmēju skaits (119), nekā iepriekšējos gados (2024. gadā - 112, 2023. gadā - 101, 2022. gadā - 71), kā arī daži no uzņēmējiem datus iesniedz, norādot ne tikai ar tūrismu saistītās aktivitātes, bet arī darbību citās nozarēs (piemēram, iekļaujot sporta nodarbību un pasākumu apmeklētāju skaitu). 2025. gada apmeklējuma reižu kritums varētu tikt skaidrots ar nepastāvīgajiem laika apstākļiem - īpaši pavasara un vasaras periodā, kad ilgstoši lija lietūs un bija salīdzinoši zema temperatūra, kas būtiski ietekmēja objektus, kuru sniegtie pakalpojumi tiek piedāvāti ārvidē un ir sezonāli. Tāpat jāpiemin ekonomiskie faktori, ikdienas preču un pakalpojumu cenu pieaugums, kas ietekmē patērētāju prioritāšu noteikšanu atpūtas un izklaides tēriņu jomā.

Lai gan kopumā 2025. gada apmeklētāju tendence ir ar plusa iezīmi, aplūkojot apkopotos datus par aizvadītajiem gadiem (2022.-2025.), starp atsevišķiem objektiem ir novērojams apmeklējuma reižu kritums, toties starp citiem - pieaugums. Salīdzinot 2024. ar 2025. gadu, apmeklējuma reižu pieaugums novērojams starp atsevišķiem izklaides, kultūrvēstures, amatniecības (lielākoties ražotņu), saimniecību un aktīvās atpūtas (tai skaitā - dažiem inventāra nomas) objektiem. Izklaides, kultūrvēstures un amatniecības objektu apmeklējuma pieaugums varētu būt skaidrojams ar to, ka šie objekti lielākoties atrodas iekštelpās un ir pieejami visa gada garumā. Tāpat

pieaugums varētu būt skaidrojams ar uzņēmuma mārketinga aktivitātēm, dažādu pasākumu norisi objektos (piem. “Mājas kafejnīcu dienas”) u.c. Iespējams, pastāv korelācija arī starp Valmieras novada TP īstenotajām mārketinga aktivitātēm, piemēram, tūrisma uzņēmējdarbības stāstu sērijas publicēšanu - lielākajai daļai intervēto uzņēmēju 2025. gadā ir novērojams apmeklētāju skaita pieaugums, salīdzinājumā ar 2024. gadu.

Sazinoties individuāli ar Valmieras novada tūrisma objektu saimniekiem, daloties savos novērojumos, viņi atzīmē, ka ceļotāji 2025. gadā izteiktāk ir meklējuši jaunus pieredzējumus, - ja reiz objektā jau ir viesojušies, tagad interesējas par tā papildinājumiem un jaunumiem. Liela daļa vecāku tūrisma objektus izvēlējušies apmeklēt bērnu svinību ietvaros. Nelabvēlīgu laika apstākļu gadījumā viesi īpaši ir novērtējuši saimnieku elastību pielāgot pakalpojumus, piemēram, aktivitātes pārceļot uz svinību telti vai iekštelpām. Toties rezervāciju atcelšana sliktu laika apstākļu gadījumā vairāk notikusi, ja iepriekš nav veikta rezervācijas iemaksa. Tāpat arī šogad ir saglabājis viesu prasīgums par saņemto pakalpojumu kvalitāti - izteiktāk Latvijas auditorijas vidū.



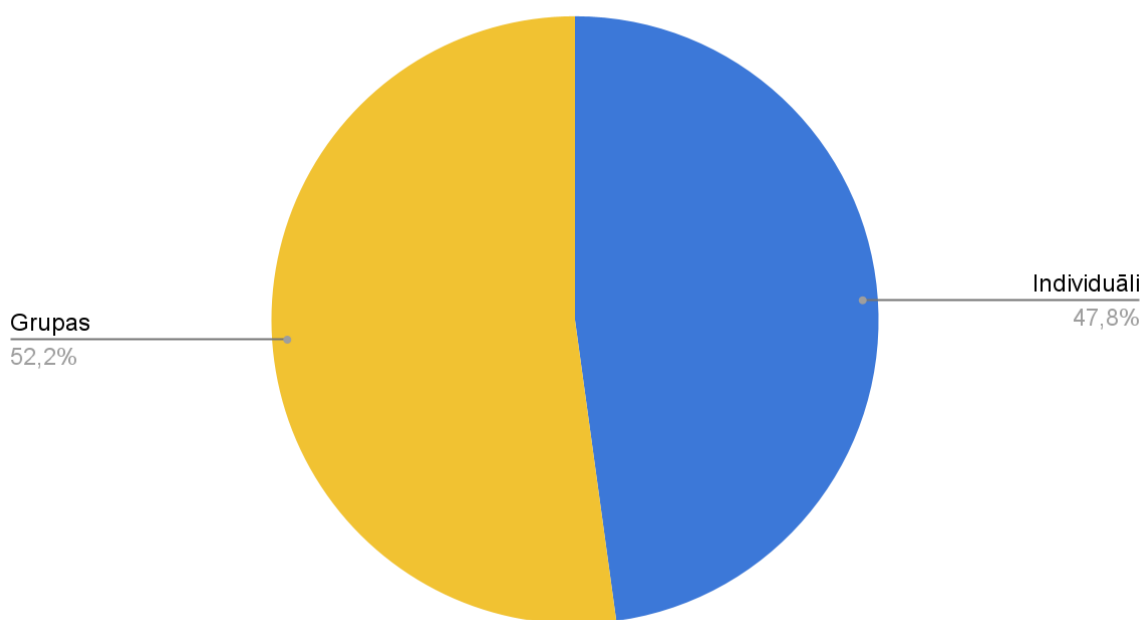
39. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu ārvalstu viesu TOP 5, 2022.-2025. gadā

Daļa tūrisma uzņēmēju, kuri veic statistikas uzskaiti, diemžēl nedara to detalizēti - ne visi spēj precīzi nosaukt, cik viesi no konkrētās valsts izmantojuši uzņēmuma pakalpojumus. Pozitīvi, ka šī tendence (lēmām) mainās un aizvien vairāk uzņēmēji var minēt vismaz aptuvenu viesu skaitu. 2025. gada aptuvenas apmeklētāju valstiskās piederības apkopojums (t. sk. ārvalstu viesu TOP 5) tapa, balstoties uz uzņēmēju precīzi iesniegtajiem datiem - konkrētu skaitļu salīdzinājumu, un papildu ņemot vērā arī aptuveni iesniegtos datus - to, cik bieži konkrētā valsts vai reģions statistikas anketā tika pieminēts. **Visvairāk Valmieras novada tūrisma objektus 2025. gadā ir apmeklējuši viesi no Latvijas - Valmieras pilsētas un Valmieras novada, Rīgas, Limbažu, Cēsu un Valkas novada.** Salīdzinājumā ar 2024. gadu, tūrisma objektos ir viesojušies mazāk viesi no Smiltenes novada, toties neliels viesu pieaugums novērojams no Daugavpils un Ogres.

Valmieras novada ārvalstu viesu TOP 5 ierindoja viesi no Igaunijas, Vācijas, Lietuvas, Somijas un Apvienotās Karalistes. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, 2025. gadā TOP 5 ir tieši tāds pats kā pērn. Igaunija, Vācija, Lietuva un Somija ir Valmieras novada prioritārie ārvalstu tirgi, uz kuriem tiek pastiprināti veiktas dažādas mārketinga aktivitātes gan pašvaldības ietvaros, gan sadarbībā ar lielāka mēroga tūrisma organizācijām. Šo valstu patstāvīgs un pieaugošs apmeklētāju skaits savā ziņā parāda to, ka ieguldītais darbs šo tirgu māketēšanā ir jēgpilns. Apvienotās Karaliste otro gadu pēc kārtas saglabā topa piekto vietu, kas varētu būt skaidrojams ar ārzemju latviešu viesošanos pie saviem radiem un draugiem. Aplūkojot sīkāk datus, nav novērojams, ka kādai no TOP 5 valstīm būtu kādas specifiskākas intereses kā citai, apmeklēto tūrisma objektu vidū ir dabas, kultūrvēstures, amatniecības un citi objekti.

Balstoties uz uzņēmēju sniegtajiem datiem, Valmieras novada viesu vidū bijuši arī ceļotāji no ASV, Polijas, Francijas, Itālijas, Spānijas, Šveices, Austrijas, Beļģijas, Bulgārijas, Ukrainas, Īrijas, Dānijas, Nīderlandes, Zviedrijas un Norvēģijas. Valmieras novadu apmeklējuši arī tālāku valstu pārstāvji - no Kanādas, Brazīlijas, Japānas, Austrālijas, Kolumbijas, Bahreinas, Dienvidkorejas, Nigērijas, Taivānas, Indijas un citām.

Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2025. gadā



40. attēls. Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju īpatsvars 2025. gadā

To, vai cilvēki tūrisma objektu apmeklē individuāli vai grupās, lielā mērā nosaka katra tūrisma uzņēmuma darbības un sniegto pakalpojumu specifika. Apkopojot datus, **2025. gadā tūrisma objektus vairāk ir apmeklējuši viesi grupās, tomēr ir objekti, kuriem individuālie ceļotāji ir līdzīgā vai lielākā proporcijā, kā grupu ceļotāji.** Salīdzinot apmeklētāju veida īpatsvaru ar 2024. gadu (2024. gadā - grupas 57,4%, individuāli 42,6%), grupu apmeklētāju skaits ir nedaudz samazinājies par 5,2%, toties individuālo ceļotāju par 5,2% palielinājies. Arī šeit jāizceļ fakts, ka 2025. gada apmeklētāju datu iesniegšanai tika uzrunāts atšķirīgs uzņēmēju skaits, kā arī vēlreiz jāuzsver, ka apmeklētāju veids ir tiešā veidā atkarīgs no katra tūrisma uzņēmuma darbības modeļa. Kopumā aplūkojot datus par 2022.-2025. gadu, pēc pandēmijas COVID-19 ir novērojama diezgan līdzīga situācija - individuālie un grupu ceļotāji sastāda līdzvērtīgu viesu veida proporcionālo sadalījumu (2024.

gadā - grupas 57,4%, individuāli 42.6%, 2023. gadā - grupas 52%, individuāli 48%, 2022. gadā - grupas 46%, individuāli 54%).

Palūkojoties sīkāk uz uzņēmēju sniegtajiem datiem par grupu ceļotājiem, redzams, ka vidēji vienā grupā ir 15-30 cilvēki. Lielāko daļu grupu ceļotāju sastāda skolēni, liela daļa ir studenti un pirmsskolas izglītības iestāžu audzēkņi, darba kolektīvi (t. sk. skolotāji), biedrību un organizāciju pārstāvji, tūroperatoru komplektētas grupas, interešu izglītības aktivitāšu kolektīvi, pašvaldības sadraudzības pilsētu delegācijas un partneri, nedaudz mazāk kā citus gadus - seniori. Īpaši izteikti redzams, ka 2025. gada vasaras sezonā dažādi deju kolektīvi aktīvi ir devušies laivu braucienos, inventāru nomājot no Valmieras novada laivu operatoriem. Toties skolēni vēl aizvien ir lielākā grupu apmeklējumu mērķauditorija.

Nobeigumā jāatzīst, ka lielākais šķērslis kvalitatīvai un sistemātiskai datu analīzei ir detalizētu un patiesu datu iegūšana no tūrisma uzņēmējiem. Ne visi tūrisma objektu saimnieki uzskaiti veic precīzi, ne visi piefiksē apmeklētāju veidu un valstisko piederību, kā arī diemžēl ne visi pret datu iesniegšanu attiecas godprātīgi un proaktīvi, līdz ar to attiecīgais tūrisma objektu statistikas pārskats vairāk atspoguļo vispārīgas Valmieras novada tūrisma objektu apmeklētāju tendences. TP ir jāturpina izglītojošais darbs, skaidrojot tūrisma uzņēmējiem, kāpēc šādu statistiku ir nepieciešams uzskaitīt un ievākt. Tāpat katru gadu tūrisma objektiem ir jāatgādina un atkārtoti jāizplata TP izveidotie statistikas uzskaites failu paraugi, kas var radīt lielāku izpratni par to, kādus datus nepieciešams uzskaitīt, kā arī var praktiski palīdzēt uzņēmējiem ieviest savu uzskaites sistēmu. Pozitīvi ir novērot, ka katru gadu aizvien lielāks uzņēmēju skaits pievēršas apmeklētāju datu uzskaitē un vēl pozitīvāk - uzskaites ieviešanā saskata arī ieguvumus savai uzņēmējdarbībai.

SOCIĀLIE MEDIJI

Sociālie mediji mūsdienās ir nozīmīgs komunikācijas kanāls, kas ļauj sasniegt plašu un daudzveidīgu auditoriju, veidot ilgtermiņa attiecības un stiprināt klātbūtni digitālajā vidē. Šajā nodaļā aplūkota TP sociālo mediju statistika, analizējot galvenos darbības rādītājus dažādos kanālos, lai gūtu kopainu par satura sniegumu, auditorijas iesaisti un komunikācijas attīstības tendencēm.

“Instagram”

TOP 3 attēlu ieraksti (pēc “patīk” atzīmes):

1. **Lieldienu dekorācijas Valmieras centrā** (reakcijas: 327, skatījumi: 3662, sasniegtā auditorija: 2310, saglabāšanas reizes: 5, komentāri: 0)
2. **Rūjienas baznīca saulrietā** (reakcijas: 264, skatījumi: 3407, sasniegtā auditorija: 1688, saglabāšanas reizes: 5, komentāri: 2)
3. **Vanšu tilts pavasarī** (reakcijas: 198, skatījumi: 1932, sasniegtā auditorija: 1056, saglabāšanas reizes: 2, komentāri: 0)

TOP 3 īsformāta video (reel) (pēc patīk atzīmes):

1. **Ziemassvētku egles iedegšanas video** (reakcijas: 163, skatījumi: 4365, sasniegtā auditorija: 2511, saglabāšanas reizes: 2, komentāri: 0)
2. **“de Woldemer” suvenīru piedāvājums Ziemassvētkos** (reakcijas: 153, skatījumi: 2959, sasniegtā auditorija: 1789, saglabāšanas reizes: 4, komentāri: 1)
3. **Ziemassvētku un Jaunā gada apsveikuma video** (reakcijas: 138, skatījumi: 4321, sasniegtā auditorija: 2715, saglabāšanas reizes: 3, komentāri: 2)



Top ierakstu analīze pēc “patīk” atzīmju skaita rāda, ka augstāku auditorijas atsaucību 2025. gadā kopumā guvis sezonāli aktuāls un vizuāli estētisks saturs, īpaši pilsētvides un svētku tematikas ietvaros. Gan laikjoslas ierakstos, gan īsformāta video formātā šie ieraksti izcēlušies ar salīdzinoši augstu skatījumu un sasniegtās auditorijas apjomu

Statistikas kategorija	2024. gadā	2025. gadā
Sasniegtā auditorija	39018	35743 ↓
Kopējie ierakstu skatījumi	417972	465066 ↑
Interakcijas ar saturu	11807	5522 ↓
Klikšķi uz saitēm	1097	429 ↓
Lapas apmeklējumi	4836	4274 ↓
Jaunie sekotāji	304	406 ↑
Kopējais “patīk” skaits (laikjoslas ieraksti)	29893	19330 ↓
Kopējais “patīk” skaits (“story” jeb stāstu ieraksti)	1063	3184 ↑
Laikjoslas ierakstu skaits	260	283 ↑
“Story” jeb stāstu ierakstu skaits	198	1040 ↑
Kopējais sekotāju skaits	5266	5453 ↑
Sievietes (%)	69.8%	70,1%
Vīrieši (%)	20.2%	29,9%
Visvairāk pārstāvētā vecuma grupa	35 - 44 gadi	35 - 44 gadi
TOP pilsētas	Rīga (39%) Valmiera (15,6%)	Rīga (29,8%) Valmiera (26%) Kocēni (0,8%)
TOP valstis	Latvija (75%) Apvienotā Karaliste (2,3%) Igaunija (1,5%)	Latvija (75,4%) Apvienotā Karaliste (2,3%) Igaunija (1,6%)

8. tabula. “Instagram” statistikas datu apkopojums

Analizējot “Instagram” konta darbības rādītājus 2024. un 2025. gadā, iezīmējas būtiskas izmaiņas gan satura apjomā, gan auditorijas uzvedībā. 2025. gadā konta komunikācija kļuvusi intensīvāka un regulārāka, ko apliecina pieaugušais publicēto ierakstu un īpaši “story” skaits, kā arī kopējais skatījumu apjoms. Vienlaikus novērojams, ka, neraugoties uz lielāku satura patēriņu, auditorijas aktīvā iesaiste – interakcijas, klikšķi uz saitēm un reakciju skaits laikjoslas ierakstiem – ir samazinājusies, salīdzinot ar 2024. gadu.

2025. gadā kopējais ierakstu skatījumu skaits ir pieaudzis, savukārt sasniegtās auditorijas apjoms ir nedaudz samazinājies. Šī rādītāju kombinācija liecina par izmaiņām satura patēriņa struktūrā. Papildus tam interakciju un klikšķu skaita samazinājums norāda uz zemāku auditorijas iesaistes intensitāti, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Būtiskas izmaiņas 2025. gadā vērojamas satura formātu izmantojumā. “Story” ierakstu skaits gada laikā ir būtiski pieaudzis, un līdz ar to palielinājies arī kopējais reakciju skaits šajā formātā. Sociālo tīklu komunikācijas stratēģija tiek mērķtiecīgi pilnveidota, nepārtraukti sekojot aktuālajām satura tendencēm un platformu algoritmu izmaiņām. Regulāri analizējot snieguma rādītājus, iespējams objektīvi izvērtēt, kuras komunikācijas pieejas un satura formas darbojas efektīvāk, bet kuras nepieciešams transformēt. Šāda datos balstīta pieeja skaidri atspoguļojas arī būtiskajā sasniedzamības rādītāju pieaugumā. Vienlaikus laikjoslas ierakstu kopējais “patīk” skaits 2025. gadā ir samazinājies, kas norāda uz zemāku vidējo iesaistes līmeni uz vienu ierakstu.

Salīdzinot auditorijas struktūru 2024. un 2025. gadā, būtiskas izmaiņas nav konstatējamās – saglabājas sieviešu pārsvars un dominējošā vecuma grupa 35–44 gadi. Vienlaikus 2025. gadā fiksēts jauno sekotāju skaita pieaugums, kas norāda uz pakāpenisku auditorijas apjoma palielināšanos, pat ja kopējie iesaistes rādītāji samazinās. Ģeogrāfiskajā sadalījumā vērojams Valmieras un tās apkārtnes iedzīvotāju īpatsvara pieaugums, kas liecina par pastiprinātu lokālās auditorijas klātbūtni konta sekotāju struktūrā.

Kopumā 2024. gadu raksturo augstāki auditorijas aktīvās iesaistes rādītāji, savukārt 2025. gadā novērojama pāreja uz regulārāku, apjomīgāku un formātu ziņā atšķirīgu komunikāciju, īpaši akcentējot “story” izmantošanu. Šīs izmaiņas atspoguļo komunikācijas prakses transformāciju, kur uzsvars tiek likts uz nepārtrauktu klātbūtni un satura regularitāti, vienlaikus mainoties auditorijas iesaistes dinamikai.

“Facebook”

TOP 3 attēlu ieraksti (pēc “patīk” atzīmes):

1. **Ieraksts par “MiniCiems” piedāvājumu** (reakcijas: 1086, skatījumi: 236380, sasniegtā auditorija 142093, saglabāšanas reizes: 118, komentāri: 34, dalījās ar ierakstu: 613)
2. **Valmieras pilsētas svētku programma** (reakcijas: 993, skatījumi: 131369, sasniegtā auditorija 75940, saglabāšanas reizes: 2, komentāri: 109, dalījās ar ierakstu: 203)
3. **Uzņēmējdarbības stāsts par kafejnīcu “Ahh-meat”** (reakcijas: 900, skatījumi: 124,579, sasniegtā auditorija 71637, saglabāšanas reizes: 8, komentāri: 78, dalījās ar ierakstu: 108)

TOP 3 īsformāta video (reel) (pēc patīk atzīmes):

1. **“de Woldemer” suvenīru piedāvājums Ziemassvētkos** (reakcijas: 576, skatījumi: 18896, sasniegtā auditorija: 15300, dalījās ar ierakstu: 66, komentāri: 21)
2. **Ziemassvētku egles iedegšanas video** (reakcijas: 571, skatījumi: 47015, sasniegtā auditorija: 36152, dalījās ar ierakstu: 61, komentāri: 21)
3. **Valmieras novada tūrisma akcijas dižozola video** (reakcijas: 444, skatījumi: 41914, sasniegtā auditorija: 39191, dalījās ar ierakstu: 80, komentāri: 13)



“Facebook” TOP ierakstu analīze pēc “patīk” atzīmju skaita rāda, ka visaugstāko auditorijas atsaucību 2025. gadā guvis informatīvs un notikumos balstīts saturs, kas saistīts ar piedāvājumiem, pasākumiem un vietējo uzņēmējdarbību. Attēlu ieraksti šajā grupā izcēlušies ar īpaši augstu sasniegtās auditorijas un skatījumu apjomu, kā arī salīdzinoši lielu dalīšanās un komentēšanas aktivitāti, kas norāda uz plašāku satura izplatību auditorijas tīklos. Savukārt īsformāta video (reel) topā dominē sezonāls un svētku tematikas saturs, kam raksturīgs augsts

skatījumu skaits un stabila reakciju intensitāte, vienlaikus saglabājot mērenāku lietotāju iesaisti komentāru un dalīšanās ziņā. Kopumā TOP satura sniegums "Facebook" vidē raksturojas ar augstu redzamību un izplatību, īpaši gadījumos, kad saturs ir praktiski noderīgs vai emocionāli saistīts ar lokāli nozīmīgiem notikumiem.

Statistikas kategorija	2024. gadā	2025. gadā
Sasniegtā auditorija (pēc vecās metrikas)	496151	-
Sasniegtā auditorija (pēc jaunās metrikas)	864471	2308433 ↑
Kopējie ierakstu skatījumi	1221462	4009722 ↑
Interakcijas ar saturu	49084	55690 ↑
Klikšķi uz saitēm	17985	17234 ↓
Lapas apmeklējumi	59571	53770 ↓
Jaunie sekotāji	1048	1420 ↑
Kopējais "patīk" skaits (laikjoslas ieraksti)	11646	32806 ↑
Kopējais sekotāju skaits	17759	18723 ↑
Sievietes (%)	77,7%	77,7%
Vīrieši (%)	22,3%	22,3%
Visvairāk pārstāvētā vecuma grupa	35-44 gadi	35-44 gadi
TOP pilsētas	Rīga (24,6%) Valmiera (19,2%) Daugavpils (8,4%)	Rīga (45,9%) Valmiera (33,9%) Cēsis (4,3%)
TOP valstis	Latvija (81,7%) Igaunija (3,9%) Apvienotā Karaliste (3,4%)	Latvija (86,5%) Igaunija (4,1%) Apvienotā Karaliste (3,5%)

9. tabula. "Facebook" statistikas datu apkopojums

Analizējot "Facebook" lapas darbības rādītājus 2024. un 2025. gadā, vērojamas izteiktas izmaiņas gan sasniedzamības, gan auditorijas iesaistes rādītājos. Vienlaikus jāņem vērā, ka 2025. gada oktobrī Meta ("Facebook") statistikas mērīšanas un atskaišu uzbūvē tika ieviestas izmaiņas, kas var ietekmēt rādītāju attēlojumu un savstarpēju salīdzināmību starp periodiem. Tāpēc šajā analīzē informatīvi tiek saglabāti 2024. gada dati pēc iepriekšējās pieejas, bet salīdzināmībai 2024. gada rādītāji paralēli ir pārrēķināti arī pēc jaunās atskaišu loģikas, skaidri nodalot, ka tie ir metodoloģiski atšķirīgi griezumī.

Kopumā 2025. gadā sasniegtās auditorijas un ierakstu skatījumu apjoms ir ievērojami pieaudzis salīdzinājumā ar 2024. gadu, savukārt interakciju ar saturu kopējais apjoms palielinājies mērenāk. Tajā pašā laikā fiksēts klikšķu uz saitēm un lapas apmeklējumu skaita samazinājums, kas var liecināt par zemāku pāreju uz ārējiem resursiem vai mazāku auditorijas motivāciju veikt "nākamo soli" ārpus pašas platformas.

Salīdzinot auditorijas struktūru abos gados, būtiskas demogrāfiskas izmaiņas nav konstatējamas – saglabājas stabils sieviešu pārsvars un dominējošā vecuma grupa 35–44 gadi. Vienlaikus 2025. gadā pieaudzis jauno sekotāju skaits, kā arī kopējais sekotāju apjoms, kas norāda uz auditorijas pakāpenisku pieaugumu. Ģeogrāfiskajā sadalījumā vērojama izteiktāka lokālās auditorijas klātbūtne, pieaugot Valmieras un tās apkārtnes iedzīvotāju īpatsvaram sekotāju struktūrā, kā arī palielinoties Latvijas auditorijas īpatsvaram kopumā.

Kopumā 2024. gadu “Facebook” platformā raksturo relatīvi augstāka auditorijas iesaistes koncentrācija uz atsevišķiem ierakstiem, savukārt 2025. gadā novērojama ievērojami plašāka sasniedzamība. Šīs izmaiņas atspoguļo komunikācijas prakses attīstību, kur uzsvars tiek likts uz redzamības palielināšanu un auditorijas paplašināšanu, vienlaikus mainoties auditorijas mijiedarbības intensitātei un formām.

Visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2025	
Jauno lapas lietotāju skaits Lietotāju skaits, kuri atvēra lietotni pirmo reizi	163 953
Iesaistīšanās sesijas Sesiju skaits, kas ilga vairāk par 10 sekundēm vai arī bija 2 un vairāk ekrānlapu skatījumi	145 042
Piesaistes līmenis Iesaistīšanās sesiju procentuālā daļa	52, 8% (vid.gadā)
Skatījumi vienam lietotājam	3,48 (vid.)
Vidējais laiks pavadīts lapā (min)	3 min. 6 sek. (vid.gadā)
Notikumu skaits Uzskaita konkrētus mijiedarbības gadījumus tīmekļa vietnē vai lietotnē, piemēram, lapas ielādes vai saites klikšķus	1 529 823

10. tabula. visit.valmiera.lv lapas apmeklējums 2025. gadā

2025. gadā vortālu visit.valmiera.lv pirmo reizi apmeklējuši 163 953 lietotāji, kas ir par 10,3 tūkstošiem vairāk nekā 2024. gadā. Vidējais laiks, ko viens lietotājs pavada lapā, ir 3 minūtes un 6 sekundes, kas ir būtisks pieaugums, salīdzinot ar 2024. gadu, kad vidējais laiks bija 1 minūte un 4 sekundes. Savukārt vortāla apmeklēšanas sesiju skaits, kas ilga vairāk par 10 sekundēm vai arī bija 2 un vairāk ekrānlapu skatījumi, bija 145 tūkstoši, kas ir par aptuveni 7 tūkstošiem vairāk, salīdzinot ar 2024. gadu. Nozīmīgs rādītājs ir kopējo darbību skaits, kas veikts ar vortālu aizvadītajā gadā – 1,53 miljoni, kas ir par aptuveni 66 tūkstošiem lielāks skaits, nekā tas bija 2024. gadā.

Lasītākās vortāla sadaļas 2025

Latviešu valoda

Sadaļa	2025	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2024
Ko redzēt un darīt	38 549	-3,34%
Norises	12 035	-3,53%
Kur paēst	14 478	-4,87%
Kur nakšņot	7756	14,04%
Noderīgi	3558	9,38%
Jaunumi	1645	-2,55%

11. tabula. Latviešu valodas populārākās sadaļas

Populārākā un skatītākā sadaļa *visit.valmiera.lv* lapā 2025. gadā ir bijusi sadaļa “Ko redzēt un darīt”, taču tai vērojams 3,34 % samazinājums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Arī sadaļās “Norises” un “Kur paēst” fiksēts lietotāju skaita samazinājums attiecīgi par 3,53 % un 4,87 %, salīdzinot ar 2024. gadu. Savukārt pozitīva lietotāju skaita dinamika vērojama sadaļā “Kur nakšņot”, kur apmeklējumu skaits pieaudzis par 14,04 %, kā arī sadaļā “Noderīgi”, kur fiksēts 9,38 % pieaugums.

Igaņu valoda

Sadaļa	2025	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2024
Ko redzēt un darīt	9535	-14,68%
Kur paēst	1698	1,68%
Kur nakšņot	1153	4,72%
Noderīgi	1376	6,67%
Jaunumi	88	137,84%

12. tabula. Igaņu valodas populārākās sadaļas

Populārākā un skatītākā sadaļa igauņu valodā ir bijusi “Ko redzēt un darīt”, kuru 2025. gadā apmeklējuši 9 535 lietotāji, tomēr šajā sadaļā fiksēts 14,68 % samazinājums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Vienlaikus neliels lietotāju skaita pieaugums vērojams sadaļā “Kur paēst”, kur apmeklējumu skaits palielinājies par 1,68 %, kā arī sadaļā “Kur nakšņot”, kur fiksēts 4,72 % pieaugums, salīdzinot ar 2024. gadu. Pozitīva dinamika vērojama arī sadaļā “Noderīgi”, kur apmeklējumu skaits pieaudzis par 6,67 %. Kopumā igauņu valodas sadaļas dati liecina par stabilu interesi par Valmieras novada tūrisma piedāvājumu.

Angļu valoda

Sadaļa	2025	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2024
Ko redzēt un darīt	4230	28,22%
Kur paēst	553	50,68%
Kur nakšņot	1042	35,5%
Noderīgi	459	18,3%
Jaunumi	55	-24,66%

13. tabula. Angļu valodas populārākās sadaļas

Analizējot statistikas datus par angļu valodas sadaļu, redzama izteikti pozitīva izaugsme, salīdzinot ar 2024. gadu. Skatītākā sadaļa angļu valodā ir bijusi “Ko redzēt un darīt”, kuru 2025. gadā apmeklējuši 4230 lietotāji, kas ir par 28,22 % vairāk nekā iepriekšējā gadā. Būtisks pieaugums vērojams arī sadaļā “Kur paēst”, kur apmeklējumu skaits palielinājies par 50,68 %, kā arī sadaļā “Kur nakšņot”, kur bijis 35,5 % pieaugums, salīdzinot ar 2024. gadu. Savukārt sadaļā “Noderīgi” apmeklējumu skaits pieaudzis par 18,3 %. Vienlaikus jāatzīmē, ka sadaļā “Jaunumi” 2025. gadā vērojams apmeklējumu skaita samazinājums par 24,66 %, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Kopumā angļu valodas sadaļas dati liecina par pieaugošu ārvalstu lietotāju interesi par Valmieras novada tūrisma piedāvājumu.

Lietuviešu valoda

Sadaļa	2025	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2024
Ko redzēt un darīt	1012	-6,56%
Kur paēst	169	39,67%
Kur nakšņot	146	-2,01%
Noderīgi	63	8,62%
Jaunumi	4	300%

14. tabula. Lietuviešu valodas populārākās sadaļas

Vortāla lietuviešu valodas versijā visvairāk skatījumu saņēmusi sadaļa “Ko redzēt un darīt” ar 1012 skatījumiem, lai gan šeit fiksēts neliels samazinājums (–6,56%). Pozitīva dinamika vērojama sadaļā “Kur paēst”, kur skatījumu skaits pieaudzis par 39,67%, sasniedzot 169 skatījumus, kas norāda uz pieaugošu interesi par ēdināšanas iespējām Valmieras novadā. Savukārt sadaļa “Kur nakšņot” ar 146 skatījumiem uzrāda nelielu kritumu (–2,01%), saglabājot salīdzinoši stabilu lietotāju plūsmu.

Vācu valoda

Sadaļa	2025
Ko redzēt un darīt	316
Kur paēst	102
Kur nakšņot	92
Noderīgi	52
Jaunumi	3

15. tabula. Vācu valodas populārākās sadaļas

Sadaļa vācu valodā visit.valmiera.lv vortālā ieviesta 2025.gada aprīlī, līdz ar to nav veikts datu salīdzinājums ar iepriekšējo gadu. Vislielākais apmeklējums bijis sadaļā “Ko redzēt un darīt”, kuru šajā periodā apskatījuši vairāk nekā 300 lietotāji. Tai seko sadaļa “Kur paēst” ar vairāk nekā 100 skatījumiem, kā arī “Kur nakšņot”, kas sasniegusi gandrīz 100 skatījumus.

Lapas apmeklētāji

Valsts (aktīvie lietotāji)	Kopā 2025. gadā	% no kopējā	Izmaiņas pret tādu pašu periodu 2024. gadā (%)
Latvija	128 117	77,94	1,07
Igaunija	18 017	10,96	4,53
Lietuva	3045	1,85	58,26
ASV	2696	1,64	39,91
Vācija	1447	0,88	28,05
Somija	1380	0,84	19,17
Apvienotā Karaliste	1330	0,81	9,47
Īrija	1192	0,73	67,42
Zviedrija	1069	0,65	31,33
Nīderlande	763	0,46	24,07
Francija	586	0,36	16,04
Norvēģija	563	0,34	12,15

Singapūra	540	0,33	2 900
Krievija	321	0,2	12,24
Polija	306	0,19	22,89
PĀRĒJĀS VALSTIS	3001	2,82	9,45
KOPĀ	164 373		3,96

16. tabula. Lapas apmeklētāji

Ģeogrāfiskie vortāla lietotāju statistikas dati 2025. gadā - lietotāju TOP 5:

1. Latvija (77,94% no kopējā)
2. Igaunija (10,96% no kopējā)
3. Lietuva (1,85% no kopējā)
4. ASV (1,64% no kopējā)
5. Vācija (0,88% no kopējā)

Skatītāko sadaļu TOP 2025

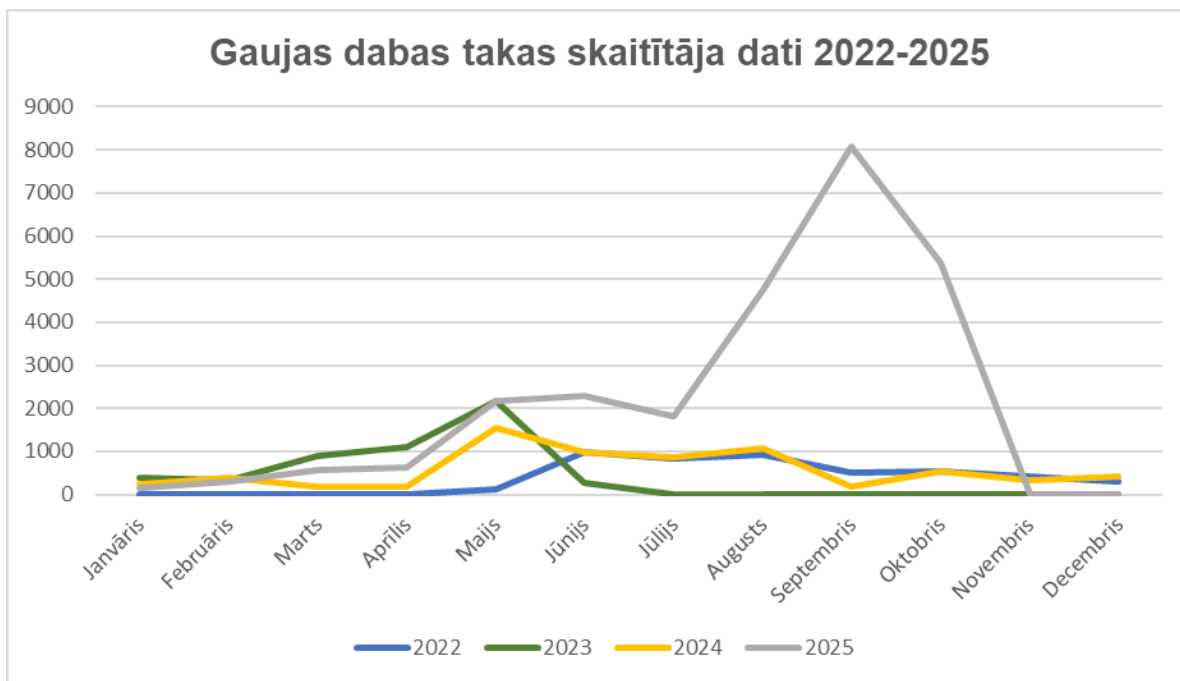
Visit.valmiera.lv TOP	LV	EN	ET	DE	LT
Skatītākais objekts	Sietiņiezis (10 647)	Beverīn as koka skulptūr u parks un labirinti (693)	Strenču kokaudzēta va (2396)	Dikļu pils (36)	Sliežu velosipēdi (77)
Skatītākā ēdināšanas vieta	Bastions (2712)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.
Skatītākā naktsmītne	Wolmar**** (3199)	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.	Nav nosakāms, jo Google Analytics nav iespēja atdalīt vortāla valodu sadaļas.
Skatītākais raksts	“Prāta Vētra” dosies vasaras koncerttūrē uz Valmieru. (6639)	2025. gada UEC BMX Racing Eiropas čempionā ts	Iecienītākie amatnieku un mājražotāju tirdziņi 2025.gadā notiks visā Valmieras novadā.	Pasākumi Valmieras novadā 2025 (22)	Apceļo Valmieru un Valmieras novadu (170)

			(2463)		
--	--	--	--------	--	--

17. attēls. Skatītākās sadaļas 2025. gadā

PLŪSMAS SKAITĪTĀJI

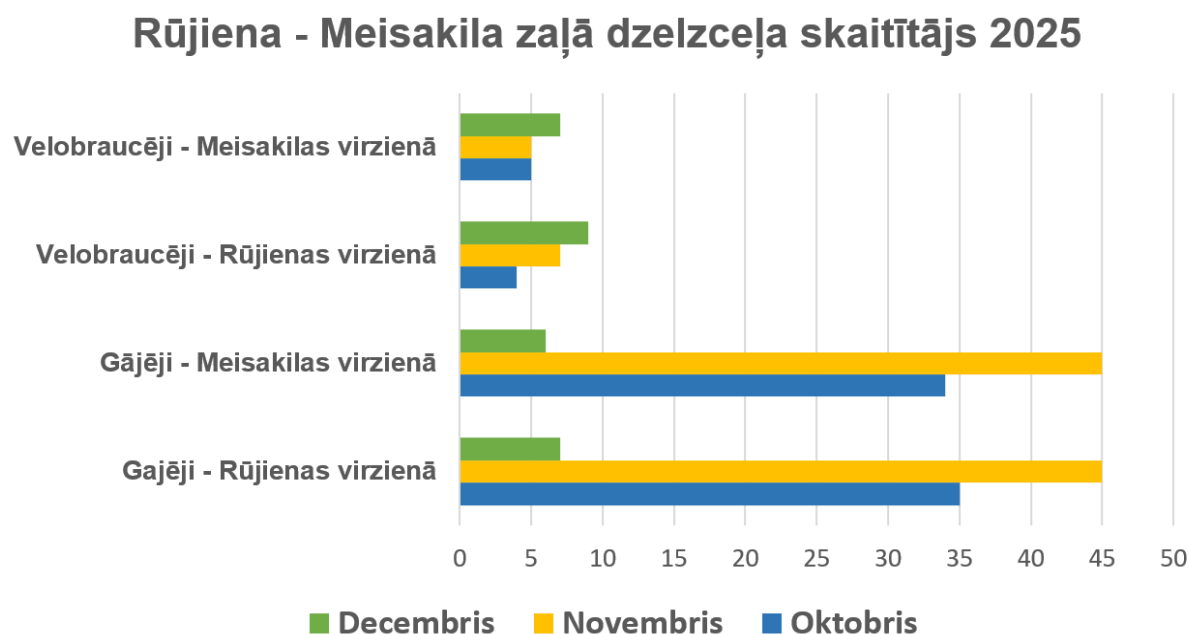
Plūsmas skaitītājs Gaujas dabas takā Strenčos



41. attēls. Strenču plostnieku parka skaitītāja dati 2022-2025

Gaujas dabas takas skaitītāja dati 2025. gadā uzrāda atšķirīgu dinamiku salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem, turklāt tie nav pilnīgi, jo tehnisku iemeslu dēļ skaitītājs oktobra mēneša beigās pārtrauca darbību. Septembrī un oktobrī fiksēti netipiski augsti apmeklētāju plūsmas rādītāji (aptuveni 5–8 tūkstoši), lai gan šajā periodā Strenčos nenotika nozīmīgi pasākumi vai notikumi, kas objektīvi varētu izskaidrot tik strauju apmeklētības pieaugumu. Līdz ar to pastāv pamatotas aizdomas, ka reģistrētais plūsmas pieaugums ir saistāms ar skaitītāja tehniskām nepilnībām, kas, iespējams, ietekmējušas datu precizitāti un rezultējās arī ierīces darbības pārtraukumā oktobra beigās. Vienlaikus jānorāda, ka septembra sākumā pie Strenču estrādes tika uzstādīts jauns aktīvās atpūtas objekts bērniem. Nedaudz paaugstināta apmeklētāju plūsma novērojama laika posmā no 3. līdz 9. septembrim, kas varētu būt saistīta ar šī objekta izveidi un interesi no ģimeņu puses. Līdz septembrim apmeklētāju plūsmas dati kopumā atbilst ierastajām sezonālajām tendencēm. Izteiktāks apmeklējuma pieaugums fiksēts [Strenču Plostnieku svētku](#) laikā 17. maijā, kad parkā reģistrēti 560 apmeklētāji, kā arī 22. jūnijā (532 apmeklētāji), kad Strenču estrādē norisinājās [brīvdabas izrāde “Skroderdienas Silmačos”](#) un zaļumballe.

Skaitītājs Rūjiena - Meisakila zaļā dzelzceļa maršrutā



42. attēls. Rūjiena - Meisakila zaļā dzelzceļa skaitītāja dati 2025. Gadā

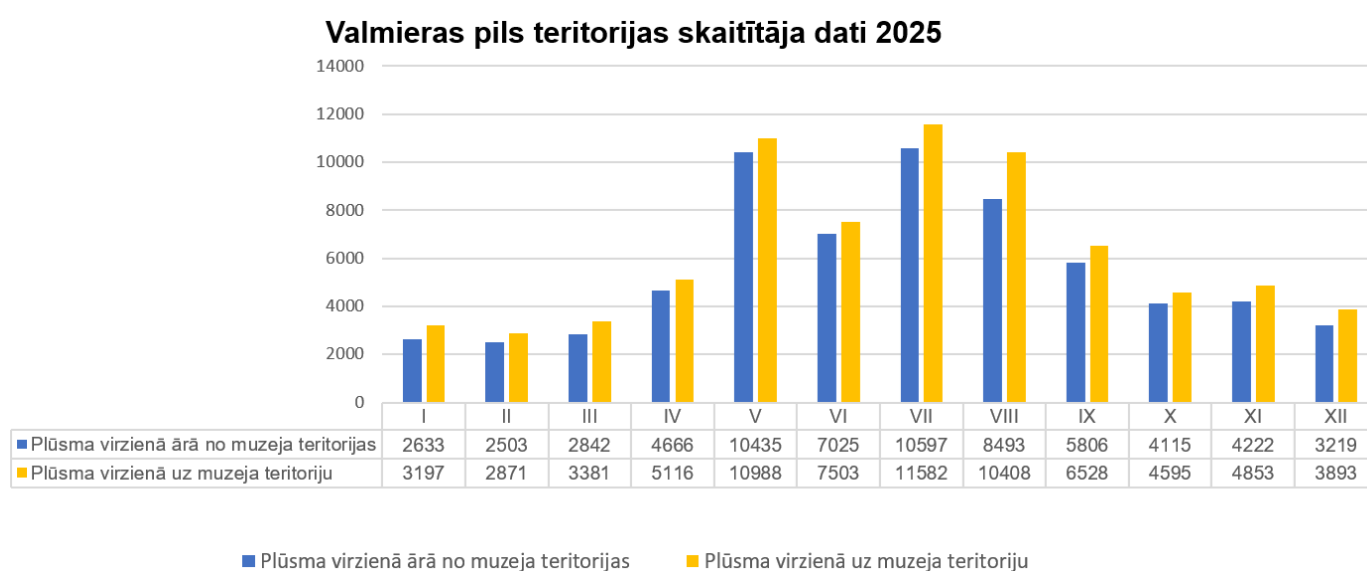
2025. gadā gadā projekta “Zaļie dzelzceļi II (Green Railway II / Inclusive and Accessible Green Railways in Estonia and Latvia)” ietvaros tika izveidots nemotorizēto transporta līdzekļu un gājēju maršruts Rūjiena–Meisakila, kā arī bijušās Rūjienas dzelzceļa stacijas teritorijā, kas kalpo kā maršruta sākuma posms, tika uzstādīts apmeklētāju plūsmas skaitītājs. Skaitītājs uzstādīts 2025. gada 1. oktobrī.

Trīs mēnešu laikā skaitītājs reģistrējis kopumā 209 maršruta lietotājus. Ierīce nodrošina apmeklētāju plūsmas uzskaiti pa virzieniem, kā arī ļauj nodalīt kājāmgājējus un velobraucējus, balstoties uz maršruta zonas šķērsošanas ātrumu. Dati liecina, ka attiecīgajā periodā maršrutu pārsvarā izmantojuši kājāmgājēji – 172 personas, savukārt velobraucēju skaits bijis ievērojami mazāks – 37 personas.

Plūsmas sadalījums abos maršruta virzienos ir līdzvērtīgs gan kājāmgājēju, gan velobraucēju grupās. Salīdzinoši nelielais velobraucēju skaits, visticamāk, skaidrojams ar velo sezonas noslēgumu rudens periodā.

Analizējot iegūtos datus, jāņem vērā arī maršruta atrašanās vieta nomaļā apvidū, kā arī fakts, ka maršruts šķērso Latvijas un Igaunijas valsts robežu. Tāpat jāatzīmē, ka plūsmas skaitītājs darbojas ar saules baterijām, līdz ar to apmeklētāju plūsma netiek uzskaitīta diennakts tumšajā laikā, kā arī apstākļos, kad ierīci klāj sniegs.

Skaitītājs Valmieras pils teritorijā



43. attēls. Valmieras pils teritorijas skaitītāja dati 2025. gadā

Valmieras pils teritorijas skaitītāja dati liecina, ka lielākā cilvēku plūsma bijusi maijā, jūlijā un augusta mēnešos.

Maijā Valmierā, tai skaitā pils teritorijas tuvumā, norisinājās dažādi publiskie pasākumi, kas veicināja apmeklētāju plūsmas pieaugumu. Pie Svētā Sīmaņa baznīcas pulcējās dalībnieki un viņu atbalstītāji [Skrējiensojumā Rīga – Valmiera](#). Notika arī ikgadējais velobraukšanas pasākums [Kino pedālis](#). Kā ierasts maijā norisinājās [Muzeju nakts](#), kā laikā bija iespēja apmeklēt arī Valmieras muzeja ekspozīcijas, kas atrodas pils teritorijā. Šajā mēnesī notika arī [Latvijas tirgotāju dienas](#) un dažādi sporta pasākumi, kas potenciāli aizveda apmeklētājus arī uz Valmieras muzeja teritoriju.

Jūnijā, salīdzinot ar maiju un jūliju, bija novērojama zemāka, bet joprojām ievērojama cilvēku plūsma. Šajā mēnesī pilsētā norisinājās dažādas Latvijas un Eiropas līmeņa sacensības. Piemēram, Eiropas čempionāts daudzcīņā Jāņa Daliņa stadionā, Latvijas kausa posms BMX sportā BMX trasē “Avoti”, Latvijas čempionāts peldēšanā Valmieras Olimpiskā centra peldbaseinā un citi pasākumi, kas potenciāli piesaista apmeklētājus muzeja teritorijā. Jāmin, ka jūnijs Latvijā bija ar diezgan lielu nokrišņu daudzumu, kas ietekmē cilvēku plūsmu uz tūrisma objektiem.

Jūlijā, kā ierasts, lielu cilvēku plūsmu piesaista [Valmieras pilsētas svētki](#). To ietvaros Valmieras muzejs aicināja uz dažādām izstādēm un radošajiem pasākumiem. Šajā mēnesī Valmieras muzeja ekspozīcijai “de Woldemer” apritēja 2 gadi kopš tā atvēršanas. Tam par godu bija iespēja 18. un 19. jūlijā doties uz ekspozīciju un piedalīties ekskursijās un dažādās radošās stacijās. No 11. - 13. jūlijam Valmierā norisinājās [Eiropas čempionāts BMX ritenbraukšanas sportā](#). Tas pulcēja ap 1248 sportistiem no 23 valstīm. Ņemot vērā, ka sportistiem visbiežāk dodas līdz ar pavadoni un ģimenes locekļi, tad šajās dienās Valmierā pulcējās ievērojams skaits pilsētas viesu, kas visticamāk brīvajā laikā apmeklēja arī Valmieras centru un pils teritoriju.

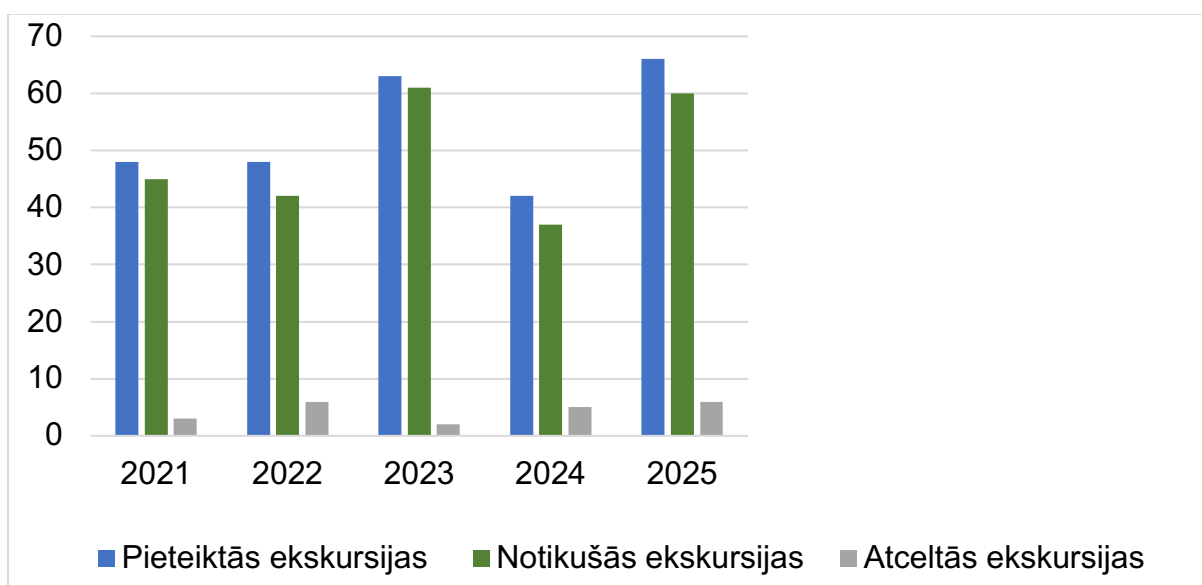
Savukārt augustā cilvēku plūsmu Valmieras pils teritorijā ietekmēja tādi lieli pasākumi kā [Valmieras vasaras teātra festivāls](#), kas norisinājās no 1. - 3. augustam, ikgadējās [Mājas kafejnīcu dienas](#) Valmieras novadā, kā arī dažādi sporta pasākumi, kā piemēram, [Latvijas čempionāts disku golfā](#).

No septembra līdz gada beigām pils teritorijas apmeklētāju skaits pamazām samazinājās. Tas skaidrojams gan ar tūrisma sezonas beigām, gan pasākumu intensitātes mazināšanos.

EKSKURSIJAS VALMIERAS NOVADĀ

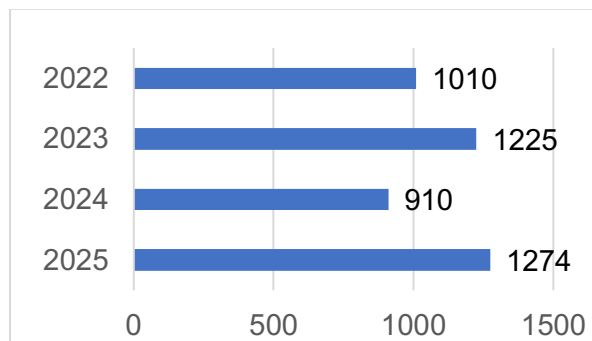
2025. gadā Valmieras Tūrisma informācijas centrā (TIC) tika pieteiktas **66 ekskursijas**. Salīdzinājumā ar 2024. gadu, **pieteikto ekskursiju apjoms ir pieaudzis**. Pērn no pieteiktajām 64 ekskursijām 6 ekskursijas dažādu grupai zināmu iemeslu dēļ tika atteiktas, tāpēc faktiskais apkalpoto ekskursiju skaits bijis **60 grupām, sasniedzot vienu no augstākajiem rādītājiem pēdējo piecu gadu laikā**.

Pieteiktās, notikušās un atceltās ekskursijas Valmieras TIC no 2021. līdz 2025. gada



44. attēls. Pieteikto, notikušo un atcelto ekskursiju skaits Valmieras TIC (2021.-2025. gads)

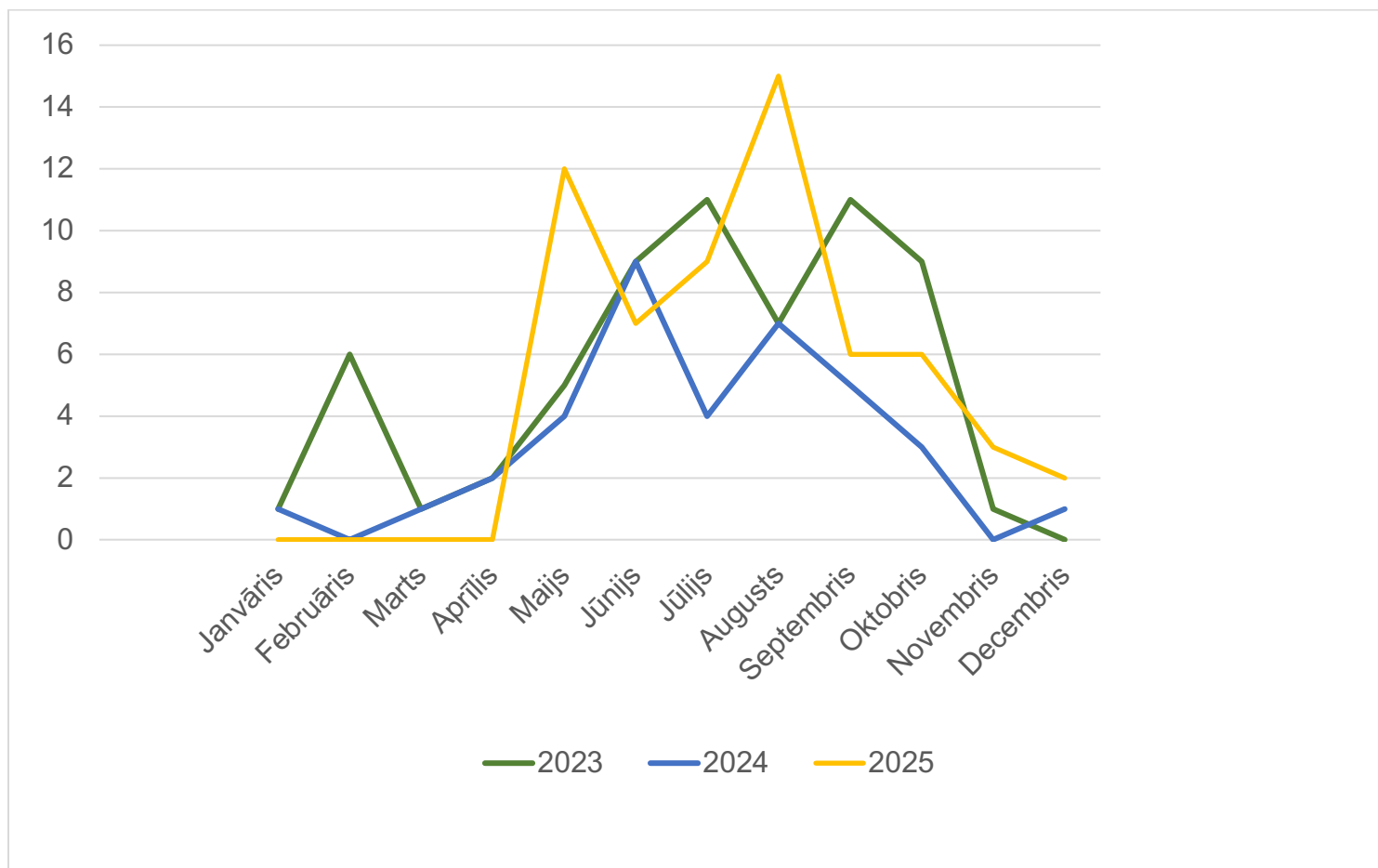
Aizvadītajā gadā 60 uzņemtajās ekskursantu grupās kopumā apkalpoti **1274 apmeklētāji, kas ir teju uz pusi vairāk kā pērn (pieaugums par 40%)**. Vidējais grupas lielums ekskursijās pērn bijis **22 cilvēki**. Jāpiebilst, ka Valmieras TIC grupām ekskursijas viena gida pavadībā, ja ekskursija noris kājām pa pilsētas centru, tiek rekomendētas grupas lielumam, kurā optimāli ir 20, bet vēlams ne vairāk kā 30 cilvēki, lai varētu nodrošināt kvalitatīvu ekskursiju. Lielāka skaita grupām tiek rekomendēts dalīt ekskursantus mazākās grupās un izbaudīt stāstījumu divu gidu pavadībā. Autobusa ekskursijās grupas lielumam ir mazāk izšķiroša nozīme. Šajā gadā novērojams, ka vairākkārt bijuši arī pieprasījumi, kur gidu piesaka nevis lielākas grupas, bet tieši nelielas kompānijas – pāri, ģimenes un draugi.



45. attēls. Apmeklēto apmeklētāju skaits Valmieras TIC ekskursijās

Ekskursiju pieprasījuma sezonālitate

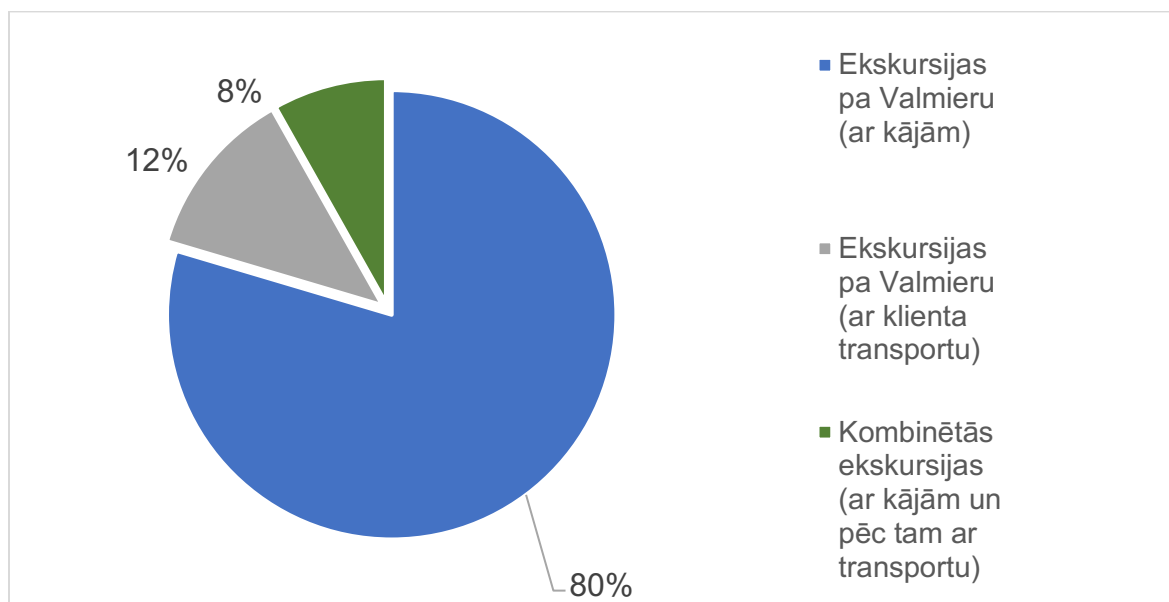
Visaktīvāk ekskursijas ar gidu interesenti izbaudījuši augustā un maijā. Atskatoties uz iepriekšējiem gadiem, lielākoties vienmēr līdera pozīcijas ieņēmis jūlijs, tomēr jāteic, ka aizvadītajā gadā izaicinājums tūrisma nozarē bijusi arī lietainā vasara. Interese par ekskursijām bija jūtama jau agrā pavasarī – martā un aprīlī, tomēr grupas rezervācijas atcēlušas un ekskursiju sezona tādējādi sākusies maijā. Jāpiebilst, ka pēdējos divos gados novērojams - ekskursiju sezona neapraujas līdz ar vasaras izskaņu, bet grupas piesaka pilsētas ekskursijas ar gidu līdz pat decembrim.



46. attēls. Ekskursiju pieprasījumi pa mēnešiem

Ekskursijas pēc interesēm un pārvietošanās veida

Valmieras TIC piedāvā iespēju iepazīt Valmieru profesionāla gida pavadībā, gan dodoties pastaigā kājām, gan izmantojot klienta transportlīdzekli. Pēc iepriekšēja pieprasījuma ekskursijas tiek organizētas arī citās Valmieras novada pilsētās – Mazsalacā, Rūjienā, Strenčos, Sedā – kā arī citviet novadā, dodoties izbraukumā ar klienta transportu un iepazīstinot ar nozīmīgākajām un ainaviskākajām apskates vietām Valmieras novadā. **Visbiežāk grupas iepazīst Valmieru tās klasiskajā veidolā, dodoties kājām pa vēsturisko centru un klausoties stāstus gan par pilsētas pagātni, gan šodienu.** To nosaka apstākļi, kādos Valmiera ir veidojusies. Tā kā vēsturiskais centrs pilsētā saglabāties nelielā teritorijā, kuru iespējams izstaigāt tikai kājām, ekskursijas maršruts tiek organizēts tā, lai interesentiem būtu iespēja iepazīt gan senpilsētu, gan mūsdienu Valmieras centra izvietojumu, dodoties gar Dzirnavu ezeriņu. Tādējādi lielākā daļa grupu, kas pirmo reizi iepazīst Valmieru, izstaigā klasisko maršrutu. Vienlaikus novērojams, ka ir arī apmeklētāji, kuri atgriežas un ar interesi izvēlas uzzināt jaunus, iepriekš nedzirdētus stāstus par cilvēkiem, vietām un notikumiem dažādos laikmetos. Šādos gadījumos tiek piedāvātas tematiskās un padziļinātās ekskursijas, aicinot iepazīt arī citus maršrutu virzienus pilsētā (Daliņi, Pārgauja u.c.), pielāgojot stāstījumu grupas interesēm, lai veicinātu vēlmi atgriezties Valmieras novadā arī turpmāk.



47. attēls. Ekskursiju veids pēc pieprasījuma 2025. gadā

Ekskursijas pa Valmieru, pārvietojoties ar transportu, pamatā piesaka interesenti, kuriem pārvietošanās ar kājām sagādā grūtības vai arī tad, ja nākas piemēroties sliktiem laikapstākļiem. Tāpat arī pārvietošanās veidu nosaka jau pieminētie argumenti par izvēlēto maršrutu un attālumiem no centra.

Saglabājas interese kombinēt dažādus ekskursijas veidus, piemēram, 30 minūtes pārvietoties ar kājām, veltot laiku vēsturiskā Valmieras centra izstaigāšanai, savukārt pēc tam turpināt autobusa ekskursiju, izbraucot tālākus attālumus pilsētā. Tāpat dažkārt grupas vēlējās apvienot Valmieras pilsētas iepazīšanu ar netālu esošo Valmiermuižu, Kocēniem, Rubeni u.c.

Valmieras TIC ekskursiju pielāgošanā izrāda elastīgu attieksmi, pielāgojoties klienta vēlmēm, tomēr bieži vien konsultācijās rekomendējam minimālo laiku Valmieras vēsturiskā un mūsdienu centra iepazīšanai, rēķinoties ar ne mazāk kā 1,5 h. Tā kā Valmieras vēstures padziļināta izpēte var sākties ar Valmieras muzeja ekspozīcijas “de Woldemer” apmeklējumu, bieži iesakām to iekļaut atsevišķi pēc vispārējās pilsētas apskates. **Ekspozīcijā**

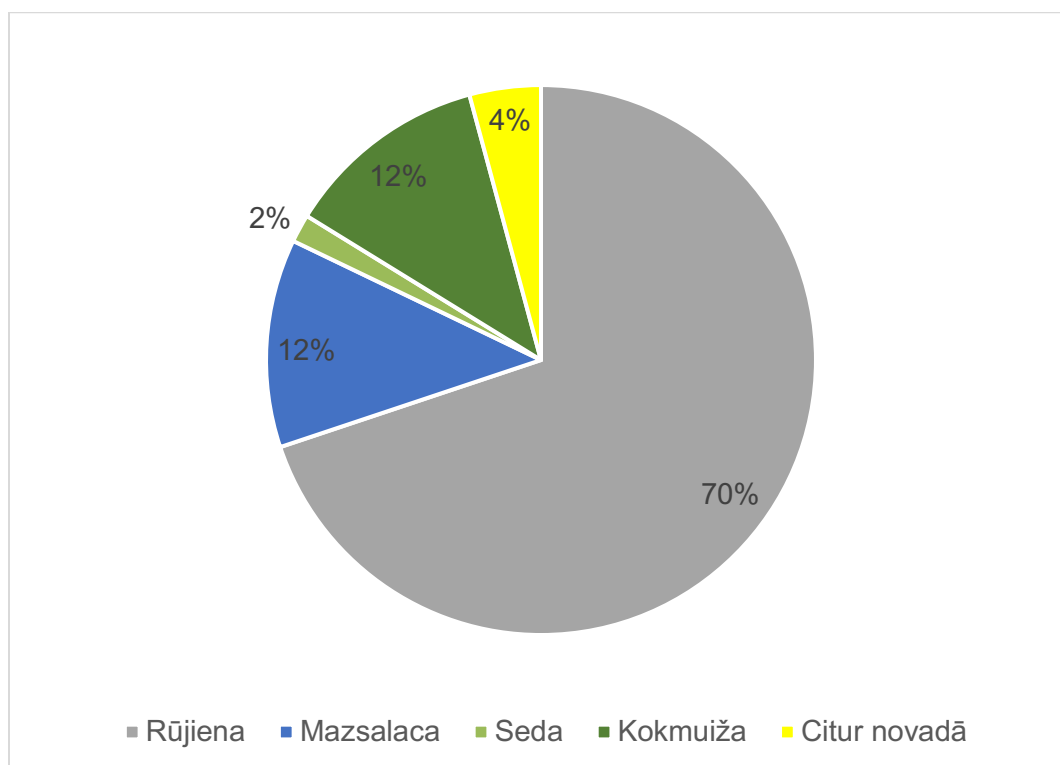
“de Woldemer” ekskursantu grupas var iepazīt Valmieras seno vēsturi viduslaikos individuāli vai arī piesakot apskatei atsevišķi gidu.

Ekskursijas citās Valmieras novada vietās

Tāpat Valmieras TIC interesentus aicinām pieteikt ekskursijas citās Valmieras novada vietās un objektos, kur grupām ir īpašs piedāvājums iepazīt stāstus gida pavadībā kā piemēram, ekskursija Valmieras teātrī, Valmiermuižas alus darītavā, Rūjienas saldējuma ražotnē, ekskursijas vīna darītavās, saimniecību apskates, viesošanās muižās un muzejos u.tml. Visit.valmiera.lv sadaļā “Ko redzēt un darīt” iespējams ar filtra palīdzību atlasīt piedāvājumu, atzīmējot “Gida pakalpojumi” un iepazīties [šeit](#) ar plašāku klāstu, kur pieejamas ekskursijas ar gidu.

Aizvadītajā gadā grupas, kas pieteikušas ekskursijas, zvanot uz Valmieras TIC, nereti vēlējušās iepazīt arī citas pilsētas un ciematus Valmieras novadā. Interese izrādīta par Kokmuižu (Kocēniem) ar Kokmuižas pils kompleksu to centrā, Burtniekiem, Zilokalnu, kā arī Mazsalacu, Rūjienu, Sedu, Strenčiem un citām vietām novadā, interesējoties par gidu pieejamību.

Lai gan Valmieras TIC piedāvā pamata ekskursijas pa Valmieru ar iespēju kombinēt maršrutus arī pa tuvāko apkārtni, tomēr padziļinātākai novada ziemeļu daļas pilsētu - **Rūjienas, Mazsalacas, arī Sedas, ekskursijās rekomendējam lokālos gidus, kurus iespējams pieteikt personīgi.** No Valmieras TIC rīcībā esošajiem apkopotajiem datiem, iespējams norādīt aptuveno interesi no dažādām grupām citās Valmieras novada vietās, kur gida pakalpojums ticis pieprasīts.



48. attēls. Ekskursiju pieprasījums citās Valmieras novada vietās

Klientu ērtībai esam izveidojuši pilsētas ekskursiju aprakstus [visit.valmiera.lv](https://visit.valmiera.lv/ekskursijas/) Ekskursiju sadaļā, pagājušajā gadā šo sadaļu paplašinot. Aicinām iepazīties ar gidēto pilsētas ekskursiju piedāvājumu šeit: <https://visit.valmiera.lv/ekskursijas/>!

Aplūkojot kopējo ainu par pieprasījumu ekskursijās ārpus Valmieras, jāteic, ka dažādas novada vietas raisa interesi tūristiem gan no dažādām tūrisma aģentūrām (piemēram, “Impro”, “Skaistie skati”), gan arī individuāli piesakoties dažādiem darba un interešu kolektīviem (koru kolektīvi, studenti, tostarp Tartu universitātes ārvalstu pieredzes apmaiņas studentu grupa, skolotāju kolektīvi, sadraudzības pilsētu delegācijas u.c.)

Pamatā tūristi bijuši no dažādām Latvijas vietām, īpaši izceļot Rīgu, Carnikavu un Zemgales pusi, kā arī vairākas grupas bijušas no Igaunijas.



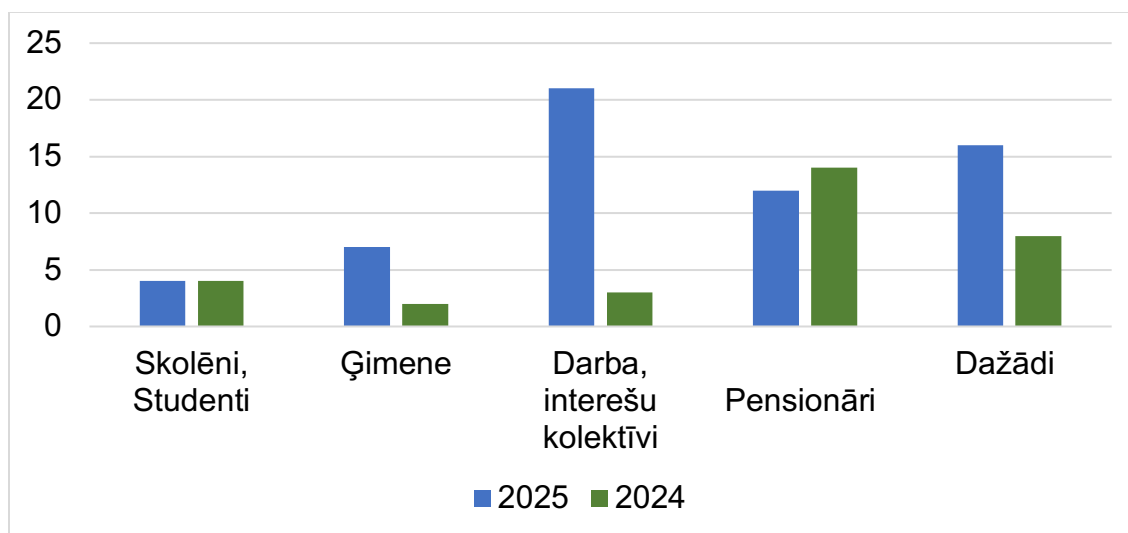
49. attēls. Ekskursantu piederība pēc rezidences ekskursijās citās Valmieras novada vietās

Ekskursantu grupu raksturojums

Vislielāko daļu no Valmieras TIC pieteiktajām ekskursijām aizvadītajā gadā sastādījusi dažādi **darba un interešu kolektīvi**. **Salīdzinājumā ar aizvadīto gadu novērojams liels šīs auditorijas daļas pieaugums**. Dati rāda, ka īpaši maijā un septembrī ekskursijas izvēlējušies skolotāju kolektīvi, tāpat arī nereti gida pakalpojumus izmantojuši dažādi kolektīvi (piemēram, kori, deju kolektīvi u.c.)

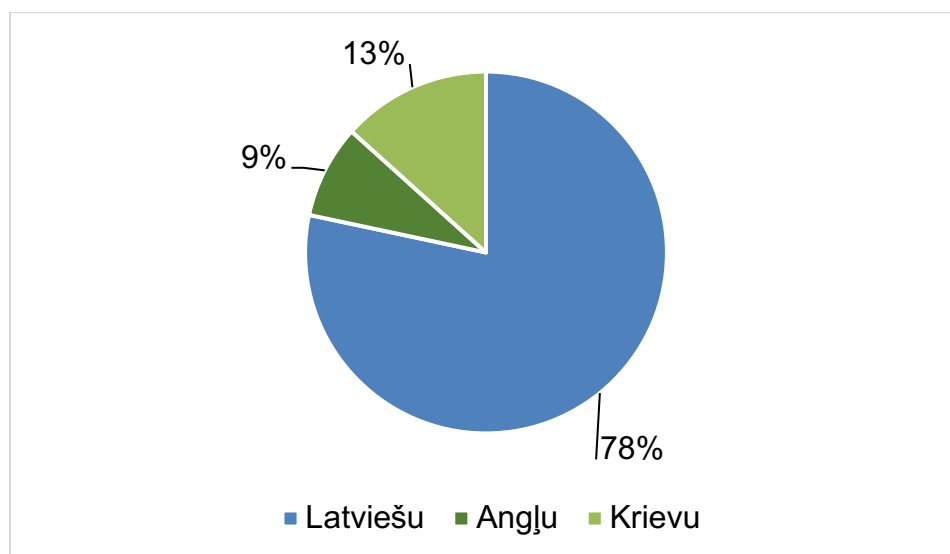
Vienmērīga interese saglabājusies skolēnu un studentu auditorijās, izvēloties klases ekskursijas vai pieredzes apmaiņas studentu ekskursijas no Vidzemes Augstskolas. Auditorija “Dažādi” atspoguļo jauktā tipa grupas, kad

ekskursanti ir ieradušies Valmierā, piesakoties ekskursijām caur kādām tūrisma aģentūrām. Jāpiebilst, ka šogad novērojams, ka gida pakalpojumus pieteikušas arī **vairāk ģimenes vai nelielu draugu kompānijas**.



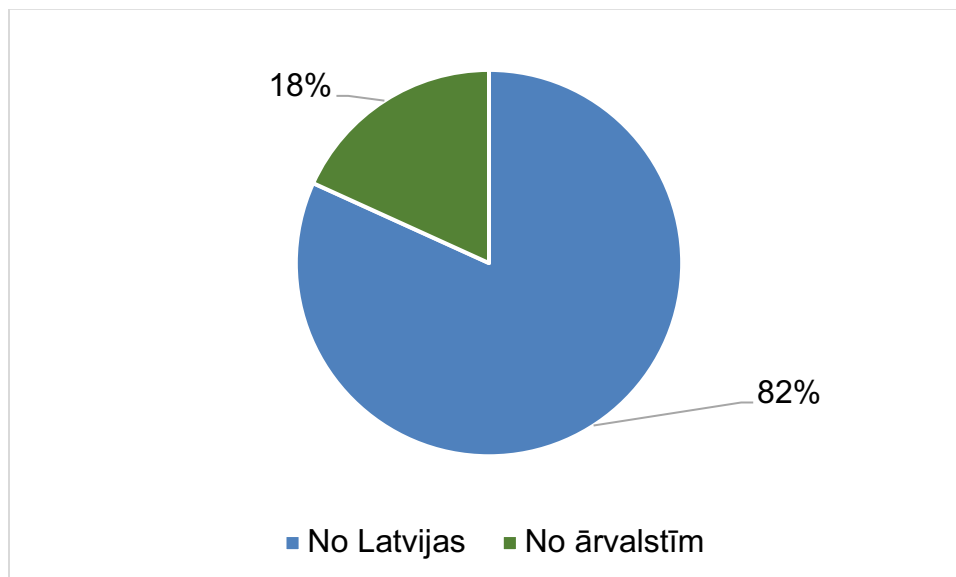
50. attēls. Ekskursiju grupu raksturojums

Valmieras novadā ekskursijas ar gidu tiek nodrošinātas latviešu, angļu, vācu un krievu valodās. Sadalījumā pēc valstiskās piederības lielākā daļa ekskursantu ir no Latvijas un aptuveni ¼ daļa ekskursantu bijuši ārzemju viesi. Tādējādi arī **lielāko īpatsvaru** ekskursiju sadalījumā pēc pieteiktās valodas sastāda ekskursijas **latviešu valodā**, no **svešvalodām** – tāpat kā vēl gadu iepriekš - **krievu valodā**, kam seko ekskursijas pieteikumi angļu valodā. Neraugoties uz to, ka ģeopolitisko apstākļu dēļ krievu valodas nozīme mazinājusies, praksē tā joprojām bieži tiek izmantota saziņā, īpaši vecāka gadagājuma cilvēku vidū no dažādām valstīm.



51. attēls. Ekskursiju pieprasījums pa valodām

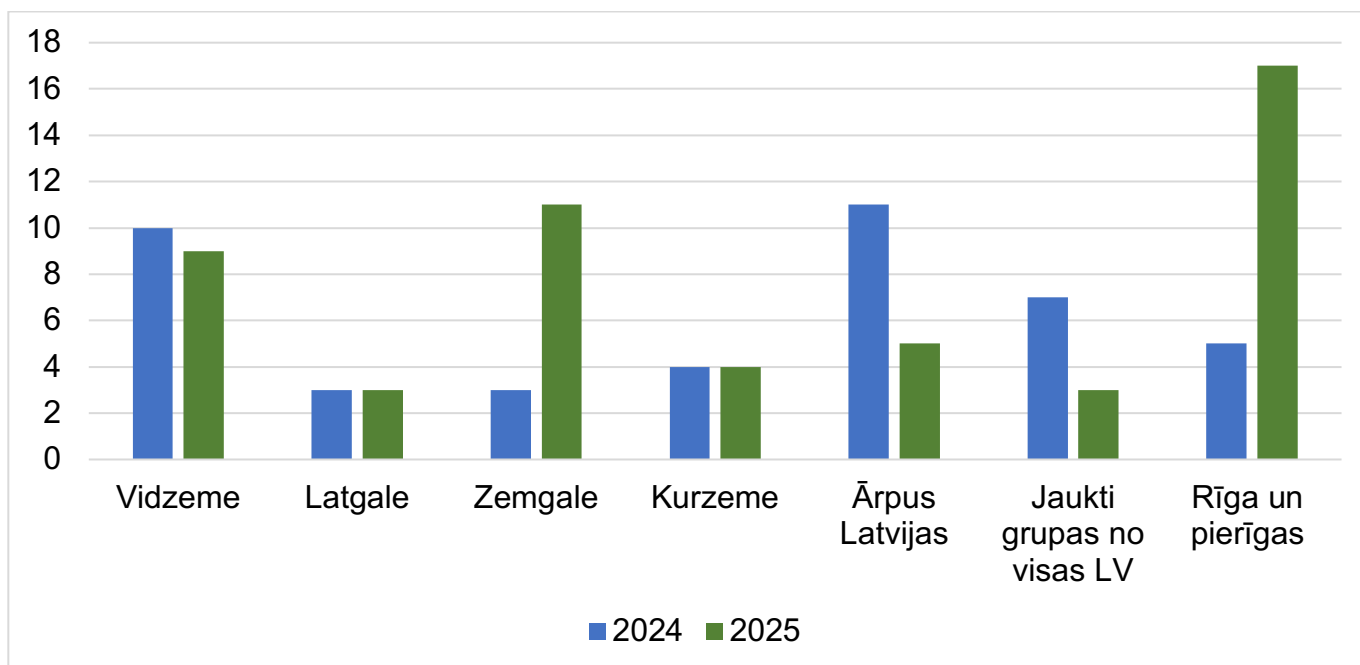
Gandrīz katrs piektais no Valmieras TIC apkalpoto ekskursantu grupu skaita ir bijis ārzemnieks. Kopumā 2025. gadā 82% bijuši no Latvijas, savukārt 18% no ārvalstīm.



52. attēls. Ekskursiju grupu sadalījums pēc rezidences

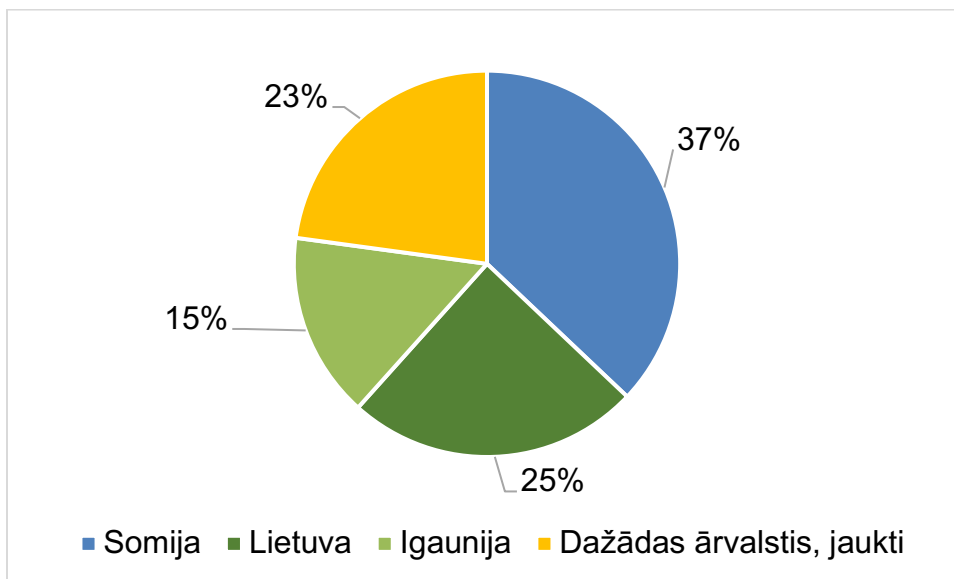
Vislielāko daļu ekskursantu vidū no Latvijas sastāda grupas no Rīgas un t.s. *pieņirgas* rajoniem, kas salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem ir paaugstinājuši savu pozīciju. Pamatā tās bijušas dažādu darba kolektīvu, kā arī skolēnu un pensionāru grupas. Nereti ciemošanās Valmierā apvienota arī ar Valmiermuižas apmeklējumu.

Iepriekšējos gados visaugstākais pieprasījums bijis no Vidzemes reģiona grupām (ieskaitot Valmieras un Valmieras novada pašmāju ceļotājus), bet 2025. gadā stabilu **otro pozīciju uzrāda Zemgales reģiona ekskursantu grupas**. Lielākoties tas skaidrojams ar pieprasījumu no Jelgavas, kur sadarbībā ar tūrisma aģentūrām tiek piedāvātas programmas, ietverot pilsētas ekskursiju ar gidu, teātra izrādes, kāda restorāna apmeklējumu u.tml.



53. attēls. Ekskursantu piederība Latvijas novadiem

Aplūkojot **ārvalstu grupas**, kas pieteikušas ekskursiju ar gidu Valmieras TICā, jāteic, ka arī šajā šķēsgriezumā aina iepriekšējā gadā ir krietni pamainījusies un priekšplānā grupām no Igaunijas izvirzījušās grupas no **Somijas, Lietuvas un citām dažāda sastāva ārvalstu grupām (piemēra, Itālijas, Kipras)**, kas galvenokārt bijuši ārvalstu studenti, kas studē Latvijā. Somu grupas bijuši militārās nozares pārstāvji, kas viesojušies novadā, kā arī sadraudzības interešu kolektīvs – koris. Savukārt no Lietuvas un Igaunijas viesos bijušas jauktās tūrisma aģentūru grupas, kā arī žurnālistu vizītes.



54. attēls. Ekskursantu piederība ārvalstīm

Apmeklētāju intereses pirms vai pēc ekskursijām ar gidu

Viesi, dodoties uz Valmieru, bieži iecer savu pilsētas apmeklējumu apvienot ar kādu kultūras norisi, citu apskates vietu pa ceļam vai arī restorāna apmeklējumu pirms vai pēc ekskursijas.

Valmieras TIC apkopo arī grupu sniegto informāciju par viņu vizītes plāniem Valmieras novadā, kas ļauj labāk izprast ceļotāju plūsmas, intereses un iecerētās aktivitātes vai pieturvietas pirms vai pēc pieteiktās ekskursijas kopā ar Valmieras TIC gidu.

Ko mūsu grupas dara PIRMS ekskursijas?



55. attēls. Grupu apmeklējumi pirms Valmieras ekskursijas

Ko mūsu grupas dara PĒC ekskursijas?



56. attēls. Grupu apmeklējumi pēc Valmieras ekskursijas

Ekskursantu vērtējums

Pēc katras ekskursijas grupām tika nosūtīts e-pasts ar pateicību par ciemošanos Valmieras novadā un aicinājumu sniegt atsauksmi par ekskursijas norisi, gida darbu un kopējo pakalpojuma kvalitāti. **No 60 grupām, kuras tika apkalpotas 2025. gadā, novērtējuma anketu aizpildīja trešdaļa jeb 20 grupas. Vidējais ekskursijas un gida darba vērtējums sasniedz 9,6 balles (iepriekšējā gadā — 9,7).** Anketā grupas tiek rosinātas arī dalīties ar ierosinājumiem un ieteikumiem, lai pieredzi padarītu vēl patīkamāku, kā arī ziņot par gadījumiem, ja radušās kādas neparedzētas vai nepatīkamas situācijas.

Atsauksmes liecina, ka **visaugstāk novērtēts gida profesionālais, aizraujošais un saistošais stāstījums, kurā informācija tiek pasniegta plūstoši, saprotami un ar interesantiem faktiem, humoru un izglītojošu saturu. Dalībnieki īpaši izceļ gidu spēju pielāgoties situācijām, iesaistīt auditoriju, uzturēt interesi dažādām vecuma grupām un veidot pozitīvu, draudzīgu komunikāciju.** Novērtēts arī pārdomāts maršruts, daudzveidīga un saturiski bagāta programma, kā arī kopējā ekskursiju organizācija, kas radījusi patīkamu, iedvesmojošu un atmiņā paliekošu pieredzi. Īpaša atsaucība bija degustācijām un vietējo produktu iepazīšanai, piemēram, Valmieras minerālūdens baudīšanai ekskursijas laikā, kas radīja papildus prieku un interesi par pilsētu.

Atsauksmes liecina, ka lielākajai daļai dalībnieku ekskursijas pieredze bija ļoti pozitīva, taču dažas grupas norāda iespējas uzlabot interesi un iesaisti, īpaši jaunāku klašu skolēnu vidū. Ieteikumi ietver stāstījuma dzīvīguma un humora palielināšanu, klausītāju aktīvāku iesaistīšanu, kā arī mazliet vairāk pastaigu un kustības, lai samazinātu ilgstošu stāvēšanu vienuviet. Tāpat daži dalībnieki norāda vēlmi iepazīt pilsētas sirdi, teikas un nostāstus, kā arī papildu aktivitātes vai piedāvājumus, piemēram, atlaižu kuponus vai suvenīrus, lai radītu vēlmi atgriezties. Kopumā atsauksmes uzsver, ka lielākoties ekskursijas saturīgums, gids un organizācija ir bijusi augsti novērtēta.

Valmieras novada TP pastāvīgi ikdienā sadarbojas ar 8 gidiem, kuri visi ir apguvuši plašu informatīvo un izzinošo literatūru, kā arī demonstrējuši savas prasmes to pielietot ekskursiju vadīšanā. Valmieras gidu saimē ekskursijas vada Valmieras novada skolotāji, bibliotekāri, ar uzņēmējdarbības vidi saistīti profesionāļi, studenti u.c. Valmieras pilsētas un novada lokālpatrioti.

Valmieras novada gidu pakalpojums Valmieras novada TP tiek nodrošināts kopš 2013.gada.

TŪRISMA PĀRVALDES RĪKOTO PASĀKUMU STATISTIKA

Aizvadītajā gadā Tūrisma pārvaldē organizēti seši aktīvās atpūtas pasākumi, kā arī virkne tematisko pasākumu, kā piemēram, pastaigu maršruti “Ziemas brīnumzeme”, orientēšanās spēle “Burkānu medības”, auto-foto orientēšanās spēle “Medību sezonas noslēgums” u.c. Tūrisma pasākumu sezona nebūtu iedomājama bez Valmieras novada tūrisma akcijas, ceļotājus aicinot meklēt Valmieras novada dārgumus gan pie uzņēmējiem, gan novada svētkos, gan dabas objektos. Akcijas noslēgumā dalībnieki pēc izlozes principa tika pie Valmieras novada tūrisma uzņēmēju un mājražotāju sarūpētām veltēm, taču galvenā balva – “Ērenpreiss” velosipēds – šoreiz rīpos tepat Valmieras novadā. Līdzīgi kā iepriekšējos gados, arī pērn viens no centrālajiem gardēdības pasākumiem bija Mājas kafejnīcu dienas. Savu māju durvis vēra 26 kafejnīcas, kuras kopumā apmeklēja vairāk nekā 4000 viesi gan no dažādiem Latvijas reģioniem, gan ārvalstīm – Igaunijas, Vācijas, Norvēģijas un ASV. Aizvadītajā gadā norisinājās jauns gardēdības notikums, aicinot nobaudīt dažādus “Burtnieka zandarta” īpašos piedāvājumus Valmieras un Cēsu novadu restorānos un kafejnīcās. Pavāri aicināja gardēžus doties autentiskas pieredzes ceļojumā, piedāvājot šo karalisko zivi dažādās variācijās – no gardiem suši, eleganta *pop-up* restorāna piedāvājuma līdz pat izsmalcinātām vairāku kārtu maltītēm.

TĪKLOJUMI “ENTER GAUJA” UN “VIA HANSEATICA”

Gaujas Nacionālā parka (GNP) tūrisma biedrība “Enter Gauja” kopš 2024. gada nogales strādāja pie dokumentācijas sagatavošanas, lai nacionālais parks varētu iegūt “EUROPARC” sertifikātu. 2025. gada 12. - 15. maijā nacionālā parka teritorijā uzturējās [sertificēšanas eksperts](#). 19. novembrī Briselē norisinājās svinīgā [sertifikāta pasniegšanas ceremonija](#). Sertifikācija piešķirta periodam 2025-2029. Pēc šī perioda beigām būs nepieciešama resertifikācija.

2025. gada 29. maijā norisinājās GNP tūrisma biedrības “Enter Gauja” [25 gadu jubilejas pasākums](#).

Sadarbībā ar Vidzemes Augstskolu ir veikts pētījums par ceļotāju no Vācijas, Somijas un Lielbritānijas nakšņošanas un naktsmītņu izvēles paradumiem, ceļojot pa Latviju.

Dalība izstādēs

- 16. - 19. janvāris, Starptautiskā tūrisma izstāde MATKA Somijā, ~56 000 apmeklētāju. Nodibinātas sadarbības ar 12 tūroperatoriem, medijiem un digitālajām tūrisma aģentūrām;
- 7. februāris, B2B kontaktbirža starptautiskās tūrisma izstāde Balttour Latvijā. Izrādīta interese par sadarbību no tūroperatoriem no Vācijas, Zviedrijas, Somijas, Lielbritānijas un Francijas;
- 4. - 6. marts, Starptautiskā B2B tūrisma izstāde ITB Berlin Vācijā, ~100 000 apmeklētāju. Uzsākti savstarpējās sadarbības procesi ar 4 ceļojumu aģentūrām un digitālajiem ceļojumu medijiem;
- 9. maijs, [Eiropas Savienības diena](#) Stokholmā, Zviedrijā;
- 14. maijs, dalība kontaktbiržā Baltic Connecting 2025 un sadarbības veicināšana ar tūroperatoriem no Austrālijas, Amerikas, Kanādas, Āzijas un AAE. Kontaktbiržai sekoja iepazīšanās brauciens (FAM) pa GNP teritoriju;
- 31. maijs, dalība 10. Latvijas tūrisma informācijas gadatirgū Grobiņā;
- 10. jūnijs, dalība LIAA organizētajā kontaktbiržā Latvijas-Čehijas tūroperatoriem;
- 12. - 13. septembris, dalība Tūrisma ielā Šauļos, Lietuvā;
- 10. oktobrī tikšanās ar Vācijas tūroperatoriem. Pasākumu rīkoja LIAA;
- 4. - 6. novembris, dalība World Travel Market (WTM) Londonā, Apvienotajā Karalistē. Izstādes laikā bija tikšanās ar 10 tūroperatoriem, un sadarbības attīstīšana uzsākta ar 3 tūroperatoriem un 2 ceļošanas medijiem;
- 28. novembrī dalība LIAA organizētajā kontaktbiržā ar Lielbritānijas tūroperatoriem;
- Plānotās izstādes 2026. gadā - Vakantiebeurs Nīderlandē (7. - 8. janvāris), MATKA Somijā (15. - 18. janvāris), Fitur Spānijā (21. - 25. janvāris), ITB Berlin Vācijā (5. - 3. marts).

Žurnālistu, blogeru un tūroperatoru vizītes

- 24. maijā tūroperatora no Austrālijas FAM vizīte GNP teritorijā - kultūrvēstures objekti, dabas objekti un ēdināšanas uzņēmumi (iespēja tikai EG biedriem);

- 29. maijā norisinājās Polijas darījumu tūrisma (MICE) tūroperatoru vizīte GNP. Braucienā kopā piedalījās 11 pārstāvji no Polijas, un tā laikā tika iepazīta amatniecības meistarklase, iepazīti aktīvās atpūtas piedāvājumi (iespēja tikai EG biedriem). Vizīte norisinājās sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA);
- 1. - 2. jūlijā [Delfi.ee](https://delfi.ee) žurnālista vizīte GNP;
- 1. - 3. jūlijā GNP teritorijā un pie EG biedriem viesojās Polijas ceļojumu medija "[Wszedobylysc](https://wszedobylysc.pl)" pārstāvji. Pēc vizītes tika publicēts digitāls [tūrisma ceļveža raksts](#), kā arī pieci "Facebook" ieraksti (apskatāmi šeit: [1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#)) un divi "Instagram" ieraksti (apskatāmi šeit: [1](#); [2](#));
- 23. septembrī tika uzņemta tūroperatoru grupa no Apvienotajiem Arābu Emirātiem. Vizītes laikā tika apmeklēti objekti un tūrisma uzņēmēji (EG biedri) Siguldas apkārtnē;
- No 3. līdz 5. oktobrim GNP tika uzņemti dalībnieki starptautiskā pieredzes apmaiņas programmā no Slovēnijas, Latvijas, Lietuvas, Igaunijas un Albānijas. Pieredzes apmaiņas mērķis bija vietējās kultūras, tradīciju, kulinārā mantojuma un kultūrvēstures integrēšana tūrisma piedāvājumos;
- No 4. līdz 6. novembrim GNP tika uzņemti itāļu speciālisti no Nordic Walking Etna Progetti ar mērķi EG biedriem prezentēt dažādas dabas tūrisma mobilitātes iespējas;
- Decembrī norisinājās sadarbības attīstīšana ar tūroperatoru Filius World, īpaši izceļot GNP gastronomijas piedāvājumu. Tūrooperators specializējas izcilas, individuāli pielāgotas pieredzes radīšanā.

Publikācijas

- Meta sociālo tīklu reklāma par GNP tūrisma piedāvājumu tūrisma izstādes MATKA 2025 laikā (sasniegtā auditorija 9391 cilvēki, reklāmu redzēja 25 318 reizes Somijā);
- Intervija par tūrisma piedāvājumu GNP [Scan Magazine](https://scanmagazine.com). Drukātais žurnāls tika izdots 2025. gada 6. februārī un tas tika izplatīts lidmašīnās, lidostās, prāmjos, ostās, tūrisma informācijas centros, viesnīcās, vilcienos Skandināvijas valstīs, Polijā, Vācijā, Lielbritānijā, Šveicē, Beļģijā, Francijā un Nīderlandē. Sasniegtā mērķauditorija tiešsaistē - ~450 000. Sasniegto mērķauditoriju ar drukātu materiālu ir grūti novērtēt, bet gada griezumā tie ir apmēram 46 miljoni cilvēku;
- Meta sociālo tīklu reklāma par EG biedru Valentīndienas piedāvājumiem (sasniegtā auditorija 8349, reklāmu redzēja 12 087 reizes Latvijā, 237 klikšķi uz saiti - preses ziņu mājas lapā);
- Maijā publicēts [raksts](#) Delfi.lt portālā par GNP aktīvās atpūtas iespējām, piedāvājumiem ģimenēm, kā arī lielākajiem novērtējumiem - Michelin Guide, EUROPARC, Lonely Planet (iespēja tikai biedriem);
- Maijā publicētas vairākas Meta sociālo tīklu reklāmas - Valmiermuižas Etnomūzikas festivāla popularizēšana Lietuvā, aktīvās atpūtas piedāvājuma GNP teritorijā reklamēšana Baltijas valstīs, Lielbritānijā, Nīderlandē un Somijā;
- Jūnijā publicēta Google Ads reklāma par GNP dabas tūrisma piedāvājumu Vācijas auditorijai;
- [Preses ziņa](#) par vasaras saulgriežu svinībām GNP teritorijā. Raksts publicēts EG mājas lapā, kā arī sociālo tīklu kontos, Meta reklāmās, kā arī [Travelnews.lv](https://travelnews.lv);
- Jūnijā publicēts reklāmas baneris [Park4Night](#) mobilajā aplikācijā, un tas aizved uz EG mājas lapu;
- Jūnijā publicētas vairākas Meta sociālo tīklu reklāmas - Valmiermuižas Etnomūzikas festivāla popularizēšana Latvijā, aktīvās atpūtas piedāvājuma GNP teritorijā reklamēšana Vācijā, vasaras saulgriežu laika pasākumu popularizēšana Igaunijā, Vācijā un Latvijā (tikai EG biedriem);
- Jūnijā sagatavoti GNP reģiona mārketinga raksti ceļojumu portāliem <https://hetked.ee/> un

<https://www.natucate.com/>;

- Jūlijā publicēts [raksts Travelmore ceļojumu portālā](#) Dānijas, Norvēģijas un Zviedrijas ceļotāju auditorijai raksts par GNP tūrisma piedāvājumu. Portāla ikmēneša auditorijas lielums - 190 000 lasītāji;
- Jūlijā publicēta [intervija ar EG biroja pārstāvēm](#) vietējā laikrakstā "Druva";
- Jūlijā publicēts mārketinga [raksts Conscious-explorer](#) par GNP dabas vērtībām un tūrisma piedāvājumu;
- Jūlijā publicēti GNP reģiona mārketinga raksti ceļojumu portālā [hetked.ee](#) - raksts ["Piedzīvojumi un gastronomija Gaujas Nacionālajā parkā"](#) un [ceļvedis un praktiski ieteikumi ceļojumam GNP](#);
- Ceļojumu [programma](#) GNP;
- Jūlijā publicēta Meta sociālo tīklu reklāma Vācijas auditorijai par tūrisma piedāvājumu GNP;
- Augustā publicēts [reklāmraksts par EG biedru labjūtes piedāvājumu](#) portālā [redspa.de](#);
- Augustā publicēta Meta sociālo tīklu reklāma Somijas ceļotājiem, kur izcelts gastronomijas un aktīvās atpūtas piedāvājums, kā arī kultūrvēstures mantojums;
- Augustā publicētas reklāmas par aktīvās atpūtas iespējām GNP teritorijā un GNP Ceļotāju dienām portālos [Baltictravelnews.com](#) un [Travelnews.lv](#);
- Septembrī publicēts [raksts par skolēnu rudens brīvdienų piedāvājumu](#) GNP teritorijā;
- Septembrī un oktobrī publicēts reklāmas baneris Vācijas ceļojumu portālā [wirsindanderswo.de](#);
- Oktobrī publicētas Meta sociālo tīklu reklāmas Latvijas auditorijai, izceļot rudens bagātības GNP, kā arī Cēsu Restorānu nedēļas reklāma Somijas auditorijai;
- Decembrī publicēts [raksts par GNP dabas tūrisma piedāvājumu](#) Itālijas dabas tūrisma portālā [camminiditalia.org](#), kur īpaši uzsvērti ieguvumi no EUROPARC Ilgtspējīga tūrisma galamērķa sertifikāta. Portālu gadā apmeklē 1,2 - 2 miljoni lapas apmeklētāju, savukārt "Facebook" ir 300 tūkstoši sekotāju un "Instagram" - 187 tūkstoši sekotāju;
- Decembrī publicēts [raksts](#) Spānijas tūrisma portālā [muchoturismo.com](#), īpaši izceļot dabas tūrisma piedāvājumu, ikgadējos un tradicionālos pasākumus, EG biedru piedāvājums, kā arī iegūto EUROPARC sertifikātu. Portālu apmeklē 38 000 lasītāju mēnesī, sekotāju skaits "Facebook" - 1900, "Instagram" - 2900;
- Publicētas relīzes [angļu](#), [lietuviešu](#) un [igauņu](#) valodā par Ziemassvētku norisēm GNP. Šīs relīzes reklamētas caur Meta sociālo tīklu mārketingu, sasniedzot 58 399 lielu auditoriju Lietuvā un Igaunijā. Reklāma publicēta arī [Baltictravelnews.com](#);
- Uzsāktas sadarbības ar Codnity Creative (sporta fanu auditorija), Pocketful of Memories (vācu ceļojumu medijs) un Reise Lyst (norvēģu ceļojumu portāls).

Entergauja.com mājas lapā

Entergauja.com ir pieejama sešās valodās – latviešu, angļu, igauņu, vācu, lietuviešu un krievu valodās. Regulāri tiek publicēta informācija par jaunākajiem piedāvājumiem un pasākumiem GNP teritorijā, tāpat tiek atjaunota informācija par EG biedriem. Caur mājas lapu ir iespējams veikt **rezervāciju pieprasījumus EG biedru sniegtajiem pakalpojumiem**. Periodā no **2025. gada janvāra līdz decembrim ir saņemti 204 rezervāciju pieprasījumi** EG biedru sniegtajiem pakalpojumiem, kas ir **par 31 pieprasījumu vairāk** nekā pērn tādā pašā periodā. *Entergauja.com* ir pieejams e-veikals, kurā var iegādāties biedru piedāvāto produkciju, kā arī dāvanu kartes. **Kopējais mājas lapas apmeklējumu skaits 2025. gadā bijis 127 900**, kas ir par nepilnu 1 % mazāk

nekā 2024. gadā. 59 % no visiem lapas apmeklētājiem 2025. gadā ir bijuši jauni lapas apmeklējumi. **TOP 3 valstis, no kurām lapas ir apmeklētas, ir Latvija, Vācija un Igaunija.** Gada pēdējos trīs mēnešos TOP 3 ir pamainījies - Latvija, Ķīna un Singapūra. Vidēji katru mēnesi entergauja.com lapas ir aplūkotas no 90 dažādām valstīm, un vidēji 60% no lapas skatījumiem ir bijuši caur mobilajiem telefoniem.

	Aktīvie lietotāji	Jauni lietotāji
Janvāris	7900	3800
Februāris	7200	3400
Marts	8800	4100
Aprīlis-Maijs	12 000	5400
Jūnijs	14 000	7500
Jūlijs	15 000	6500
Augusts	14 000	6600
Septembris	10 000	4600
Oktobris	14 000	9500
Novembris	12 000	12 000
Decembris	13 000	12 000

18. tabula. Entergauja.com statistikas apkopojums

“Facebook” lapas kopējais sekotāju skaits 2025. gada 31. decembrī - 6222. 12 mēnešu laikā ir iegūti 522 jauni sekotāji. “Instagram” konta kopējais sekotāju skaits 2025. gada 31. decembrī - 3529. 12 mēnešu laikā iegūti 78 jauni sekotāji.

Vislielākā sasniegtā auditorija “Facebook”, līdzīgi kā iepriekšējā gadā, bijusi oktobrī. Šajā laikā notika gan gatavošanās EUROPARC sertifikāta saņemšanai, gan Cēsu novada Rudens restorānu nedēļas reklāmas kampaņa, tāpat arī vairākas Meta reklāmas. Vidēji mēnesī tiek publicēti 19 ieraksti un vidēji viena ieraksta sasniegtā auditorija ir 3670 skatījumu. **Kopējais sasniegtās auditorijas pieaugums pret tādu pašu periodu 2024. gadā ir nepilni 2 % (sasniegtā auditorija 2024.g. - 822 925).**

“Instagram” platformā ir bijusi ļoti vienmērīga ierakstu un īso stāstu publicēšana gada griezumā - **vidēji 9 ieraksti un 140 īsie stāsti katru mēnesi.** Arī sasniegtās auditorijas ziņā nav novērojami kādi izteikti pīķi, ko varētu saistīt ar kādu īpašu reklāmu vai notikumu EG.

	Facebook				Instagram			
	Ieraksti	Pret iepriekšējo periodu	Sasniegtā auditorija	Pret iepriekšējo periodu	Ieraksti	Īsie stāsti	Sasniegtā auditorija	Pret iepriekšējo periodu
Janvāris	14	-30%	79564	427%	9	172	1865	48%
Februāris	18	29%	20906	-35%	8	166	1061	-81%
Marts	35	106%	97019	389%	4	147	1454	-56%
Apr-Maijs	22	-52%	29687	-84%	18	156	910	-68%
Jūnijs	33	74%	99660	52%	8	129	1483	-31%
Jūlijs	33	38%	27361	-55%	12	149	2685	-24%
Augusts	17	-15%	28693	-60%	4	159	1619	-30%
Septembris	22	17%	48485	36%	16	170	1982	-65%
Oktobris	14		207219		16	130	5779	
Novembris	9	-25%	71932	-33%	8	168	1961	15%
Decembris	12	-95%	129658	58%	10	143	1961	20%
KOPĀ	229	4,57%	840184	2%	113	1689	22760	-51%

19. tabula. "Enter Gauja" sociālo mediju statistika

Tūrisma maršruts "VIA HANSEATICA"

Mājaslapas www.viahanseatica.info uzturēšana

Līdz 2025. gada 31. decembrim interesentiem bija pieejama mājaslapa www.viahanseatica.info. No 2026. gada 1. janvāra mājaslapa ir slēgta.

Publicitātes nodrošināšana - preses ziņas, ierakstu veidošana sociālajos tīklos

"Facebook" <https://www.facebook.com/ViaHanseaticaLatvija>:

- 49 publicitātes ieraksti (par 21 ierakstu mazāk nekā 2024. gadā);
- sasniegtā auditorija – vairāk nekā 14 526 (par 18 % mazāk nekā 2024. gadā);

Populārākais ieraksts – "Ar partneru sanāksmi noslēdzas "Via Hanseatica" sadarbība" (sasniegtā auditorija – 3 965, mijiedarbība – 35).

- "Facebook" kontam "Tūrisma maršruts "Via Hanseatica"" seko 1 658 sekotāji, kas ir nemainīgs lielums, salīdzinot ar 2024.gadu;
- Via Hanseatica popularizējošas publikācijas sociālā tīkla "Facebook" Vidzemes plānošanas reģiona kontā – 3. Sasniegtā auditorija – 4518.

Sagatavotas, medijiem izsūtītas un publicētas 2 preses ziņas:

- par "Via Hanseatica" dalību starptautiskajā tūrisma izstādē "MATKA 2025" Helsinkos;
- par dalību Hanzas dienās Visbijā (Zviedrijā).

Kopējā sasniegtā auditorija – **136 355** cilvēki, izmantojot nacionālos, reģionālos un pašvaldību medijus. Ziņas publicētas arī vietnēs www.vidzeme.lv (sadaļā "Tūrisms") un www.viahanseatica.info.

Sadarbība ar tūrisma aģentūrām. Jaunumu nosūtīšana 3 reizes gadā

Tūrisma aģentūrām nosūtīta sadarbības partneru sagatavotā informācija par tūrisma jaunumiem un pasākumiem "Via Hanseatica" sadarbības teritorijā:

- 17.04.2025.;
- 24.07.2025.;
- 22.10.2025.

Dalība maršrutu popularizējošos pasākumos

- 18.–19.01.2025. – dalība tūrisma izstādē **MATKA** Helsinkos (Somija) sadarbībā ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību. Izstādē izplatīta tūrisma karte "Rīga – Tartu" somu un angļu valodā;
- 04.–08.06.2025. – dalība **Starptautiskajās Hanzas dienās Visbijā** (Zviedrija) sadarbībā ar Hanzas pilsētām Straupi un Cēsīm. Notika dalība tūrisma forumā un Hanzas tirgū, kā arī Vidzemes pilsētu stendos izplatīta tūrisma karte "Rīga – Tartu" angļu valodā;
- Sadarbības partneru dalībai pasākumā "**Šauļu tūrisma iela 2025**" (12.–13.09.2025.) tika atjaunota un izdota tūrisma karte "Rīga – Tartu" lietuviešu valodā.

Tūrisma kartes "Rīga – Tartu" aktualizēšana, tulkošana, maketēšana un drukāšana

Tūrisma karte "Rīga – Tartu" izdota:

- lietuviešu valodā – **1 000 eksemplāru**;
- somu valodā – **1 000 eksemplāru**.